

RASSEGNA STAMPA
Gennaio-Giugno
2024

GENNAIO

CLEANING

Allegrini certificata per la Parità di Genere.



ALLEGRINI certificata per la parità di genere



Allegrini SpA, storica azienda italiana attiva nel settore chimico con un'ampia gamma di produzioni nella detergenza professionale e nella cosmetica per l'hotellerie, **ha ottenuto la certificazione sulla Parità di Genere** ai sensi della **UNI/PdR 125:2022** rilasciata da GCerti Italy Assessment & Certification – Ente di certificazione e formazione.

L'impegno profuso da Allegrini nel promuovere una cultura aziendale incentrata sulla parità di genere, sulla valorizzazione delle diversità, sull'empowerment femminile e sulle pari opportunità, le ha permesso di conseguire questo importante risultato.

Allegrini crede nella **diversità di genere quale valore fondamentale** per il successo e la sostenibilità della propria organizzazione, assicurando le medesime opportunità di crescita professionale a tutti i dipendenti e promuovendo una politica improntata ai principi di pari opportunità, inclusione e meritocrazia.

Allegrini è oggi un'azienda chimica leader nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per hotellerie attraverso lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti rispettosi dell'ambiente.

Dall'ottobre 2020 Allegrini, controllata dal fondo **Metrika** insieme ai soci storici **Maurizio e Ottaviano Allegrini** presenti in società rispettivamente come CEO e Managing Director della divisione cosmetica, opera in 47 paesi al mondo e occupa complessivamente 156 persone di cui 58 donne.



GENNAIO

GSA NEWS**Allegrini S.p.A. ottiene la certificazione per la
Parità di Genere.****GSA**news magazine online
dei servizi di
pulizia professionale**Allegrini S.P.A. ottiene la certificazione per la
parità di genere**

23 Gennaio 2024



Allegrini SpA, storica azienda italiana attiva nel settore chimico con un'ampia gamma di produzioni nella detergenza professionale e nella cosmetica per l'hotellerie, ha ottenuto la certificazione sulla Parità di Genere.

L'impegno profuso da Allegrini nel promuovere una cultura aziendale incentrata sulla parità di genere, sulla valorizzazione delle diversità, sull'empowerment femminile e sulle pari opportunità, le ha permesso di conseguire questo importante risultato ai sensi della UNI/PdR 125:2022 rilasciata da GCerti Italy Assessment & Certification – Ente di certificazione e formazione.

L'azienda crede nella diversità di genere quale valore fondamentale per il successo e la sostenibilità della propria Organizzazione, assicurando le medesime opportunità di crescita professionale a tutti i dipendenti e promuovendo una politica improntata ai principi di pari opportunità, inclusione e meritocrazia.

Allegrini è oggi un'azienda chimica leader nella produzione di detersivi professionali e cosmetica per hotellerie attraverso lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti rispettosi dell'ambiente. E' controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika insieme ai soci storici, Maurizio ed Ottaviano Allegrini, presenti in società rispettivamente come CEO e Managing Director della divisione cosmetica, e opera in 47 paesi al mondo occupando complessivamente 156 persone di cui 58 donne.

<https://www.allegrini.com/>

GENNAIO

BERGAMO NEWS

Allegrini S.p.A. ottiene la certificazione per la Parità di Genere.

BERGAMONEWS

GRASSOBBIO

Allegrini ottiene la certificazione per la parità di genere

Premiate le politiche e le attività dell'azienda bergamasca dedicate alla gestione della carriera, all'equità salariale, alla genitorialità, alla conciliazione dei tempi vita-lavoro e alla prevenzione di abusi e molestie



Ascolta questo articolo ora...

Grassobbio. Allegrini ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere. Questo riconoscimento è stato conferito da GCerti Italy Assessment & Certification - Ente di certificazione e formazione cosmetica per l'hotellerie, volto a rendere la sostenibilità il fulcro centrale attorno al quale si sviluppa la strategia aziendale.

"Allegrini - spiega l'azienda in una nota - ha avviato da tempo una serie di azioni volte a promuovere e garantire la parità di genere nei vari processi aziendali e questo traguardo significativo è il frutto di un impegno profondo nell'incoraggiare una cultura aziendale improntata alla valorizzazione delle diversità, all'empowerment femminile e all'offerta di pari opportunità a tutti i membri del nostro team".

BERGAMO NEWS

La certificazione è stata ottenuta attraverso una valutazione che ha riguardato sei specifici indicatori: cultura e strategia; governance, processi HR; opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda; equità retributiva per genere; tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Tra le principali politiche e procedure attuate dall'azienda di Grassobbio sulla parità di genere vanno sottolineate: la gestione della carriera che definisce i processi finalizzati ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità durante tutto il ciclo di vita della risorsa umana nell'ambito dell'organizzazione aziendale, garantendo lo sviluppo professionale nonché favorendo le promozioni sulla base di criteri meritocratici; l'equità salariale e l'impegno ad attuare dei processi che, nel rispetto di quanto previsto dal CCNL, garantiscano la parità salariale ai dipendenti a prescindere dal genere, cultura e religione, anche prevedendo

meccanismi di controllo per evitare che vengano attuate pratiche

periodo di congedo vengano posti in essere comportamenti discriminatori nei confronti della risorsa.



Gli altri aspetti legati alla parità di genere messi in atto da Allegrini sono: la conciliazione dei tempi vita-lavoro e l'attuazione di politiche concrete per migliorare il work-life balance dei suoi dipendenti in tutte le fasi della vita personale e professionale della persona, attraverso specifici interventi quale, ad esempio, la modalità di lavoro flessibile e la programmazione di riunioni e call non oltre un certo orario di lavoro (es. smart working); la prevenzione di abusi e molestie per evitare ogni forma di discriminazione, impegnandosi a prevenire le molestie sessuali nei luoghi di lavoro anche attraverso percorsi di sensibilizzazione. Vieta ogni forma di abuso fisico, verbale o digitale sui luoghi di lavoro. Oltre ad attuare percorsi di formazione anche volti a prevenire abusi e molestie sui luoghi di lavoro, prevede l'utilizzo di mezzi per la segnalazione di eventi discriminatori nonché processi di gestione della segnalazione e quindi della non conformità. Infatti, nel caso in cui si verificano episodi di discriminazione o abuso i dipendenti hanno la piena libertà di denunciarli, attraverso la compilazione di moduli anonimi messi a disposizione di tutti i lavoratori.

L'azienda di Grassobbio pone, inoltre, particolare attenzione

BERGAMO NEWS

qualsiasi forma di discriminazione fra i propri lavoratori, inclusa l'esclusione o la preferenza basata su razza, sesso, età, religione, opinione politica, nazionalità o classe sociale sia in fase di assunzione e ricerca del personale sia in chiave di promozioni e/o bonus aziendali.

“L'ottenimento di questa importante certificazione – conclude l'azienda nella sua nota – non rappresenta per Allegrini un punto d'arrivo, bensì un punto di partenza: l'introduzione di politiche e procedure mirate, nonché la fissazione di specifici obiettivi nel piano strategico pluriennale, sono volte a implementare iniziative concrete a favore delle pari opportunità. Il cammino verso la parità di genere è, infatti, per noi un impegno costante, alimentato dalla nostra visione sempre più sostenibile ed inclusiva. In Allegrini crediamo fermamente che la diversità di genere sia un valore fondamentale per il successo e la sostenibilità della nostra organizzazione”.

GENNAIO

CLEANING ITALIA 2024

Cover's trade marks.



COVER'S TRADE MARKS



Alca Chemical Srl
Strada Carpice, 10/B
10024 Moncalieri (Torino)
Tel.: +39 011 646663
www.alcachemical.it

Alca Chemical è da tre generazioni nel campo della detergenza industriale. Un marchio che nella sua semplicità racchiude il cammino di una famiglia, la cui passione è sempre stata fare bene ciò che serviva ai propri clienti. Grazie alla presenza di una unit dedicata alla ricerca a sviluppo, oggi Alca è uno dei pionieri nel mercato della pulizia, lavorando sia in Italia che all'estero e garantendo risultati eccezionali.

Alca Chemical has been in industrial detergents' sector since '70. It's a brand that could tell a journey of a family, whose passion has always been to do what customers needed. With a unit dedicated to research and development, Alca is one of the pioneers in the cleaning B2B market.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Floor Essence Sirio
Plus: Detergente neutro superconcentrato per pulizia giornaliera superfici lavabili. In bottiglia Compact Dose.



