



RASSEGNA STAMPA
Gennaio-Giugno
2025

GENNAIO

VANITY FAIR

Skincare maschile, il 2025 sarà il suo anno d'oro

VANITY FAIR

PEOPLE SHOW NEWS BEAUTY & HEALTH FASHION LIFESTYLE FOOD & TRAVEL NEXT VIDEO PODCAST VANITY SCELTI PER T



VISO E CORPO

Skincare maschile, il 2025 sarà il suo anno d'oro



HEMP CARE, EYE SERUM

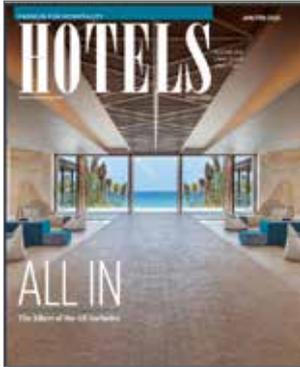
Siero contorno occhi rigenerante con ingredienti biologici quali Olio di Canapa di origine italiana, Succo di Aloe Vera ed Estratti di Camomilla e Calendula. Distende il contorno occhi, agisce su borse ed occhiaie donando una piacevole sensazione di freschezza ed un immediato sollievo.

25 € - [COMPRA SU HEMPCARE](#)

GENNAIO

HOTELS 2025

Products: bathroom & amenities



PRODUCTS

BATHROOM & AMENITIES | HOUSEKEEPING

1 GROUPE GM

Groupe GM introduces its newest refill solution **Ecofill Slim 300ml** featuring the Corsican fragrance brand **Isula**. The Ecofill Slim features dual visibility windows and offers a sleeker, slimmer design than its classic counterpart, making it ideal for smaller spaces while maintaining a modern, practical aesthetic. The sealed refill pouches guarantee a hygienic and traceable dispensing system to reduce the risk of bacterial contamination while preserving product integrity and promoting sustainability. **Groupe GM, Paris, France. www.groupegm.com, info@groupegm.com.**



2 MOLTON BROWN

Molton Brown's **Luxury Collection Aluminium Tubes** is a sustainable, single-use amenities range for hotel partners. Featuring a sleek, contemporary finish with striking colors, each piece delivers 30ml of one of Molton Brown's signature collections in a low-impact, luxurious format to enhance the aesthetic of any hotel bathroom setting. **Molton Brown, London, United Kingdom. www.moltonbrown.co.uk**



3 ADA

ADA Cosmetics introduces its latest skincare line **ELEMENT_RY**. Aimed to enhance guests' wellbeing, the line features ADA's **Actimood® Technology** and a signature fragrance made of fresh fig, warm sandalwood, cardamom and osmanthus. The **ELEMENT_RY** line is free from additives, parabens, silicones, microplastics and mineral oils and is available in three innovative ADA Cosmetics dispenser systems: **SmartCare, SHAPE pump** or the new **mono-material pump dispensers**. **ADA Cosmetics International, Kehl, Germany. www.ada-cosmetics.com, info@ada-cosmetics.com.**



4 LA BOTTEGA

La Bottega introduces the **Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella**, which is available for the hospitality industry exclusively by invitation. The brand offers an extensive range of packaging solutions, including the 400ml **Stand Alone** refillable dispenser. **La Bottega, Trecastelli, Italy. www.labottega.com, info@labottega.com.**



5 ALLEGRIANI

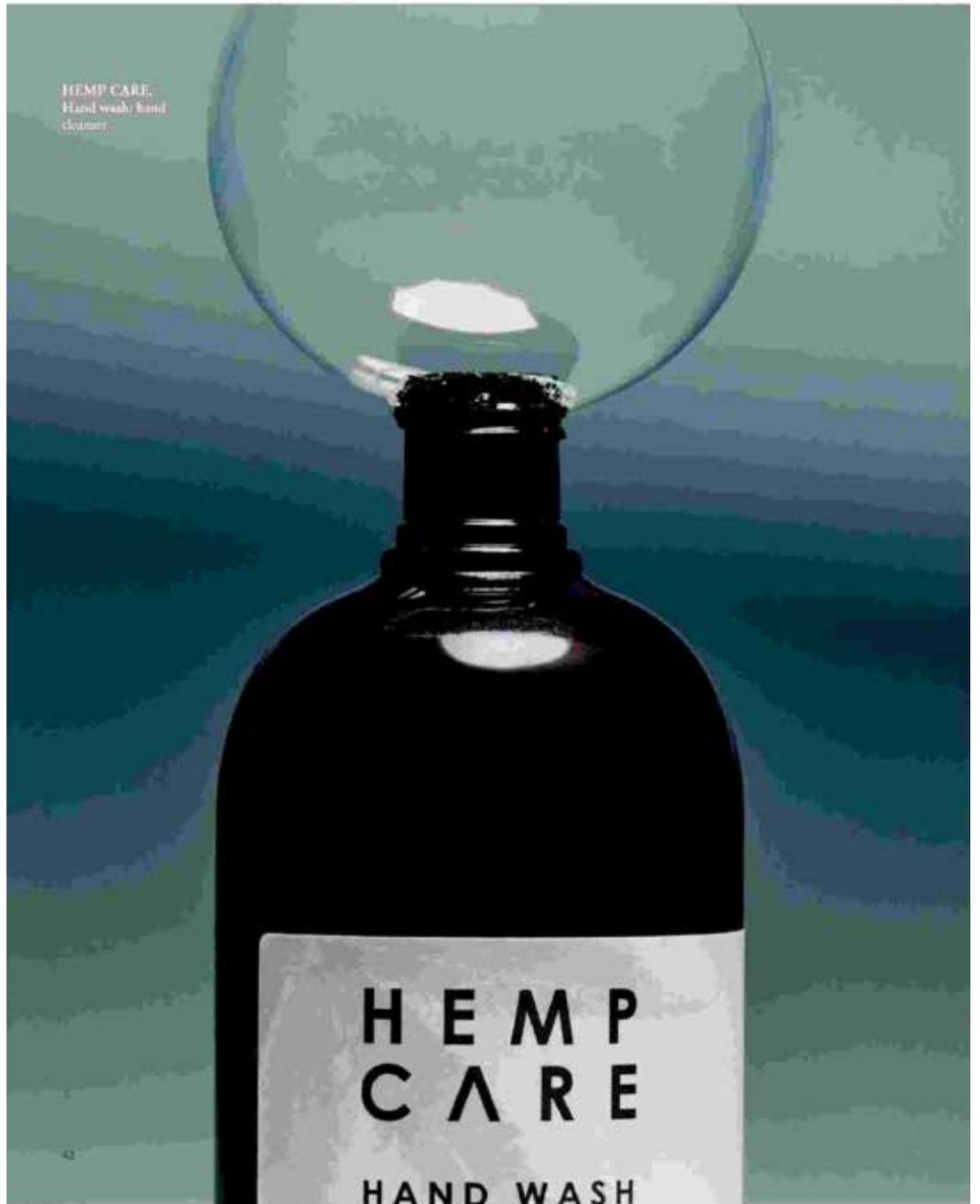
Find Your Eco is the new **Allegrini's** Ecolabel-certified cosmetic collection. With up to 98% natural-origin ingredients, it features dermatologically tested vegan formulations. Free from harmful additives, the line is packaged in eco-conscious, refillable dispensers made from recycled materials, including both the bottle and the label. **Allegrini, Grassobbio, Italy. www.allegrinicosmetics.com**



GENNAIO

NEXT GEN BEAUTY 2025

Bolle di sapone



GENNAIO

ANNUARIO AFIDAMP 2025

ADV



**Allegrini lascia il segno.
Per una pulizia da sogno.**

**PRODOTTI PER
LA PULIZIA E
DISINFEZIONE**

**SOLUZIONI
SOSTENIBILI
ED ATTENTE AL
RISPARMIO**

**PIANO D'IGIENE
STUDIATO AD HOC
PER IL CLIENTE**

Dal 1945 Allegrini ha un sogno: rendere gli ambienti sicuri e puliti. Con soluzioni detergenti e disinfettanti, un servizio tailor-made per soddisfare qualsiasi esigenza di pulizia e la garanzia di una detergenza professionale che lascia il segno sulle superfici di hotel, ristoranti, strutture sanitarie, industrie alimentari e tanto altro. Con Allegrini il sogno della pulizia, diventa realtà. www.allegrini.com

GENNAIO

CLEANING ITALIA 2025

Cover's trade marks



COVER'S TRADE MARKS



Allegrini Spa
 Vicolo Salvo d'Acquisto, 2
 24050 Grassobbio (BG)
 Tel.: +39 035 424 2111
 www.allegrinipclean.com

Fondata nel 1945, Allegrini è oggi un'azienda leader in Italia nella produzione di detergenti professionali per tutti gli ambiti e i target che richiedano pulizia, igiene e disinfezione: tra questi, il settore dell'ospitalità che comprende le strutture ricettive, ospedaliere e residenziali, la ristorazione commerciale e collettiva, le imprese di pulizia e gli spazi commerciali.

Founded in 1945, Allegrini is now a leading company in Italy in the production of professional detergents for all areas and targets that require cleaning, hygiene and disinfection: among these, the hospitality sector, that includes accommodation structures, hospitals and residence structures, commercial and communal caterings, cleaning companies and commercial areas.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Ecolabel Sgrassatore Concentrato
Plus: Detergente liquido, certificazione Ecolabel IT/020/039, ideale su un vastissimo numero di superfici.



Amedics Professional
 Sede legale: Via Volterra 9
 20146 Milano
 Tel.: +39 0532978497
 www.amedics.eu

Amedics è un brand specializzato nella disinfezione in ambito professionale, facente capo all'azienda Lombarda H Srl. Con la sua esperienza in ambito disinfezione e sicurezza, è un partner ideale per supportare le varie realtà nella ricerca e identificazione di prodotti specifici e mirati; propone un vasto listino di soluzioni disinfettanti certificati e registrati, con efficacia comprovata dal superamento di test con standard internazionali.

Amedics is a brand specialized in disinfection in the cleaning sector, belonging to Lombarda H Srl. With its long experience in the disinfectant and safety field, it is an ideal partner to support the customer in the research and identification of specific and targeted products; the effectiveness of the disinfectant solutions offered is certified by international standard tests.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Linea di prodotti detergenti e disinfettati.
Plus: Formulati ecocompatibili, assistenza post-vendita, efficacia disinfettante comprovata, corsi di formazione.



Arexons Spa
 Via Strada Antica
 di Cassano, 23
 20063 Cernusco S. N. (MI)
 Tel.: +39 02 924361
 www.fulcron.it

Fulcron è un brand Arexons, azienda italiana attiva da oltre 100 anni nella produzione di prodotti per auto, industria, fai-da-te. Presente sul mercato dal 1985 con il Super Sgrassatore Concentrato, oggi offre un'ampia gamma per soddisfare tutte le esigenze di pulizia professionale. Oltre 60 referenze tra cui detergenti per lavastoviglie professionali, lavapavimenti, pulitori specifici, sgrassatori, lavamani e disinfettanti.

Fulcron is a brand of Arexons, an Italian company with over 100 years of experience in manufacturing products. Launched in 1985 with the Super Concentrated Degreaser, now Fulcron offers a comprehensive range of professional cleaning solutions such as dishwasher detergents, floor cleaners, specific cleaners, degreasers, hand cleansers, and disinfectants.

BEST SELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Fulcron Disincrostante Lavastoviglie
Plus: Formula concentrata a base di acido organico, elimina accumuli di calcare e residui grassi. Formula senza fosforo.



Comac Spa
 Via Maestri del Lavoro 13
 37059 Santa Maria
 di Zevio (VR)
 Tel.: +39 045 8774222
 www.comac.it

Da 50 anni Comac progetta e produce macchine per la pulizia professionale dei pavimenti, tra cui lavasciuga pavimenti, cobot, spazzatrici, monospazzole, aspiratori, sanificatori e idropultrici, capaci di soddisfare ogni esigenza di pulizia in diverse condizioni di uso e su ogni tipo di superficie. Comac sa distinguersi per la sua capacità di innovare e rinnovarsi sul mercato della pulizia professionale.

For 50 years, Comac has been designing and producing machines for professional floor cleaning, including floor scrubbers, cobot, sweepers, single disc machines, vacuum cleaners, sanitizers, and high pressure washers, able to solve cleaning problems in different conditions of use and on any type of surface. One of Comac's main qualities is its capacity to innovate and rejuvenate itself.

BESTSELLER



CARATTERISTICHE
Nome del prodotto: Antea ReWater
Plus: Lavasciuga in grado di riutilizzare l'acqua di lavaggio dei pavimenti ottimizzando la qualità e riducendo gli sprechi.

CLEANING ITALIA 2025

SAPONE LAVAMANI / HAND SOAP

ALCA CHEMICAL Dermoman Ecolabel



Il **Dermoman Ecolabel** è il sapone liquido per le mani che lavorano. (IT/030/027). È un composto di detergenti in base acquosa e di agenti emollienti. Specifico per la detersione quotidiana delle mani in ambito professionale, per uffici e per aziende in generale. Non contiene abrasivi, solventi o sostanze alcaline; lascia morbida la pelle anche dopo numerosi lavaggi. Prodotto senza profumazione o con profumazione fresco-vetiver. Le materie prime utilizzate sono ammesse all'uso cosmetico. Dermatologicamente testato.

Dermoman Ecolabel is Liquid soap for working hands (IT/030/027). A compound of waterborne detergents and emollient agents. Specific for daily hand washing in professional environments, for offices and companies in general. It does not contain abrasives, solvents or alkaline substances and leaves the skin soft even after numerous washings. Product without fragrance or with fresh-vetiver fragrance. The raw materials used are allowed to cosmetic use. Dermatologically tested.

ALLEGRI Maniguard SP



Un'efficace e profonda pulizia delle mani risulta essere indispensabile per assicurare una corretta igiene in ambienti professionali quali ristorazione, ospitalità, palestre e spa. **Maniguard SP** è un detergente liquido per le mani a pH neutro, formulato con tensioattivi pregiati, molto delicati per la pelle. Il formulato contiene proteine vegetali ad alto peso molecolare, particolarmente protettive verso la cute. Questo prodotto lascia la pelle delle mani idratata e nutrita.

Effective and thorough hand cleaning is indispensable to ensure proper hygiene in professional environments such as restaurants, hospitality, gyms and spas. **Maniguard SP** is a pH-neutral liquid hand cleanser formulated with high-quality surfactants that are very gentle on the skin. The formulation contains high molecular weight plant proteins, which are particularly protective for the skin. This product leaves the skin of the hands moisturised and nourished.

AREXONS Fulcron Liquido Lavamani Igienizzante 1L



Sapone liquido lavamani con elevato potere sgrassante in grado di eliminare ogni traccia di sporco e grasso, è infatti ideale anche in ambito industriale. Lascia un gradevole profumo di fiorito. Senza solventi, protegge le mani da screpolature e arrossamenti. Formato 1L, in flacone con dosatore, cartone da 12 pz. Applicare su mani asciutte, frizionare fino a sciogliere lo sporco e risciacquare con acqua. Formula priva di microplastiche, conforme alla legge N°205 del 27/12/2017.

Liquid hand soap with high degreasing power, capable of removing all traces of dirt and grease, making it ideal for industrial use as well. It leaves a pleasant floral fragrance. Solvent-free, it protects hands from cracks and redness. 1L bottle with dispenser, carton of 12 pieces. Apply to dry hands, rub until the dirt is dissolved, and rinse with water. Microplastic-free formula, compliant with law N° 205 of 12/27/2017.

BETTARI DETERGENTI Tecnet Hands Perlè



Hands Perlè è un detergente liquido lavamani indicato per l'igiene quotidiana, adatto per essere usato in hotel, ristoranti, comunità, uffici, scuole e in generale in tutti i luoghi a contatto con il pubblico. Grazie alla formulazione a pH neutro ed additivata di un agente protettivo, deterge la cute senza irritarla, lasciando le mani morbide e piacevolmente profumate. Hands Perlè è molto apprezzato per la sua viscosità, per la facilità nel dosaggio e per il suo colore bianco perlatato, che evita la formazione di fastidiose macchie colorate sul lavabo qualora dovessero manifestarsi fuoriuscite di prodotto dal dosatore.

Hands Perlè is a liquid hand washing detergent indicated for daily hygiene; suitable for use in hotels, restaurants, communities, offices, schools and in general in all places in contact with the public. Thanks to the neutral pH formulation with the addition of a protective agent, it cleanses the skin without irritating it and leaves hands soft and pleasantly scented. Hands Perlè is highly appreciated for its viscosity, for its ease of dosing and for its pearly white colour, which avoids the formation of annoying colored stains on the sink.

CLEANING ITALIA 2025

DETERGENTI DETERGENTS

GREEN PRODUCTS

ALCA CHEMICAL Alca Bio Pavimenti



ALCA BIO Pavimenti Lavanda è una miscela studiata per detergere i pavimenti e le superfici dure in genere mediamente sporche di uffici, scuole, comunità. La sua formula permette di rimuovere anche sporchi di natura grassa. Con ingredienti derivanti dalla fermentazione, estrazione e dalla lavorazione delle materie vegetali. Privo di profumi di sintesi. Con tensioattivi aventi parziale provenienza fermentativa da biomasse e con olio essenziale di lavanda biologico. Senza coloranti. Disponibile anche con olio essenziale di menta biologico.

ALCA BIO Pavimenti Lavanda is a mixture developed to clean the floors and the moderately dirty hard surfaces of offices, schools and communities. Its formula allows removing also greasy dirt. With ingredients derived from the fermentation, extraction and processing of plant materials. Free of synthetic perfumes. With surfactants of partial fermentation origin from biomass and with organic lavender essential oil. Dye-free. Also available with organic mint essential oil.

ALLEGRINI Ecolabel Sgrassatore concentrato



Detergente liquido a bassa viscosità a elevato potere pulente. Utilizzato quotidianamente rimuove qualsiasi macchia, garantendo un risultato impeccabile. La speciale formulazione rende questo prodotto universale, ideale su un vastissimo numero di superfici come plastica, superfici dure, verniciate, gres, formica, marmo e acciaio. Alle diluizioni raccomandate, le sostanze dermo-protettive lo rendono sicuro e non irritante per la cute delle mani. Prodotto appositamente formulato per soddisfare i rigidi criteri del Marchio Ecolabel EU imposti dalla Commissione dell'Unione Europea con l'obiettivo di ridurre l'uso di sostanze dannose per l'ambiente e garantire l'elevata performance equiparabile alla stessa classe di prodotti non ecologici. Certificazione Ecolabel n°: IT/019/027.