Allegrini Spa
Vicolo Carlo Allegrini
24050 Grassobbio (BG)
Tel.: +39 035 424 2111
www.allegrini.com

Fondata nel 1945, Allegrini è oggi un'azienda leader in Italia nella produzione di detergenti professionali per tutti gli ambiti e i target che richiedano pulizia, igiene e disinfezione: tra questi, il settore dell'ospitalità che comprende le strutture ricettive, ospedaliere e residenziali, la ristorazione commerciale e collettiva, le imprese di pulizia e gli spazi commerciali.

Founded in 1945, Allegrini is now a leading company in Italy in the production of professional detergents for all areas and targets that require cleaning, hygiene and disinfection: among these, the hospitality sector, that includes accommodation structures, hospitals and residence structures, commercial and communal caterings, cleaning companies and commercial areas.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Detergente Lavatrice Enzimatico
Plus: Contiene enzimi di ultima generazione che permettono di rimuovere anche le macchie più ostili. Indispensabile nei lavaggi a freddo.



Arco Chimica Srl
Via Canalazzo, 22/24
41036 Medolla (MO)
Tel.: +39 0535 58890
www.arcochimica.it

Dal 1993 AR-CO Chimica produce detergenti per la linea professionale che coprono tutti i bisogni della clientela in materia di pulizia degli ambienti. L'intero processo produttivo è realizzato impiegando linee produttive ad alto valore tecnologico. AR-CO è dotata di un laboratorio di ricerca, sviluppo ed analisi in grado di realizzare nuovi prodotti e di effettuare proprie formulazioni ad alto valore tecnologico.

Since 1993, AR-CO Chimica has been producing detergents for the professional line that cover all the needs of customers in cleaning environments. The entire production process is carried out through high-tech production lines. AR-CO is equipped with a research, development and analysis laboratory capable of making new products and its own high-tech formulations.

BESTSELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Aladin
Plus: L'unico sistema che permette di ottenere un Costo Certo della detergenza. Arco offre il prodotto unito al servizio.



Arexons S.p.A.
Via Strada Antica
di Cassano, 23
20063 Cernusco S. N. (MI)
Tel.: +39 02 924361
www.fulcron.it

Fulcron è il brand di Arexons, azienda italiana che da 100 anni produce prodotti per l'auto, l'industria, la casa e il fai da te. Fulcron, apprezzato da oltre 30 anni per lo Sgrassatore Concentrato, offre una gamma prestazionale per soddisfare le esigenze di pulizia professionale. La gamma conta oltre 60 prodotti tra Detergenti Lavastoviglie, Lavapavimenti, Disinfettanti, Sgrassatori, Pulitori Specifici e Lavamani.

Fulcron, a brand owned by the Italian company Arexons and appreciated for over 30 years for the iconic Concentrated Degreaser, offers a complete range to satisfy all professional cleaning needs. The range includes over 60 products such as dishwasher detergents, floor cleaners, disinfectants, degreasers, specific cleaners and hand cleaners.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Fulcron Supersgrassatore Food Grade
Plus: Certificato NSF A1, è dedicato al settore alimentare. Formula 99% biodegradabile, non lascia residui. Idoneo HACCP.

GENNAIO

CLEANING ITALIA 2024

ADV

Una stella in più al pulito? Ospita Clean is All.



PIANO D'IGIENE
STUDIATO AD HOC
PER IL CLIENTE



FORNITURA DEI
PRODOTTI E DEI
MACCHINARI



ASSISTENZA
TECNICA



FORMAZIONE
DEL PERSONALE

Allegrini presenta Clean is All, il protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Tramite l'utilizzo del Metodo Allegrini, ovvero soluzioni detergenti e disinfettanti nonché procedure di pulizia specifiche per ogni ambiente, si assicura agli ospiti delle strutture ricettive una permanenza sicura, nel rispetto delle norme d'igiene.

Per maggiori informazioni: info@allegrini.com www.cleanisall.com





allegrini
ITALIAN SOLUTIONS

CLEANING ITALIA 2024

SCHEDE TECNICHE

DETERGENTI CONCENTRATI

I prodotti presentati hanno particolarità tecniche differenti. Pertanto per una loro corretta valutazione, occorre esaminare in dettaglio le diverse caratteristiche

AZIENDA	ALCA CHEMICAL	ALLEGRINI	AR-CO CHIMICA	AREXONS
				
MODELLO	FLOOR ESSENCE SIRIO	ECOLABEL SGRASSATORE CONCENTRATO	GESAN DISINFETTANTE	FULCRON DISINFETTANTE CONCENTRATO
Caratteristiche				
Composizione chimica	Detergente neutro super profumato super concentrato per la pulizia giornaliera delle superfici lavabili	Anionico - non ionico	Aqua, Bis 3-Aminopropyl, Dodecylamine, Sodium Laureth, Sulfate, Poly, Alpha, Tridecyl-Omega-Hydroxy, Branched, Lactic Acid, Methyl Glycine Diacetic (MGDA), Trisodium Salt	100 g di prodotto contengono: Didecildimetilammonio Cloruro (CAS 7173-52-5) g 6,93 Coformulanti q.b. a g 100
È anche disinfettante ? Sì - No	No	No	Sì	Sì
Aspetto fisico	Liquido verde	Liquido limpido	Liquido	Liquido limpido ed incolore
Valore del pH	7	7	10	13
Biodegradabilità	Secondo reg. CE 648/04	Oltre il 90%	-	A norma di legge
Principio attivo detergente	Tensioattivi non ionici	-	Poly, alpha-tridecyl-omega-hydroxy, branched	Tensioattivo non ionico
Concentrazione principio attivo	-	-	7,5-10%	Detergente inferiore o uguale 5%
Principio attivo disinfettante	-	Nessuno	Sì	Didecildimetilammonio Cloruro
Profumazione	Fruttato muschiato	Non profumato	-	Non profumato
Superfici non compatibili	Legno non trattato	Nessuna	Nessuna, alla concentrazione d'uso indicata in etichetta 0,5-4%	Non adatto per superfici sensibili agli alcali come ad esempio l'alluminio e linoleum.
Schiumogeno Sì- No	No	Sì, moderato	Sì	Sì
Classificazione PMC-DM / ed etichettatura	-	Nessuno	PMC 20426	PMC 21110
PPM Principio attivo disinfettante nella soluzione uso (%)	-	No	375-3000 PPM in % d'uso	2.770 PPM (0,277%)
Temperatura di stoccaggio °C	Temperatura ambiente	5-35°C	20-25°C	tra 5°C e 35°C
Impiego				
Indicato per (destinazione d'uso)	Pavimenti - superfici lavabili	Superfici verticali, superfici piane, pavimentazioni	Sanificazioni civili, industria alimentare, industria zootecnica, mezzi di trasporto. Idoneo per HACCP	PT2 e PT4. Pavimenti, piani lavoro, tavoli, sedie, maniglie, banconi, frigoriferi, attrezzi, servizi igienici
Da usare in macchina Sì - No	Sì	Sì	Sì	No
Rapporto diluizione %	0,25%	Tra 0,5 e 5%	0,5-4%	4%
Tempo di contatto	-	5 minuti	Dai 30 secondi	Battericida: 15'. Virucida: 30'
Risciacquo Sì - No	No	Sì	Sì, per contatto con alimenti	Sì, in caso di superfici a contatto con alimenti
Altro				
Caratteristiche principali	Formula attiva a basse concentrazioni e rilascia un gradevole profumo fruttato muschiato. Non lascia residui sulle superfici. Può essere impiegato con macchine lavasciuga.	Detergente liquido a bassa viscosità con elevato potere detergente	Disinfettante battericida/fungicida e virucida concentrato per pavimenti e superfici lavabili	Test di efficacia su batteri, virus e lieviti superati: EN1276, EN1650, EN13727, EN13624, EN14476: 2013+A1: 2015, EN13967, EN16615
Confezione	6x1 l CD	4 taniche da 5 l	1 l e 5 l	1 lt con dosatore
Natura del rischio e Precauzioni per l'uso	-	-	Irritante per gli occhi e la pelle	Conservare in luogo fresco, lontano da fonti di calore. Non mescolare con altri detergenti e/o disinfettanti
Certificazioni	-	Ecolabel	UNI EN 1276	PMC

FEBBRAIO

FOR MEN MAGAZINE

Estremi rimedi. Allerta aridità.



Se i tuoi capelli sono grassi dovrai puntare a purificare, rinfrescare e lenire. Se sono secchi, ti servirà un boost d'idratazione!

ESTREMI RIMEDI!

Allerta aridità



- 1. BOOSTER IDRICO**
Contiene estratto organico di papaya e acido ialuronico la lozione idratante ideale per capelli secchi Moisture Plus LOTION di Milk Shake. Mantiene l'equilibrio idrico ottimale dei capelli lasciandoli sani, morbidi e lucenti (30,90 euro).
- 2. UN'INFUSIONE NUTRIENTE**
Sfrutta la leggendaria ricchezza dell'olio di argan per rigenerare i capelli e proteggerli dall'aridità ARGANPLEX SHAMPOO di Rezet 360°. Deterge delicatamente, nutre a fondo e lascia una sensazione di chioma rinvigorita dopo ogni uso (19,90 euro).
- 3. UN VALIDO ALLEATO**
Ha una formula 100% vegan a base di acqua di riso fermentata, un concentrato di potenza ricco di antiossidanti, preziosi aminoacidi e proteine HYDRA BEAUTY CONDITIONER di Elgon. Nutre i capelli a fondo e li rende morbidi e leggeri (21,20 euro).
- 4. TRATTAMENTO COMPLETO**
Specifica per capelli secchi, spenti e sfibrati PROFESSIONAL HAIR PROGRAM MASCHERA SUPER NUTRIENTE di Biopoint, e a base di ceramidi ristrutturanti, di olio di camelia nutriente e di un complesso di proteine dall'azione sigillante (7,50 euro).
- 5. EFFETTO RINVIGORENTE**
Grazie all'innovativa formula a base di olio biologico di canapa, olio biologico di jojoba e cheratina, lo SHAMPOO NUTRIENTE CON OLIO DI CANAPA ITALIANA Bio di Hemp Care deterge delicatamente donando più corpo e morbidezza ai capelli (22 euro).
- 6. TI VA UNA SPREMUTA?**
Fa parte della linea HYDRATING SYSTEM, a base di fitoestratto di arancia, il fluido illuminante FLUID CRYSTAL di Echosline, che svolge un'azione dissetante, laminante e sigillante e rende i capelli più corposi, setosi e lucidi (16,30 euro).

FEBBRAIO

COSMOPOLO

Allegrini ottiene la certificazione per la Parità di Genere.

COSMOPOLO

THE "POLO COSMESI" BEAUTY INDUSTRY MAGAZINE
PACKAGING MAKE-UP SKINCARE

Allegrini ottiene la certificazione per la Parità di Genere

By **Redazione** - 5 Febbraio 2024



Allegrini, azienda bergamasca leader nella produzione di detersivi professionali e cosmetica per l'hotellerie, ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, secondo gli standard UNI/PdR 125: 2022. L'azienda, che ha sede a Grassobbio, è controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika insieme ai soci storici Maurizio ed Ottaviano Allegrini presenti in società rispettivamente come CEO e Managing Director della divisione cosmetica, opera in 47 paesi al mondo ed occupa complessivamente 140 persone.

Il riconoscimento, conferito da GCerti Italy Assessment & Certification, è parte di un più ampio percorso intrapreso da Allegrini volto a rendere la sostenibilità il fulcro centrale attorno al quale si sviluppa la strategia dell'azienda. Qualità, innovazione, servizio, competenza e sostenibilità sono i core value al centro della mission aziendale. Tra le prime aziende in Italia a produrre detersivi biodegradabili, Allegrini promuove un futuro rispettoso delle persone e del pianeta.

Allegrini da tempo ha avviato una serie di azioni volte a garantire la parità di genere nei processi aziendali. "La certificazione - spiega l'azienda in una nota - è il risultato del profondo impegno nell'incoraggiare una cultura aziendale imperniata sulla valorizzazione delle diversità, l'empowerment femminile e l'offerta di pari opportunità ai membri del nostro team". L'ottenimento di questa certificazione rappresenta per Allegrini un nuovo punto di partenza: l'introduzione di politiche mirate e la fissazione di specifici obiettivi sono volte a implementare iniziative concrete a favore delle pari opportunità.

"Il cammino verso la parità di genere, è, infatti, per noi un impegno costante alimentato dalla nostra visione sempre più sostenibile e inclusiva - conclude l'Azienda -. In Allegrini crediamo che la diversità di genere sia un valore fondamentale".

FEBBRAIO

GSA

Una stella in più al pulito? Ospita Clean is All.

GSA
IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N. 1/2 GENNAIO/FEBBRAIO 2024
PRODOTTI E SERVIZI PER
IMPRESE, DEALERS,
HOTEL

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA
In a coperto
Training Hotel con la ROSECA
Pulizie, Formazione e
Manutenzione

GESTIONE
Igiene degli impianti sanitari
Energie da biogas
Mantenimento dei servizi
per la mobilità

SCENARI
Pulizie 2024
Pulizie intelligenti
In a Post control

TECNOLOGIE
Pulizie con robotica

FOCUS
Tutela del lavoro e igiene

Bettari
PULIZIONI CHE INNOVANO. PULIZIA PROFONDA...
CON AMBIENTE E CON EFFICIENZA ENERGETICA

FOCUS DALLE AZIENDE

4 HYGIENE

In ambito alberghiero la proposta di 4Hygiene converge sull'innovativo sistema MAMA'S con specificità orientate agli hotel: un sistema monouso con panni già impregnati per superfici, pavimenti e bagni con forti vocazioni ecologiche e di produttività. Il sistema



è personalizzabile in funzione delle esigenze delle strutture utilizzando prodotti ecologici o detersivi disinfettanti specifici. Il rispetto per l'ambiente trova la sua massima espressione in questa metodologia che permette una riduzione dei rifiuti fino al 72%, una riduzione di prodotti chimici fino al 93% e del 99% degli scarichi nel refluo.

www.4hygiene.it

ADIATEK

Baby43LL, equipaggiata con il sistema Ozono, è una piccola lavasciuga prodotta da Adiatek:



è perfetta per pulire a fondo e sanificare, senza l'uso di detersivi chimici, i pavimenti di ambienti interni ed esterni ristretti con spazi congestionati come alberghi, palestre, ristoranti, negozi, terrazze. Il tergo/pavimento Innovativo, che consente di asciugare anche in retromarcia, i serbatoi dall'ampia capacità e il manubrio regolabile in altezza sono solo alcune delle caratteristiche di questo modello che garantiscono una pulizia estremamente performante e facile per l'operatore.

www.adiatek.com

ALLEGRINI



Mantenere e migliorare la qualità dei servizi di pulizia e sanificazione risulta cruciale per il settore turistico, per questo Allegrini presenta "Clean is All" - un protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Studiato appositamente per assicurare a tutti gli ospiti una permanenza sicura nel rispetto delle norme di igiene, consente di informare e rassicurare il cliente finale sull'utilizzo del Metodo e dei detersivi Allegrini nonché sulle procedure di pulizia effettuate in ogni ambiente, grazie ad un brand rappresentativo dell'igiene sicura.

www.cleanisall.com

BOTTONI

La costruzione del prodotto benessere nel 2024 fonda le sue basi su una pulizia efficace ed ecologica. Tali sono i presupposti per lo sviluppo della linea Ecological Bottoni, specifica per le caratteristiche di ogni ambiente e rispettosa dei requisiti base a salvaguardia del territorio. I video formativi, scaricabili per mezzo del QR Code presente sull'etichetta, sono stati realizzati per essere immediati e comprensibili per chiunque operi nell'industria del cleaning. Il lusso come forma di consumo edonistico non può prescindere dalla ricerca del meglio in ogni fase di creazione dell'esperienza.

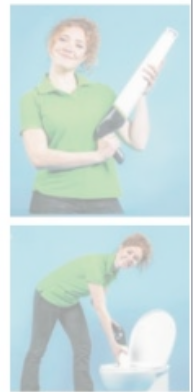
www.bottonisrl.com



C.A.L.

Marmi intaccati dagli acidi per WC? Ora non è più un problema. L'unico sistema brevettato per disincrostare il WC senza uso di sostanze chimiche. BubbleFlush, funziona con vibrazioni ultrasoniche che implodendo con forza nell'acqua rimuovono, in soli 30 sec, il calcare e lo sporco organico e inorganico dal wc.

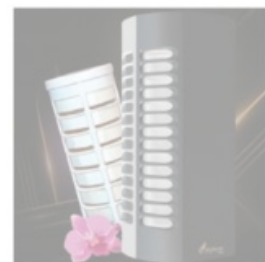
- Elimina:
- Nuovi imballaggi di plastica e cartone.
 - 1,5 litri di sostanze chimiche al mese per ogni tazza wc
 - Trasporti e CO₂
 - Inquinamento delle acque reflue causato dagli acidi per wc
 - L'esposizione degli operatori alle VOC.
- <https://caltalla.com/bubbleflush/>



COLKIM

Hygiene Fresh Europe offre profumazioni e diffusori innovativi, sostenibili ed ecologici, pensati per i professionisti dell'igiene che desiderano rendere gli ambienti pubblici gradevoli e accoglienti. Consapevoli dei benefici di vivere in un ambiente pulito e fresco, i prodotti Hygiene Fresh Europe sono realizzati utilizzando la tecnologia più adatta a garantire semplicità di utilizzo ed efficienza, senza rinunciare a un design elegante. I dispenser di Hygiene Fresh Europe offrono una soluzione pratica per la diffusione di fragranze evocative e profumate, sono veloci da installare e programmare.

www.colkim.it



MARZO

TOUCH POINT NEWS

Blandies mette l'accento sulla farmacia con una strategia digital.