Low-viscosity liquid detergent with high cleaning power. Used daily, it removes any stain, guaranteeing an impeccable result. The special formulation makes this product universal, ideal on a very wide range of surfaces such as plastic, hard surfaces, painted surfaces, stoneware, formica, marble and steel. At the recommended dilutions, the dermo-protective substances make it safe and non-irritating to hand skin. Specially formulated to meet the strict EU Ecolabel criteria imposed by the European Union Commission with the aim of reducing the use of environmentally harmful substances and guaranteeing high performance comparable to the same class of non-eco-friendly products. Ecolabel certification n°: IT/019/027.

ANGELINI PHARMA Amuchina Professional Det. Lavastoviglie 45°F



Detergente liquido concentrato per macchine lavabicchieri, lavabar e lavastoviglie frontali è indicato per acque con durezza fino a 45°F. La sua formula eco-friendly ad alto potere alcalinizzante non contiene EDTA (Acido Etilendiamminotetraacetico), né cloro, né fosfati, garantendo una totale e profonda eliminazione del residuo di grasso e unto con un occhio di riguardo all'ambiente. Esercita una forte azione igienizzante, smacchiante, detergente e saponificante a schiuma controllata. Evita la formazione di incrostazioni calcaree preservando le parti metalliche della macchina.

Concentrated liquid detergent for glasswashing machines, washbars and frontal dishwashers, recommended for water with hardnesses up to 45°F. Its eco-friendly formula, with high alkalizing power, doesn't contain EDTA (Ethylenediaminetetraacetic acid), chlorine and phosphates; this guarantees a total and deep elimination of grease and oily residues with a particular attention to the environment. It has a strong sanitizing, spotting, cleaning and saponifying action with controlled foam. It avoids the formation of limestone deposits, preserving the metal parts of the machine.

ARCO CHIMICA Amazzonia



Amazzonia è un detergente ecologico neutro per la pulizia ordinaria dei pavimenti e di tutte le superfici lavabili. Particolarmente indicato per la manutenzione quotidiana di superfici lucide, quali pavimenti in ceramica e lucidati a piombo. Lascia negli ambienti un delicato profumo fresco/florito.

La dose consigliata consente di risparmiare e ridurre al minimo l'impatto ambientale. Impatto limitato sull'ambiente acquatico; quantitativo limitato di sostanze pericolose; testato per la prestazione detergente. Utilizzabile sia manualmente (con mop tradizionale-lineare) che con lavasciuga in soluzione 1-5% a seconda del grado di sporco da rimuovere.

Amazzonia is a neutral ecological detergent for the ordinary cleaning of floors and all washable surfaces. Particularly suitable for the daily maintenance of glossy surfaces, such as ceramic and lead polished floors. Leaves a delicate fresh / floral scent in the rooms.

The recommended dose allows you to save money and minimize the environmental impact. Limited impact on the aquatic environment; limited quantity of dangerous substances; tested for performance detergent.

Can be used both manually (with traditional-linear mop) and with a washer-dryer in a 1-5% solution depending on the degree of dirt to be removed.

CLEANING ITALIA 2025

DETERGENTI CONCENTRATI

I prodotti presentati hanno particolarità tecniche differenti. Pertanto per una loro corretta valutazione, occorre esaminare in dettaglio le diverse caratteristiche

AZIENDA	ALCA CHEMICAL	ALLEGRINI	AR-CO CHIMICA	AREXONS
				
PRODOTTO	FLOOR ESSENCE SIRIO	AM PLUS	GESAN DISINFETTANTE	SPEIKASATIERWOODGLAZE
Caratteristiche				
Composizione chimica	Miscela concentrata in base acquosa di tensioattivi, agenti profumanti e sostanze sinergiche.	Su 100g: N-(3-amminopropil)-N-dodecilpropan-1,3-diammina (N, CAS: 2572-82-9) g 7 Coloranti e acqua q.b. a g 100	Aqua, Bis 5-Aminopropyl Dodecylamine, Sodium Lauroyl Sulfate, Poly, Aloha, Tridecyl-Omega-Hydroxy Branched, Lactic Acid, Methyl Glycine Diacetic (MGDA), Triiodium Salt	Fosfonati < 5%; tensioattivi non ionici 5%-15%
È anche disinfettante? Si - No	No	Si	Si	No
Aspetto fisico	Liquido	Liquido limpido	Liquido	Liquido
Valore del pH	7	9.5-10.5	10	12
Biodegradabilità	Reg. CE 648/04	Rapidamente biodegradabile	-	Conforme al Reg. CE 648/04
Principio attivo detergente	Tensioattivi non ionici	Sodium laureth sulfate alcohol ethoxylates	Poly, alpha-tridecyl-omega-hydroxy, branched	Tensioattivo non ionico
Concentrazione principio attivo	50%	7% p/p	75-90%	5%-15%
Principio attivo disinfettante	-	Si	Si	-
Profumazione	Fruttato muschiato	Non profumato	-	Non profumato
Superfici non compatibili	Superfici non lavabili (es. legno grezzo)	-	Nessuna, alla concentrazione d'uso indicata in etichetta 0.5-4%	-
Schiumogeno Si- No	No	Si, moderato	Si	Si
Classificazione PMC-DM / ed etichettatura	H302, H318, H317, H412	PMC N.21303	PMC 20426	-
PPM Principio attivo disinfettante nella soluzione uso (%)	-	1000	375-3000 PPM in % d'uso	-
Temperatura di stoccaggio °C	Ambiente	5-35°C	20-25°C	L'uso fresco e asciutto
Impiego				
Indicato per (destinazione d'uso)	Superfici lavabili	Disinfezione superfici dure in ambito sanità, comunità, industria e alimentari	Sanificazioni civili, industria alimentare, industria zootecnica, mezzi di trasporto. Idoneo per HACCP	Ambienti e aree destinate alla lavorazione degli alimenti, degli imballaggi destinati agli alimenti e dei trasporti di alimenti.
Da usare in macchina Si - No	Si	No	Si	No
Rapporto diluizione %	0,25%	2%	0,5-4%	Da puro fino a 1:100
Tempo di contatto	-	15 minuti	Dai 30 secondi	Qualche minuto
Risciacquo Si - No	No	Si, superfici a contatto con alimenti	Si, per contatto con alimenti	Si
Altro				
Caratteristiche principali	Specifico per le pulizie giornaliere dei pavimenti e superfici dure in genere di interni serici, marmo, ecc. La formula è attiva a bassissime concentrazioni e rilascia un gradevole profumo	AM PLUS è un detergente-disinfettante super concentrato BATTERICIDA, LEVNICIDA e VIRUCIDA	Disinfettante battericida/fungicida e virucida concentrato per pavimenti e superfici lavabili	Sgrassatore concentrato per superfici dure, certificato NSF, adatto ai piani di pulizia HACCP
Confezione	-	Tanica da 5 l	l e 5 l	Trigger 500ml/12 pz.
Natura del rischio e Precauzioni per l'uso	Noctivo se ingerito. Provoca gravi lesioni oculari. Può provocare	Irritante per gli occhi e la pelle. Lavare accuratamente la pelle	Irritante per gli occhi e la pelle	Non applicare su superfici calde. Non miscelare con prodotti a base

GENNAIO

CLEANING ITALIA 2025

ADV

**Allegrini lascia il segno.
Per una pulizia da sogno.**



Dal 1945 Allegrini ha un sogno: rendere gli ambienti sicuri e puliti. Con soluzioni detergenti e disinfettanti, un servizio tailor-made per soddisfare qualsiasi esigenza di pulizia e la garanzia di una detergenza professionale che lascia il segno sulle superfici di hotel e ristoranti. Con Allegrini il sogno della pulizia, diventa realtà. www.allegrini.com



FEBBRAIO

COSMOPOLITAN**L'acconciatura web con ciuffo di Damiano David**

L'acconciatura wet con ciuffo di Damiano David

In veste di ospite speciale per la seconda serata del Festival, il cantante sorprende con un hairlook che anticipa le tendenze grooming della primavera 2025

DI **LEONARDO GRIMALDI** PUBBLICATO: 12/02/2025

Assieme ai co-conduttori Bianca Balti, Cristiano Malgioglio e Nino Frassica, uno degli ospiti più attesi per la **seconda serata** di **Sanremo 2025** è stato **Damiano David**. Il cantante, impegnato tra la vita da solista e la sua storia d'amore con **Dove Cameron** presente tra il pubblico della kermesse, ha calcato il palco dell'Ariston per rendere omaggio a Lucio Dalla, con un'interpretazione personale del brano *Felicità*. Per accompagnarlo in questa cover dal forte impatto emotivo, non poteva che esserci un look altrettanto all'altezza, caratterizzato da un'**acconciatura effetto wet** con ciuffo laterale che anticipa le **tendenze grooming** per la primavera 2025.

I migliori prodotti capelli per ricreare l'acconciatura di Damiano David

Hemp Care - Hair Conditioner

23 € SU DOUGLAS

FEBBRAIO

VANITY FAIR

San Valentino 2025: profumo che regala lei,
che piacciono a lui, che poi mette (anche) lei

VANITY FAIR

PROFUMI

San Valentino 2025: profumi che regala lei, che piacciono a lui, che poi mette (anche) lei

A San Vantino fatevi furbe: regalare profumi a lui è sempre una buona idea. Solo chi ama conosce così a fondo il partner da saperlo inebriare toccando le note giuste, ovvero quelle dei bouquet che vanno dritti cuore e non lasciano indifferenti gli innamorati. Ma sceglietene uno che piace anche a voi. Da sottrarre a lui all'occorrenza. Dopotutto, *that's amore!*



HEMP CARE, THE SCENT

Profumo unisex che si rivela come un percorso di introspezione dentro la Natura. È una manifestazione di equilibrio ed esuberanza, ragionamento e passione. I pregiati sentori di Agrumi e Salvia si fondono con le note tipiche delle Foglie di Canapa unite a Rosa Bianca, Gelsomino, Vetiver e Legni pregiati.

57 € (50 ML) - [COMPRA SU HEMPCARE](#)

FEBBRAIO

TORK.IT

Allegrini a Cosmopack 2025 a Bologna



ALLEGRINI a Cosmopack 2025 a Bologna

Allegrini S.p.A. debutta a Cosmopack 2025: innovazione e sostenibilità al centro della nuova offerta per il terzismo. Lazienda italiana con oltre 35 anni di esperienza nel settore cosmetico, ha annunciato la sua partecipazione a Cosmopack 2025, il più importante salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti. L'evento si terrà al padiglione N20, stand B37, e lazienda presenterà la sua gamma di soluzioni su misura per il settore cosmetico.



Grazie ad impianti produttivi all'avanguardia ed alla sua pluridecennale esperienza, **Allegrini è in grado di produrre una vasta gamma di detergenti, sia liquidi che in polvere, emulsioni, sieri, oli, gel e lozioni, oltre che collutori, saponi solidi e gel igienizzanti a base alcolica.** L'azienda offre un **servizio completo**: dalla formulazione, passando per la miscelazione e il riempimento, fino alla consulenza regolatoria e di marketing, rappresentando un partner capace di garantire un supporto a 360° per lo sviluppo di progetti cosmetici personalizzati.



Il **reparto di produzione** è dotato di turboemulsori e miscelatori da 50 fino a 6000 kg e le linee di confezionamento possono gestire formati da 5 a 1000 ml. Grazie all'innovativo know-how tecnico scientifico, Allegrini è tra i pochi player italiani in grado di industrializzare **cosmetici solidi a basso impatto ambientale**, sia in polvere sia in compresse effervescenti o in pastiglie, **senza acqua e conservanti chimici.**



Inoltre, il **bagnoschiuma concentrato in polvere reidratabile** consente di ottenere un detergente morbido e delicato sciogliendo semplicemente 25 grammi di prodotto in 250 ml di acqua tiepida.

La **gamma green** si completa con il **bagnodoccia solido effervescente** e il **detergente intimo solido** (ginecologicamente testato e patent pending), studiati per offrire formulazioni delicate e sostenibili per la cura quotidiana del corpo e per l'igiene intima.

FEBBRAIO

DIMENSIONE PULITO

Allegrini debutta a Cosmopack 2025

Dimensione Pulito

Home | Articoli | Mercati | Arxa Tecnica | Prodotti | La rivista | Video | Cleanloggi

+ Segui

Home | News | Allegrini debutta a Cosmopack 2025

News

Allegrini debutta a Cosmopack 2025

L'azienda, da sempre impegnata nell'innovazione e nella sostenibilità, si presenta al mondo del terziario con una gamma di soluzioni su misura per il settore cosmetico

1 minuto di lettura

Allegrini S.p.A., azienda italiana con oltre 35 anni di esperienza nel settore cosmetico, annuncia la sua partecipazione a **Cosmopack 2025**, il più importante salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti.

L'azienda, da sempre impegnata nell'innovazione e nella sostenibilità, si presenta al mondo del terziario con una gamma di soluzioni su misura per il settore al **padiglione N20 stand B37**.

Cosmopack per Allegrini avrà quindi il focus sulle sue **formulazioni ecosostenibili**: il **bagnodoccia solido emolliente**, arricchito con oli naturali e ingredienti di origine vegetale per una pelle morbida e idratata e la **polvere detergente detox viso**, che a contatto con l'acqua si trasforma in una mousse capace di catturare le impurità e detergere in profondità grazie ad una formula clean e minimale. Inoltre, il **bagnoschiuma concentrato in polvere reidratante** che consente di ottenere un detergente morbido e delicato sciogliendo semplicemente 25 grammi di prodotto in 250 ml di acqua tiepida. Completano l'offerta green di Allegrini il **bagnodoccia solido effervescente** ed il **detergente intimo solido** (ginecologicamente testato e patent pending), studiati per offrire una formulazione delicata e sostenibile per la cura quotidiana del corpo e per l'igiene intima.

Cosmopack 2025 sarà il palcoscenico ideale per presentare Allegrini come **partner strategico per lo sviluppo di progetti cosmetici innovativi e su misura**. Con un impegno costante nella ricerca di soluzioni sostenibili, l'azienda continua a investire in formulazioni a basso impatto ambientale, packaging ecocompatibili e processi produttivi responsabili, riducendo l'uso di acqua, plastica e conservanti chimici.



Condividi



Sfogliala rivista



Sfoglialo speciale Igiene alimentare



Read the magazine



Sfoglialo speciale Dimensione Green



Sfoglialo speciale Servizi Ambientali



Sfoglialo Cleaning Italia 2025

FEBBRAIO

GSA

Estetica, calore e comfort: ma la pulizia?



FOCUS

ALLEGRINI

La pulizia di moquette e tessuti richiede prodotti specifici per garantire risultati eccellenti. **STOFFINET SPRAY** è il detergente ideale per interventi rapidi su poltroncine, testiere letto e superfici in tessuto: rimuove lo sporco lasciando una patina protettiva che rallenta il rideposito. Per pulizie più intense, **M15 LAVAMOQUETTE** è perfetto con macchine ad estrazione: deterge in profondità, ravviva i colori e rispetta le fibre, inclusi velluto e alcantara. **M30 LAVAMOQUETTE**, con la sua azione schiumogena, garantisce una pulizia profonda e crea un film protettivo che allunga i tempi di risporco.



www.allegriini.com/it

ANNOVI REVERBERI



La moquette è una scelta privilegiata negli hotel, ma richiede una costante e accurata manutenzione. L'aspiratore professionale **AR Blue Clean 4300L**, si distingue come uno strumento indispensabile per la pulizia approfondita di moquette e tappezzeria. Con una potenza massima di 2400W e una capacità di aspirazione di 94,5 l/s, è progettato per rimuovere efficacemente anche lo sporco più ostinato. Dotato di un fusto inox da 76 l e un serbatoio di detergente da 20 l, ha una struttura robusta, con ruote posteriori con battistrada in gomma e ruote anteriori pivotanti per una ottima manovrabilità.

www.arblueclean.it

AREXONS

La moquette è sinonimo di eleganza e comfort, ma richiede una cura specifica per preservarne igiene e bellezza. **Fulcron Super Pulitore Tessuti e Tappeti** è ideale per la pulizia mirata di tappeti e superfici in tessuto. Le sue sostanze attive penetrano nelle fibre neutralizzando i cattivi odori, assicurando una pulizia profonda e delicata. Perfetto per tessuti difficili da trattare con lavaggi meccanici, può essere usato anche sulla moquette per macchie localizzate. Dermatologicamente testato, è sicuro sulle superfici e delicato sulla pelle.



www.fulcron.it

COMAC



CA Dry è la gamma di aspiratori professionali Comac maneggevoli e performanti, capaci di garantire elevati standard di pulizia anche delle zone più difficili da raggiungere. **CA 15 EASY**, **CA POD EXTRA** e **CA POD SILENZIO** sono stati progettati per essere semplici da utilizzare ed estremamente maneggevoli. Efficienza energetica ed elevate prestazioni sono requisiti fondamentali della gamma, che uniti al perfetto mix di affidabilità e ridotti livelli di rumorosità rendono questi aspiratori perfetti per operare in qualsiasi condizione. La gamma **Ca Dry** rappresenta quindi la scelta ideale per la pulizia di moquette, camere di hotel, ambienti del settore pubblico e negozi.

www.comac.it

GHIBLI & WIRBEL



O 143 SPRAY è la monospazzola roto-orbitale professionale ed innovativa pensata appositamente da Ghibli & Wirbel per la pulizia di superfici delicate come moquette e tappeti. La testata oscillante, adattandosi perfettamente alle superfici, favorisce la rimozione delle particelle di sporco dalle fibre e garantisce tempi di asciugatura ridotti. Lo spray system, in dotazione standard e comprensivo di serbatoio da 12 litri, pompa CEME e due ugelli regolabili, consente una perfetta copertura di tutta l'area di lavoro. Adatta anche ad operazioni di lavaggio e shampooatura di superfici dure grazie agli accessori disponibili come optional. Minori consumi di acqua e detergente garantiti!

www.ghibliwirbel.com

HOLLU

L'azienda **Hollu** offre un sistema completo per il lavaggio delle moquette in ambito alberghiero, grazie a una gamma di prodotti efficaci e sostenibili. Il **Detta-Super** è un potente smacchiatore, ideale per rimuovere macchie ostinate da tappeti e imbottiture. **Hollu Eco Shampoo Lavamoquette**, altamente schiumogeno, garantisce una pulizia profonda e delicata su ogni tipo di rivestimento tessile. Infine, **Hollu Eco Spray antimacchia** è perfetto per pretrattare le macchie, assicurando risultati ottimali senza danneggiare le fibre. Anche per questi prodotti vale la filosofia aziendale orientata alla sostenibilità, confermata dalle ISO 14001 e EMAS.



www.hollu.com/it

MARZO

VANITY FAIR
Cosmoprof 2025**VANITY FAIR**

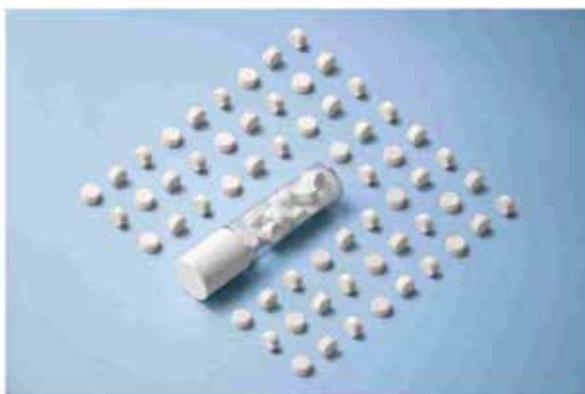
BEAUTY E BENESSERE

Cosmoprof 2025: i trend nella bellezza da tenere d'occhio

Viaggio nel futuro e ritorno al presente per raccontare cosa succederà nella bellezza. All'edizione numero 56 di Cosmoprof abbiamo macinato chilometri con effetto sul fisico come dopo 46 ore di palestra. Ma ne è valsa la pena: tra colori, odori, vintage e hi-tech, texture intelligenti e coccole per corpo e anima, ecco cosa ha predetto la fiera della vanità

Il lato green del beauty: è il momento di pasticche e polveri

Il verde nella cosmesi è un colore caldo, dalle fonti di provenienza virtuose e circolari, ai packaging che pensano al futuro. Si pensa sempre più a come togliere l'acqua dalle formule e i prodotti si trasformano sempre più in pasticche o caramelle (come le *Beauty Pills* per il viso di **Allegrini S.p.a.**, finalisti dei Cosmopack Awards, frutto di una formula solida all'avanguardia, senza acqua e conservanti, arricchite con acido ialuronico a diversi pesi molecolari che si trasformano in una mousse nutriente a contatto con l'acqua, offrendo un prodotto per la detersione della pelle innovativo, ecologico e perfetto per chi è sempre in movimento ed in viaggio).