BLANDIES METTE L'ACCENTO SULLA FARMACIA CON UNA STRATEGIA DIGITAL

Il brand punta sui canali social con l'agenzia GoodMood

13/3/2024 by Fiorella Cipolletta

Allegrini S.p.A, azienda leader nella produzione di detersivi e cosmetici professionali da oltre 75 anni, ha presentato ieri a Milano la sua ultima innovazione nel settore della skincare: la linea biotecnologica personalizzata **Blandies**.

Al centro dell'evento esperienziale, curato da **Very Good Habit**, le formule rivoluzionarie create dalla Business Unit Pharma di Allegrini. Per sviluppare e lanciare questa nuova Business Unit, Allegrini ha investito circa un milione di euro, confermando la sua volontà di rimanere all'avanguardia nell'industria cosmetica.



«Blandies rappresenta non solo una nuova sfida commerciale, ma anche un'opportunità che si rende necessaria in un contesto dinamico come quello che l'imprenditoria italiana e non solo sta vivendo in questi ultimi anni – ha spiegato a Touchpoint **Michela Allegrini**, Key Account presso Allegrini S.p.A -. La strategia di diversificazione che da sempre anima la

nostra azienda si è rivelata vincente, nonché punto di forza e valore aggiunto, per i nostri clienti e crediamo che lo sarà anche per quelli potenziali del nuovo mercato delle farmacie».

Blandies, dal latino blanditiae, carezza e dies, giorno «vuole essere la carezza quotidiana per il benessere – ha sottolineato **Lorena Guidi**, Responsabile Marketing, che insieme al suo team ha ideato naming, logo e packaging. Puntiamo a mettere l'accento sul "Bell- Essere", quale equilibrio virtuoso tra cura della pelle, salute del corpo e salvaguardia dell'ambiente -. Blandies propone una linea adatta a tutte le età e a tutte le pelli, a base di bio-placenta, una soluzione di peptidi biomimetici, che riproducono la stessa azione di dei fattori di crescita della placenta, per una intensa azione rigenerante».

TOUCH POINT NEWS

Il lancio di Blandies non segna solo un nuovo capitolo nell'impegno di Allegrini S.p.A verso l'innovazione sostenibile e il benessere della pelle, ma rivoluziona la strategia marketing che punta esclusivamente sulle farmacie e parafarmacie.

«Abbiamo portato l'utente nelle farmacie attraverso i nostri canali social, affinché i nostri prodotti siano valutati da esperti della salute – ha commentato **Mario Giorgio**, Direttore commerciale BUP -. Questa strategia di distribuzione mirata permette ai consumatori di accedere a prodotti attentamente valutati da esperti della salute. Il farmacista, come operatore sanitario, è in grado di comprendere il reale bisogno del paziente e il valore aggiunto del prodotto cosmetico Blandies. Le persone gli si affidano e la sua competenza si trasforma in fiducia e stima da parte dei clienti. Il farmacista, quindi, assume un ruolo di grande responsabilità ed è nella condizione di offrire prodotti cosmetici sempre più funzionali, efficaci, sicuri e sostenibili».

Il lancio, avvenuto a marzo 2023, ha conquistato l'attenzione del pubblico grazie a una strategia di lancio innovativa sui canali social orchestrata dall'agenzia **GoodMood**.

«Abbiamo ideato una campagna di engagement su Instagram e Facebook, con il supporto della rinomata community "Fit is Beauty" di **Giulia Calefato**, consulente di benessere e nutrizione, per poi far atterrare l'utente nelle farmacie – ha spiegato **Andrea Oldani**, Country Manager dell'agenzia -.

Il lancio, avvenuto a marzo 2023, ha conquistato l'attenzione del pubblico grazie a una strategia di lancio innovativa sui canali social orchestrata dall'agenzia **GoodMood**.

«Abbiamo ideato una campagna di engagement su Instagram e Facebook, con il supporto della rinomata community "Fit is Beauty" di **Giulia Calefato**, consulente di benessere e nutrizione, per poi far atterrare l'utente nelle farmacie – ha spiegato **Andrea Oldani**, Country Manager dell'agenzia -. Contenuti di rilievo e podcast hanno fatto crescere l'interesse del pubblico guidando gli utenti direttamente nelle farmacie e parafarmacie».

Il successo della strategia di lancio ha favorito l'entrata di Blandies sul territorio con attuale disponibilità in Lombardia, Lazio, Toscana, Sicilia e Campania.

APRILE

**RIVISTA DI SUINICOLTURA +
PROFESSIONE SUINICOLTORE**

ADV Sanifarm Plus.



SANIFARM PLUS.
Alleviamo igiene e salute.
Per contribuire alla prevenzione
della Peste Suina Africana.



PRESIDIO MEDICO CHIRURGICO.
P.M.C. reg. Min. Sal. N°21308.



SANIFARM PLUS: detergente disinfettante ad azione battericida, lieviticida e virucida a base di potassio perossimonosolfato. Prodotto destinato ad operatori professionali. Può essere usato anche in presenza di animali.

allegrini.
ZOOTECHNICS
allegrini.com

Usare i biocidi con cautela. Avvertenza: prima dell'uso leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto.

APRILE

GSA

ADV

**Allegrini makes its mark.
For a dreamlike cleanliness.**

CLEANING SOLUTIONS

PRODUCTS FOR HYGIENE AND DISINFECTION

TAILOR-MADE METHOD AND SERVICE

Since 1945, Allegrini has had a dream: to create safe and clean environments. With high performance detergents, a customer-oriented service, and the guarantee of professional cleaning that leaves its mark on the surfaces of hotels, restaurants, healthcare facilities, food industries and much more. With Allegrini, the dream of cleanliness becomes reality.

Come and find us at **Interclean Amsterdam 2024**, the largest professional cleaning trade show in the world. Hall 7, Booth 07.202.
www.allegrini.com

allegrini
ITALIAN SOLUTIONS

INTERCLEAN

GSA
IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.4 APRILE 2024
SPECIALE
INTERCLEAN

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA
Interclean Amsterdam 2024
Interclean
AFDAMP a CI e Interclean

GESTIONE
Le nuove sfide del cleaning
Il contratto di servizio
Lavorare in sicurezza
50 anni Conat
Scienze Pulizie

SCENARI
GSA Pulse Tech
EcoClean
GSA® STAB
Prestige System in Cleaning
Best Practice Cleaning Awards
Prestige 2024

TECNOLOGIE
Interclean Amsterdam Awards

FOCUS
Interclean Amsterdam highlights

ECONOMICAL. Nuova vita ai carboni per bioacido
Interclean Amsterdam highlights

10,7 MILIARDI

**Allegrini makes its mark.
For a dreamlike cleanliness.**

CLEANING SOLUTIONS

PRODUCTS FOR HYGIENE AND DISINFECTION

TAILOR-MADE METHOD AND SERVICE

Since 1945, Allegrini has had a dream: to create safe and clean environments. With high performance detergents, a customer-oriented service, and the guarantee of professional cleaning that leaves its mark on the surfaces of hotels, restaurants, healthcare facilities, food industries and much more. With Allegrini, the dream of cleanliness becomes reality.

Come and find us at **Interclean Amsterdam 2024**, the largest professional cleaning trade show in the world. Hall 7, Booth 07.202.
www.allegrini.com

allegrini
ITALIAN SOLUTIONS

INTERCLEAN

APRILE

COSMOPOLITAN

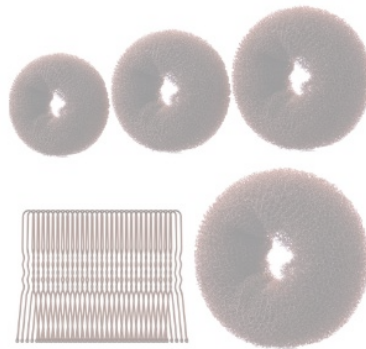
I prodotti da avere per ricreare lo chignon di Zendaya.

COSMOPOLITAN



I prodotti da avere per ricreare lo chignon di Zendaya

Di seguito, *Cosmopolitan Italia* ha selezionato i prodotti indispensabili per ricreare lo **chignon** romantico e messy di **Zendaya**.



Ciambelle e forcine per chignon

8 € SU AMAZON



Olio districante riparatore

70 € SU SEPHORA ITALIA



Balsamo nutriente

Ora in sconto del 67%

8 € SU DOUGLAS

Hempcare



Spray fissante

12 € SU AMAZON

Biopoint

APRILE

COSMOPOLITAN

Guida definitiva all'esfoliazione del corpo in primavera.

COSMOPOLITAN

Guida definitiva all'esfoliazione del corpo in primavera

Dagli scrub ai peeling fino ai rimedi fai-da-te tutti i segreti per ritrovare una pelle luminosa e setosa e con quali prodotti provare

Esfoliazione corpo: scrub o peeling? Le differenze

L'**esfoliazione** del corpo è un step essenziale nella bodycare routine poiché permette di rimuovere cellule morte e impurità dallo strato più superficiale della pelle (epidermide). Può essere effettuata con prodotti differenti che agiscono in maniera specifica a seconda della formula. La soluzione esfoliante più utilizzata per il corpo rimane quella dello scrub. Nello specifico, si tratta di una soluzione a base di oli o burri arricchita con micro granuli naturali di zucchero, bamboo o caffè che permette di eliminare le cellule morte per sfregamento.

Dopo aver ammorbidito la pelle con una doccia o un bagno caldo, basterà frizionare una noce di scrub su gambe, braccia o décolleté e sfregare molto delicatamente la cute fino a quando i granuli non saranno completamente sciolti. Facendo ciò riuscirete a stimolare il microcircolo e ad eliminare accumuli di impurità agendo sullo strato più superficiale della pelle. Dopo aver massaggiato il prodotto per alcuni minuti, potrete risciacquarlo e proseguire la routine con un burro o olio corpo nutriente a seconda delle preferenze. Di seguito *Cosmopolitan Italia* ha selezionato alcuni **scrub corpo** da provare per ritrovare morbidezza ed elasticità in un solo gesto.



Scrub corpo profumato

Ora in sconto del 67%

29 € SU DOUGLAS

Dior



Scrub corpo detossinante

15 € SU AMAZON

Biopoint



Scrub corpo alla vaniglia

31 € SU DOUGLAS

Kylie Skin



Scrub corpo allo zucchero

26 € SU SEPHORA ITALIA

Credit: Courtesy Press Office
Ouai



Scrub corpo all'olio di canapa

Ora in sconto del 67%

12 € SU DOUGLAS

Credit: Courtesy Press Office
Hempcare



Scrub corpo al bamboo

33 € SU DOUGLAS

Aēsop

MAGGIO

GSA NEWS

Allegrini presenta le sue Top Clean & Cosmetic Solutions ad Interclean Amsterdam.

GSAnews magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

Home > Mercato > [Allegrini Presenta Le Sue Top Clean & Cosmetic Solutions Ad Interclean Amsterdam](#)

Primo piano | Mercato

Allegrini presenta le sue Top Clean & Cosmetic Solutions ad Interclean Amsterdam

13 Maggio 2024



Allegrini si presenta a Interclean Amsterdam con i team di entrambe le Business Unit, Detergenza e Cosmetica, per soddisfare ogni esigenza di igiene, personale e degli ambienti.

Sempre con un focus sulla sostenibilità e per mostrare le sue migliori proposte a chi desidera contare su prodotti di alto standard made in Italy. Offrire il prodotto migliore alla propria clientela, con un occhio green, è la missione principale dell'azienda, in perfetta linea con i topic principali della Interclean Amsterdam, che si dividono tra tecnologia, basso impatto ambientale e igiene.

Nell'ambito della **pulizia professionale** la protagonista in casa Allegrini sarà la nuova ed ampliata gamma di prodotti certificati Ecolabel, una linea di detergenti realizzati con materie prime di origine vegetale che assicurano, a parità di efficacia, massima biodegradabilità e un maggior equilibrio tra prodotto e imballo.

Per quanto riguarda **la cosmetica**, verrà lanciata la nuova linea cortesia **Amoenia**, certificata **Cosmos Organic**, certificazione guidata da quattro principi fondamentali: promozione dell'uso di prodotti provenienti da agricoltura biologica e rispetto della biodiversità, utilizzo di risorse naturali nel rispetto dell'ambiente, applicazione di lavorazioni e produzioni pulite, rispettose della salute umana e della natura e integrazione e sviluppo del concetto di chimica verde.

Non mancherà poi **DPlanet**, l'innovativa linea cosmetica solida realizzata senza l'utilizzo di acqua, conservanti e completamente plastic free. Gli esperti dei team saranno inoltre a disposizione per approfondire la conoscenza del gruppo e fornire una consulenza personalizzata con affiancamento e assistenza condividendo il **Metodo Allegrini**, più che un protocollo, un impegno a camminare insieme ai clienti passo dopo passo per garantire standard di pulizia e igiene eccellenti ed un servizio integrato e completo. L'obiettivo finale è quello di diventare per le imprese e i partners un vero e proprio punto di riferimento.

MAGGIO

GSA

Allegrini: innovazione e sostenibilità per il dealer evoluto nel cleaning professionale.



DALLE AZIENDE

Allegrini: innovazione e sostenibilità per il dealer evoluto NEL CLEANING PROFESSIONALE

Dal 1945 Allegrini, nella sua sede produttiva di Grassobbio (Bg), si occupa della produzione di detergenti professionali, posizionandosi come azienda chimica leader in Italia. Il catalogo prodotti comprende una vasta gamma di soluzioni di detergenza professionale che coprono le necessità di igiene e pulizia di settori come l'Ho.Re.Ca., l'healthcare, la lavanderia professionale e industriale, l'industria alimentare e zootecnica, fino alla nautica e al carwash e car care. Oltre ad un'ampia collezione di detergenti, l'azienda offre il "Metodo Allegrini": un percorso con il cliente dove, passo dopo passo, si strutturano analisi e piani di igiene studiati ad hoc per ogni esigenza di pulizia professionale. Un servizio completo che inizia dal sopralluogo: valutando le esigenze del cliente, offre consulenza sui prodotti, le attrezzature e gli accessori complementari. Inviando una reportistica personalizzata sulla base delle necessità riscontrate. Un affiancamento fatto di competenza, ma anche di assistenza e formazione, che prosegue anche nel post-vendita. In questo senso, Allegrini preferisce definirsi un Business Partner, un alleato ideale ed affidabile in grado di seguire il cliente in tutte le fasi della partnership. Ma non è tutto. Per fornire una pulizia davvero d'eccellenza ha creato Clean Is All, il protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Studiato appositamente per assicurare a tutti gli ospiti di una struttura/attività commerciale una permanenza sicura nel rispetto delle norme di igiene, consente di informare e rassicurare il cliente finale sull'utilizzo del Metodo e dei detergenti Allegrini nonché sulle procedure di pulizia effettuate in ogni ambiente, grazie



cattivo delle innovazioni di Allegrini è la sua linea di detergenti super concentrati che, grazie ai sistemi di dosaggio e diluizione professionale, consentono una riduzione degli sprechi di prodotto, ma soprattutto un saving sugli imballi (rispetto ai flaconi monouso) che dispiega effetti positivi anche sulle movimentazioni logistiche per il trasporto. Evidenza di ciò viene fornita dallo studio LCA (Life Cycle Assessment) che Allegrini ha condotto tra detergenti concentrati e pronti all'uso. Paragonando infatti 3 referenze di prodotto pronto all'uso con le stesse referenze in versione concentrata, i risultati sono stati sorprendenti. Per ognuna delle due versioni sono stati presi in esame i processi di produzione, miscelazione, confezionamento e trasporto del prodotto finito, fino allo smaltimento dei materiali del packaging. Il risultato? Un impatto ambientale nettamente inferiore dei prodotti concentrati rispetto a quelli pronti all'uso. Per ogni 1000 litri di prodotto con la versione concentrata si risparmia così l'86,4% di emissioni di CO2 rispetto al pronto uso nella referenza vetri, il 91,5% nella referenza sgrassatore e il 92,8% nella referenza multiuso. Questi dati sottolineano l'importanza di fornire ai dealer prodotti che migliorano non solo l'efficienza operativa, ma anche la sostenibilità ambientale. Allegrini continua a investire in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni innovative che soddisfano le esigenze dei dealer e dei clienti finali, confermandosi un partner affidabile e all'avanguardia nel settore della detergenza professionale. www.allegriniprotoclean.com

ad un brand rappresentativo dell'igiene sicura. La collaborazione con il Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto Mario Negri permette ad Allegrini di offrire garanzie sulle procedure da attuare, sia riguardo i presupposti scientifici delle sostanze scelte, che sull'efficacia delle metodiche di utilizzo, di controllo e di verifica. Ritornando al prodotto, un esempio signifi-

MAGGIO

GSA

Interclean Amsterdam, un'edizione all'insegna della sostenibilità, dell'innovazione e della robotica.