Beauty Pills di Allegrini

MARZO

NATURAL STYLE

I nuovi antietà per lo sguardo

NATURAL
style

natural
BEAUTY
cosmesi green

a cura di
UMBERTO BORELLINI
Farmacista e cosmetologo
Docente alla Scuola
di Medicina e indirizzo
Estetico Agorà di Milano
e alla Sime (Fondazione
Fatebenefratelli) di Roma.
Scrivete a
natural@caimedite.it



Mezz'ora di relax

Un utile complemento alla beauty routine per l'area contorno occhi sono i patch. Sono speciali cerotti contenenti principi attivi drenanti, liftanti o idratanti, che si tengono in posa circa quindici-trenta minuti, a seconda delle formule, e donano subito uno sguardo più fresco e riposato. Basta posizionarli sotto gli occhi (in genere sulle confezioni ci sono tutte le spiegazioni) e lasciar agire, meglio ancora se da sdraiati. (Sopra, Patch occhi FortiEYE e DetoxiEYE di Pixi, da Sephora).

I nuovi antietà per lo sguardo

Cosmetici biotecnologici effetto botox, sieri liftanti ad azione istantanea. Così si cancellano rughe e stanchezza

Diecimila battiti di palpebre al giorno e ventidue muscoli coinvolti rendono il contorno occhi la zona in assoluto più mobile del viso, in cui le cellule hanno un altissimo dispendio di energia. Inoltre, è l'unica area del volto priva di ghiandole sebacee e, dunque, del prezioso film idro-lipidico.

Ecco perché i cosmetici a essa dedicati devono essere formulati con attivi specifici e sostanze idratanti, seboestitutive, drenanti e antiossidanti. È importante inserirli nella beauty routine quotidiana fin dai vent'anni per mantenere idratata questa zona dove la pelle è sottilissima (circa 0,4 millimetri, rispetto a un millimetro sul resto del viso).

Essendo una zona esposta per ore alla luce blu dei dispositivi digitali, subisce vari attacchi: a livello del fibroblasti, che producono meno collagene, ma anche dei melanociti, che inducono iperpigmentazione (macchie) e fotoinvecchiamento. Sono quindi consigliati cosmetici ricchi in oli e acido ialuronico per ritardare la comparsa di linee di disidratazione, che con il tempo diventano rughe.

A partire dai venticinque anni rallenta il turnover cellulare e aumenta la produzione di radicali liberi, ed ecco diminuire l'elasticità, la tonicità e l'idratazione dell'epidermide: meglio passare a formule più complesse, che intervengano sui vari inestetismi con un'azione globale. Con l'età la zona



ha sempre più bisogno di cosmetici per rilanciare i processi di autoriparazione cellulare e la concentrazione di attivi deve aumentare, con creme più ricche, per esempio a base di burri vegetali dermoaffini, come quello di karibé.

Alcuni cosmetici hanno anche un'azione drenante e minimizzano borse e occhiaie grazie a sostanze che migliorano il microcircolo e proteggono i capillari, come l'estratto di mirtillo e la caffeina. Ottimi gli agenti liftanti e tensori, spesso di natura biotecnologica, come i peptidi, piccole frazioni proteiche che modulano l'architettura del derma: l'osapeptide-3 distende ed elasticizza con un effetto botox-like, mentre il dipeptide-2 e il tetrapeptide-7 riassorbono i gonfiori responsabili delle borse. Infine, c'è una categoria di cosmetici che risultano validi alleati per rendere meno accentuate le rughe del contorno occhi. Sono i sieri a effetto lifting istantaneo, contenenti principi attivi che, asciugandosi, donano un effetto lisciante. L'azione dura poche ore, ma l'effetto wow è garantito!

Scelte sicure

a cura di CHIARA DALL'ANESE



44

1 Idratazione e freschezza in pochi istanti con il Roll-on contorno occhi Hydro Refresh di Lavera (16,49 euro). Riduce il gonfiore e i segni della stanchezza grazie all'alga biologica e agli acidi ialuronici naturali.

2 Effetto lifting immediato con i Patch occhi liftanti di Palyka (10,90 euro). Con estratti vegetali, tra cui quello di ginziana selvatica bio francese, elimina piccole rughe, borse, occhiaie e altri segni di stanchezza.

3 Olio di canapa bio di origine italiana, succo di aloe vera, estratti di camomilla e calendula. È la formula del Siero contorno occhi rigenerante di Pieno Care (35 euro), che distende la cute attenuando borse e occhiaie.

4 Doppia azione per il Trattamento Eye & Lip Contour Booster Supercharged di Forno (59,90 euro). Con caffeina, acqua di rose, vitamina B5 ed estratto di mirtillo rosso, rende la pelle liscia e la labbra più turgida.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - Getty Images

MARZO

DONNA MODERNA

Gli 8 step dell'hairecare coreana per capelli da sogno



Gli 8 step dell'hairecare coreana per capelli da sogno

S copri gli 8 step dell'hairecare coreana per capelli lucidi e sani. Una routine di bellezza ispirata alla cura del viso, che si focalizza sulla salute del cuoio capelluto e sulle radici (e poi sulle lunghezze) Step 1: Scrub Step 2: Shampoo delicato Step 3: Balsamo, maschera o conditioner Step 4: Risciacquo acido Step 5: Maschera in tessuto Step 6: Scalp Toner Step 7: Scalp Essence Step 8: Oli nutrienti Le donne coreane sono famose in tutto il mondo per la loro pelle di porcellana, ma anche per le chiome lucide e curate. Proprio come per la skincare, anche la cura dei capelli segue una routine strutturata in più step, otto per la precisione, per mantenere i capelli sani e splendidi. Rispetto all'hairecare, la k-beauty ha lo stesso approccio che ha per il viso: si focalizza sulla pelle e sulla cura del cuoio capelluto Secondo l'hairecare coreana purificare e fortificare le radici significa migliorare l'aspetto generale di tutto il capello. Prendi ispirazione anche dai prodotti e dagli ingredienti che vanno forte in Corea, come acqua di riso o oli nutrienti: il risultato saranno capelli ancora più lucenti, forti e disciplinati. Ecco allora come eseguire gli 8 step dell'hairecare coreana passo per passo. Proprio come succede per la skincare, non è necessario eseguire ogni volta tutti i passaggi (alcuni possono essere saltati e rimandati al lavaggio successivo). In particolare ti consigliamo di eseguirli tutti se hai tempo, o di saltare gli step 1, 5 e 6, per una versione semplificata. Step 1: Scrub È una routine che ha come obiettivo non solo la bellezza dei capelli ma soprattutto la cura del cuoio capelluto. Per questo il primo degli 8 step dell'hairecare coreana consiste in uno scalp scrub che permette di esfoliare, liberare da impurità, cellule morte, sebo in eccesso e residui di calcare presenti nell'acqua. A differenza di quanto potremmo pensare, lo scrub è adatto e efficace non solo sui capelli grassi ma anche su quelli secchi. È un gesto da fare in media una volta a settimana. Con sale marino intensamente purificante: Scrub Lavant Purifiant di Christophe Robin (da 19,90, da Sephora). Step 2: Shampoo delicato Il secondo step consiste in uno shampoo delicato che si focalizza sul lavaggio di radici e cuoio capelluto (anziché sulle lunghezze). Anche per questa ragione molte coreane usano lavarsi i capelli a testa in giù: il lavaggio è più efficace e il volume aumenta. Per rispettare pienamente gli 8 step dell'hairecare coreana è necessario distribuire e massaggiare lo shampoo con il tool specifico che facilita la pulizia della cute e stimola la microcircolazione. Si tratta di quella spazzola tonda in silicone con dentini pensati proprio per distribuire lo shampoo e stimolare i follicoli. Attenzione però, non usare uno shampoo qualsiasi. È nota l'attenzione per ingredienti naturali e con agenti lavanti leggeri: orientati su baby shampoo o shampoo senza siliconi. 91% di ingredienti di origine naturale: Shampoo Extra-Gentile di Ducray (da 11,90, in farmacia). Step 3: Balsamo, maschera o conditioner È il momento del balsamo o, se c'è tempo, di una maschera. Se lavi i capelli 2/3 volte alla settimana, il consiglio è di utilizzare il balsamo per i lavaggi frequenti, mentre la maschera solo una volta a settimana. In effetti le maschere capelli sono più nutrienti e chiudono meglio le squame, ma ci voglio almeno 2/3 minuti di posa. Le donne coreane non si accontentano di un semplice balsamo, preferiscono il conditioner. Si tratta di un balsamo, certo, ma dalla texture leggerissima, che oltre a districare aggiunge una dose extra di attivi nutrienti e idratanti, da applicare e risciacquare in modo veloce. **Balsamo nutriente che districa con dolcezza, arricchito con oli Canapa di origine italiana, Oliva e Jojoba: Hair Conditioner di Hemp Care (24).** Step 4: Risciacquo acido Riscoperto da TikTok, il risciacquo acido fa super tendenza, ma non si tratta certo di una novità. Consiste nel versare aceto sui capelli umidi per lucidare e chiudere le cuticole (va benissimo anche l'aceto di mele). Bastano un paio di minuti di posa, poi va risciacquato. Se l'odore è troppo forte cerca in commercio gli aceti per capelli, molto più sensoriali e profumati, oppure sostituisci con acqua di riso fermentata. L'aceto di Lampone regola il ph del capello e sigilla le squame per un effetto glow: Elisir brillantezza di Yves Rocher (12,95) è perfetto per un risciacquo acido. Step 5: Maschera in tessuto Il nuovo prodotto hero della loro cura è la maschera per capelli in tessuto. Funziona esattamente come quella per il viso, è pratica e non sporca. Sembrano delle cuffie e sono imbevute di principi attivi utili. Se ne sei sprovvista puoi potenziare gli effetti della tua normale maschera avvolgendoli in un asciugamano umido o coprendoli con una cuffia. Il tempo di posa è variabile, ma cerca di aspettare almeno 15/30 minuti. In ogni caso, questo passo è considerato periodico anche dalle donne coreane, basta farlo ogni tanto. Una maschera a forma di cuffia e arricchita con olio di cocco, da tenere in posa da mezz'ora a tutta la notte: Overnight Hair Mark di Sephora (5,99). Step 6: Scalp Toner È il momento di tornare sul cuoio capelluto, con uno step che ha molto a che vedere con la skinification Made in Corea. La pelle dello scalp ha bisogno di essere trattata con un prodotto idratante, in grado di riequilibrare il PH e minimizzare gli effetti irritanti dello shampoo. Ecco che lo Scalp Toner diventa l'asso nella manica: va applicato uniformemente e massaggiato con le dita per alcuni secondi. Per rendere questa operazione più semplice dividi via via i capelli in ciocche e sollevale, sarà più facile raggiungere con precisione tutte le parti del capo. Con beccuccio di precisione: Revitalizing Scalp Tonic di MoroccanOil (45). Step 7: Scalp Essence Nella skincare routine coreana dopo il tonico si passa sempre alla essence, perché non fare lo stesso anche sul cuoio capelluto? Mentre il tonico agisce sul PH, le Scalp Essence hanno un intenso potere idratante, ristrutturante e lenitivo. Applicale esattamente come si applica lo scalp toner (va benissimo anche un siero specifico). Un siero lenitivo e calmante per il cuoio capelluto: Sérum Apaisant di Gallinée (36). Step 8: Oli nutrienti L'ultimo degli 8 step dell'hairecare coreana è l'applicazione di un olio leggero. I benefici degli oli sui capelli, infatti, non si contano: lucidano, rinforzano, ammorbidiscono e tengono a bada il crespo. Scegli quello che fa per te in base alle esigenze, i più comuni ed efficaci, comunque, sono gli oli di Argan, cocco, Semi di Lino, avocado e macadamia. Ne basta un tocco per capelli più morbidi e gestibili, anche come ultimo passo dopo lo styling. Questo olio arricchito di miele può essere usato come trattamento idratante e nutriente o durante lo styling come step finale. Honey Infused Hair Oil di Gisou (da 22, sa Sephora).



MARZO

ITALIA IMBALLAGGIO

Cosmoprof & Cosmopack Awards: i finalisti 2025



Cosmoprof & Cosmopack Awards: i finalisti 2025

Cosmoprof & Cosmopack Awards: i finalisti 2025

05/03/2025

Premi

Cosmoprof & Cosmopack Awards sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica, dalla supply chain al prodotto finito, e celebrano il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto.

Sono stati annunciati lo scorso 28 febbraio i i finalisti della 7a edizione dei Cosmoprof & Cosmopack Awards, l'iniziativa di Cosmoprof Worldwide Bologna curata in partnership con Beautystreams che celebra l'innovazione e la ricerca dell'intera industria cosmetica, anticipando le soluzioni di maggior impatto sul mercato dei prossimi mesi. Oltre 800 i prodotti presentati, suddivisi per le 17 categorie che rappresentano l'intera offerta merceologica di Cosmoprof Worldwide Bologna.

A selezionare tre finalisti per ciascuna categoria è stata chiamata una giuria tecnica di personalità di spicco del settore, con una forte attenzione all'analisi di ingredienti, formulazione, packaging, circolarità e impatto ambientale dei processi produttivi.

Di seguito i finalisti di Cosmopack Award:

Hair care Formula

COLORLOCK WAX - ANYA COSMETIQUES - Pad. 20 Stand A37 (Italia) Earth Couture AirStyle Hairspray Propelled by Nitrogen Air - Colep Consumer Products - Pad. 18 Stand C38-D37 (Portogallo) Last Minute Dry Shampoo - No white residue - Pink Frogs Cosmetics - Pad. 18 Stand F 34 (Italia)

Innovation Technology

CAIOME (Cosmetic AI + Microbiome) - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)

Aquaglam - OMNICOS GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)

Prinker POP - Prinker Korea Inc. - Pad. 14BT Stand B26-C27 (Corea)

Make-up Formula

SHEER DREAM Vegan Creamy Remover - Chromavis Fareva - Pad. 15 Stand A24- B23 (Italia)

NAIL GLOW BRONZER HYBRID - FIABILA - Pad. 15 Stand D2-E1 (Francia)

LashBloom Mascara - Thépenier Pharma & Cosmetics - Pad. 20 Stand E45 (Francia)

Packaging: Design & Material

COMPlux - FR & PARTNERS - Pad. 18 Stand A15-A20 (Svizzera)

Capsule Airless Pump - HCT by kdc/one - Pad. 15 Stand E22-F21 (USA)

XTAG - LUMSON - Pad. 15 Stand C14 / D13 (Italia)

Skin Care Formula

BEAUTY PILLS - ALLEGRINI - Pad. 20 Stand B37 (Italia)

Innov8 Labs x Aquila Bioscience. Advanced Anti-Blemish Serum - Innov8 Labs - Pad. 20 Stand B52 (Irlanda)

Blue Light Activated Hand Cream - Passage Cosmetics Laboratory - Pad. 18 Stand A36-B41 (Polonia)

Sustainability

ECO-PULSET Centella - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)

MEADOW KAPSULT - Meadow - Pad. 20 Stand E26 (Svezia)

All in All - OMNICOS GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)

La cerimonia di premiazione avverrà venerdì 21 marzo, presso il Centro Servizi del quartiere fieristico bolognese.

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2025, consultare il sito .

Questo articolo fa parte dello speciale:

In evidenza



MARZO

PACKAGING SPACE

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2025: ecco i finalisti



Il portale del processo, del packaging e della logistica

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2025: ecco i finalisti

Sono stati annunciati oggi i finalisti della 7a edizione dei Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza" in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, che celebrano i prodotti e i servizi più innovativi di Cosmoprof Worldwide Bologna anticipando le soluzioni di maggior impatto sul mercato dei prossimi mesi.

Cosmoprof & Cosmopack Awards sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica, dalla supply chain al prodotto finito, e celebrano il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto. Grazie all'impegno di una giuria di esperti internazionali tra i più qualificati e di prestigio a livello globale, e agli elevati standard delle proposte presentate, anno dopo anno gli Awards hanno conquistato il riconoscimento tra gli stakeholder, offrendo un'opportunità unica per scoprire in anteprima le soluzioni cosmetiche del futuro.



Oltre 800 i prodotti presentati, suddivisi per le 17 categorie che rappresentano l'intera offerta merceologica di Cosmoprof Worldwide Bologna. A selezionare tre finalisti per ciascuna categoria è stata chiamata una giuria tecnica di personalità di spicco del settore, con una forte attenzione all'analisi di ingredienti, formulazione, packaging, circolarità e impatto ambientale dei processi produttivi.

Questi i player che hanno collaborato per la giuria tecnica:

- Fernanda Pigatto - Global Partnerships Director, BEAUTYSTREAMS
- Benedetta Suardi - Technical & Scientific Director, Eurocosmetic FineFoods S.p.A.
- Sushil Iyer - Head of Global Packaging, R&D, Kenvue
- Thomas Hammond, MPS - Sr. Director, Package Development and Engineering for Skincare, Fragrance, Promotions, and AP Deo, Revlon
- Jeffrey Rosewear - Head of R&D, Trinny London
- Alain Mavon - VP R&D and Sustainability, LUMENE Group
- Margherita Nicoli - R&D and Innovation Consultant for Hair & Skin Care Products and Projects, NICOLI CONSULTING S.a.S
- Lorne Lucre - Founder, Quiet Coyote Consulting, LLC

I finalisti 2025 saranno in esposizione al Centro Servizi del quartiere fieristico per tutta la durata della manifestazione, insieme ai vincitori delle edizioni degli Awards di Cosmoprof North America Las Vegas, Cosmoprof Asia e Cosmoprof India 2024. Sarà un'occasione per gli addetti ai lavori presenti a Bologna per una panoramica dei prodotti più innovativi e di tendenza emersi durante le ultime edizioni delle fiere del network Cosmoprof.

- (Corea)
 Aquaglam - OMNICO GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)
 Prinker POP - Prinker Korea Inc. - Pad. 14BT Stand B26-C27 (Corea)

- CATEGORY & PRODUCT NAME: Make-up Formula**
 SHEER DREAM Vegan Creamy Remover - Chromavis Fareva - Pad. 15 Stand A24-B23 (Italia)
 NAIL'GLOW BRONZER HYBRID - FIABILA - Pad. 15 Stand D2-E1 (Francia)
 LashBloom Mascara - Thépénier Pharma & Cosmetics - Pad. 20 Stand E45 (Francia)

- CATEGORY & PRODUCT NAME: Packaging: Design & Material**
 COMPlux - FR & PARTNERS - Pad. 18 Stand A15-A20 (Svizzera)
 Capsule Airless Pump - HCT by kdc/one - Pad. 15 Stand E22-F21 (USA)
 XTAG - LUMSON - Pad. 15 Stand C14 / D13 (Italia)

- CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Formula**
 BEAUTY PILLS - ALLEGRINI - Pad. 20 Stand B37 (Italia)
 Innov8 Labs x Aquila Bioscience. Advanced Anti-Blemish Serum - Innov8 Labs - Pad. 20 Stand B52 (Irlanda)
 Blue Light AI-ctivated Hand Cream - Passage Cosmetics Laboratory - Pad. 18 Stand A36-B41 (Polonia)

- CATEGORY & PRODUCT NAME: Sustainability**
 ECO-PULSE™ Centella - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)
 MEADOW KAPSUL™ - Meadow - Pad. 20 Stand E26 (Svezia)
 All in All - OMNICO GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)

A selezionare i 17 vincitori (11 per Cosmoprof e 6 per Cosmopack), sarà una giuria multidisciplinare di opinion leader, buyer, brand owner, retailer ed esponenti della stampa. La giuria multidisciplinare potrà esprimere le proprie preferenze sia online, sia on-site, con una sessione di confronto e test dei prodotti finalisti organizzata in manifestazione mercoledì 19 marzo.

Per scoprire i vincitori, da non perdere la cerimonia di premiazione di venerdì 21 marzo, che quest'anno tornerà a svolgersi al Centro Servizi, all'interno del quartiere fieristico, per facilitare la partecipazione di tutte le aziende candidate, per favorire il networking con tutti gli operatori presenti a Bologna e per ottimizzare gli spostamenti e i trasporti in città.

Per conoscere i finalisti dei Cosmoprof Awards visita il sito www.cosmoprofawards.com/it

NEWS

Seconda edizione del Corso di Alta Formazione "Packaging Waste Expert"

19 febbraio 2025

Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 si conferma evento di riferimento per l'industria cosmetica

17 febbraio 2025

Forum Industria Digitale, successo per la seconda edizione

13 febbraio 2025

Plast 2026, obiettivi e prospettive

12 febbraio 2025

Prende il via il 20 febbraio da Pescara SPS Italia On Tour

12 febbraio 2025

API, Advances in the Packaging Industry "Sustainability: Products and Processes"

6 febbraio 2025

Otteni un biglietto omaggio per IPACK-IMA 2025

6 febbraio 2025

Anteprima esclusiva delle novità di Packaging Premiere & PCD Milan 2025

6 febbraio 2025

Packly acquisisce Arti Grafiche Galvan

5 febbraio 2025

IFFA 2025, ripensare la carne e le proteine

5 febbraio 2025

Cosmeceutica: un mercato in espansione

30 gennaio 2025

Il futuro sostenibile della plastica prende forma a Greenplast 2025

30 gennaio 2025

L'avventura del packaging raccontata alle scuole primarie

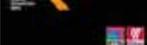
30 gennaio 2025

Guarda la prima puntata di Inside Cosmopack

28 gennaio 2025

Tonitto 1939 lancia due nuovi gelati in collaborazione con Bauli

27 gennaio 2025



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE



I PORTALI COLLEGATI



FOLLOW US



MARZO

L'ECO DI BERGAMO**Le soluzioni bio Allegrini alla fiera Cosmopack****L'ECO DI BERGAMO****Le soluzioni bio Allegrini
alla fiera Cosmopack****A Bologna dal 20 marzo**

■ Anche la Allegrini di Grassobbio, specializzata nel settore dei detergenti professionali e dei cosmetici per l'hotellerie sarà presente a «Cosmopack 2025», in programma dal 20 al 22 marzo alla Fiera di Bologna, il più importante salone internazionale dedicato alla filiera della cosmetica. L'azienda bergamasca, impegnata nell'innovazione e nella sostenibilità, si presenta all'evento proprio al mondo del terzismo, con una gamma

di soluzioni specifiche per il settore. Cosmopack per Allegrini avrà il focus sulle sue formulazioni ecosostenibili, a basso impatto ambientale; inoltre la fiera sarà il palcoscenico ideale per presentare l'azienda di Grassobbio come partner strategico per lo sviluppo di progetti cosmetici innovativi e su misura. Tornando alla fiera, sono attesi oltre 250mila operatori e più di 3mila aziende da 65 Paesi, in rappresentanza di oltre 10mila brand.

A. I.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

MARZO

GREEN RETAIL

Allegrini debutta Cosmopack 2025



■ PRODOTTI & PACKAGING 🌱 A cura di Nicola Mamo

Allegrini debutta Cosmopack 2025

Allegrini S.p.A. partecipa per la prima volta a **Cosmopack 2025**, il principale evento internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica. L'azienda, con oltre **35 anni di esperienza nel settore**, presenta una gamma di soluzioni su misura per il **terzismo cosmetico**, con particolare attenzione all'**innovazione e alla sostenibilità**.

L'offerta di Allegrini completa: dalla **formulazione alla miscelazione e confezionamento**, fino alla **consulenza regolatoria e di marketing**. L'azienda è tra i pochi player in Italia in grado di industrializzare **cosmetici solidi eco-friendly**, privi di acqua e conservanti chimici, disponibili in **polvere, compresse effervescenti e pastiglie**.

Le formulazioni ecosostenibili protagoniste a **Cosmopack 2025** includono:

- **Bagnodoccia solido emolliente** con oli naturali per una pelle morbida e idratata.
- **Polvere detergente detox viso**, che si trasforma in mousse a contatto con l'acqua per una detersione profonda.
- **Bagnoschiama concentrato in polvere reidratabile**, che permette di ottenere 250 ml di detergente sciogliendo 25 g di prodotto.
- **Detergente intimo solido (patent pending)**, formulato per un'igiene delicata e sicura.

Con impianti produttivi all'avanguardia e linee di confezionamento flessibili, Allegrini offre soluzioni che riducono il consumo di **acqua, plastica e conservanti chimici**. L'azienda continua a investire in **packaging ecocompatibili e processi produttivi responsabili**, posizionandosi come **partner strategico** per brand e aziende che puntano su performance cosmetica e sostenibilità.

MARZO

GSA

Allegrini: una storia di innovazione e sostenibilità



DALLE AZIENDE

Allegrini: una storia DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Da ottant'anni al servizio della pulizia professionale, con un occhio sempre rivolto all'innovazione e alla sostenibilità: Allegrini rappresenta oggi una delle principali realtà italiane nel settore della detergenza per il cleaning professionale. Fondata nel 1945, l'azienda ha saputo evolversi nel tempo, mantenendo salde le proprie radici e i valori di qualità, affidabilità e attenzione all'ambiente.

Una gamma completa di soluzioni per la detergenza professionale

Allegrini offre un vasto assortimento di prodotti per la pulizia professionale, sviluppati per rispondere alle esigenze di diversi settori: dall'Ho.Re.Ca. all'industria alimentare, al carwash, dagli ambienti sanitari fino alle imprese di servizi e facility management. Grazie a un costante lavoro di ricerca e sviluppo, i laboratori Allegrini formulano detergenti ad alte prestazioni che garantiscono igiene e sicurezza, rispettando le normative vigenti e le richieste del mercato.

Sostenibilità e certificazioni: l'impegno concreto di Allegrini

L'attenzione all'ambiente è da sempre uno dei pilastri della filosofia aziendale. Negli anni, Allegrini ha investito in tecnologie sostenibili, sviluppando prodotti in grado di ridurre l'impatto ambientale senza comprometterne l'efficacia. Un impegno che si concretizza in una gamma di detergenti certificati Ecolabel, il marchio europeo che garantisce elevati standard di performance e minore impatto sull'ecosistema. Questi prodotti, formulati con ingredienti a ridotto impatto ambientale, sono progettati per garantire una detergenza efficace e sicura, riducendo il consumo di risorse e l'emissione di sostanze nocive nell'ambiente. L'azienda non si limita alla creazione di prodotti eco-friendly, ma adotta un approccio sostenibile a 360 gradi, promuovendo l'uso di packaging riciclati e riciclabili e ottimizzando i processi produttivi per ridurre sprechi e con-



sumi energetici. Questo impegno ha permesso ad Allegrini di ottenere diverse certificazioni ambientali e di posizionarsi come punto di riferimento per chi cerca soluzioni di pulizia professionale sostenibili.

Un anno speciale:

Allegrini celebra 80 anni di storia

Il 2025 segna un traguardo importante per Allegrini, che festeggia il suo 80° anniversario. Otto decenni di esperienza e innovazione, durante i quali l'azienda ha saputo crescere e adattarsi alle nuove sfide del mercato, mantenendo sempre al centro la qualità e la sostenibilità. Questo anniversario rappresenta un'occasione per celebrare i successi raggiunti e per guardare al futuro con nuovi progetti e ambizioni.

Appuntamento a ISSA Pulire 2025

Allegrini sarà protagonista della prossima edizione di ISSA Pulire, la più importante fiera italiana dedicata al settore della pulizia professionale, che si terrà a Milano dal 27 al 29 maggio 2025. L'evento rappresenterà un'oc-



casione unica per presentare le ultime novità dell'azienda, con un focus particolare sulla gamma di prodotti Ecolabel e sulle soluzioni più innovative per il cleaning professionale. Non mancheranno anche le linee cosmetiche dedicate al settore hotellerie e hospitality. Sarà un'opportunità per incontrare clienti e partner, condividere know-how e rafforzare il legame con un mercato in continua evoluzione. Allegrini continua a guardare avanti, con la consapevolezza che la qualità e la sostenibilità siano le chiavi per un futuro migliore, per il settore e per l'ambiente.

PAD. 8 - STAND D27 E28

www.allegrini.com

MARZO

GSA
ADV

**DETERGENZA SOSTENIBILE.
OLTRE IL PULITO, IL FUTURO.**



Scopri l'offerta di detersivi e cosmetici Allegrini
in occasione della fiera ISSA PULIRE a Milano.
Dal 27 al 29 maggio, Pad. 8 Stand D27 E28.

Da oltre **80 anni** Allegrini sviluppa soluzioni per la **detergenza professionale**
con un obiettivo chiaro: ridurre l'impatto ambientale senza compromessi
sull'efficacia.
Formulazioni concentrate, certificazioni riconosciute e innovazione continua
per un pulito che guarda al domani.

allegrini: 80
ITALIAN SOLUTIONS

MARZO

GSA

Pulire sì: ma con i giusti "criteri"



FOCUS

ALLEGRI



Allegri pone la sostenibilità al centro della propria offerta, proponendo una vasta gamma di detersivi certificati Ecolabel, garanzia di alte prestazioni con ridotto impatto ambientale. Le soluzioni Allegri, conformi al CAM, rispondono alle esigenze delle imprese di pulizia e dei dealer, assicurando efficacia e rispetto per l'ambiente. Innovazione e responsabilità guidano la ricerca dell'azienda verso detersivi sempre più sicuri, performanti e sostenibili.

www.allegri.it/topclean.com

DIANOS

I prodotti Dianos certificati CAM più conosciuti includono SUPERNET, KIT, SUPERLUX, LINEA DEOCLEAN, ELIOS, FORZA 7, DETERGENTE G, SMART SPECIAL e TOP SPEED. I packaging, con dosatori integrati nei flaconi e sistemi di miscelazione o pompette per le taniche, garantiscono un uso corretto senza sprechi. Inoltre, sono realizzati con il 50% di plastica riciclata, certificata Plastica Seconda Vita.

La gamma Green comprende detersivi conformi al CAM, formulati solo con ingredienti naturali di origine vegetale. Utilizza esclusivamente tensioattivi vegetali e principi attivi naturali, garantendo un'elevata efficacia detergente, disincrostante, anticalcare, oltre a proprietà deodoranti e igienizzanti.

www.dianos.net



ÈCOSÌ



ÈCOSÌ è l'unica azienda in Europa con 22 prodotti che oltre ad essere conformi al CAM, sono certificati EPD e CFP, un primato che garantisce ai clienti massima premialità e competitività, potendo dimostrare con certezza l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto (LCA - Life Cycle Assessment). I clienti vengono affiancati nell'elaborazione della documentazione di gara in base ai capitolati, offrendo loro un supporto tecnico altamente specializzato. Un servizio su misura che trasforma il rispetto dei requisiti in un vero vantaggio strategico, ottimizzando le chance di successo.

www.ecosil.it

HOLLU SYSTEMHYGIENE

Hollu Systemhygiene GmbH, fondata nel 1905, si è sempre distinta per l'impegno nell'uso di materie prime ecocompatibili e per l'attenzione



alla sostenibilità. Hollu ha lanciato il primo detersivo con enzimi in Austria nel 1966 e il primo senza fosfati nel 1984. Nel 2006, è stata tra le prime a lanciare prodotti con il marchio ambientale austriaco. La linea HOLLUECO nasce nel 2012. A prescindere che si tratti di formulati tradizionali o Ecolabel, i prodotti hanno la caratteristica comune di godere di una selezione accurata delle componenti e di essere concentrati, con rese in uso molto performanti. Hollu è certificata ISO 14001, ISO 9001 e EMAS. L'azienda si impegna per i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

www.hollu.com/it

ICEFOR

Ice 103 Eco NF è un detersivo sgrassante super-concentrato che soddisfa i CAM, per uso professionale ideale per la pulizia di superfici lucide e vetrate, inclusi vetri e specchi.

La sua formula ricca di ingredienti attivi e con tensioattivi di origine vegetale ottenuti dagli scarti della lavorazione del grano e della barbabietola da zucchero, assicura una pulizia efficace senza aloni. Non necessita di risciacquo, garantendo rapidità e praticità. Perfetto per uffici, hotel, comunità e ambienti pubblici.

Disponibile in sacca o flacone giusta dose. Privo di VOC, fosforo, EDTA e isotiazolinoni.

www.icefor.com



PAREDES

In ambito detergenza Paredes ha più gamme da offrire alle imprese di pulizia. Per rispondere al meglio alle necessità delle gare d'appalto e i requisiti della GPP, propone la linea Paredes - alla base di queste nuove gamme di produzione europea un minor consumo di energia e una gestione consapevole dei rifiuti con packaging unimateriale con un ottimo rapporto qualità prezzo. Inoltre, grazie alla partnership esclusiva con Innuscience, Paredes offre una gamma di prodotti biotecnologici. I prodotti sono efficaci, 100% di origine naturale, sicuri per gli utenti e per l'ambiente. In particolare, Nu-Kleen All, un prodotto multiuso Ecolabel.

www.paredes.it



APRILE

GRAZIA

Coccole d'acqua



GRAZIA

GRAZIA 10 TENDENZE BEAUTY



IN ALTO: ASSORBENTE E PROTETTIVA, **VITAMIN DERMINA** POUVERE DI SETA (€ 15,90, IN FARMACIA), CON UN PROFUMO ZUCCHERINO CHE STIMOLA IL BUONUMORE, **GOMMAGE CORPS FONDANT JARDIN PALLANCA** DI **BAÏJA** (€ 35,90), NEL LATTE CORPO DI **BENESSERE FLEUR DE FIGUIER** DI **ROGER&GALLET**, UN ESTRATTO DI FICO RILASSANTE (€ 16,50, IN FARMACIA), CON OLIO ESSENZIALE DI ROSA ANTISTRESS: **DR. HAUSCHKA OLIO TRATTANTE ROSA** (€ 56 IL COFFRET CORPO IN ED. LIMITATA), AL PROFUMO DI POMPELMO, MENTA E LIME: **ROYAL BEAUTY CREMA CORPO IDRATANTE** (€ 9,90), UN DETERGENTE ESFOLIANTE IN VERSIONE SOLIDA: **HEMP CARE RAW GEMS EXFOLIATING BODY WASH BAR**, CON OLIO DI CANAPA BIO (€ 15), IDRATANTE, PROTETTIVA ED ELASTICIZZANTE: **MULTI-BIOTICS HYDRATING AND BALANCING BODY LOTION** DI **DARLING** (€ 34), IN BASSO: **QUOVIS** CREMA VISO CORPO IDRATANTE SOFT, CON OLIO DI COCCO (€ 1,49, DA IN'S MERCATO), DA SOLO O PRIMA DELLA CREMA: **FIORDALISO SIERO PER IL CORPO RINFRESCANTE E IDRATANTE** DI **L'ERBOLARIO** (€ 16,90), NELLA CREMA IDRATANTE PIEDI DI **BOTTEGA VERDE**, OLI ESSENZIALI DI MENTA E TIMO (€ 20), DA APPLICARE ANCHE SU VISO E CAPELLI: **CAUDALIE HUILE DE SOIN NOURRISSANTE** (DA € 1790, IN FARMACIA), HA UN SOTTILE LUCCICHIO LILLA LA **SOFT GLOW BODY CREAM** THE DREAM COLLECTION DI **RITUALS** (€ 21,90), CON OLIO E INFUSO DI COCCO FRESCO: **THE LUSH VERSION COCONUT BODY BUTTER** DI **LUSH** (€ 28), UNA CREMA MANI AL BURRO DI KARITÉ: **BOTANIST HAND LOTION** DI **PAUL SMITH** (€ 29,50), CON PREBIOTICI: **DELICIA DRENCH SHOWER OIL** DI **SOL DE JANEIRO** (€ 24, DA SEPHORA).