TERZA PAGINA

INTERCLEAN AMSTERDAM, un'edizione all'insegna della sostenibilità, dell'innovazione e della robotica



Si è respirato tanto ottimismo e tanta voglia di futuro nei padiglioni di Interclean, che dal 14 al 17 maggio ha ospitato ad Amsterdam 875 espositori e 30.000 visitatori e che per l'occasione ha presentato anche il nuovo logo.

L'Italia è stato il Paese più rappresentato per numero di espositori e di metri quadri occupati, a riprova del fatto che l'industria italiana si conferma tra i leader mondiali per qualità dei prodotti, per investimenti in ricerca e innovazione e per solidità di grandi marchi storici, alcuni dei quali hanno festeggiato il mezzo secolo di storia.

Passando tra i corridoi e gli stand è emerso in modo inequivocabile che il futuro del settore sarà contraddistinto da due aspetti sostanziali: sostenibilità e robotica. Di sostenibilità si parla ormai da molti anni, ma molte aziende hanno portato ad Interclean un concetto di economia circolare realmente realizzata, ov-

vero partendo da materie prime riciclate o da scarti vegetali, con un'attenzione fondamentale al risparmio idrico e alla riduzione delle emissioni di CO₂. La robotica ha invece dimostrato la sua presenza ormai massiva, con un grado di specializzazione sempre più elevato e con aspetti legati all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale anche nel comparto del cleaning. Altro tema che ha fatto percepire la sensazione di futuro è stato il passaggio generazionale, con la presenza entusiasta di giovani imprenditori intenzionati a crescere sempre di più e a portare avanti brand storici con la freschezza di una visione digitale e connessa in tempo reale con il mercato e soprattutto con le persone che ne fanno parte.



di Chiara Calati

24 GSA maggio 2024

GSA



TERZA PAGINA

Sostenibilità ambientale e sociale nell'innovazione di prodotto, di processo e di approccio all'ambiente, non solo esterno ma anche lavorativo

Abbiamo raccolto l'esperienza di diversi espositori, che ci hanno raccontato il loro impegno in termini di sostenibilità e di come la attuano in azienda. **Giacomo Allegrini**, Key Account Manager divisione cosmetica di **Allegrini**, ha sottolineato l'importanza dell'ESG: "Il momento storico che stiamo vivendo è molto importante, con tante sfide, prima fra tutte la sostenibilità ambientale e sociale. La nostra azienda applica tutti i criteri ESG, presentiamo il bilancio di sostenibilità, abbiamo un'Accademy Interna da diversi anni e anche lo smart working è funzionale da molto tempo. A livello di certificazioni siamo all'avanguardia perché abbiamo appena ricevuto la certificazione della parità di genere, che dimostra tutto il nostro impegno in questo senso. Naturalmente anche i prodotti sono dotati di certificazioni Ecolabel e ambientali". Tra i primi a credere nella so-



stenibilità da più di dieci anni è **Aldo Sutter**, CEO del **Gruppo Sutter**: "La nostra filosofia, che naturalmente esprimiamo anche qui ad Amsterdam, ci ha portato a crescere più del previsto, del 49% in soli due anni a livello generale, crescita che interessa anche il canale professionale, con tante persone, energie e idee nuove e Paesi nuovi. Noi proseguiamo sulla strada della sostenibilità e abbiamo 86 prodotti certificati Ecolabel, credo l'azienda con il maggior numero e siamo anche certificatori". **Francesco Pasquini** direttore commerciale e marketing di **Lucart Group** ha sottolineato che: "Suscitano interesse le innovazioni green, i dispenser per la dispensazione di prodotti in carta che provengono dal riciclo, con design innovativo e accattivante, ovvero la reale economia circolare, dove noi abbiamo un progetto strutturato e stabile". **Andrea Loro Piana**, owner di **Falpi**, ha evidenziato l'importanza del green nel mercato pubblico: "Siamo tra le aziende più 'vecchie' che ci sono ad Amsterdam e operiamo in un mercato dinamico e caratterizzato dalla digitalizzazione. Supportiamo i progettisti nelle gare d'appalto ospedaliero e ricordiamo che il green è ormai un dato di fatto nelle gare pubbliche. La sostenibilità per noi è da sempre un principio ispiratore avendo presentato il primo carrello Ecolabel". Per **Monica Rigoni**, Marketing & Communication Director di **Sanitec**: "La presenza ad InterClean è fondamentale non solo per il mercato estero, ma anche per quello italiano ed è una vetrina per la comunicazione del brand e per i nuovi prodotti, presentati con packaging a prevalenza cellulosa. Abbiamo studiato la diminuzione degli spazi di stoccaggio e trasporti per una riduzione effettiva dell'emissione di CO₂". Anche per **Patrick Vangestel**, titolare e AD di **4Clean Pro**, la sostenibilità è il must: "Puntiamo a nuove certificazioni e a una produzione 100% green, con 70% di produzione energetica data dai nostri pannelli solari". Green sempre più presente nei mercati ospedaliero ed ho.re.ca, come affermato

da **Francesca Fratus**, titolare di **Nettuno**: "Ci stiamo incentrando su nuove linee di disinfezzanti, ma è l'HO.RE.CA il settore dove la sostenibilità è più richiesta, anche per volontà del cliente finale".

Sostenibilità protagonista anche del Premio Innovazione

Vincitore assoluto del premio è stata **Diversey**: "Portiamo ad InterClean sostenibilità a 360 gradi, in tutti gli ambiti - macchine con riduzione di CO₂ per mq pulito, telemetria, accessori in plastica riciclata da scarti di industria alimentare e un nuovo sistema di erogazione sapone per le mani che ha vinto il premio", ha commentato **Simone Coccato**, Business Developer Manager. Anche **Hagleitner** ha vinto il premio di categoria con un dispenser per salviettine umidificate che riduce sprechi.

Innovazione e robotica per un'industria sempre più ad alto valore tecnologico

Molti sono stati i robot in questa edizione di InterClean, che di per sé non rappresentano certo una novità, ma che diventano sempre più evoluti e in grado di eseguire, monitorare e gestire il lavoro, cambiando il paradigma di esecuzione del servizio e consentendo agli operatori un approccio più strategico, di programmazione e controllo, e meno operativo. Tra le aziende italiane che investono convintamente in robotica c'è **Fimap**, di cui abbiamo raccolto la testimonianza del CEO, **Massimiliano Ruffo**: "Abbiamo presentato la nostra idea di robotica, denominata 'cobotica', ovvero un concetto di robot collaborativo, che possa interagire e dialogare. Abbiamo prodotto i primi pezzi e fatto le prime consegne. La robotica sarà sicuramente parte del futuro e dei nostri investimenti, senza dimenticare gli operatori. Quest'anno presentiamo infatti la nostra nuova spazzatrice di categoria media uomo bordo professionale, dalle alte



GSA maggio 2024 25

GSA



TERZA PAGINA



prestazioni, con uno sguardo ad ambiente e sostenibilità. La caratteristica è la possibilità di montare a bordo un filtro hepa che filtra le particelle leggere e rimette aria pulita nell'ambiente". La robotica è stata protagonista anche del premio innovazione, dove **Kärcher** si è aggiudicata il premio nella categoria 'smart technologies e digitalization', oltre al premio dei visitatori: "Siamo molto soddisfatti di avere vinto questo prestigioso riconoscimento. L'immediatezza del monitoraggio, la durata della prestazione e l'efficacia del lavoro in diversi ambienti sono i plus che ci hanno distinto e per noi la robotica è il futuro", ha commentato il Product Manager Robotics di Kärcher, **Lars Braun**. Sempre la robotica è stata protagonista di un'altra ca-

tegoria del premio innovazione, quella degli operatori, vinta da **Baudoin** con un drone per la pulizia dei vetri in altezza, che garantisce anche la sicurezza dei lavoratori, oltre alla velocità e all'efficacia dell'esecuzione.