APRILE

GSA

Ricerca e sviluppo nel cleaning, la carta vincente contro le "ICA"



FOCUS

4HYGIENE



ICA? No, grazie! 4Hygiene presenta una soluzione innovativa: panni sempre puliti, già impregnati con detergenti e disinfettanti, pronti all'uso e senza bisogno di rilavaggio. Il sistema MAMA'S, completamente monouso, elimina gli inconvenienti della lavanderia e riduce al minimo il rischio di errori operativi, garantendo il massimo livello di igiene nel pieno rispetto dell'ambiente. Semplicità ed efficacia in un'unica soluzione. Tra i prodotti di punta del sistema spicca SanyPurple, un dispositivo medico disinfettante impregnato con un prodotto PMC, ideale per la sanificazione professionale
www.4hygiene.it

ALLEGRIANI



Clean Is All è un protocollo verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, dedicato al settore ospedaliero/RSA. L'obiettivo è dare indicazioni precise e qualificate agli operatori delle pulizie e ai direttori di queste strutture per assicurare a tutti una permanenza sicura nel rispetto delle norme di igiene e disinfezione, con la garanzia di prodotti Made in Italy formulati da Allegrini. Performance di detergenza Impeccabili, garanzia della ricerca scientifica, sicurezza e protezione per le persone. Clean Is All è tutto questo.
www.cleanisall.com

AREXONS

Negli ambienti sanitari, l'igiene è il primo scudo contro le infezioni correlate all'Assistenza (ICA). Fulcron Disinfettante Multi-Superficie, con la sua formula professionale a base di sali quaternari d'ammonio, elimina fino al 99,9% di virus, batteri e funghi, garantendo superfici sicure e igienizzate. Inodore e senza risciacquo, è adatto a tutte le superfici lavabili e perfetto per reparti, ambulatori e aree di degenza. Disponibile in spray da 750 ml per interventi immediati e tanica da 5L per un uso professionale su larga scala.
www.fulcron.it



COPMA

Contrastare le ICA è una priorità per la sanità pubblica, dove il rischio di infezioni ospedaliere impatta su sicurezza e costi. COPMA risponde con PCHS® (Probiotic Cleaning Hygiene System), un sistema di igiene innovativo che, grazie ai detergenti probiotici, riduce del 52% le infezioni correlate all'assistenza e garantisce superfici più sicure fino a 48 ore. Attivo da oltre un decennio e validato scientificamente, PCHS® migliora la qualità igienica anche in scuole e trasporti, riducendo l'uso di agenti chimici e il rischio di antibiotico-resistenza.
www.copma.it



COMAC



Versa è la lavasciuga Comac ideale per la pulizia di ambienti che richiedono elevati livelli di igiene come ospedali, case di cura, cliniche e aziende sanitarie. Dotata di tecnologie Comac di ultima generazione come Comac Antibacterial Tanks, che grazie ad uno speciale additivo inserito in fase di stampaggio dei serbatoi, permette di mantenere una carica batterica mediamente più bassa rispetto ai serbatoi standard e batterie al litio, per assicurare il massimo livello operativo durante ogni utilizzo. Potente e performante, Versa è la lavasciuga pavimenti operatore a terra Comac ideale per aumentare la produttività e ridurre i costi delle operazioni di pulizia.
www.comac.it

DIANOS

Sterilquat pmc (Reg.Min. San. n.21350) è un disinfettante detergente universale a base di ammoni quaternari per superfici e pavimenti, ad ampio spettro d'azione, con proprietà battericide, virucide e leviticide. Contiene anche alcol. Garantisce, oltre all'azione sanificante, un'efficace azione detergente e sgrassante. È ideale per disinfettare attrezzature, arredi, utensili, piani di lavoro, pareti, pavimenti e qualsiasi superficie lavabile. Sterilquat è raccomandato per l'igiene quotidiana di ospedali ed aree sanitarie, oltre che per hotel, scuole, uffici, palestre, comunità, mezzi di pubblico trasporto, industrie. È un prodotto HACCP. È disponibile in due varianti: profumato e inodore.
www.dianos.net



MAGGIO

COSMOPOLO

Allegrini, 80 anni di innovazione e sostenibilità

COSMOPOLO

THE "POLO COSMETIC" BEAUTY INDUSTRY MAGAZINE
PACKAGING MAKE-UP SKINCARE

Allegrini, 80 anni di innovazione e sostenibilità

di Redazione - 23 Maggio 2025



Allegrini S.p.A., che dal 1945 si occupa della produzione di detergenti professionali e cosmetici sia per il mondo dell'hotellerie che per il conto terzi, posizionandosi come azienda chimica leader in Italia, festeggia 80 anni di innovazione e sostenibilità partecipando a ISSA Pulire 2025, il principale evento internazionale dedicato alla pulizia professionale, in programma dal 27 al 29 maggio a Fieramilano.

Un anniversario importante che l'azienda italiana sceglie di condividere con clienti, partner e visitatori all'interno di uno stand completamente rinnovato nel design, ispirato alle forme circolari del logo aziendale: un simbolo di continuità, innovazione e visione.

Allegrini è un partner in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti per il mondo della detergenza professionale e della cosmetica, che combinano efficacia, estetica e sostenibilità.

L'offerta per il cleaning professionale spazia da detergenti certificati Ecolabel, che rispondono ai più severi standard ambientali europei, a prodotti concentrati che permettono di ridurre consumi e sprechi, fino a sistemi di dosaggio e diluizione intuitivi per una gestione ottimizzata dei processi di pulizia. Tra i fiori all'occhiello, anche Clean Is All, il protocollo di pulizia e disinfezione verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, che sottolinea l'approccio scientifico e responsabile dell'azienda.

Allegrini sarà inoltre presente con la sua divisione dedicata alla cosmetica per l'ospitalità consapevole, un ambito in cui l'azienda ha saputo distinguersi per creatività, qualità formulativa e rispetto dell'ambiente. Saranno protagoniste a ISSA Pulire le nuove linee Find Your Eco, progettata e realizzata secondo i criteri Ecolabel; Amoenia, certificata Cosmos Organic e pensata per la pelle e i capelli più sensibili; e DPlanet, la linea di cosmetici solidi waterless, plastic-free e senza conservanti, perfetta per un benessere sostenibile.

A completare l'offerta cosmetica, l'ampia gamma di dispenser, tra cui spicca Real, un sistema dal design essenziale e funzionale, con supporto invisibile, che interpreta al meglio la sintesi tra estetica e praticità.

Con la sua partecipazione a ISSA Pulire 2025, Allegrini conferma la propria vocazione all'innovazione e alla sostenibilità, rinnovando il suo impegno per costruire un futuro in cui la pulizia professionale sia sempre più sicura, efficiente e rispettosa dell'ambiente.

MAGGIO

DIMENSIONE PULITO

L'eccellenza dell'igiene

Dimensione
Pulito

attualità
brand di riferimento

L'ECCELLENZA DELL'IGIENE

Una panoramica delle aziende protagoniste del cleaning professionale che si distinguono per qualità, innovazione e specializzazione. La loro capacità di adattarsi alle nuove esigenze del mercato - sicurezza, innovazione, sostenibilità - le rende competitive a livello globale. Scopriamo chi, ogni giorno, contribuisce ad alzare gli standard dell'igiene professionale con passione, affidabilità e visione per il futuro.

allegri ni ITALIAN SOLUTIONS **AMEDICS** PROFESSIONAL

Da 80 anni Allegrini è sinonimo di eccellenza nella detergenza professionale. Offre soluzioni complete per la pulizia e l'igiene di ogni ambiente, con prodotti altamente performanti e sostenibili, tra cui detergenti certificati Ecolabel, prodotti super concentrati e sistemi di dosaggio per ridurre sprechi e impatti ambientali. Innovazione, qualità e servizio a 360° - dalla consulenza alla formazione - fanno di Allegrini un partner affidabile per ogni esigenza di pulizia professionale.

Amedics è un brand specializzato nella disinfezione in ambito professionale, facente capo all'azienda Lombarda H Sri. Con la sua esperienza in ambito disinfezione e sicurezza, è un partner ideale per supportare le varie realtà nella ricerca e identificazione di prodotti specifici e mirati; propone un vasto listino di soluzioni disinfettanti certificate e registrate, con efficacia comprovata dal superamento di test con standard internazionali.

BEST SELLER

Nome del prodotto:

Ecolabel levatrice

Plus: Detergente completo enzimatico da utilizzare in lavanderia professionale e self-service con sistemi di dosaggio automatici.



BEST SELLER

Nome del prodotto

Linea di prodotti detergenti e disinfettanti.

Plus: Formulati ecocompatibili, assistenza post-vendita, efficacia disinfettante comprovata, corsi di formazione.



ALLEGRI NI SPA
Vicolo Salvo d'Acquisto 2
24050 Grassobbio (BG)
Tel. +39 035 424 2111
WWW.ALLEGRI NI.COM

AMEDICS PROFESSIONAL
Via Volterra 9
20146 Milano
Tel. +39 0532978497
WWW.AMEDICS.EU

MAGGIO

DIMENSIONE PULITO

80 anni di sviluppo e impegno ecologico

Dimensione
Pulito

informazione aziendale
allegriini.com



80 ANNI DI SVILUPPO e impegno ecologico

Da ottant'anni al servizio della pulizia professionale, con un occhio sempre rivolto all'innovazione e alla sostenibilità: **Allegrini** rappresenta oggi una delle principali realtà italiane nel settore della detergenza per il cleaning professionale. Fondata nel 1945, l'azienda ha saputo evolversi nel tempo, mantenendo salde le proprie radici e i valori di qualità, affidabilità e attenzione all'ambiente.

Allegrini offre un vasto assortimento di prodotti per la pulizia professionale, sviluppati per rispondere alle esigenze di diversi settori: dall'Hotela all'industria alimentare, al carwash, dagli ambienti sanitari fino alle imprese di servizi e facility management. Grazie a un costante lavoro di ricerca e sviluppo, i laboratori Allegrini formulano detergenti ad alte prestazioni che garantiscono igiene e sicurezza, rispettando le normative vigenti e le richieste del mercato.

L'attenzione all'ambiente è da sempre uno dei pilastri della filosofia aziendale. Negli anni, Allegrini ha investito in tecnologie sostenibili, sviluppando prodotti in grado di ridurre l'impatto ambientale senza comprometterne l'efficacia. Un impegno che si concretizza in una gamma di detergenti certificati Ecolabel, il marchio europeo che garantisce elevati standard di performance e minore impatto sull'ecosistema. Tra i prodotti di punta troviamo l'Ecolabel sgrassatore concentrato, un detergente liquido ad alto potere pulente, capace di rimuovere qualsiasi macchia e garantire risultati impeccabili. C'è poi l'Ecolabel detergente anticalcare, formulato con acidi organici, che restituisce brillantezza alle superfici. Infine, l'Ecolabel vetri, a base di tensioattivi di origine naturale, assicura una pulizia efficace di vetri, specchi e cristalli senza lasciare aloni.

UN ANNO SPECIALE

Il 2025 segna un traguardo importante per Allegrini, che festeggia il suo 80° anniversario. Otto decenni di esperienza e innovazione, durante i quali l'azienda ha saputo crescere e adattarsi alle nuove sfide del mercato, mantenendo sempre al centro la qualità e la sostenibilità. Questo anniversario rappresenta un'occasione per celebrare i successi raggiunti e per guardare al futuro con nuovi progetti e ambizioni.

Allegrini sarà protagonista della prossima edizione di ISSA Pulire Milano. L'evento rappresenterà un'occasione unica per presentare le ultime novità dell'azienda, con un focus particolare sulla gamma di prodotti Ecolabel e sulle soluzioni più innovative per il cleaning professionale. In fiera saranno protagoniste anche le soluzioni cosmetiche firmate Allegrini, frutto di una lunga esperienza nella cura dell'ospite e pensate per offrire benessere ed esclusività. Dalle formulazioni certificate **Cosmos Organic** ed Ecolabel, alle proposte plastic-free e water-free della linea **DPlanet**, fino ai progetti di personalizzazione che valorizzano l'identità dell'hotel: Allegrini porta in scena una bellezza responsabile, su misura per ogni struttura ricettiva.

Sarà un'opportunità per incontrare clienti e partner, condividere know-how e rafforzare il legame con un mercato in continua evoluzione.

Allegrini sarà presente a
ISSA Pulire PAD. 8
Stand D27 E28

allegriini: 80^o
1945-2025

MAGGIO

RISTORANDO

ADV

**DETERGENZA SOSTENIBILE.
OLTRE IL PULITO, IL FUTURO.**



Da oltre **80 anni** Allegrini sviluppa soluzioni per la **degenza professionale** con un obiettivo chiaro: ridurre l'impatto ambientale senza compromessi sull'efficacia. Formulazioni concentrate, certificazioni riconosciute e innovazione continua per un pulito che guarda al domani.
www.allegriini.com

allegriini: 80
ITALIAN SOLUTIONS 1945 - 2025

MAGGIO

GSA

ADV

DETERGENZA SOSTENIBILE. OLTRE IL PULITO, IL FUTURO.



ISSA PULIRE

Scopri l'offerta di detersivi e cosmetici Allegrini
in occasione della fiera **ISSA PULIRE** a Milano.
Dal 27 al 29 maggio, Pad. 8 Stand D27 E28.

Da oltre 80 anni Allegrini sviluppa soluzioni per la **detersione professionale** con un obiettivo chiaro: ridurre l'impatto ambientale senza compromessi sull'efficacia. Formulazioni concentrate, certificazioni riconosciute e innovazione continua per un pulito che guarda al domani.
www.allegriini.com

allegriini: 80
ITALIAN SOLUTIONS 1945 - 2025

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

ADV

**DETERGENZA SOSTENIBILE.
OLTRE IL PULITO, IL FUTURO.**



ISSA PULIRE

Scopri l'offerta di detersivi e cosmetici Allegrini
in occasione della fiera **ISSA PULIRE** a Milano.
Dal 27 al 29 maggio, Pad. 8 Stand D27 E28.

Da oltre 80 anni Allegrini sviluppa soluzioni per la **destergenza professionale**
con un obiettivo chiaro: ridurre l'impatto ambientale senza compromessi
sull'efficacia. Formulazioni concentrate, certificazioni riconosciute e innovazione
continua per un pulito che guarda al domani.
www.allegriini.com

allegriini: 80
ITALIAN SOLUTIONS 1945 - 2025

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

80 anni nella detergenza professionale e cosmesi green per l'hospitality



allegrini: 80
 ITALIAN SOLUTIONS 1945 - 2025

80 anni nella detergenza professionale e cosmesi green per l'hospitality

Nel 2025 Allegrini raggiunge un importante traguardo: **80 anni di attività nel settore della detergenza professionale e della cosmesi per l'ospitalità.** Un

percorso segnato da **qualità, ricerca e attenzione al benessere**, che posiziona l'azienda come **punto di riferimento sul panorama nazionale e internazionale.**

stria alimentare, carwash e facility management.

Detergenza professionale sostenibile

Alla base dell'offerta di Allegrini si trova un **ampio portafoglio di prodotti per l'igiene professionale, sviluppati in linea con le normative europee, testati per garantire efficacia**

Fondata nel 1945 a Grassobbio, in provincia di Bergamo, l'**azienda è oggi riconosciuta per la sua capacità di offrire soluzioni integrate per la pulizia professionale, rivolte a settori chiave come Horeca, sanità, indu-**

VIENI A TROVARCI
ISSA PULIRE
 DAL 27 AL 29 MAGGIO 2025
PAD 8 STAND D27 E28

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

80 anni nella detergenza professionale e cosmesi green per l'hospitality

e sicurezza. Il cosiddetto "Metodo Allegrini" abbina formulazioni ad alte prestazioni a un servizio completo: dalla consulenza tecnica alla redazione di piani di igiene personalizzati.

La sostenibilità è un asset strategico per l'intera produzione. A testimoniare sono le certificazioni Ecolabel, la costante innovazione nelle formulazioni green e l'adozione di detergenti super concentrati, che consentono un drastico abbattimento dell'uso di plastica e delle emissioni di CO₂, fino al 92,8%, secondo lo studio LCA.

Tra i progetti più rilevanti, il protocollo "Clean Is All", sviluppato con il supporto scientifico dell'Istituto Mario Negri, definisce nuovi standard di pulizia e disinfezione per ambienti pubblici e ricettivi, con un approccio rigoroso e comunicabile ai clienti.

Cosmesi per l'hospitalità: bellezza consapevole e su misura

Oltre alla detergenza, Allegrini si distingue per la sua linea cosmetica



dedicata all'hotellerie, con prodotti sviluppati per offrire un'esperienza di benessere rispettosa dell'ambiente. L'offerta include referenze certificate Ecolabel, Cosmos Organic, soluzioni plastic-free e water-free - come la linea solida DPlanet - ideali per le strutture che desiderano valorizzare un'accoglienza responsabile.

Completano la proposta i servizi di personalizzazione, che consentono agli hotel di creare una linea cosmetica esclusiva, curata in ogni dettaglio: dalla formulazione alla grafica del packaging.

ISSA Pulire 2025: le novità in detergenza e cosmesi green

In occasione di ISSA Pulire 2025, il principale evento italiano dedicato al cleaning professionale, in programma a Milano dal 27 al 29 maggio, Allegrini presenterà le più recenti evoluzioni nel campo della detergenza sostenibile e dell'igiene professionale ad alta efficienza.

Sarà anche l'occasione per esplorare la sezione dedicata alla cosmesi, con focus sulle linee Find Your Eco e Amoenia, simbolo di un approccio dove estetica, naturalità e performance si incontrano. Un momento per entrare in contatto diretto con clienti e operatori del settore, e condividere visioni su un futuro più responsabile.

Un traguardo che apre nuovi orizzonti per l'igiene professionale

Il compimento degli 80 anni non rappresenta per Allegrini un punto d'arrivo, ma un nuovo inizio, in continuità con la sua missione: sviluppare prodotti efficaci, sicuri e a basso impatto ambientale, capaci di rispondere alle esigenze in evoluzione dell'ospitalità contemporanea.

cod 111892



MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

Pulito è servito



- Igiene nei processi di pasticceria e gelateria
- Pulizia sostenibile e comunicazione al cliente finale
- Cleaning audit e controlli documentati: come prepararsi alle ispezioni

Il messaggio è chiaro: la sanificazione non è un compito "esterno", ma parte integrante dell'identità di un locale. Chi sa comunicarla e gestirla correttamente conquista fiducia, clienti e credibilità.