Le aziende italiane custodi della storia e protagoniste del futuro

Diverse sono le aziende che hanno festeggiato proprio ad InterClean i 50 anni di storia, portando al tempo stesso innovazioni che soddisfano e, in qualche caso, anticipano le richieste del mercato. A tagliare il traguardo del mezzo secolo un nome fra tutti, **Comac**, la cui essenza è descritta nelle parole del fondatore, **Giancarlo Ruffo**: "Certamente

noi rappresentiamo la storia che non è possibile ripercorrere in poche parole. Noi abbiamo sempre puntato sull'osare e presentare prodotti realmente innovativi. La prima fiera ad Amsterdam è stata nell'81 e dopo ogni fiera abbiamo sempre raddoppiato il fatturato. Ora speriamo per il futuro in cui il più grande pericolo che vedo è quello delle macchine a basso costo. Noi abbiamo sviluppato macchine molto grandi e vogliamo aver centrato anche questa volta l'obiettivo". 50 anni anche per **Filmop International**, per cui abbiamo intervistato la titolare **Francesca Zorzo**, che incarna anche l'altro grande tema dell'industria italiana, ovvero la tradizione che continua attraverso le nuove generazioni di imprenditori: "Questo compleanno per noi è una grande emozione ed è bello poter portare qui la nostra storia, orientata alla propensione alla ricerca, a soluzioni sempre più prestanti e a standard qualitativi sempre più alti". Ultima della carrellata 'over 50' è **Adiatek**. Abbiamo raccolto la testimonianza del fondatore **Giampaolo Accadia**, che ha evidenziato come sia cambiato il mercato: "Viviamo in un mondo completamente diverso rispetto a prima. Oggi nella gestione aziendale entrano fondi e cooperative, con parametri propri del nuovo millennio. Con me ci sono le mie figlie, che si stanno impegnando al massimo per gestire l'azienda in futuro". Passaggio generazionale anche per **Syncclean**, azienda che ha compiuto 30 anni e che si è orientata alla completa digitalizzazione. Ci ha illustrato la loro scelta l'Amministratore Unico, **Edoardo Savoldi**: "Abbiamo rinnovato totalmente il sito e-commerce, con evasione della merce in 24h e una landing page orientata al consumatore divisa per marca, per facilitare la ricerca dei ricambi. In pochi click si arriva a quello che serve perché abbiamo digitalizzato tutto il database". Ed eccoci ai più giovani tra gli imprenditori presenti in fiera: **Ottavia, Leonardo e Felicita Galli di Sorma International**: "Per noi, come nuova generazione, è un'emozione pazzesca. Abbiamo la volontà di crescere e siamo aperti a tutte le possibilità. È la prima volta e siamo fieri di portare avanti un brand con una storia importante. Vogliamo diffondere la cultura del pulito e dell'operatore in primo piano, con una filosofia basata sul dialogo e il confronto con le persone".

MAGGIO

YOUMARK

Lo studio di Francesco Emiliani realizza il nuovo portale istituzionale di Allegrini Group in collaborazione con Bitjam.



INTERACTIVE

Lo Studio di Francesco Emiliani realizza il nuovo portale istituzionale di Allegrini Group in collaborazione con Bitjam

29 Maggio 2024



Va online il nuovo sito, anzi i 3 nuovi siti di **Allegrini Group**. Un progetto di comunicazione firmato **STUDIO FRANCESCO EMILIANI** che racchiude i siti delle principali Business Units, Cosmetic Solutions e Top Clean Solutions.

Un viaggio attraverso i nuovi valori del brand grazie alla innovativa struttura grafica, a un layout contemporaneo e alla UX e Ui premium. Lo stile moderno rispecchia il continuo aggiornamento dell'azienda per quanto riguarda l'innovazione tecnologica, ma anche l'immagine e il posizionamento.

Coordinatore della parte di programmazione **Domenico Oliva** e il suo team, lato Graphic Design, foto e video **Francesco Emiliani con Deborah Tomasino e Barbara Giacomelli**. Il tutto grazie alla collaborazione con il cliente nella figura di **Federica Foresti**.

Un ringraziamento speciale va a una persona che manca a tutti quanti: **Elena David**.

MAGGIO

CLEANING COMMUNITY**Allegrini: le sue Top Clean & Cosmetic Solutions a INTERCLEAN.****Allegrini: le sue Top Clean & Cosmetic Solutions a INTERCLEAN**

Allegrini presenta le sue Top Clean & Cosmetic Solutions a Interclean Amsterdam, evento atteso da tutti i protagonisti della pulizia professionale. Nei suoi sei decenni di storia ha visto definirsi tra i suoi padiglioni il futuro del settore; qui trovano spazio i migliori espositori internazionali impegnati a formulare tecnologie, prodotti e servizi sempre più efficienti e performanti per le esigenze dei player di questo ampio comparto. L'edizione 2024 verrà ospitata, come d'abitudine, presso l'Amsterdam RAI Exhibition and Convention Centre dal 14 al 17 maggio, quattro giornate intense di relazioni commerciali, condivisione di know-how, networking, tendenze e soluzioni innovative. Allegrini sarà presente con i team di entrambe le Business Unit, Detergenza e Cosmetica, per soddisfare ogni esigenza di igiene, personale e degli ambienti, sempre con un focus sulla sostenibilità e per mostrare le sue migliori proposte a chi desidera contare su prodotti di alto standard made in Italy. Offrire il prodotto migliore alla propria clientela, con un occhio green, è la missione principale dell'azienda, in perfetta linea con i topic principali di Interclean, che si dividono tra tecnologia, basso impatto ambientale e igiene. Nell'ambito della pulizia professionale la protagonista in casa Allegrini sarà la nuova e ampliata gamma di prodotti certificati Ecolabel, una linea di detergenti realizzati con materie prime di origine vegetale che assicurano, a parità di efficacia, massima biodegradabilità e un maggior equilibrio tra prodotto e imballo.



MAGGIO

ECONOMIA MAGAZINE

Allegrini raddoppia e vara la Business Unit Pharma.

PILLOLE DI ECONOMIA LOCALE

IL FONDO L CATTERTON ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI KIKO



La famiglia Percassi ha ufficializzato nelle ultime settimane la cessione del 70% di Kiko al fondo L Catterton, nato nel 2016 dall'alleanza tra Catterton, LVMH (colosso del lusso che annovera Louis Vuitton, Loro Piana, Christian Dior, Fendi, Bulgari) e Groupe Arnault. Un'operazione valutata in oltre 1,4 miliardi di euro, il cui obiettivo è accelerare la crescita del brand di make up a livello globale, soprattutto negli States.

Il marchio, fondato negli anni Novanta, conta oggi più di 1.100 punti vendita al mondo e 7.300 dipendenti, è presente in 66 mercati e nel 2023 ha segnato 800 milioni di euro di ricavi (il 20% in più rispetto all'anno precedente). Ai bergamaschi rimarrà, quindi, il 30%, ma Antonio Percassi conserverà la carica di presidente.

CONFIMI: NASCE IL GRUPPO «GIOVANI» DI BERGAMO

In occasione della recente assemblea convocata a

Monza, è stato costituito il gruppo Giovani di Confimi Bergamo e Monza. Presidente per il triennio 2024/2027, Isaac Nicola



Rancic, di Lux Italia. Nel ruolo di vice, Nicla Gallenda. Il direttivo - composto anche da Filippo Arosio, Riccardo Boniforti, Carlo Bosatelli, Niccolò Fasolino, Carlotta Gasparini, Riccardo Gasparini, Lodovico Tommaso Monopoli, Andrea Moretti e Gaia Sofia Rancic - si è posto come obiettivi principali lo sviluppo di attività di networking e di percorsi di formazione su temi strategici per l'impresa.

OPA LAVAZZA SU IVS

Un legame sempre più



stretto quello tra Lavazza e Ivs di Seriate: il gruppo torinese, già detentore del 20% delle quote della società orobica, ha lanciato un'Opa volontaria per casa sulla totalità delle azioni di Ivs Group, finalizzata al controllo al 100% dal 2027 e delisting. Attualmente, con 4500 dipendenti e 128 filiali, Ivs è il secondo operatore del vending (distributori automatici) in Europa, con una quota di mercato del 7%, nonché leader italiano (detenendo il 21% del mercato), ha chiuso il 2023 con un fatturato di 726 milioni di euro e conta più di 4.500 dipendenti. Per Paolo Covre, presidente di Ivs Partecipazioni, «l'operazione con il gruppo Lavazza è coerente con l'approccio industriale e non finanziario, tipico di un gruppo di imprenditori, pur consentendo di liquidare, a valori giudicati interessanti, anche una quota di mercato della propria controllata».

ALLEGRINI RADDOPPIA E VARA LA BUSINESS UNIT «PHARMA»



Dall'ingresso, quattro anni fa, del fondo Metrika (che attualmente detiene il 60%)

la Allegrini di Grassobbio è passata da 80 a 160 dipendenti e, forte anche di un fatturato 2023 di oltre 37 milioni di euro, punta a una forte espansione in termini di nuovi prodotti e mercati. Nei prossimi mesi, infatti, debutteranno due nuove linee cosmetiche all'insegna della sostenibilità: l'una certificata Ecolabel - ovvero con ridotto impatto ambientale -, l'altra Cosmos Organic (con componenti da agricoltura biologica). Inoltre, l'azienda ha iniziato a vendere tramite il canale delle farmacie e parafarmacie un nuovo brand di "skincare biotecnologica", con formulazioni a base di bioplacenta e acido ialuronico, capaci di adattarsi a ogni tipologia di pelle. Già leader nella produzione di detergenti professionali e di cosmetici per hotel, nel 2022 Allegrini ha aperto una sede a New York e, forte dell'accordo appena siglato con un distributore turco, punta a un'espansione in tutto il Middle East.