Comunicazione e pulizia: cosa vuole sapere il cliente?

L'ospite oggi non solo si aspetta ambienti puliti, ma vuole sapere come si ottiene quel livello di igiene. È quindi fondamentale comunicare in modo efficace i protocolli adottati, anche in chiave marketing.

Alcune strategie emerse tra gli operatori più attenti:

- Inserire informazioni visibili sui prodotti usati (es. "Pulito con detergente a base naturale certificato")

decisiva in un mercato sempre più attento alla trasparenza e al benessere.

Formazione e cultura del pulito: asset per il foodservice

Non basta avere i prodotti giusti: serve personale formato, consapevole e aggiornato. Issa Pulire 2025 ospiterà un

calendario ricco di momenti formativi pensati anche per chef, responsabili di sala, direttori di hotel e manager della ristorazione collettiva. Tra i temi trattati nei seminari e incontri:

- La nuova normativa europea su igiene e sicurezza alimentare
- Come strutturare un protocollo Haccp evoluto

				
	Detergenti certificati Ecolabel	Dispenser Tork Xpressnap	Panno WiPro Antibatterico	Linea SURE
	Allegriani	Tork	Vileda Professional	Diversey
Descrizione	Linea di detergenti professionali per il settore Horeca	Sistema di erogazione di tovaglioli per ristoranti e bar	Panno multiuso con proprietà antibatteriche per la pulizia professionale	Gamma di detergenti a base vegetale per la pulizia delle cucine professionali
Caratteristiche	Certificazione Ecolabel, prodotti concentrati, sistemi di diluizione, protocollo "Clean Is All" per igiene e sicurezza	Riduzione degli sprechi, design compatto, materiali sostenibili, certificazioni FSC ed Ecologo	Alta assorbenza, struttura in lattice, codifica colori per HACCP, lunga durata	100% biodegradabili, certificazione EU Ecolabel, efficacia su varie superfici, compatibilità con sistemi di dosaggio

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

Italia a Tavola

SANIFICAZIONE

HOME » [HORECA E PROFESSIONISTI](#) » PULIZIA e SANIFICAZIONE

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

Allegrini celebra gli 80 anni di un'offerta completa per la detergenza professionale e la cosmesi sostenibile per l'hotellerie, con attenzione verso qualità, consulenza tecnica e rispetto per l'ambiente

17 maggio 2025 | 11:30

SANIFICAZIONE

PULIZIA e SANIFICAZIONE

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

Allegrini celebra gli 80 anni di un'offerta completa per la detergenza professionale e la cosmesi sostenibile per l'hotellerie, con attenzione verso qualità, consulenza tecnica e rispetto per l'ambiente

17 maggio 2025 | 11:30

Nel 2025 Allegrini raggiunge un importante traguardo: 80 anni di attività nel settore della detergenza professionale e della cosmesi per l'ospitalità. Un percorso segnato da qualità, ricerca e attenzione al benessere, che posiziona l'azienda come punto di riferimento sul panorama nazionale e internazionale.



Amoenia di Allegrini

Fondata nel 1945 a Grassobbio, in provincia di Bergamo, l'azienda è specializzata nella produzione e distribuzione di soluzioni integrate per la pulizia professionale, rivolte a settori come l'hotellerie, l'alimentare, carwash e facility management. **Approvato! Lo Stato copre i tuoi pannelli solari se vivi in questi CAP**
vivingreen.it | Sponsorizzato

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

EDITORIALI RIVISTE NETWORK CONTATTI NEWSLETTER

linea con le normative europee, testati per garantire efficacia e sicure
formulazioni ad alte prestazioni a un servizio completo: dalla consule
personalizzati.

ABBONAMENTI

ACCEDI
REGISTRATI



La linea Ecolabel di Allegrini

La **sostenibilità** è un **asse strategico** per l'intera produzione. A testimoniarlo sono le certificazioni **Ecolabel**, la costante innovazione nelle formulazioni green e l'adozione di **detergenti super concentrati**, che consentono un drastico abbattimento dell'uso di plastica e delle emissioni di CO₂, fino al 92,8%, secondo lo studio LCA.

LEGGI ANCHE

[Detergenza e cosmetica per un'ospitalità consapevole e sostenibile](#)

[Detergenti professionali per igiene e pulizia nella ristorazione](#)

Tra i progetti più rilevanti, il protocollo "Clean Is All", sviluppato con il supporto scientifico dell'Istituto Mario Negri, definisce nuovi standard di pulizia e disinfezione per ambienti pubblici e ricettivi, con un approccio rigoroso e comunicabile ai clienti.

Cosmesi sostenibile per l'ospitalità: bellezza consapevole e su misura

Oltre alla detergenza, Allegrini si distingue per la sua **linea cosmetica dedicata all'hotellerie**, con prodotti sviluppati per offrire un'esperienza di benessere rispettosa dell'ambiente. L'offerta include referenze certificate **Ecolabel**, **Cosmos Organic**, soluzioni **plastic-free** e **water-free** – come la linea solida **DPlanet** – ideali per le strutture che desiderano valorizzare un'accoglienza responsabile.

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

EDITORIALI RIVISTE NETWORK CONTATTI NEWSLETTER

ABBONAMENTI

ACCEDI REGISTRATI 



Dplanet di Allegrini

Completano la proposta i **servizi di personalizzazione**, che consentono agli hotel di creare una linea cosmetica esclusiva, curata in ogni dettaglio: dalla formulazione alla grafica del packaging.

ISSA Pulire 2025: Allegrini presenta le novità in detergenza e cosmesi green

In occasione di ISSA Pulire 2025, il principale evento italiano dedicato al cleaning professionale, in programma a Milano Rho dal 27 al 29 maggio, Allegrini sarà tra i protagonisti, celebrando un traguardo importante: 80 anni di attività all'insegna di ricerca, responsabilità e sostenibilità.



Allegrini Find your Eco **Approvato! Lo Stato copre i tuoi pannelli solari se vivi in questi CAP**

Un anniversario che diventa l'occasione per presentare al mercato **detergenza professionale**, con un'offerta pensata per ridurre l'impronta

Presso lo stand K47, Padiglione 12, il team Allegrini sarà a disposizione per illustrare i **detergenti certificati**

[vivingreen.it](#) | Sponsorizzato

[Leggi il seguente articolo >](#)

MAGGIO

ITALIA A TAVOLA

Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile

EDITORIALI RIVISTE NETWORK CONTATTI NEWSLETTER

Particolare attenzione sarà dedicata anche ai sistemi di diluizione per **ABBONAMENTI** : **ACCEDI** **REGISTRATI** operative di ogni contesto Horeca, e al protocollo "Clean Is All", validato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Si tratta di un **modello operativo completo** che unisce **formazione, prodotti e procedure**, per assicurare standard igienici elevati e permanenze sicure in hotel, ristoranti e strutture ricettive.



Sarà inoltre possibile esplorare la sezione dedicata alla **cosmesi professionale**, dove Allegrini metterà in mostra le linee **Find Your Eco** e **Amoenia**: formulazioni green che combinano naturalità, efficacia e una nuova estetica del benessere, confermando l'impegno dell'azienda anche nel settore dell'ospitalità wellness. Allegrini invita operatori e professionisti a condividere visioni e soluzioni per una **pulizia sempre più efficiente, consapevole e sostenibile**, in linea con i nuovi standard ambientali e di responsabilità sociale.

Un traguardo che apre nuovi orizzonti nel settore dell'igiene professionale

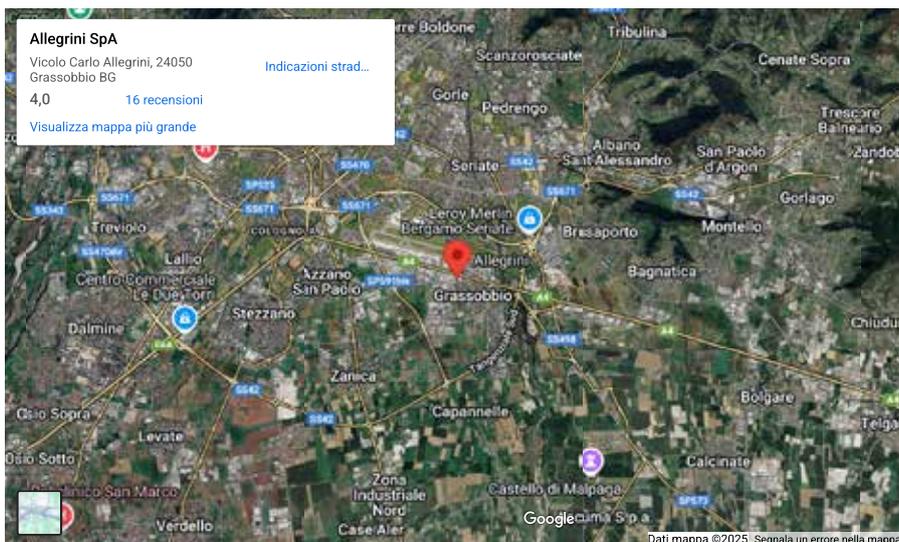
Il compimento degli 80 anni non rappresenta per Allegrini un punto d'arrivo, ma un **nuovo inizio**, in continuità con la sua missione: sviluppare prodotti efficaci, sicuri e a basso impatto ambientale, capaci di rispondere alle esigenze in evoluzione dell'ospitalità contemporanea.

Allegrini sarà presente a ISSA Pulire dal 27 all'29 maggio allo stand D27 E28 - pad 8

Allegrini Spa

Vicolo Carlo Allegrini 24050 Grassobbio (Bg)

Tel +39 035 4242111



© Riproduzione riservata

Approvato! Lo Stato copre i tuoi pannelli solari se vivi in questi CAP
viviingreen.it | Sponsorizzato

HOME » HORECA E PROFESSIONISTI » PULIZIA e SANIFICAZIONE

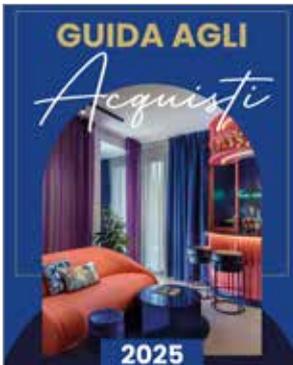
[Leggi il seguente articolo >](#)

» Detergenza e cosmesi green: nuove frontiere per l'ospitalità responsabile - Italia a Tavola

MAGGIO

GUIDA AGLI ACQUISTI

Igiene e pulizia



allegrini.com

allegrini
ITALIAN SOLUTIONS



L'AZIENDA

Da 80 anni, Allegrini è sinonimo di eccellenza nella detergenza professionale e nella cosmetica per l'ospitalità.

Offriamo soluzioni complete per la pulizia e l'igiene di ogni ambiente, e con prodotti altamente sostenibili: detergenti Ecolabel e linee cortesia certificate ICEA, Ecolabel e Cosmos Organic, oltre a DPlanet, la rivoluzionaria cosmetica solida plastic-free, senza acqua e conservanti.

Innovazione, qualità e personalizzazione sono i nostri punti di forza: con Allegrini, ogni hotel trova un partner affidabile per un servizio a 360°, dalla cura degli spazi al benessere degli ospiti, con un'attenzione costante alla sostenibilità e al rispetto per l'ambiente.



ULTIME REFERENZE ALBERGHIERE

Ca' di Dio, Venezia
Donna Camilla Savelli, Roma
Atlantis Bay, Taormina (ME)

CONTATTI

ALLEGRIINI S.p.A
Vicolo Salvo D'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG)

Serena Finazzi
Referente Commerciale
Tel +39 035 4242129
serena.finazzi@allegrini.com

MAGGIO

AREA DI SERVIZIO

ADV



L'ESPERIENZA NEL CARWASH. LA NOSTRA MARCIA IN PIÙ.

Scopri tutte le nostre soluzioni in occasione di Autopromotec.
Dal 21 al 24 maggio a Bologna, Padiglione 25 Stand C 55.

Da 80 anni Allegrini è leader nella detergenza e il primo ambito a cui ci siamo appassionati è stato il carwash. Con una lunga esperienza orientata all'innovazione, produciamo soluzioni e prodotti per tutte le tipologie di impianto. Un servizio di consulenza completo e oltre 150 referenze per essere sempre a fianco del cliente, dalla pulizia alla manutenzione di ogni veicolo. www.allegrinipclean.com

autopromotec
il più grande mercato italiano

allegrini: 80
1943-2023

MAGGIO

CARROZZERIA AUTORIZZATA**Allegrini torna ad Autopromotec con tante novità**

News | 21 Maggio 2025 | Autore: redazione

Allegrini torna ad Autopromotec con tante novità

Al padiglione 25, stand C 55 Allegrini, specialista nel car wash e car care professionale, presenta tutte le sue novità improntate all'innovazione e propone giovedì 22 maggio un momento di incontro e confronto con testimonianze dei clienti.

Con oltre **80 anni di esperienza** nel settore del **car wash e della cura professionale** dell'auto, **Allegrini Spa** porta ad **Autopromotec (padiglione 25, stand C 55)** la sua gamma prodotti rinnovata, con una offerta completa di **soluzioni chimiche ad alte prestazioni**, pensate per rispondere alle esigenze di autolavaggi, officine, carrozzerie e operatori del settore.

Prodotti efficaci, sicuri e sempre più orientati alla sostenibilità ambientale, capaci di unire prestazioni elevate e attenzione al pianeta.

Negli ultimi anni, infatti, l'azienda ha investito in modo significativo in **ricerca e sviluppo**, dando vita a un'importante **evoluzione della propria offerta**.

Sono infatti stati lanciati **numerosi nuovi prodotti**, tra cui tre **cere**, tre **prodotti bicomponenti**, un **detergente per freni**, due **soluzioni per il prelavaggio**, un **detergente per spazzoloni pre-cera**, due **schiume attive**, un **detergente tessuti**, un **lucida-cruscotti** e una **linea di deodoranti** auto. Una dimostrazione concreta dell'impegno costante verso l'innovazione e la qualità.

I visitatori allo stand potranno conoscere da vicino tutte le novità e fare un **percorso immersivo** tra innovazione chimica, ricerca applicata e cura dei dettagli, toccando con mano l'impegno dell'azienda verso un **car care sempre più tecnologico, performante e sostenibile**.

Inoltre, **giovedì 22 maggio**, Allegrini dedicherà una giornata speciale all'ascolto delle **testimonianze dirette dei propri clienti**: un momento di confronto e condivisione per raccontare i risultati concreti delle soluzioni Allegrini sul campo.

**Photogallery**

MAGGIO

PNEUSNEWS**Allegrini porta l'innovazione del carwash & car care ad Autopromotec 2025**

PneusNews.it
rivista online sul mondo dei pneumatici



Allegrini porta l'innovazione del carwash & car care ad Autopromotec 2025



Allegrini S.p.A., realtà italiana di riferimento nel settore del car wash e della cura professionale dell'auto con oltre 80 anni di esperienza, sarà presente ad Autopromotec 2025.

Allo **Stand C55 - Padiglione 25**, Allegrini presenterà l'evoluzione della propria proposta nel carwash e car care professionale: una gamma completa di soluzioni chimiche ad alte prestazioni, pensate per rispondere alle esigenze di autolavaggi, officine, carrozzerie e operatori del settore. Prodotti efficaci, sicuri e sempre più orientati alla sostenibilità ambientale, capaci di unire prestazioni elevate e attenzione al pianeta.

Dopo alcuni anni di assenza dalla manifestazione, Allegrini torna ad Autopromotec più dinamica che mai. L'azienda non si è mai fermata: negli ultimi due anni ha investito in modo significativo in ricerca e sviluppo, dando vita a un'importante evoluzione della propria offerta. Sono infatti stati lanciati numerosi nuovi prodotti, tra cui tre cere, tre prodotti bicomponenti, un detergente per freni, due soluzioni per il prelavaggio, un detergente per spazzoloni pre-cera, due schiume attive, un detergente tessuti, un lucida-cruscotti ed una linea di deodoranti auto. Una dimostrazione concreta dell'impegno costante verso l'innovazione e la qualità.

Il nuovo stand Allegrini si distinguerà per un design essenziale e contemporaneo, arricchito da ledwall ad alto impatto visivo che accompagneranno i visitatori in un percorso immersivo tra innovazione chimica, ricerca applicata e cura dei dettagli.

Inoltre, giovedì 22 maggio, Allegrini dedicherà una giornata speciale all'ascolto delle testimonianze dirette dei propri clienti: un momento di confronto e condivisione per raccontare i risultati concreti delle soluzioni Allegrini sul campo.

Autopromotec 2025 sarà l'occasione per confermare l'impegno dell'azienda verso un car care sempre più tecnologico, performante e sostenibile.

GIUGNO

NEXT GEN

Bonds



HEMP CARE
Sublime Finish Hair Cream
Hair Care



GIUGNO

SOLE 24 ORE

Allegrini celebra 80 anni con Detergenti professionali e Cosmetici, anche su misura

Il Sole
24 ORE

ALLEGGRINI celebra 80 anni con Detergenti professionali e Cosmetici, anche su misura

Fondata nel 1945 a Grassobbio (BG), **Allegrini SpA** celebra **80 anni di attività**, un traguardo importante che testimonia solidità e capacità evolutiva, coniugando tradizione e innovazione e contribuendo alla crescita economica e sociale del territorio.

Leader in Italia nella **produzione di detergenti professionali e cosmetici per il settore ospitalità**, si distingue per qualità, personalizzazione e sostenibilità. Partner di fiducia di **hotel, ristoranti, industrie alimentari, strutture sanitarie e operatori del car wash**, offre soluzioni efficaci, sicure e certificate, rispondendo alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

Alla base del suo successo c'è la **filiere produttiva interna** che consente il controllo diretto su ogni fase e un **approccio innovativo** con investimenti in R&S, sostenibilità e digitalizzazione.



Attenzione al benessere delle persone, formazione, sicurezza e tutela ambientale fanno di Allegrini un esempio virtuoso di impresa che interpreta il proprio ruolo **non solo economico, ma anche sociale e culturale**.

In un anno simbolico, l'azienda rinnova l'impegno a essere motore di crescita responsabile a fianco delle imprese e delle comunità in cui opera.

www.allegrini.com

GIUGNO

GSA

**Allegrini: innovazione sostenibile
per una pulizia professionale ad alte prestazioni**



Allegrini: innovazione sostenibile PER UNA PULIZIA PROFESSIONALE AD ALTE PRESTAZIONI



Con ottant'anni di esperienza nel settore della pulizia professionale, Allegrini S.p.A. continua a distinguersi per la capacità di coniugare qualità, efficacia e rispetto per l'ambiente. La nuova linea di prodotti certificati Ecolabel rafforza l'impegno dell'azienda verso una chimica più responsabile, in grado di offrire soluzioni sostenibili senza compromessi sulle prestazioni.

Ecolabel: efficienza ecologica per ogni esigenza professionale

La certificazione Ecolabel UE attesta l'intero ciclo di vita sostenibile dei prodotti, garantendo un impatto ambientale ridotto in ogni fase: dalla produzione all'uso finale. In settori come quello alimentare e industriale,

dove l'igiene è un requisito imprescindibile, i prodotti Allegrini rappresentano una scelta affidabile e consapevole, capace di rispondere alle esigenze operative quotidiane nel pieno rispetto delle normative ambientali.

Le novità 2025: efficacia garantita, spirito green

- **Ecolabel multuso**, manutentore rapido universale, sgrassante e lucidante, pensato per rimuovere anche le macchie più ostinate. Perfetto per la pulizia sia ordinaria che straordinaria, è ideale in ambito cucina e industria alimentare per l'eliminazione di oli e grassi da superfici come cappe, filtri e impianti. Ottimo anche per scrivanie, plastica, vetro e acciaio inox: un prodotto davvero trasversale.
- **Ecolabel detergente disincrostante**, specifico per l'asportazione di residui inorganici come calcare, ruggine e ossidi. La sua doppia azione, disincrostante e sgrassante, lo

rende ideale per superfici in acciaio, ferro, rame, ottone e alluminio, offrendo risultati rapidi e profondi.

- **Ecolabel pavimenti**, detergente a schiuma controllata progettato per l'uso con lavapavimenti a spazzole rotanti. Il suo elevato potere emulsionante, combinato alla forza meccanica, assicura una pulizia completa anche su pavimenti con sporco intenso e persistente.

Con queste nuove proposte, Allegrini conferma il suo ruolo di partner strategico per le imprese che puntano su prodotti performanti e rispettosi dell'ambiente. In un mercato sempre più orientato alla sostenibilità, scegliere Allegrini significa investire in una pulizia professionale consapevole e moderna. Allegrini: pulire con responsabilità, costruire il futuro.

www.allegrinotopclean.com

GIUGNO

GSA

Pulizia... ad alta affidabilità



FOCUS

ALLEGRINI

Nell'industria alimentare, il lavaggio dei pavimenti è un passaggio chiave per garantire la sicurezza igienico-sanitaria e superare i rigorosi controlli della GDO e gli audit internazionali.

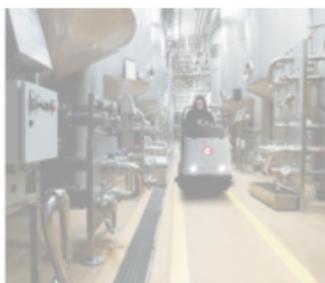


SKIN PAVIMENTI di Allegrini è un detergente specifico per la pulizia meccanica di superfici piastrellate: a schiuma controllata, agisce in profondità rimuovendo lo sporco anche dalle fughe, senza lasciare aloni. Efficace già a basse diluizioni, può essere utilizzato anche puro in caso di sporco ostinato.

Ideale per ambienti produttivi a elevata frequentazione, cucine industriali e aree di lavorazione.

www.allegrinipclean.com

COMAC



C85 è la lavasciuga pavimenti uomo a bordo Comac ideale per la pulizia e sanificazione di ampie superfici nell'industria alimentare. Progettata con tecnologie innovative, C85 consente agli operatori di lavorare con maggiore rapidità ed efficacia, contribuendo a ridurre i tempi di lavoro e a contenere i costi di gestione. Il suo design solido e funzionale, la rende particolarmente adatta a rimuovere lo sporco tipico degli ambienti alimentari più esigenti. Con una capacità di pulizia che raggiunge i 12.000 m², C85 rappresenta la scelta perfetta per chi necessita di una lavasciuga, veloce e in linea con le normative igienico sanitarie del comparto alimentare.

www.comac.it

DIANOS

Idro 86, è un detergente fortemente alcalino in grado di rimuovere rapidamente ogni genere di sporco di origine organica, ogni tipo di grasso (di origine animale, vegetale e minerale) e unto.



È ideale per il lavaggio sgrassante e di fondo di superfici e pavimenti. È molto versatile e può essere utilizzato sia per l'impiego meccanico, che manuale.

È idoneo per l'impiego nell'industria alimentare, in quanto formulato nel rispetto dei principi dell'HACCP ai sensi del Reg CE 852/2004 del 29/4/2004 - Igiene dei prodotti alimentari e Reg CE 853/2004 del 29/4/2004 - Igiene degli alimenti di origine animale.

Idro 86 è disponibile in flaconi da kg 1 e in taniche da kg 6 e kg 12 o 30.

www.dianos.net

FULCRON

La pulizia delle pavimentazioni negli ambienti di produzione alimentare richiede soluzioni efficaci e specifiche. Lo Sgrassatore Food Grade di Fulcron è un detergente concentrato per superfici dure, utilizzabile



puro o diluito, progettato per rimuovere lo sporco più ostinato senza lasciare residui né alterare i materiali trattati. La sua formula, sviluppata per il settore alimentare, assicura condizioni di massima igiene, senza rischio di contaminazioni nelle aree di produzione, stoccaggio e trasporto degli alimenti.

www.fulcronpro.it

FILMOP INTERNATIONAL

Indicato per il lavaggio professionale dei pavimenti in ambienti medio-grandi, il secchio strizzatore Twice da 30 lt è dotato di due scomparti che mantengono separata l'acqua di risciacquo dalla soluzione detergente assicurando un alto livello di igiene.

Twice è progettato per agevolare le operazioni, tutelando la salute dell'operatore: entrambi gli scomparti sono provvisti di rubinetti di scarico indipendenti, che permettono lo svuotamento dell'acqua senza dover sollevare il secchio, mentre il doppio manico ne facilita la movimentazione assicurando la massima stabilità durante il trasporto.

www.filmop.com



GHIBLI



Rush 65 è la lavasciuga uomo a bordo compatta e performante concepita per ottenere un pulito impeccabile in modo agile e veloce! 65 litri di capacità, pista di lavaggio da 55 cm e larghezza di aspirazione da 75 cm le permettono di garantire una produttività di 3200 m²/h. La testata spazzola e il gruppo tergitoro garantiscono lavaggio e asciugatura impeccabili per una pulizia completa su ogni tipo di superficie, grazie ai potenti motori spazzola e aspirazione. Disponibile in tre varianti, una base e due full package, garantisce un'autonomia di oltre 3 ore nelle versioni BC e BC Lithium.

www.ghibli.com

GIUGNO

ITALIA A TAVOLA

**Pulizia professionale, il servizio su misura di
detergenza per l'Ho.Re.Ca.**

Italia a Tavola

Pulizia professionale, il servizio su misura di detergenza per l'Horeca

Allegrini rafforza il suo servizio di consulenza per l'igiene e la cosmesi professionale. Soluzioni su misura, formazione e sostenibilità ambientale sono i pilastri di un servizio che semplifica e ottimizza i processi

13 giugno 2025 | 18:58



Allegrini, azienda italiana con 80 anni di storia nella **chimica professionale**, si distingue per un approccio centrato sul cliente. Ogni intervento parte da un'analisi attenta del contesto operativo, con l'obiettivo di proporre **soluzioni personalizzate** per ogni esigenza di igiene.



Allegrini si definisce oggi un partner a 360 gradi, capace di progettare soluzioni su misura per ogni cliente

Soluzioni personalizzate per ogni ambiente professionale

«Negli anni abbiamo perfezionato il nostro metodo di lavoro. Partiamo sempre dalle esigenze specifiche del cliente, osservando da vicino il contesto in cui opera. Solo dopo definiamo i prodotti giusti, le tecnologie adatte e il tipo di supporto necessario», spiega **Vincenzo Magni**, responsabile della divisione Horeca & Facilities.

GIUGNO

ITALIA A TAVOLA

**Pulizia professionale, il servizio su misura di
detergenza per l'Ho.Re.Ca.**

Italia a Tavola



Questa filosofia si concretizza nella progettazione di **impianti di diluizione**, che riducono il consumo di plastica, i costi di trasporto e gli sprechi. Il personale viene poi formato all'uso corretto dei prodotti, per garantire **efficacia e sicurezza** nell'operatività quotidiana. «I nostri tecnici montano impianti personalizzati direttamente nell'ambiente del cliente. Poi istruire il personale diventa essenziale: evitiamo diluizioni improvvisate, garantiamo efficacia e abbattiamo gli sprechi. È così che il prodotto non è mai fine a sé stesso, ma parte di un progetto completo», aggiunge Magni.

Prodotti certificati e sistemi intelligenti per il cleaning

La gamma Allegrini per la **pulizia professionale** include **detergenti Ecolabel**, prodotti concentrati a basso impatto ambientale e **sistemi di dosaggio** facili da usare, pensati per semplificare il lavoro e ridurre il margine di errore.



Vincenzo Magni, responsabile della divisione Horeca & Facilities

GIUGNO

ITALIA A TAVOLA

Pulizia professionale, il servizio su misura di detergenza per l'Ho.Re.Ca.

Italia a Tavola

Tra i protocolli distintivi, spicca **Clean Is All**, un sistema di igienizzazione validato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Una conferma del rigore scientifico con cui Allegrini affronta ogni sfida. «Direi che oggi non siamo più solo fornitori. Siamo dei consulenti del cliente. Lo guidiamo nel tempo, per aiutarlo a ottenere il massimo dal nostro prodotto e dalle sue risorse», conclude Magni.

Cosmesi sostenibile per l'ospitalità consapevole

Da oltre quarant'anni, Allegrini affianca alla detergenza una proposta **cosmetica** pensata per l'**ospitalità di qualità**. Un segmento in forte crescita, dove l'azienda si distingue per **formulazioni sicure**, packaging eco-compatibili e un'estetica curata. «Allegrini è Cosmesi da oltre 40 anni. Il nostro focus è soprattutto legato al settore dell'ospitalità, ma anche alla skin care retail. Il nostro impegno è rivolto alla sostenibilità, con linee certificate da Ecolabel, Icea e Cosmos Organic», racconta **Giacomo Allegrini**, Business Development Specialist dell'azienda.



Non solo detergenza: Allegrini è da oltre 40 anni anche cosmesi

Protagonista dell'offerta è **T-Planet**, cosmetico solido **waterless, plastic-free** e **senza conservanti**, in grado di ridurre del 73% le emissioni di CO₂ rispetto a un prodotto in plastica. Una scelta concreta per chi cerca benessere e rispetto per l'ambiente. «T-Planet è un prodotto altamente sostenibile, senza acqua, senza plastica e senza conservanti. È una vera evoluzione per l'ospitalità e per il benessere consapevole», sottolinea Allegrini.

Dispenser di design e attenzione al dettaglio

A completare l'offerta cosmetica, una gamma di **dispenser funzionali ed eleganti**. Tra questi spicca **Real**, un sistema dal design minimale con supporto invisibile, che unisce **praticità e bellezza** in linea con le esigenze dell'hotellerie contemporanea.

GIUGNO

ITALIA A TAVOLA

Pulizia professionale, il servizio su misura di
detergenza per l'Ho.Re.Ca.

Italia a Tavola



Giacomo Allegrini, Business Development Specialist Allegrini

Nello stand Allegrini i prodotti non sono esposti in taniche, ma in **flaconi di vetro**. Un dettaglio simbolico che riflette una filosofia aziendale fondata su **qualità, servizio e responsabilità ambientale**.

 **Allegrini Spa**

 Vicolo Salvo d'Acquisto 2 24050 Grassobbio (Bg)

 Tel +39 035 4242111

 **f in**

GIUGNO

L'ECO DI BERGAMO

I nostri dipendenti fanno la storia



L'ECO DI BERGAMO

«I nostri dipendenti fanno la storia» Premiato lavoratore colpito dall'alluvione

Eccellenze al lavoro. I riconoscimenti di Confindustria Bergamo a imprese e addetti All'assemblea privata si al bilancio all'unanimità. «Treviglio territorio importante»

FILIPPO MAGNI

Confindustria Bergamo ha scelto la Fiera di Treviglio per l'assemblea annuale dedicata all'approvazione del bilancio 2024. Perché la Pianura, ha affermato la presidente degli industriali, Giovanna Ricuperati, «è un territorio importante su cui poniamo la massima attenzione: è ricco di aziende e con un sistema economico in crescita». E alla platea è stato annunciato il rientro nell'associazione della Sdf - trattori e macchine agricole - di Treviglio, realtà dal forte profilo internazionale. «Un ulteriore motivo per scegliere quest'area», ha aggiunto Ricuperati.

Approvato all'unanimità il bilancio 2024. Le 1.349 aziende che aderiscono all'associazione hanno generato un impatto economico diretto di 5,3 miliardi (più 3,1% rispetto al 2023) e indiretto per 2,6 miliardi (più 8,3%). Nel 42% dei casi hanno tra gli 11 e i 50 dipendenti, nel 24% meno di 10, nel 17% tra 51 e 100, nel 12% tra 101 e 250, nel 3% tra 250 e 500, mentre solo il 2%

ha più di 500 dipendenti. La meccatronica (38%) è la categoria più rappresentata.

All'evento, aperto dai saluti istituzionali di Ricuperati e del sindaco di Treviglio, Juri Imeri, sono intervenuti anche Lucia Aleotti, vicepresidente per il Centro studi di Confindustria e Alessandro Fontana, direttore del Centro studi Confindustria. Sono poi seguiti gli interventi di Ricuperati e dei vicepresidenti sulle attività delle rispettive deleghe e l'approvazione del bilancio corredato dalle relazioni sulle attività e sulla sostenibilità illustrate dal d.g. Paolo Piantoni.

L'orgoglio dei premiati

L'assemblea è stata preceduta dalla premiazione di 12 imprese che hanno raggiunto il traguardo dei 50 anni di iscrizione all'associazione: Alfa Laval Olmi di Suisio, Allegrini di Grassobbio, Arcaprofil di Calusco d'Adda, Arlaves di Treviglio, Carbosint di Ghisalba, Elettromeccanica Cdc di Brignano Gera d'Adda, Europizzi di Urgnano, Framar di Pedrengo, Icmi-Industria co-

struzione macchine imballaggio di Bonate Sopra, Prosol di Madone, Radici Yarn di Bergamo e Soprema di Chignolo d'Isola. Sul palco anche due aziende centenarie: l'Istituto Clinico Quarenghi di San Pellegrino e Monditalia di Romano di Lombardia.

Orgoglio bergamasco che è salito sul palco della Fiera anche al termine dell'assemblea, con la premiazione delle «Eccellenze al lavoro». «Perché moltissimi prodotti del made in Italy, ma anche del made in Europe, non potrebbero esistere senza il made in Bergamo», ha scandito tra gli applausi Ricuperati. «Viviamo in un'epoca - ha detto - in cui si parla spesso di innovazione e competenze digitali, ma proprio per questo diventa sempre più rilevante la qualità umana». Quella messa in gioco dai premiati, definiti dalla presidente «persone che non fanno notizia, ma fanno la storia». Sono 16 team e 49 dipendenti, di cui 10 donne e 39 uomini. Tra loro Ercole Baschenis, assunto nel 1970 in Sip, oggi Fibercop. Durante le

alluvioni che hanno colpito le valli bergamasche nel 2024, Baschenis si è particolarmente distinto nel lavoro nonostante fosse stato coinvolto in prima persona, subendo gravi danni alla propria abitazione. Diversi i premiati per la loro capacità di essere mentori e ispiratori per i neoassunti. Come Ivana Montanelli di Imd Generators, «collaborativa con i colleghi, è sempre stata un mentore nel formare le persone che l'hanno affiancata, rendendole indipendenti». E Sandy Camozzini di Monaci demolizioni speciali, descritta come «procuratrice aziendale dall'energia travolgente, rappresenta un modello esemplare di leadership». Tra le motivazioni, frequenti anche quelle legate alla sostenibilità. Antonino Bonzi della Mazzoleni Trafileries Bergamasche, ad esempio, «con la sua capacità organizzativa ha contribuito a ottimizzare la gestione delle risorse e a sviluppare la manutenzione preventiva e predittiva, massimizzando la funzionalità degli impianti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il folto gruppo di premiati, ieri, prima dell'assemblea privata di Confindustria Bergamo

GIUGNO

L'ECO DI BERGAMO
I nostri dipendenti fanno la storia

L'ECO DI BERGAMO

CONFINDUSTRIA Bergamo

50 ANNI DI VITA ASSOCIATIVA

PREMIAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE A CONFINDUSTRIA BERGAMO DA 50 ANNI

ALFA ROMEO

allegriani: 80

ARCAPROFIL

ar.la.ve.s.

Carbosint

cdc ELETTRONICA

EUROPIZZI

fra.mar

ICMI

PROSOL

RNOCI GROUP

SOPREMA

PREMIAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE CHE FESTEGGIANO I 100 ANNI DI ATTIVITÀ

ISTITUTO CLINICO QUARENCHI

mondì

GIUGNO

IL POPOLO CATTOLICO

SDF rientra in Confindustria Bergamo, Ricuperati: "Pianura territorio importante"

il *Popolo Cattolico*

APPROVATO IL BILANCIO Premiata per i 50 anni la Arlaves di via Monte Santo

SDF rientra in Confindustria Bergamo, Ricuperati: «Pianura territorio importante»

C'è anche la trevigliese AR.LAVE.S tra le aziende premiate da Confindustria Bergamo per la fedeltà associativa. È infatti presente da 50 anni nell'associazione. Insieme a lei, sono state premiate anche Alfa Laval Olmi di Suisio, **Allegrini di Grassobbio**, Arcaprofil di Calusco D'Adda, Carbosint di Ghisalba, Elettromeccanica C.D.C. di Brignano Gera D'Adda, Europizzi di Urgnano, FRA.MAR di Pedrengo, ICM Industria Costruzione Macchine Imballaggio di Bonate Sopra, Prosol di Madone, Radici Yarn di Bergamo, Soprema di Chignolo d'Isola. Sul palco anche due aziende centenarie: Istituto Clinico Quarenghi di San Pellegrino Terme e Monditalia di Romano di Lombardia.

«Da oltre 75 anni – si legge sui documenti dell'azienda trevigliese di via Monte Santo – AR.LAVE.S produce fiale di vetro per l'industria farmaceutica, diagnostica e cosmetica realizzate da tubo di vetro borosilicato di prima classe idrolitica». L'azienda è estesa su un'area di 11.000 metri quadrati, con superficie coperta di 4.000

metri quadrati. Nello stabilimento sono impiegate 63 persone e sono installate 18 linee di produzione per fiale. Opera, con quote grossomodo simili, su quattro mercati principali: Italia, Europa, sud america, Stati Uniti d'America. La capacità produttiva è di circa 250 milioni di fiale/anno.

I rappresentanti di AR.LAVE.S. hanno dovuto percorrere poche centinaia di metri per ricevere il riconoscimento. Confindustria Bergamo ha infatti scelto la fiera di Treviglio per l'assemblea annuale dedicata all'approvazione del bilancio 2024. Perché la Pianura, afferma la presidente di Confindustria, **Giovanna Ricuperati**, «è un territorio importante sul quale poniamo la massima attenzione: è ricco di aziende e con un sistema economico in crescita». Un'altra azienda trevigliese è stata protagonista della giornata: durante l'assemblea è stato annunciato il rientro nell'associazione di SDF, Same Deutz Fahr,, leader nella produzione di trattori e macchine agricole, dal fortissimo profilo internazionale. «Un ulteriore

motivo per scegliere questa area della provincia», aggiunge Ricuperati.

Approvato all'unanimità il bilancio 2024: un anno che ha visto tra le attività a servizio degli associati 2.069 riunioni in sede, 1.100 conference call, 1.137 riunioni fuori sede e 12.994 telefonate. In crescita il numero delle aziende che aderiscono all'associazione: 1.349, cioè 42 in più rispetto al 2023. Hanno generato un impatto economico diretto di 5,3 miliardi di euro (+3,1% rispetto al 2023) e indiretto per 2,6 miliardi (+8,3%). Nel 42% dei casi hanno tra gli 11 e i 50 dipendenti, nel 24% meno di 10, nel 17% tra 51 e 100, nel 12% tra 101 e 250, nel 3% tra 250 e 500, mentre solo il 2% ha più di 500 dipendenti. La meccatronica (38%) è la categoria più rappresentata.

All'evento, aperto dai saluti istituzionali della Presidente Ricuperati e del sindaco di Treviglio **Juri Imeri**, sono intervenuti anche **Lucia Aleotti**, vicepresidente per il Centro Studi di Confindustria e **Alessandro**

Fontana, direttore del Centro Studi Confindustria. Sono poi seguiti gli interventi della presidente Ricuperati e dei vicepresidenti sulle attività delle rispettive deleghe, l'approvazione del Bilancio 2024 corredato dalle relazioni sulle attività e sulla sostenibilità illustrati dal direttore generale Paolo Piantoni.

Orgoglio bergamasco che è salito sul palco della fiera di Treviglio anche al termine dell'assemblea, con la premiazione delle "Eccellenze al lavoro" di Confindustria. «Perché moltissimi prodotti del made in Bergamo», ha scandito tra gli applausi la presidente Ricuperati. «Viviamo in un'epoca – ha aggiunto – in cui si parla spesso di innovazione e competenze digitali, ma proprio per questo diventa sempre più rilevante la qualità umana». Quella messa in gioco dai premiati, definiti dalla presidente «persone che non fanno notizia, ma fanno la storia». Sono 16 team e 49 dipendenti singoli, di cui 10 donne e 39 uomini.

Filippo Magni



GIUGNO

GIORNALE DI TREVIGLIO

**Same rientra in Confindustria Bergamo.
Premiate cinque aziende della Bassa**

GIORNALE di TREVIGLIO

E DELLA GERA D'ADDA

ECONOMIA A TreviglioFiera l'assemblea annuale privata dell'associazione Same rientra in Confindustria Bergamo Premiate cinque aziende della Bassa

TREVIGLIO (ddv) Dopo anni «alla finestra», la multinazionale dei trattori Sdf (Same Deutz Fahr) di Treviglio ha annunciato che tornerà a far parte di Confindustria Bergamo. L'annuncio è arrivato durante l'annuale assemblea privata dei confindustriali bergamaschi, che si è tenuta (non a caso) proprio a TreviglioFiera.

Ieri, venerdì, ad aprire i lavori è stata la presidente di Confindustria Bergamo **Giovanna Ricuperati**, con il sindaco di Treviglio **Juri Imeri**. Sono intervenuti anche **Lucia Aleotti**, vicepresidente per il Centro Studi di Confindustria e il direttore **Alessandro Fontana**.

«Siamo felici e orgogliosi del rientro nell'associazione di SDF - ha sottolineato la presidente Giovanna Ricuperati nel suo intervento, dopo l'annuncio del rientro di Same - con la quale in questi anni il dialogo e la collaborazione non sono mai venuti meno, dal Consorzio Intellimech al Joint Lab, dal Consorzio per la formazione Enfpal World Manufacturing Forum. La scelta di SDF si colloca all'interno di queste progettualità condivise e rafforza le basi per ulteriori azioni comuni a favore del territorio della pianura, cruciale per lo sviluppo della nostra provincia».

Durante la manifestazione sono state anche premiate da parte di Ricuperati e del direttore generale **Paolo Piantoni** le dodici imprese bergamasche che quest'anno hanno raggiunto i 50 anni di iscrizione a Confindustria. Tra loro anche quattro aziende storiche della Bassa: AR.LAVE.S di Treviglio, che produce fiale di vetro per l'industria farmaceutica, la Carbosint di Ghisalba (componentistica per automotive), l'Elettromeccanica C.D.C. di Brignano Gera D'Adda, e la storica tintoria Europizzi di Urganò, che oggi si occupa non soltanto di tessile ma anche di produzioni chi-

miche. Le altre aziende premiate sono state la Alfa Laval Olmi spa di Suisio, **Allegrini spa di Grassobbio**, Arcaprofil spa di Calusco D'Adda, FRA.MAR spa di Pedrengo, ICMI Industria Costruzione Macchine Imballaggio srl a socio unico di Bonate Sopra, Prosol spa di Madone, Radici Yarn spa di Bergamo, Soprema srl di Chignolo d'Isola.

Sul palco anche due aziende centenarie: Istituto Clinico Quarenghi srl di San Pellegrino Terme e la cartiera Mondì Italia srl di Romano di Lombardia, che si occupa principalmente di produzione e vendita di sacchi in carta per l'edilizia.

All'assemblea privata è seguita, sempre negli spazi della Fiera di Treviglio, la cerimonia dedicata alle «Eccellenze al lavoro». Protagonisti, sul palco, 49 dipendenti e i rispettivi team aziendali.



GIUGNO

PRIMA TREVIGLIO

Same rientra in Confindustria Bergamo.
Premiate cinque aziende della Bassa

prima TREVIGLIO

ECONOMIA

Same rientra in Confindustria Bergamo. Premiate cinque aziende della Bassa

A Treviglio l'assemblea annuale privata di Confindustria Bergamo



Treviglio Pubblicato: 07 Giugno 2025 14:05

Dopo anni "alla finestra", **la multinazionale dei trattori Sdf (Same Deutz Fahr) di Treviglio** ha annunciato che tornerà a far parte di Confindustria Bergamo. L'annuncio è arrivato durante l'annuale assemblea privata dei confindustriali bergamaschi, che si è tenuta (non a caso) proprio a TreviglioFiera.

L'assemblea di Confindustria Bergamo a Treviglio

Ieri, venerdì, ad aprire i lavori è stata la presidente di Confindustria Bergamo Giovanna Ricuperati, con il sindaco di Treviglio Juri Imeri. Sono intervenuti anche Lucia Aleotti, vicepresidente per il Centro Studi di Confindustria e il direttore Alessandro Fontana.

"Siamo felici e orgogliosi del rientro nell'associazione di SDF - ha sottolineato la presidente Giovanna Ricuperati nel suo intervento, dopo l'annuncio del rientro di Same - con la quale in questi anni il dialogo e la collaborazione non sono mai venuti meno, dal Consorzio Intellimech al Joint Lab, dal Consorzio per la formazione Enfpial World Manufacturing Forum. La scelta di SDF si colloca all'interno di queste progettualità condivise e rafforza le basi per ulteriori azioni comuni a favore del territorio della pianura, cruciale per lo sviluppo della nostra provincia".

Dodici imprese premiate per i 50 anni in Confindustria

Durante la manifestazione sono state anche premiate da parte di Ricuperati e del direttore generale Paolo Piantoni le dodici imprese bergamasche che quest'anno hanno raggiunto i 50 anni di iscrizione a Confindustria. Tra loro anche quattro aziende storiche della Bassa: AR.LA.VE.S di Treviglio, che produce fiale di vetro per l'industria farmaceutica, la Carbosint di Ghisalba (componentistica per automotive), l'Elettromeccanica C.D.C. di Brignano Gera D'Adda, e la storica tintoria Europizzi di Urganano, che oggi si occupa non soltanto di tessile ma anche di produzioni chimiche.

Le altre aziende premiate sono state la Alfa Laval Olmi spa di Suisio, Allegrini spa di Grassobbio, Arcaprofil spa di Calusco D'Adda, FRA.MAR spa di Pedrengo, ICMI Industria Costruzione Macchine Imballaggio srl a socio unico di Bonate Sopra, Prosol spa di Madone, Radici Yarn spa di Bergamo, Soprema srl di Chignolo d'Isola.

Due centenarie, c'è anche la cartiera di Romano di Lombardia

Sul palco anche due aziende centenarie: Istituto Clinico Quarenghi srl di San Pellegrino Terme e la cartiera Mondi Italia srl di Romano di Lombardia, che si occupa principalmente di produzione e vendita di sacchi in carta per l'edilizia.

Premiate le "Eccellenze al lavoro"

All'assemblea privata è seguita, sempre negli spazi della Fiera di Treviglio, la cerimonia dedicata alle "Eccellenze al lavoro". Protagonisti, sul palco, 49 dipendenti e i rispettivi team aziendali.



GIUGNO

CREMASCO WEEK

Same rientra in Confindustria Bergamo.
Premiate cinque aziende della Bassa

Cremasco week

ECONOMIA A Treviglio Fiera l'assemblea annuale privata dell'associazione Same rientra in Confindustria Bergamo Premiate cinque aziende della Bassa

TREVIGLIO (ddv) Dopo anni «alla finestra», la multinazionale dei trattori Sdf (Same Deutz Fahr) di Treviglio ha annunciato che tornerà a far parte di Confindustria Bergamo. L'annuncio è arrivato durante l'annuale assemblea privata dei confindustriali bergamaschi, che si è tenuta (non a caso) proprio a Treviglio Fiera.

Ieri, venerdì, ad aprire i lavori è stata la presidente di Confindustria Bergamo **Giovanna Ricuperati**, con il sindaco di Treviglio **Juri Imeri**. Sono intervenuti anche **Lucia Aleotti**, vicepresidente per il Centro Studi di Confindustria e il direttore **Alessandro Fontana**.

«Siamo felici e orgogliosi

del rientro nell'associazione di SDF - ha sottolineato la presidente Giovanna Ricuperati nel suo intervento, dopo l'annuncio del rientro di Same - con la quale in questi anni il dialogo e la collaborazione non sono mai venuti meno, dal Consorzio Intellimech al Joint Lab, dal Consorzio per la formazione Enfapial World Manufacturing Forum. La scelta di SDF si colloca all'interno di queste progettualità condivise e rafforza le basi per ulteriori azioni comuni a favore del territorio della pianura, cruciale per lo sviluppo della nostra provincia».

Durante la manifestazione sono state anche premiate da parte di Ricuperati

e del direttore generale **Paolo Piantoni** le dodici imprese bergamasche che quest'anno hanno raggiunto i 50 anni di iscrizione a Confindustria. Tra loro anche quattro aziende storiche della Bassa: AR.LA.VE.S di Treviglio, che produce fiale di vetro per l'industria farmaceutica, la Carbosint di Ghisalba (componentistica per automotive), l'Elettromeccanica C.D.C. di Brignano Gera D'Adda, e la storica tintoria Europizzi di Urganò, che oggi si occupa non soltanto di tessile ma anche di produzioni chimiche.

Le altre aziende premiate sono state la Alfa Laval Olmi spa di Suisio, **Allegrini spa** di Grassobbio, Arcaprofil

spa di Calusco D'Adda, FRA.MAR spa di Pedrengo, ICMI Industria Costruzione Macchine Imballaggio srl a socio unico di Bonate Sopra, Prosol spa di Madone, Radici Yarn spa di Bergamo, Soprema srl di Chignolo d'Isola.

Sul palco anche due aziende centenarie: Istituto Clinico Quarenghi srl di San Pellegrino Terme e la cartiera Monditalia srl di Romano di Lombardia, che si occupa principalmente di produzione e vendita di sacchi in carta per l'edilizia.

All'assemblea privata è seguita, sempre negli spazi della Fiera di Treviglio, la cerimonia dedicata alle «Eccellenze al lavoro». Protagonisti, sul palco, 49 dipendenti e i rispettivi team aziendali.



GIUGNO

AREA DI SERVIZIO

80 anni di esperienza e innovazione
al servizio del carwash



AUTOLAVAGGI

80 ANNI DI ESPERIENZA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL CARWASH

Lavagisti e automobilisti chiedono sempre di più qualità e sostenibilità, ma i primi anche affidabilità e redditività. A queste domande risponde il "Metodo Allegrini", flessibile e proattivo grazie a 80 anni di esperienza unita alla capacità di innovare e alla solidità del servizio tecnico-commerciale.

Fondata nel 1945, **Allegrini** è oggi una delle realtà di riferimento in Italia nel settore della detergenza professionale. Con sede a Grassano, in provincia di Bergamo, e una presenza in oltre 65 Paesi nel mondo, l'azienda celebra nel 2025 l'importante traguardo degli 80 anni di attività, confermando un percorso imprenditoriale fondato su qualità, innovazione, servizio e attenzione alla sostenibilità.

Un partner completo per gli operatori del settore

Tra le diverse divisioni in cui si articola l'azienda, la divisione **Carwash & Car Care** occupa un ruolo storico e strategico. Allegrini è attiva nel settore dell'autolavaggio da diversi decenni, offrendo una gamma completa di soluzioni tecniche e prodotti per la pulizia, l'igiene e la cura dell'auto, rivolti ad autolavaggi, stazioni di servizio, aziende di autotrasporto, officine e concessionarie, come ben riassunto nel sito www.allegrinipclean.com. Qualità, innovazione, sostenibilità, competenza, servizio e passione sono i valori fondanti al centro della mission aziendale, con l'obiettivo di offrire la migliore soluzione in termini di pulizia, igiene e comfort, puntando sempre alla piena soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

Il "**Metodo Allegrini**" rappresenta un vero e proprio modus operandi, con cui l'azienda accompagna e affianca il cliente in tutte le fasi della pulizia professionale. Il servizio inizia con un sopralluogo accurato, durante il quale vengono analizzate le caratteristiche dell'impianto, la qualità dell'acqua e le esigenze specifiche (tipo di autolavaggio, stagionalità, target dell'utenza). Sulla base delle informazioni raccolte, Allegrini formula un'offerta su misura che include non solo la proposta prodotti, ma anche il calcolo del "costo auto", la formazione del personale, l'assistenza tecnica pre e post vendita e la taratura dei sistemi



di dosaggio per ottimizzare i consumi e garantire performance elevate. La consulenza è affiancata da un servizio completo di formazione e assisten-

za, che valorizza ogni linea di prodotto e consente una corretta applicazione delle soluzioni chimiche, in totale sicurezza per operatori e impianti.

GIUGNO

AREA DI SERVIZIO

80 anni di esperienza e innovazione
al servizio del carwash

Una gamma ampia, modulare e specializzata

L'offerta Allegrini per il settore carwash comprende **oltre 150 referenze**, suddivise in diverse linee pensate per adattarsi alle differenti esigenze del mercato.

Linea One: la gamma professionale per impianti automatici e manuali, include prelavaggi, shampoo, schiumogeni, cere e lucidanti, con ottime performance anche su sporco ostinato.

Linea Neos: propone formulazioni innovative, con particolare attenzione alla resa estetica del lavaggio. Include schiume attive, cere, lucidanti e prodotti pre-cera.

Linea Tekno: nasce per offrire ai professionisti del carwash le massime prestazioni nel pieno rispetto dell'ambiente e dell'autolavaggio. L'innovativa gamma, utilizzabile in tutti gli impianti di lavaggio, garantisce massime performance con qualsiasi tipologia di acqua.

Linea Self-car care: un'ampia gamma di prodotti professionali spray per la cura dell'auto, disponibile solo negli autolavaggi di qualità. Per soluzioni di pulizia professionale alla portata di tutti.

A queste si aggiungono soluzioni per la profumazione degli abitacoli, la manutenzione dell'impianto di autolavaggio e degli spazzolini, antigelo, prodotti per l'igiene delle mani, disincrostanti



Neos Active Foam Frizz



Teknolega

per pareti in vetro, additivi per gasolio, sgrassatori industriali, nebulizzatori e soluzioni per ambienti officina.

Particolare attenzione è riservata anche alla gestione degli scarichi e dei depuratori, con prodotti studiati per ottimizzarne le prestazioni e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

Un approccio che si inserisce perfettamente nella nostra visione di servizio integrato, in cui efficacia operativa, metodo e sostenibilità ambientale convivono per garantire risultati concreti e responsabili.

Qualità, tracciabilità e sostenibilità

Ogni linea è sviluppata partendo dall'ascolto delle esigenze del cliente e dalla progettazione in laboratorio di proposte "tailor-made", interamente realizzate nello stabilimento di Grassobbio.

La sostenibilità dell'intera filiera è parte integrante del DNA aziendale: tra le prime in Italia a produrre detergenti biodegradabili, Allegrini conserva e valorizza la propria storia per promuovere un futuro "verde", nel pieno rispetto dell'ecosistema.

Tutti i prodotti sono frutto di una filiera interna controllata e certificata, e vengono realizzati con formulazioni concentrate a basso impatto ambientale, anche con l'impiego di tensioattivi di origine vegetale. Allegrini è certificata secondo le normative ISO 9001, ISO 45001, Ecolabel e UNI PdR 125 per la parità di genere.

Lo sviluppo internazionale, attraverso la propria collegata in Russia e la sede in Nord America, è parte di una strategia di crescita che mira a valorizzare il know-how dell'impresa italiana nel mondo, offrendo vantaggi immediati e concreti a clienti operanti nei diversi ambiti professionali.

Nel panorama attuale del carwash, in cui le esigenze degli operatori sono sempre più orientate alla qualità, sostenibilità e affidabilità, Allegrini si presenta come un interlocutore esperto, flessibile e proattivo. L'esperienza maturata in 80 anni di attività, unita alla capacità di innovare e alla solidità del servizio tecnico-commerciale, fa dell'azienda bergamasca un punto di riferimento nel mondo dell'autolavaggio professionale.

Nicola Polidoro



Brake One



Vetrobel Plus

ALLEGRINI S.P.A.
V.lo Salvo d'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) Italia
P.Iva 00216360164

T. +39 035 4242111
info@allegrini.com
www.allegrini.com

allegrini: 
ITALIAN SOLUTIONS