FONDAZIONE DALMINE, UNA NUOVA SEDE (DA 17,5 MILIONI)



A 25 anni dalla nascita, Fondazione Dalmine ETS (ente terzo settore) si rinnova: la nuova sede è stata inaugurata con una tre giorni di porte aperte per mostrare al pubblico l'ex foresteria del 1924, progettata dall'architetto Giovanni Greppi. Un edificio centenario, oggetto di un profondo restauro all'insegna dell'ecosostenibilità,

MAGGIO

COSMOPOLITAN

Sono questi gli step skincare che noi uomini
dovremmo imparare a seguire.

COSMOPOLITAN.IT

Sono questi gli step skincare che noi uomini dovremo imparare a seguire

Cinque semplici rituali per ritrovare una pelle morbida e sana con poco sforzo

DI LEONARDO GRIMALDI | PUBBLICATO: 31/05/2024

Oramai la **skincare** routine non è più un tabù: neanche gli **uomini**, infatti, riescono a non prendersi cura della propria pelle. È così che, accanto ai must have per la **barba**, si fanno spazio detergenti, sieri e creme che diventano protagonisti del beauty case maschile. Per gli ancora reticenti alla self-care routine, *Cosmopolitan Italia* ha preparato una pratica guida skincare targata for boy, con cinque **step** mirati che vi permetteranno di sfoggiare un incarnato radioso e compatto senza sforzi eccessivi.



Crema viso nutriente

50 € SU HEMP CARE

Hemp Care

MAGGIO

DIMENSIONE PULITO

ADV - Allegrini makes its mark.
For a dreamlike cleanliness.



**Allegrini makes its mark.
For a dreamlike cleanliness.**

CLEANING SOLUTIONS

PRODUCTS FOR HYGIENE AND DISINFECTION

TAILOR-MADE METHOD AND SERVICE

Since 1945, Allegrini has had a dream: to create safe and clean environments. With high performance detergents, a customer-oriented service, and the guarantee of professional cleaning that leaves its mark on the surfaces of hotels, restaurants, healthcare facilities, food industries and much more. With Allegrini, the dream of cleanliness becomes reality.

Come and find us at **Interclean Amsterdam 2024**, the largest professional cleaning trade show in the world. **Hall 7, Booth 07.202.**
www.allegrini.com

GIUGNO

GSA

ADV

Una stella in più al pulito? Ospita Clean is All.

GSA
IL RIVISTA DEI SERVIZI AMBIENTALI
MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

N. 6 GIUGNO 2024
PER TUTTI I PAUVRETI, FOR ALL SURFACI
MENO RICICLA, MENO PLASTICA, PIU' RISPARMIO
GESTIONE
SCENARI
TECNOLOGIE
FOCUS
MAGGIORE PULIZIA

BSA BETA Bettari

Una stella in più al pulito? Ospita Clean is All.

CLEAN IS ALL

PIANO D'IGIENE STUDIATO AD HOC PER IL CLIENTE

FORNITURA DEI PRODOTTI E DEI MACCHINARI

ASSISTENZA TECNICA

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Allegrini presenta Clean is All, il protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Tramite l'utilizzo del Metodo Allegrini, ovvero soluzioni detergenti e disinfettanti nonché procedure di pulizia specifiche per ogni ambiente, si assicura agli ospiti delle strutture ricettive una permanenza sicura, nel rispetto delle norme d'igiene.

Per maggiori informazioni: topclean@allegrini.com www.allegrinipolclean.com **allegrini**
ITALIAN SOLUTIONS

GIUGNO

GSA

Allegrini: soluzioni per ogni esigenza di detergenza professionale.



Allegrini: soluzioni per ogni esigenza di detergenza professionale

Dal 1945, Allegrini, con sede produttiva a Grassobbio (Bg), è un'azienda chimica leader in Italia nella produzione di detergenti per il mondo della pulizia professionale. Il catalogo prodotti dell'azienda include una vasta gamma di soluzioni di detergenza per rispondere alle esigenze di igiene e pulizia di numerosi settori. Allegrini propone diverse linee di prodotti studiate per rispondere a specifiche necessità, tra cui:

- Linea IP - una gamma completa di prodotti efficaci per la pulizia ordinaria, caratterizzati da profumazioni persistenti e chiare indicazioni d'uso in etichetta. Queste referenze sono offerte in pratici flaconi pronti all'uso, risultando comode e veloci da utilizzare.
- Linea FM - prodotti super concentrati in taniche da utilizzare con sistemi di diluizione, ideali per la pulizia di ambienti molto



NOTIZIE

grandi. Questa soluzione consente non solo un'ottimizzazione dei costi e delle scorte di magazzino, ma anche una maggiore sostenibilità ambientale.

- Linea MC, che include prodotti monodose concentrati, presentati in formato da 70 ml. Da versare in flaconi vuoti da 750 ml e da rabboccare con acqua per ottenere il prodotto pronto all'uso. Questa linea è e è per-

ta per la pulizia di strutture con molti piani, grazie alla facile movimentazione.

Allegrini continua a innovare e a rispondere alle necessità del mercato con soluzioni efficienti e sostenibili, dimostrando un impegno costante verso la qualità e la soddisfazione dei clienti.

www.allegrini.com

Il rinnovamento delle aziende commerciali nel settore cleaning: Pulingross punta sulla qualità dei servizi

Nel 2024 le aziende commerciali stanno riconquistando il loro ruolo cruciale nel settore del cleaning. Interclean, la fiera internazionale dedicata a questo settore, ha evidenziato l'importanza di queste aziende non solo come distributori, ma come partner affidabili per il successo operativo dei propri clienti.

Pulingross si distingue per la sua capacità di ottimizzare l'interazione tra prodotto, attrezzature e macchinari. Crea sistemi di pulizia funzionali grazie al suo know-how e alla professionalità nel settore da oltre 38 anni, offrendo servizi indispensabili per garantire risultati eccellenti e uniformi. Per le macchine di pulizia, propone il noleggio flessibile, un'assistenza completa tramite officina specializzata e mobile, la consegna e trasporto efficienti e la formazione come parte integrante del supporto ai clienti. Per quanto riguarda i prodotti, fornisce un'accurata analisi di cantiere per identificare le esigenze specifiche, un avvio cantiere guidato e una formazione dettagliata per l'uso corretto dei prodotti e delle attrezzature. Pulingross, come punto di riferimento nel mercato, facilita il collegamento tra produttori e clienti e assicura che ogni progetto di pulizia sia eseguito con la massima efficienza e professionalità. Affidarsi a Pulingross significa scegliere un partner che comprende e risponde alle esigenze del mercato, garantendo soluzioni di pulizia avanzate e personalizzate.

www.pulingross.it



GIUGNO

STYLE MAGAZINE

Balsami leave-in per proteggere i capelli d'estate.

STYLE MAGAZINE

ISCRIVITI SUBITO ALLE NEWSLETTER



MODA LIFESTYLE ATTUALITÀ BENESSERE & BEAUTY SPETTACOLI OROSCOPO VIDEO

CAPELLI

BALSAMI LEAVE-IN PER PROTEGGERE I CAPELLI D'ESTATE

PER IDRATARE E NUTRIRE I CAPELLI ESPOSTI AI RAGGI SOLARI E PER RIPARARLI DALLO STRESS STAGIONALE, ECCO I LEAVE-IN CONDITIONER, I SIERI E I TRATTAMENTI SENZA RISCIAQUO CHE ALLEGGERISCONO LA HAIR CARE ROUTINE QUOTIDIANA

Di Emanuela Giozza 24 giugno 2024



1/13

In spray, in mousse, bifasici o dalla consistenza cremosa, i balsami senza risciacquo sono il segreto per capelli morbidi e luminosi anche d'estate. Ideali da usare prima dello styling, nella stagione più calda possono anche sostituire il gel o la cera modellante, per un finish più naturale e leggero. Ecco alcuni prodotti tra cui scegliere per la tua hair care routine estiva.

Foto: Getty



10/13

[Hemp Care - Sublime Finishing Hair Cream](#)

Grazie alla sua preziosa formula arricchita con olio biologico di canapa italiana, olio di jojoba ed estratti di lino, questo balsamo senza risciacquo ammorbidisce i capelli, nutrendoli e rinvigorendoli. Con la sua texture cremosa, permette una facile applicazione, non unge e lascia sui capelli un piacevole profumo. Una formula ultra-light, utilizzabile anche sui capelli asciutti. 200 ml, 25 euro

ALLEGRINI S.P.A.
V.lo Salvo d'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) Italia
P.Iva 00216360164

T. +39 035 4242111
info@allegrini.com
www.allegrini.com

allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS