

14.02.2025

RASSEGNA STAMPA

Luglio-Dicembre

2024

LUGLIO

RIVISTA DI SUINICOLTURA

ADV Sanifarm Plus.



SANIFARM PLUS.

Alleviamo igiene e salute.
Per contribuire alla prevenzione
della Peste Suina Africana.



PRESIDIO MEDICO CHIRURGICO.
P.M.C. reg. Min. Sal. N°21308.



SANIFARM PLUS: detergente disinfettante ad azione battericida, lieviticida e virucida a base di potassio perossimonsolfato. Prodotto destinato ad operatori professionali. Può essere usato anche in presenza di animali.
allegrini.com

allegrini.
EQUIPMENT

Usare i bicchi con cautela. Avvertenza: prima dell'uso leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto.

LUGLIO

COSMOPOLITAN

Guida shopping alle migliori maschere viso per l'estate.

COSMOPOLITAN

Guida shopping alle migliori maschere viso per l'estate

I trattamenti irrinunciabili per ritrovare freschezza e idratazione sotto i raggi del sole

DI [LEONARDO GRIMALDI](#) PUBBLICATO: 11/07/2024



Giornalmente esposta al tepore dei raggi solare, la **pele in estate** è alla costante ricerca di **idratazione e refrigerio**. Tuttavia, se la **skincare routine stagionale** predilige un approccio minimale e mirato, esistono **trattamenti ad azione recovery** da non sottovalutare mai. Tra questi, le **maschere viso**, alleate imprescindibili per ritrovare **nutrimento e freschezza**. In **crema, gel o tessuto**, queste potenti alleate beauty riescono a rispondere miratamente ad **ogni esigenza cutanea**.

Il modo migliore per usarle in estate? Al rientro dalla spiaggia o piscina, applicandole sul viso dopo la **detersione** per coccolarsi con un impagabile momento di relax. In alternativa, nulla vi vieta di utilizzarle (anche) sotto l'ombrellone, basta scegliere un **formato pratico** facilmente trasportabile nella vostra borsa estiva. In questa **lista shopping**, abbiamo selezionato le **migliori maschere viso per l'estate 2024**. Scorrete e scegliete quella più adatta alle vostre esigenze. E il comfort è servito.



Hemp Care Facial Mask

36 € SU DOUGLAS

Contiene olio di canapa italiana biologica che conferisce **morbidezza e nutrimento** intenso alla pelle del viso.

LUGLIO

FONDAZIONE FROM

Anche FROM sostiene Pigiama Run, la corsa a supporto dei bambini malati di cancro, il 20 settembre 2024 a Bergamo.



Anche FROM sostiene Pigiama Run, la corsa a supporto dei bambini malati di cancro, il 20 settembre 2024 a Bergamo



Anche FROM sostiene Pigiama Run, la corsa a supporto dei bambini malati di cancro, il 20 settembre 2024 a Bergamo

Anche FROM – Fondazione per la Ricerca Ospedale di Bergamo ETS è tra i sostenitori di **Pigiama Run**, la corsa in pigiama a supporto dei bambini malati di cancro che approda per la prima volta a Bergamo il **20 settembre 2024**. Da sempre impegnata nella ricerca, anche oncologica, FROM ha deciso di essere presente ad una giornata di sensibilizzazione sull'importanza di accompagnare e rendere migliore una fase della vita particolarmente delicata per migliaia di bambini e per le loro famiglie, e di sostenere con una donazione una giornata il cui ricavato sarà devoluto a **Casa Amoris Laetitia**, struttura bergamasca di Fondazione Angelo Custode che accoglie bambini con patologie oncologiche e le loro famiglie.

L'edizione bergamasca di Pigiama Run è parte del progetto di promozione della salute **'Insieme si può. Insieme funziona'**, patrocinato anche da FROM.

Ecco il Comunicato Stampa dell'iniziativa:

Il prossimo 20 settembre arriva, per la prima volta, anche a Bergamo la Pigiama Run: la prima corsa (o camminata) in pigiama d'Italia, ideata per essere solidali con i bambini malati di cancro. Quella del 2024 è la sesta edizione nazionale, e si svolgerà contemporaneamente in oltre 40 città italiane. Organizzata da LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, per raccogliere fondi da destinare a progetti a favore di bambini malati di tumore

FONDAZIONE FROM

e delle loro famiglie, nel mese dedicato al 'gold ribbon': il nastro d'oro simbolo della sensibilizzazione sui tumori pediatrici.

«Due sono le caratteristiche di questa iniziativa: per la prima volta nella sua storia quasi centenaria, LILT Bergamo organizza una passeggiata di queste dimensioni per raccogliere fondi e questo è possibile solo grazie a tutti coloro che si sono messi a disposizione per organizzare un evento complesso e impegnativo. Davvero grazie a tutti – racconta **Lucia De Ponti**, Presidente di LILT Bergamo -. È invece la seconda volta che LILT raccoglie fondi per un progetto di altri: è accaduto nel 1998, quando, partecipando a "30 ore per la vita" ha raccolto 195.000.000 di Lire a favore dell'Associazione Cure Palliative, per la ristrutturazione dell'Hospice di Borgo Palazzo; oggi ha deciso di dedicare questa raccolta fondi a Casa Amoris Laetitia, hospice pediatrico della Fondazione Angelo Custode, ancora una volta, una struttura dedicata al fine vita, questa volta dei bambini e delle bambine. Oggi come allora, il tema del fine vita è attuale, complesso, difficile da raccontare, in controtendenza rispetto a quanto accade nella nostra società, ma sapere che ci sono professionisti, persone e volontari che ogni giorno dedicano la loro attività per riempire di "vita" il fine vita, ci fa sentire meno spaventati e soli e di questo siamo infinitamente grati».

LILT Bergamo ha, infatti, deciso di donare i fondi raccolti grazie alla manifestazione bergamasca a **Casa Amoris Laetitia**, struttura di Fondazione Angelo Custode che accoglie bambini con patologie oncologiche e le loro famiglie. Una collaborazione, quella tra LILT Bergamo e Casa Amoris Laetitia, valorizzata dal Direttore di Fondazione Angelo Custode, **Giuseppe Giovannelli**: «Affrontare una cura è intraprendere un percorso ed ogni percorso che si rispetti richiede un cammino. Questo camminare "nella e per la cura" ha caratteristiche precise: prevede di essere accompagnati, di definire un passo che deve trovare un equilibrio e un ritmo con altri passi, di scoprire, camminando, le caratteristiche della meta finale. Meta che a volte non è quella aspettata o desiderata, ma che diventa comunque unica perché valorizzata dalla forza e dalla bellezza di aver camminato, ma, soprattutto, camminato insieme. Ecco perché credo che l'iniziativa "Pigiama Run" promossa dalla LILT, sia metafora concreta dei percorsi di cura che vengono accolti, affrontati e vissuti in Casa Amoris Laetitia. È anche la testimonianza che solo camminando insieme, si intrecciano storie, si incontrano volti e sguardi, si condivide la fatica, si trova sostegno e, soprattutto, si sperimenta una compagnia che fa superare la solitudine e fa riscoprire la bellezza che comunque è dentro ogni vita. Grazie quindi alla LILT di Bergamo che ha pensato a noi e ci rende partecipi di questa iniziativa che ci permetterà di incontrare tanti, di far conoscere le nostre storie ed anche di essere concretamente aiutati ad offrire percorsi di cura sempre più a misura di bambino e della sua famiglia».

Partenza venerdì 20 settembre alle ore 19.00 da Parco Suardi: da qui si snoderà un tragitto ad anello di 4,5 chilometri disegnato per persone di tutte le età, compresi i bambini, anche in passeggino. Il percorso attraverserà il centro della Città per dare visibilità al tema e per contribuire a fare emergere dal cono d'ombra del non detto una realtà con la quale non sono

pochi i bambini e le famiglie che si trovano a fare i conti: 1.400 bambini e 800 adolescenti si ammalano ogni anno di cancro in Italia; 30.000 quelli che si stima vivano in condizione terminale per patologie oncologiche e non solo, un numero che sembra aumentare del 5% anno su anno. **Si correrà o si camminerà rigorosamente in pigiama** per manifestare vicinanza e solidarietà a chi in pigiama sta tutto il giorno: i bambini malati e, in particolare, i bambini malati di cancro. Al Parco Suardi, già dalle 17.00 sarà allestito un villaggio con animazione e punti ristoro, che resterà aperto fino alle 22.00. **Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/bergamo (<http://www.pigiamarun.it/bergamo>):** per ogni iscrizione è prevista una donazione minima di 15 euro per gli adulti, 5 euro per i bambini sotto i 7 anni. Tutti gli iscritti riceveranno in regalo il pettorale con il pacco gara della manifestazione e gli omaggi degli sponsor.

LILT Bergamo sta organizzando Pigiama Run con tutto l'entusiasmo che merita l'iniziativa, **proponendola al territorio bergamasco come momento di partecipazione corale intorno ad**

FONDAZIONE FROM

un grande obiettivo. Ha collocato l'evento nel progetto di promozione della cultura della salute "Insieme si può. Insieme funziona – 2024", coinvolgendo tutte le strutture che vi partecipano (ACP – Associazione Cure Palliative, AILAR – Associazione Italiana Laringectomizzati, AOB – Associazione Oncologica Bergamasca, Associazione Amici dal Cuore Viola, Associazione Amici di Gabry, Associazione Insieme con il sole dentro, Fondazione Artet – Ricerca su Trombosi, Emostasi e Tumori, LILT Bergamo – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, Politerapica – Terapie della Salute). «Pigiama Run è una festa per esprimere vicinanza e solidarietà a quei bambini che sono costretti a stare in pigiama tutto il giorno. In particolare, i bambini malati di cancro. Pensiamo a loro e alle loro famiglie mentre raccogliamo fondi per loro e per chi li assiste e mentre raccontiamo al territorio che, in mezzo a noi, esiste anche questa realtà. Quella di bambini e famiglie che attraversano un percorso difficilissimo, a volte con limitate possibilità di riuscire – sottolinea **Pasquale Intini**, coordinatore del progetto 'Insieme si può. Insieme funziona' -. LILT Bergamo ha deciso di inserire l'iniziativa nel progetto "Insieme si può. Insieme funziona – 2024". L'obiettivo del progetto, infatti, è quello di promuovere la cultura della salute tra la gente. Anche quando si parla di salute dei bambini. Soprattutto nei suoi aspetti più delicati. Saremo a Bergamo e in più di altre 40 città italiane, a svolgere la Pigiama Run. Lo stesso giorno, alla stessa ora, per un'iniziativa corale e colorata che cresce anno dopo anno e che giunge, quest'anno, alla sesta edizione».

L'iniziativa ha ricevuto il prezioso sostegno di aziende e enti che hanno offerto il proprio contributo e che promuoveranno la partecipazione all'interno delle proprie strutture. Tante le adesioni dei partner, disposti a collaborare attivamente alla realizzazione della manifestazione con competenze, tempo, beni e strutture. Saranno presenti per la prima volta a Bergamo i gruppi costuming ufficiali di Star Wars con ospite di eccezione il simpatico R2-KT, l'Ambassadroid rosa dal cuore d'Oro. E con la collaborazione del Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo, che sta accompagnando le associazioni coinvolte nella realizzazione di questa importante iniziativa: «Di fronte ad un'esperienza di questa portata come CSV non potevamo di certo tirarci indietro – spiega il Presidente **Oscar Bianchi** -. Abbiamo scelto di essere a fianco delle associazioni, come facciamo quotidianamente da più di vent'anni, e di farlo come partner perché in questi anni abbiamo imparato che le sfide importanti si vincono insieme, lavorando fianco a fianco. Voglio anche sottolineare come la Pigiama Run sia stata capace di mettere in rete realtà molto diverse tra loro, e di fare fronte comune tra profit e non profit uniti per fare del bene sul nostro territorio: un'esperienza virtuosa, che va presa a modello per attuare sempre più percorsi di corporate social responsibility, dove il profit possa imparare dal non profit e viceversa. Ora non ci resta che iniziare a correre insieme».

Pigiama Run 2024 Bergamo è realizzata con il sostegno di:

Allegrini, Grassobbio
 Bunny Impianti, Curno
 Centro Salute della Donna, Verdello
 Corden Pharma, Treviglio
 Diachem, Caravaggio
 Divani & Divani, Bergamo
 EffeGiEffe, Azzano S. Paolo
 Eurozeta, Casazza
 B. Strade, Vimercate
 Fisioforma, Bergamo
 Fondazione FROM, Bergamo
 Gruppo Alpini B.go S.ta Caterina, Bergamo
 Heidelberg Materials, Bergamo
 Lovato Electric, Gorle
 McBride, Bagnatica
 Pigna, Alzano Lombardo
 SACBO, Orio al Serio
 STI Soluzioni Tecnologiche Integrate, Bergamo
 Valcoperture, Solza
 W&H Sterilization, Brusaporto

E con la collaborazione di:

Aspan – Panificatori Bergamaschi
 Associazione Nazionale Alpini – Sezione provinciale di Bergamo
 AVIS provinciale Bergamo
 CSV – Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo ETS
 Dutur Claun V.I.P. Bergamo
 Gruppo Alpini Borgo Santa Caterina, Bergamo
 Gruppi ufficiali di Star Wars
 MAP Comunicazione
 Puntogel
 Sei Più
 Uniacque

LUGLIO

VANITY FAIR**I profumatori per la casa che sanno d'estate.****VANITY FAIR****I profumatori per la casa che sanno d'estate**

Fiori, brezza marina e frutti golosi: sono tantissimi i profumatori per la casa. Ecco una guida completa verso la scelta e una selezione di fragranze perfette per ricreare l'atmosfera dell'estate

Sognate **spiagge** assolate, brezza marina, inebriante profumo di **fiori** e frutti estivi ma non riuscirete ad andare in ferie o volete comunque ricreare i sentori delle **vacanze** anche a casa vostra?

Un trucco c'è: i **profumatori per la casa** che sanno d'**estate** regalano almeno «l'impressione». Sembra poco, ma dicono che aiuti l'umore.

Profumatore per la casa: bastoncini, candele o spray?

La scelta della tipologia di profumatore per la casa dipende dall'intensità e dalla frequenza con cui si desidera che l'**ambiente** venga profumato. Il **profumatore d'ambiente spray** è perfetto per dare una «carica profumata» quando più ne abbiamo bisogno e anche **le candele profumate** sono un ottimo strumento di distribuzione degli aromi, anche negli **spazi outdoor** (sempre meglio, in caso di candele accese, non allontanarsi troppo dalla fiamma o lasciarla incustodita).

Il **profumatore per la casa con i bastoncini**, invece, distribuisce la fragranza in maniera più omogenea e costante. Si tratta di una bottiglietta di **essenza profumata** con dei bastoncini in legno che assorbono il liquido e diffondono l'aroma nell'ambiente. **Non richiede particolare manutenzione**: ecco perché forse è lo strumento più comodo e sicuro per profumare le nostre stanze.

Per chi preferisce le soluzioni più tecnologiche ci sono, infine, i **profumatori d'ambiente elettrici** che funzionano



VANITY FAIR

IL DIFFUSORE DI OLI ESSENZIALI PERFETTO PER UN'EFFICACE AROMATERAPIA

Come funziona e a cosa serve un diffusore di oli essenziali e i migliori modelli online

Come scegliere la fragranza a seconda dell'ambiente

La scelta delle **fragranze** da abbinare a ogni ambiente della casa permette di trovarsi sempre circondati dalle **giuste note aromaterapiche**. È quindi importante considerare le diverse aree della casa, oltre ai propri gusti olfattivi.

In **cucina**, ad esempio, è meglio scegliere **aromi delicati e freschi**, come il bergamotto, il lime o gli agrumi. Profumazioni frizzanti che coprono perfettamente gli odori del cibo e si trovano facilmente sotto forma di **spray o candela**.

Nella **zona living**, si può optare per profumatori a lenta diffusione per avere una profumazione delicata e costante. Qui meglio orientarsi su **aromi legnosi e floreali**, oppure **spezie, cocco e vaniglia**.

In **bagno**, è importante concentrarsi sulle profumazioni marine o balsamiche o su quelle agrumate per un'**atmosfera rilassante ed energizzante al tempo stesso**. Ideali i profumatori a bastoncino, per un aroma costante e i diffusori spray.

Infine, per la **camera da letto** meglio sicuramente optare per **fragranze leggere e delicate**, che concilino **il relax** e non disturbino il riposo. Lavanda, cedro, lino, borotalco o rosmarino sono solo alcune di quelle più indicate. Negli armadi e nei cassetti, poi, potete usare **saponi profumati** per dare ai capi un piacevole sentore.

Attenzione anche alla **stagionalità degli aromi**: per ogni periodo dell'anno ci sono fragranze più adatte. Per l'estate, ad esempio, queste sono le più indicate.

HEMP CARE

I pregiati sentori di agrumi e salvia si fondono con le note tipiche delle foglie di canapa unite a rosa bianca, gelsomino e vetiver. Questa fragranza fresca ed estiva è disponibile sottoforma di room diffuser con fascio di midollini naturali, per il rilascio continuo della fragranza, Home Fragrancen Spray per ambienti e tessuti, e candela profumata prodotta in cera vegetale, per regalare atmosfera ad ogni ambiente.

61,00 € - COMPRA SU DOUGLAS



AGOSTO

NATURAL STYLE

Polveri, canna, legno: la top 3 del rispetto.



natural
BEAUTY



1 Pack composto dal 90 per cento di plastica riciclata dei litorali certificata Ocean Bound Plastic, Eco-ricarica Bagno Doccia Alga Selvatica & Finocchio Marino di Yves Rocher (6,95 euro).

2 Una limited edition che supporta i progetti salva-Mediterraneo della Fondazione Principe Alberto II di Monaco, Latte Corpo Spf 50 di Lancaster (22,20 euro).

3 La maison finanzia la raccolta di diecimila chili di plastica negli oceani, Fondotinta Compatto Spf 30 di Shiseido (37 euro).

4 La storica crema per corpo, viso, mani, oggi nella nuova latta con l'80 per cento di alluminio riciclato, Creme di Nivea (2,49 euro).

5 A contatto con l'acqua la pastiglia si trasforma in soffice schiuma, Bagnodoccia Solido Effervescente di Blandies (19,90 euro).

da piccoli produttori, che sta dilagando ovunque, come parte di una filosofia di vita.

Fondamentali in questo senso sono stati i Millennial (nati tra il 1980 e il 1994) e la Gen Z (nati tra 1998 e i 2012), attenti all'approccio etico e sostenibile in ogni campo. Secondo un articolo pubblicato su *The Conscious Insider*, oltre il 50 per cento della Gen Z analizza l'INCI, ovvero l'elenco degli ingredienti, prima di comprare un prodotto e due giovani su tre vogliono solo creme naturali e pure. Sono proprio loro i protagonisti di questa tendenza, con oltre sei milioni di post su Instagram con l'hashtag cleanbeauty e quasi un miliardo e mezzo su TikTok.

POLVERI, CANNA, LEGNO: LA TOP 3 DEL RISPETTO

Quanto ai materiali, le aziende che possono definirsi davvero clean utilizzano in prevalenza le polveri: essendo prive di liquidi, queste corrono meno rischi di proliferazione batterica e richiedono meno conservanti, mentre, nel caso delle emulsioni, scelgono contenitori airless. Nei pack usano canna da zucchero per i flaconi o legno per i tappi, eliminando sia i foglietti illustrativi sia i contenitori in cartone, i cosiddetti second pack. D'obbligo, poi, la ricarica presso una fonte (come accade nei negozi L'Occitane en Provence) oppure con gli appositi refill. «Siamo solo all'inizio del fenomeno, che rappresenterà la vera tendenza del futuro», conclude

36

Esempi virtuosi nati dalle community

Il ruolo esercitato dal web nella clean beauty è molto importante, perché lì è nata la fortuna di piccole aziende. Emblematico il caso di Aroma-Zone, marchio francese nato una ventina d'anni fa come blog sugli oli essenziali, lanciato da un ingegnere e dalle sue figlie. «Nel giro di qualche mese c'erano già decine di migliaia di utenti che seguivano il blog e non trovavano in giro oli bio puri. Quindi le ragazze hanno iniziato a produrli. Da lì è partito il sito di e-commerce che, sempre dietro richiesta della

community, ha proposto i prodotti: oggi sono quasi tremila. Sono stati aperti i negozi e, poi, nel 2020 Aroma-Zone è stato venduto a un fondo», dice la direttrice generale del brand, Sabrina Herlory Rouget. «Nel 2023 l'azienda è cresciuta del 43 per cento e oggi siamo al 60 per cento, con una community di oltre tre milioni di persone: la prima in Francia per vendite online di sieri per il viso con prezzi più che abbordabili. Anche questo è clean beauty».

Lombardi. Parliamo di un mercato che, nel 2023, era di oltre otto miliardi di dollari e, nel 2033, toccherà i trentanove miliardi (dati Market Research). In agguato, però, visto le cifre considerevoli, c'è il cleanwashing di chi sbandiera ingredienti naturali nei propri prodotti, presenti in quantità davvero minime, e produce in strutture molto vecchie e di certo poco eco.

AGOSTO

SILHOUETTE DONNA

Detergenti per il viso: light & comfort.



PER IL VISO

È la parte più esposta ad agenti inquinanti e fattori atmosferici, incluso il sole, che può rendere la pelle del volto più secca o peggiorare l'iperproduzione di sebo. «Per questo, è importante scegliere la formulazione più giusta in base alle caratteristiche della cute e preferire in generale una deterzione delicata», spiega la specialista.

LIGHT & COMFORT
Per le pelli più sensibili e che tendono a disidratarsi occorre puntare comunque su detergenti dalla texture fondente, come latte o crema. Se hai la cute grassa non scegliere un prodotto troppo aggressivo pensando

di purificare di più. Dai la preferenza sempre a cosmetici leggeri ma privi di tensioattivi e sciacqua molto bene il cosmetico: si ad acqua micellare, mousse, polveri che si attivano con l'acqua e gel. Fai particolare attenzione agli occhi scegliendo se serve un prodotto ad hoc. L'astuzia in più: applica il prodotto tamponando il viso con un dischetto di cotone (con le dita il detergente può disperdersi) e massaggiarlo poi con movimenti circolari per riattivare il microcircolo.

NON SCORDARTI DI RESTITUIRE

La deterzione è importante ma anche l'idratazione non deve essere trascurata. «L'obiettivo è restituire alla cute di viso e corpo ciò che le è stato sottratto durante la deterzione», raccomanda la dottoressa Mariuccia Bucci, dermatologo plastico a Sesto San Giovanni. L'epidermide ha bisogno di

ricostituire la sua barriera idrolipidica che gli consente di trattenere le riserve di acqua naturali anche negli strati più profondi. E dopo una giornata di sole, vento e salsedine, è bene massaggiare un soin ricco di ingredienti emollienti come burri e oli vegetali, vitamina E o derivati marini.



- 1 Filorga Skin-Prep Olio Struccante Perfezionatore elimina anche il trucco waterproof (farmacia, profumeria, 32 euro).
- 2 Blandies Mousse Oligo-Micellare Struccante Viso-Occhi rivitalizza le cellule (farmacia, 18,50 euro).
- 3 Per pelli impure Gel Detergente Viso Levigante di L'Erborario (erborario.com, 14,90 euro).
- 4 Cyalia Lozione Struccante Tonicificante Luminosità Bio di Phytomer dona freschezza (istituto, phytomer.it, 32,60 euro).
- 5 Byoma Detergente Lenitivo riduce le infiammazioni (Sephora, 16 euro).

idratazione

- 6 Mantiene l'idratazione a lungo Transvital Hydra All Around Cream (profumeria, 103 euro).
- 7 Non unge Laneige Water Bank Blue Hyaluronic Cream Moisturizer (Sephora, 38 euro).
- 8 Dalla texture in gel fresca e leggera Acqua alle Rose Crema Idratante Rinfrescante con acqua distillata di rosa damascena (grande distribuzione, 9,99 euro).



AGOSTO

VANITY FAIR

Capelli expensive, che sprigionano lusso come quelli delle star? Si può.

VANITY FAIR

Capelli *expensive*, che sprigionano lusso come quelli delle star? Si può

Il trend dei **capelli expensive** ha letteralmente spopolato quest'anno accogliendo uno spettro cromatico che va dal *brunette* al *bombshell blonde*. A fare da fil rouge il dettaglio chiave di questo stile, ovvero **l'aspetto lucido, brillante** e valorizzato da ciocche che riflettono la luce per restituire splendore verso ogni dove. Risultato? Bocche spalancate e tanta voglia di brillare.

Dovremmo continuare ad ammirare **i loro splendidi e accecanti hairlook** riflettendo sullo schermo del nostro smartphone una massa crespa e opacizzata da chissà quale recondito errore che commettiamo nella nostra hair routine? Certo che no! **A una chioma dall'aspetto costoso abbiamo diritto tutte.** Ecco come arrivare al risultato in due fasi: prima di tutto capire che prodotti usano le celeb, poi seguire le dritte dell'esperto. Comincia la **missione hair expensive.**

Capelli expensive: cosa usano le star?

In Gran Bretagna spopola **una spazzola per capelli da 24 sterline** denominata «qualcosa di meraviglioso» che pare si trovi anche sui tavoli da toeletta della famiglia reale. Appartiene al marchio Kent Brushes, il più antico produttore di spazzole per capelli al mondo, e sembra essere **il segreto per avere capelli più lucenti e sani in estate e non solo**, perfetta per chi è in cerca di capelli royal style.

Su una spazzola come generatrice istantanea di *bling bling* per chiome giura pure **Victoria Beckham**: si tratta della **Tangle Teezer** che sembra l'ex Spice utilizzi anche nel backstage delle sue sfilate. Pare che Posh sia dell'avviso che una buona spazzola aiuti ad aumentare la lucentezza della chioma districando e levigando le punte. E chi siamo noi per contraddirla?

VANITY FAIR

Sull'importanza della cura del **cuoio capelluto** come *conditio sine qua non* per capelli *expensive* giura invece **Ashley Graham**: nella sua hair routine non può mancare **il siero di Kérastase** che non solo aumenta la lucentezza della chioma, ma aiuta anche contro la caduta dei capelli.

Dietro invece alle chiome più *expensive* delle celebrità, come quelle di **Kim Kardashian**, **Jennifer Lopez** e **Amal Clooney**, ci sarebbe l'iconico **Dream Coat di Color Wow**, sorta di Sacro Graal che mette al bando il crespo per coloro che desiderano ciocche lucide. Lo stesso brand ha lanciato ultimamente la maschera **Money Masque** e **The Money Mist**, balsamo leave-in **anti crespo** che offre risultati lucidi simili a quelli del suo predecessore, sebbene in un formato più leggero e pratico.

Entrambi i prodotti (sono andati a ruba) sono stati creati in collaborazione con l'hairstylist delle celebrità e direttore creativo di Color Wow, **Chris Appleton**. Il nome è assolutamente appropriato: la loro formule lasciano, infatti, **capelli dall'aspetto costoso e meravigliosamente gestibili**. Non ci fareste un pensierino?

Capelli expensive: l'hair routine del rientro

Dopo aver indagato sui prodotti e accessori per capelli dal *Glow Factor* amati dalle star, ecco i consigli di Mimmo Mucci, fashion & celebrity hair stylist, titolare del brand 124OM e dell'omonimo salone a Siena): «Sole, mare, salsedine e cloro sono tra le principali cause del danneggiamento dei capelli e l'effetto paglia è dietro l'angolo. Importante quindi correre ai ripari e dare alla **routine haircare** il posto che si merita».

«Parole d'ordine sono **protezione e idratazione**. Iniziamo con la protezione, al mare ma anche in città, da considerare quotidianamente con **prodotti specifici che contengano filtro solare**. In commercio esistono **oli, spray e creme**, qualunque sia il prodotto scelto, che dovranno diventare una sorta di guru della **bellezza** estivo. Il mio consiglio è di utilizzare il **protettore solare in città** almeno una volta al giorno; al mare, soprattutto in esposizione solare, anche 4/5 volte. Si passa poi alla detersione: da prediligere in estate shampoo ad uso frequente e **scrub** per la cute (a patto che siano delicati e privi di sale, altrimenti troppo aggressivi) capaci di eliminare ogni tipo di residui di sabbia, sale e cloro e riattivare una buona rigenerazione cellulare. Il giusto mix potrebbe essere: shampoo uso frequente da utilizzare quotidianamente, scrub dolce una volta alla settimana».

E fronte **idratazione?** «Iniziamo con **maschere nutrienti** da utilizzare almeno una volta alla settimana, preferibilmente sui capelli asciutti (prima dello shampoo) per assicurarsi il massimo beneficio, e da lasciare in posa almeno 15 minuti o più. **Il conditioner post-shampoo** non deve mai mancare in una buona ed efficace routine estiva, cercando di prediligere prodotti condizionanti che

VANITY FAIR

facilitino la pettinabilità senza appesantire la chioma. Che sia un siero, un olio o una crema, **il prodotto leave-in pre piega** che chiude la nostra routine aiuta a sigillare le fibre e protegge i capelli dal calore di phon e styler oltre regala luminosità e struttura all'acconciatura», conclude Mimmo Mucci.

Insomma, **chi *expensive* vuole apparire, una meticolosa hair routine deve seguire.** L'effetto mocio è davvero in agguato e noi sulla testa vogliamo luce, mica stracci! Per questo, **nella gallery, qualche prodotto che farà accendere all'istante la luce sulla chioma.**



HEMP CARE, SUBLIME FINISHING HAIR LOTION

Balsamo senza risciacquo, districa e controlla l'effetto crespo senza appesantire i capelli. Grazie alla sua preziosa formula arricchita con Olio Biologico di Canapa italiana, Olio di Jojoba ed Estratti di Lino, ammorbidisce i capelli, nutrendoli e rinvigorendoli. Con la sua texture cremosa, permette una facile applicazione, non unge e lascia sui capelli un piacevole profumo.

25 € - [COMPRA SU HEMPCARE](#)

SETTEMBRE

CORRIERE DELLA SERA - BERGAMO

**Il Donizetti Opera si avvicina.
I primi eventi del decennale.**

**CORRIERE DELLA SERA
BERGAMO**

Il Donizetti Opera si avvicina I primi eventi del decennale

Dal video dell'Ange de Nisida alla messa in scena del Piccolo compositore

Uno dei momenti più alti nella storia del Donizetti Opera fu nel 2019, quando la prima moderna de *L'ange de Nisida* fu genialmente allestita da Francesco Micheli nella platea del teatro Donizetti ancora cantiere. La proiezione del video di quella produzione, il 28 settembre alle 14 in Sala Musica, sarà uno degli avvenimenti concepiti in «avvicinamento» alla prossima edizione, la decima, numero tondo, del festival dedicato al genio di Borgo Canale.

Il cartellone (14 novembre-1° dicembre) sarà impreziosito da titoli di grande rilievo come *Roberto Devereux* e *Don Pasquale*, oltre alla riscoperta moderna della *Zoraida di Granata*. Ma i motori cominceranno a scaldarsi da sabato 28, appunto. La proiezione de *L'ange de Nisida* sarà preceduta, alle 10 del mattino, da visite guidate al teatro Donizetti. Il piatto forte sarà alle 20, in sala grande, dove verrà riproposta una produzione già apprezzata dal pubblico durante la passata edizione del festival: la farsa, ricostruita dai musicologi della Fondazione, *Il piccolo compositore di musica*, che Giovanni Simone Mayr, maestro di Donizetti ragazzino, concepì come saggio scolastico avente a protagonista lo stesso suo pupillo. A interpretare questo titolo, gli allievi della Bottega Donizetti 2023 e quelli del Politecnico delle Arti di Bergamo; sul podio Alberto Zanardi,

mentre regia e narrazione dal vivo sono sempre di Francesco Micheli che, con Giorgio Pesenti, riproporrà la sua «chiave» per mettere in luce nuovi talenti.

Durante il pomeriggio del 28 sono previsti altri appuntamenti. Coinvolti alcuni Ambasciatori-sostenitori del festival. La **Allegrini** di Grassano, azienda chimica specializzata in prodotti per la hotellerie, ha studiato dei profumi, con l'Atelier Fragranze di Milano, associati alle tre opere in cartellone: li presenterà Alberto Mattioli, critico e dramaturg (*Il sospiro profumato*: alle 18 in Sala Riccardi), e il pubblico li voterà. Alle 19 *Un Donizetti è per sempre*, conversazione e aperitivo grazie a un altro Ambasciatore, Cumis Gioielli, che porterà in teatro le creazioni di Roberto Coin. Prima, alle 16, al Donizetti Studio, il laboratorio per bambini *Qui Don Pasquale*. Chiusura, infine, al Balzer Globe, alle 22.30, con il djset di MixOpera e le ultime creazioni di Nicola Buttafuoco. Verrà poi il *dies natalis* donizettiano, il 29 novembre: e allora, nel pieno del festival, ci sarà un'altra sfilza di eventi celebrativi.

Sergio Rizza
di RIPRODUZIONE RISERVATA



Sabato 28 Micheli (nella foto) riproporrà Il piccolo compositore di musica



SETTEMBRE

AMICA

Creme, oli e burri per il corpo: i migliori per prolungare l'abbronzatura.

AMICA

Creme, oli e burri per il corpo: i migliori per prolungare l'abbronzatura



Courtesy Press Office

9 / 12

Svolge un'azione nutriente, emolliente ed elasticizzante perché deriva dall'unione di olio di canapa italiana e olio biologico di mandorle dolci: **Dry Body Oil di Hemp Care** non unge e lascia la pelle satinata (36 euro).

SETTEMBRE

DIMENSIONE PULITO

Dalla fornitura all'assistenza: l'offerta completa di Allegrini per bar e ristoranti.

Dimensione
Pulito

Dalla fornitura all'assistenza: l'offerta completa di Allegrini per bar e ristoranti



Dal 1945 **Allegrini**, nella sua sede produttiva di Grassobio (Bg), si occupa della produzione di **detergenti professionali** e cosmetici per l'hotellerie, posizionandosi come azienda chimica leader in Italia. Da sempre, Allegrini privilegia **pratiche ecosostenibili e soluzioni innovative** in ogni aspetto delle sue attività. Dall'approvvigionamento delle materie prime al confezionamento e alla distribuzione, Allegrini mantiene un impegno costante per ridurre al minimo l'impatto ambientale, mantenendo alti standard qualitativi. In un settore dinamico e competitivo come quello

della ristorazione, **garantire stoviglie impeccabili è fondamentale**. Piatti, bicchieri e posate perfettamente puliti e brillanti non solo riflettono l'immagine del locale, ma sono anche essenziali per la sicurezza e la soddisfazione del cliente. Per raggiungere questi obiettivi, è indispensabile utilizzare i prodotti giusti e avere un partner affidabile che offra soluzioni complete ed efficaci.

Per bar e ristoranti che desiderano mantenere elevati standard di igiene e sicurezza, Allegrini è la risposta. L'ampia gamma di detergenti professionali per lavastoviglie è stata studiata per garantire risultati eccellenti anche nelle condizioni più impegnative. Tra i prodotti, spiccano quelli certificati **Ecolabel**, che uniscono alte performance a un profondo rispetto per l'ambiente. Questa certificazione europea attesta infatti che i detergenti siano ecosostenibili, offrendo un'alternativa ecologica senza compromessi sulla qualità del lavaggio.

Ma Allegrini non si limita alla vendita di prodotti di alta qualità. L'azienda è in grado di fornire **sistemi di dosaggio e diluizione all'a-**

vanguardia che consentono di tenere sotto controllo i consumi e ridurre significativamente l'uso di plastica. Questi sistemi non solo ottimizzano l'utilizzo dei detergenti, ma contribuiscono anche a una gestione più responsabile e sostenibile delle risorse.

Allegrini si distingue inoltre per il **servizio di noleggio macchinari**, come le lavastoviglie professionali, permettendo ai clienti di accedere alle migliori tecnologie senza dover affrontare investimenti onerosi. Completa l'offerta un **servizio di assistenza completo**: dall'installazione dei sistemi di dosaggio e diluizione, alla taratura, fino al supporto post-vendita. Un team di esperti è sempre a disposizione per garantire che ogni macchina e sistema funzioni al meglio delle sue possibilità, permettendo ai clienti di concentrarsi sul loro core business.

In un mondo dove l'attenzione al dettaglio fa la differenza, scegliere

Allegrini significa fare una scelta di qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente. Bar e ristoranti possono così garantire stoviglie sempre pulite e brillanti, offrendo ai loro clienti un'esperienza impeccabile e contribuendo, allo stesso tempo, alla tutela del nostro pianeta.



SETTEMBRE

L'ECO DI BERGAMO

Dieci anni con Gaetano, doppia festa.

L'ECO DI BERGAMO

Il festival Una doppia festa per i dieci anni del Donizetti Opera

Visite guidate, performance, laboratori, opere e Dies Natalis il 28 settembre e il 29 novembre per i dieci anni con Gaetano.

A PAGINA 39



Doppia festa per Donizetti

Dieci anni con Gaetano, doppia festa

Donizetti Opera. Visite guidate, performance, laboratori, proiezioni, opere e Dies Natalis: il 28 settembre e il 29 novembre il festival ripercorrerà assieme alla città il suo cammino aspettando i debutti della nuova stagione

Due giornate di festa per i dieci anni del Donizetti Opera. Il festival dedicato al compositore bergamasco quest'anno giunge al traguardo della decima edizione: per questo il cammino verso i debutti sarà aperto da un momento di festa sabato 28 settembre, che si completerà poi con un'altra giornata, in programma venerdì 29 novembre in occasione del Dies natalis di Gaetano Donizetti.

«D come Dieci» è l'insieme delle iniziative previste in queste due giornate, ideate per celebrare il traguardo decennale ripercorrendo insieme al pubblico e alla città le tappe salienti del festival.

Il programma

Visite guidate, performance, conversazioni, presentazioni di nuove iniziative, attività per i più piccoli, laboratori di canto ma anche proiezione di alcuni video d'archivio dalle precedenti edizioni e l'immancabile «Parla con Gaetano», questa volta non riservato solo agli artisti ma per tutti i cittadini che vogliono confessare al busto di Donizetti il loro amore per la musica.

Sabato 28 settembre si comincia alle ore 10 (fino alle ore

12.40, biglietto 5 euro) con le visite guidate del Teatro Donizetti. Alle 14.30 (Sala Musica) per il ciclo «DeCineForum» sarà presentato e proiettato il video di una delle grandi riscoperte del festival, l'opera «L'ange de Nisida» che nemmeno il compositore aveva mai visto in scena e che è stata presentata proprio nel teatro-cantiniere in attesa di rinascita.

In attesa del DO24, nel Donizetti Studio (ore 16) «Qui Don Pasquale», laboratorio per bambini dagli 8 ai 13 anni per prepararsi al celebre titolo in programma.

Dalle 17 in poi nel Quadrilatero «Parla con Gaetano City Edition», cioè la possibilità di intraprendere un dialogo immaginario con il compositore, davanti alle telecamere della Donizetti Opera Tube. Alle 18 (Sala Riccardi) «Il sospiro profumato», una nuova attività in cui il dramaturg del festival Alberto Mattioli accompagnerà il pubblico a scoprire e a votare i profumi creati dall'Ambasciatore di Donizetti **Allegrini** con Atelier Fragranze Milano in abbinamento alle tre opere in programma nel 2024. Alle 19 «Un Donizetti è per sempre», conversazione e aperitivo tra musica e pre-

ziosi grazie a un altro degli Ambasciatori storici del festival, Curnis Gioielli, che porterà in teatro le creazioni di Roberto Coin. Quindi uno dei momenti più attesi, in sala grande (ore 20, biglietto 10 euro), la messa in scena dell'opera di Giovanni Simone Mayr, riscoperta nel 2023, «Il piccolo compositore di musica»: scritta come saggio per gli allievi delle «Lezioni Caritatevoli», la farsa porta davanti al pubblico la vita di Donizetti studente adolescente e dei suoi compagni, interpretata dagli aspiranti artisti di oggi, gli allievi della Bottega Donizetti 2023 e quelli del Politecnico delle Arti di Bergamo; sul podio Alberto Zanardi, mentre regia e narrazione dal vivo sono di Francesco Micheli che, insieme a Giorgio Pesenti, ha approntato una versione appositamente pensata per il festival, finalizzata a mettere in luce i talenti di oggi.

Mayr ha costruito la partitura ispirandosi agli stessi allievi delle «Lezioni Caritatevoli» - dove anche Donizetti studiava - alle prese con la preparazione del saggio finale. Il suo esempio resta ancora oggi validissimo per la capacità con la quale seppe coltivare

e assecondare il talento dei suoi giovani, dando loro una formazione solidissima nella quale erano contemplate, fra le doti del buon musicista, anche la leggerezza, l'ironia e l'umorismo, come traspare da queste pagine e come Donizetti ben presto dimostrerà in alcuni suoi capolavori. Donizetti è interpretato da Eduardo Martínez, presentato ironicamente come giovane aspirante compositore molto sicuro del proprio talento (memorabili i versi: «Vasta ho la mente, rapido l'ingegno/pronta la fantasia, e nel comporre/un fulmine son io»).

Nonostante il tono comico, appare chiaro l'intento promozionale di Mayr, che crede realmente nelle capacità del suo giovane allievo. Donizetti è affiancato da quattro compagni di scuola, a loro volta originariamente nei panni di sé stessi: Antonio Dolci, Giuseppe Manghenoni, Giuseppe Pontiroli e Antonio Tavecchi; in scena al Teatro Donizetti ne vestiranno i panni rispettivamente Maria Elena Pepi, Sabrina Gárdez, Michele Galbati e Floriana Cicò. La serata si chiude al Balzer Globe (ore 22.30) con un nuovo djset di MixOpera che ha per protago-

Nonostante il tono comico, appare chiaro l'intento promozionale di Mayr, che crede realmente nelle capacità del suo giovane allievo. Donizetti è affiancato da quattro compagni di scuola, a loro volta originariamente nei panni di sé stessi: Antonio Dolci, Giuseppe Manghenoni, Giuseppe Pontiroli e Antonio Tavecchi; in scena al Teatro Donizetti ne vestiranno i panni rispettivamente Maria Elena Pepi, Sabrina Gárdez, Michele Galbati e Floriana Cicò. La serata si chiude al Balzer Globe (ore 22.30) con un nuovo djset di MixOpera che ha per protago-

L'ECO DI BERGAMO

nista Nicola Buttafuoco e alcune sue nuove creazioni su musiche di Donizetti.

L'elevazione musicale

I festeggiamenti proseguiranno venerdì 29 novembre arricchendo il consueto programma del Dies Natalis. Quindi sarà possibile ancora una volta visitare il Teatro Donizetti (dalle ore 10 alle ore 12.40), mentre invece in Città alta è in programma (ore 11.15) la tradizionale elevazione musicale nella Basilica di Santa Maria Maggiore e l'omaggio ai monumenti funebri di Donizetti e Mayr; gli studenti inoltre (ore 10.30) saranno coinvolti in un flash mob in piazza Vecchia per ricordare sia Donizetti che Giacomo Puccini del quale nello stesso giorno ricorre il centenario della morte.

Si torna al Teatro Donizetti (ore 14.30) per «DeCineForum» con la presentazione e proiezione dell'opera «La Favorite» messa in scena nel 2021 e riconosciuta dall'Associazione Nazionale Critici Musicali con il Premio Abbiati per il miglior spettacolo dell'anno. Al Donizetti Studio (ore 18) ci sarà un nuovo laboratorio di canto per i più giovani che si esibiranno poi davanti al Teatro, mentre in Sala Riccardi torna «Un Donizetti è per sempre».

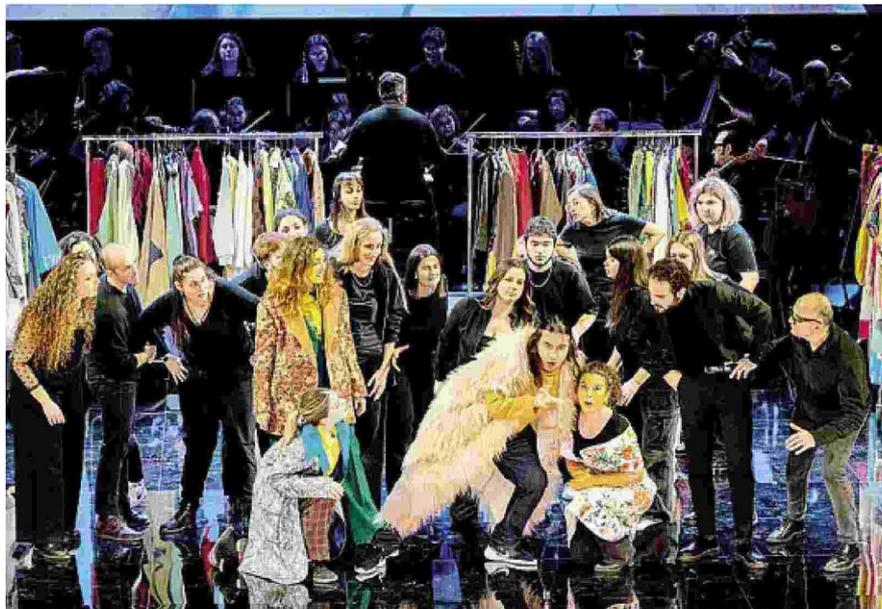
Già molto attesa (alle 20, ingresso gratuito) l'edizione speciale e dal vivo di «Citofonare Gaetano, Amarcord», il format nato per commentare le opere nel periodo covid attraverso il web; per questa edizione speciale Francesco Micheli, Riccardo Frizza e Alberto Mattioli raccoglieranno sul palcoscenico del Donizetti alcuni degli artisti che hanno segnato i dieci anni di festival e proietteranno in anteprima alcuni estratti della prima opera che ha lasciato il segno nella recente interpretazione donizettiana e cioè «Anna Bolena» nell'edizione del 2015. Finale di serata al Balzer Globe dove ci sarà la replica prevista in programma di «LU Ope-Rave» (ore 21.30, biglietto 25 euro).

I biglietti e le prenotazioni degli ingressi gratuiti sono disponibili sul sito gaetanodonizetti.org

oppure in biglietteria (martedì-sabato ore 16/20). Per informazioni: www.gaetanodonizetti.org; www.teatrodonizetti.it; info@fondazione-teatrodonizetti.org; tel. 035.4160613.

■ Torna il format «Parla con Gaetano», un dialogo immaginario con il compositore

■ Sul palcoscenico del teatro alcuni degli artisti che hanno segnato i dieci anni di festival



«Il piccolo compositore di musica» torna in scena il 28 settembre FOTO GIANFRANCO ROTA



149298

SETTEMBRE

GSA

**Tutte le soluzioni di Allegrini per il settore
hotellerie.**



Tutte le soluzioni di Allegrini per il settore hotellerie

Allegrini S.p.A., fondata nel 1945, è il partner ideale per offrire alle strutture ricettive un servizio completo, grazie alla sua ampia offerta di prodotti, che comprende: detersivi e disinfettanti per la pulizia e l'igiene delle superfici, cosmetici per la cura della persona e profumazione d'ambiente.

Tra le novità della Business Unit Detergenza, l'ampliamento della gamma di prodotti certificati Ecolabel, composta da detersivi multiuso, disincrostanti, detersivi per pavimenti e lavatrici. Questi prodotti offrono elevate prestazioni di pulizia, nel rispetto dell'ambiente.

Per la Business Unit Cosmetica, Allegrini ha introdotto DPlanet: una linea di cosmetici solidi monodose, completamente privi di plastica, acqua e conservanti, disponibili in quattro referenze (shampoo, hand wash, shower gel ed igiene intima). Uno studio LCA ha evidenziato che i cosmetici solidi DPlanet riducono le emissioni di CO2 del 73% rispetto ai corrispondenti prodotti liquidi, grazie a un impatto ambientale minore in termini di



packaging, produzione e trasporto. Allegrini ha inoltre arricchito il suo catalogo con due nuove collezioni: Amoenia, certificata Cosmos Organic, che promuove l'uso di ingredienti biologici e metodi di lavorazione puliti e rispettosi della natura, e Find your Eco, una linea certificata Ecolabel che assicura elevati standard di qualità e un ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

A completare l'offerta, le linee Allegrini Emozioni Italiane ed Anuhea, che comprendono raffinate fragranze per la profumazione d'ambiente.

www.allegrini.com



SETTEMBRE

BERGAMO NEWS**Cosmetici e detergenti, continua in chiave green la crescita di Allegrini.****BERGAMONEWS****Cosmetici e detergenti, continua in chiave green la crescita di Allegrini**

Oltre al quartier generale di Grassobbio, l'azienda può contare su due sedi commerciali: una in Russia e l'altra negli Stati Uniti, attiva dal 2021 a New York

Tra detergenza e cosmetica continua la crescita della **Allegrini** di **Grassobbio**, che alle soglie degli 80 anni di attività (che festeggerà il prossimo anno) si conferma in perfetta forma. L'azienda, che sabato 14 settembre ha aperto le porte del proprio quartier generale ospitando le famiglie dei suoi 160 dipendenti (prima della pandemia poco meno di un centinaio), punta su uno sviluppo sostenibile in chiave green, e i risultati sono dalla sua parte: la proiezione del fatturato per il 2024 viaggia infatti intorno ai 36 milioni, 3 in più rispetto allo scorso anno. Se la storica produzione legata alla detergenza costituisce lo zoccolo duro dei volumi, rappresentando circa due terzi delle vendite, sempre più importante è la più giovane Business Unit Cosmetica, in forte crescita e in grado di aumentare anno dopo anno la percentuale di volumi all'estero, ad oggi circa il 20% del fatturato complessivo.

Una delle chiavi del successo della società, guidata da **Maurizio e Ottaviano Allegrini** (rispettivamente CEO e Managing Director della **Business Unit Cosmetica**) e che dal 2020, nell'ottica di supportare il proprio processo di sviluppo, è al 60% del fondo **Metrika SGR S.p.A.**, è la particolare attenzione all'innovazione, come dimostra un catalogo in continua evoluzione e che oggi vede oltre 17 mila referenze, di cui molte destinate al settore delle amenities, ovvero i flaconi detergenti destinati all'hotellerie. Tra le ultime novità c'è "DPlanet" (acronimo di "Do not disturb the planet"), delle particolari pastiglie in bustina di carta riciclabile che, una volta schiacciate e a contatto con l'acqua, diventano dei pratici shampoo, docciaschiuma, sapone mani o detergenti intimo monodose.

BERGAMO NEWS

“Questo prodotto è nato per andare incontro alle nuove normative per le strutture ricettive, che vogliono l’utilizzo di dispenser al posto dei classici flaconcini monodose – spiega il Direttore Generale, **Gianluigi Fornoni** -. Sempre in ambito hotellerie è di nostra proprietà l’e-commerce Hotelify, che oltre alle referenze Allegrini propone prodotti per strutture ricettive a 360 gradi”.

Oltre al quartier generale di Grassobbio, l’azienda può contare su due sedi commerciali: una in Russia – dove nonostante l’embargo Allegrini continua a lavorare con buoni risultati – e l’altra negli Stati Uniti, attiva dal 2021 a New York. All’estero gli occhi sono ora puntati sulla Turchia, che nel prossimo futuro potrebbe ospitare la terza sede al di fuori dei confini. Intanto, l’azienda continua ad investire nell’enorme stabilimento di Grassobbio, dove da qualche mese è operativo un nuovo macchinario (del valore di circa 800 mila euro) in grado di realizzare 200 saponi al minuto. I numeri di quanto viene realizzato ogni anno nelle 120 linee aziendali sono impressionanti: **59 milioni di flaconi riempiti, 50 milioni di flaconi soffiati** (sì, anche questi vengono realizzati internamente), quasi 10 milioni di chili di prodotti detergenza e tre milioni di cosmetici miscelati.

Durante l’open day è stata annunciata inoltre una novità per i consumatori: “Da ottobre a gennaio Oriocenter ospiterà un nostro spazio di vendita diretta di cosmetici di nostra produzione, tutti di alta qualità e a prezzi molto interessanti”, anticipano Maurizio e Ottaviano Allegrini. “Siamo tra le prime aziende in Europa: durante il Covid abbiamo navigato in mari tempestosi ma sempre vincendo, e continueremo a farlo”, commenta soddisfatto **Marco Giuseppini**, in rappresentanza di Metrika.

Chiusura per il sindaco di Grassobbio, **Manuel Bentoglio**, che sottolinea il legame a doppio filo che unisce Allegrini e il territorio: “Durante la pandemia l’aiuto della famiglia Allegrini alla nostra popolazione è stato straordinario, non smetteremo mai di ringraziarla per la sua generosità”.

SETTEMBRE

L'ECO DI BERGAMO

Allegrini pronta a conquistare anche la Turchia.

L'ECO DI BERGAMO

Allegrini pronta a conquistare anche la Turchia

L'azienda di Grassobbio

Politica green, sviluppo di nuovi prodotti, espansione all'estero. Questa la direzione intrapresa dalla Allegrini, alla soglia degli 80 anni di attività. Fondata nel 1945 da Giacomo Allegrini, l'azienda è presente nel settore dei detergenti professionali e dei cosmetici per l'hotellerie. «Per quest'anno contiamo di arrivare a 36 milioni di fatturato – precisa Gianluigi Fornoni, direttore della società bergamasca, nel corso dell'open day svoltosi ieri nella sede di Grassobbio -, in crescita rispetto ai 33 milioni dell'anno scorso. Il volume d'affari si concentra soprattutto in Italia per

la detergenza, attività storica e che vale circa due terzi del fatturato, mentre la divisione della cosmetica, che contribuisce per la restante parte alle vendite, è più presente sull'estero. Abbiamo due filiali commerciali, a Mosca in Russia (aperta nel 2006), e a New York, negli Usa, avviata nel 2021». I successi per le vendite all'estero (circa il 20% del fatturato) hanno portato l'azienda di Grassobbio a pensare «di aprire un'altra filiale commerciale, in Turchia – sottolinea Fornoni – un Paese di 80 milioni di abitanti molto promettente». L'espansione sui mercati corre di pari passo con l'innovazione produttiva. «La nostra filosofia di lavoro si concentra

sulla sostenibilità – osserva Fornoni -: ultimamente abbiamo lanciato sul mercato una pastiglia, in confezione monodose di carta per gli hotel, che schiacciata e a contatto con l'acqua si trasforma in sostanza utile per lavaggio mani e corpo, shampoo, igiene intima. Un'innovazione che, insieme a tutta la nostra produzione, va verso il rispetto dell'ambiente». Alla società attiva nel campo dei detergenti e della cosmesi – che dal 2020 è di proprietà del Fondo Metrika Sgr per la maggioranza del capitale, con Maurizio (amministratore delegato) e Ottaviano (direttore della divisione Cosmesi) Allegrini soci operativi – si sono aggiunte le società attive nell'e-

commerce Dep e Hotelify. In crescita anche l'occupazione: da meno di 100 addetti nel 2019 ora la Allegrini ne conta 160.

«La cura delle persone è alla base del nostro successo. Crediamo che creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo sia fondamentale non solo per i nostri dipendenti, ma anche per le loro famiglie» dichiara Maurizio Allegrini. All'incontro sono intervenuti anche Marco Giuseppini per il Fondo Metrika («La realtà Allegrini è tra i primi posti in Europa») e Manuel Bentoglio, sindaco di Grassobbio, che ha ricordato l'impegno nel sociale dell'azienda bergamasca, «in particolare durante la pandemia da Covid-19».

Andrea Iannotta



Ieri l'open day Allegrini

SETTEMBRE

L'ECO DI BERGAMO

Già tutto pronto per la "Pigiama Run", un aiuto ai bambini malati.

L'ECO DI BERGAMO

Già tutto pronto per la «Pigiama Run», un aiuto ai bimbi malati

Si corre il 20 settembre

La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Bergamo si aspetta 800 partecipanti alla «Pigiama Run» che il 20 settembre si terrà a Bergamo con partenza e arrivo al Parco Suardi. Ma potrebbero essere molti di più. Le iscrizioni sono aperte dagli inizi di luglio al sito www.pigiama-run.it/bergamo e sono già tanti i bergamaschi che si sono iscritti. Un gesto di grande attenzione, che non sorprende per una manifestazione che ha l'obiettivo di raccogliere fondi per i bambini malati di cancro. I fondi raccolti saranno infatti donati a «Casa Amoris Lae-

titia», che accoglie e si fa carico di bambini in condizioni molto gravi, insieme alle loro famiglie.

La «Pigiama Run» è la prima corsa/camminata in pigiama, in Italia. Quest'anno arriva alla 6ª edizione e per la prima volta a Bergamo. Si parte alle 19. Il percorso di Bergamo è stato disegnato per essere bello e adatto a tutti, soprattutto ai bambini, anche in passeggino. Si parte dal parco Suardi, su per via Pignolo alta a Porta S. Agostino, su per Città Alta, giù per Valtesse, via Baioni e ritorno al parco Suardi. Qui, già dalle 17 e fino alle 21, sarà aperto il «village» con ristoro e animazione.

Sono molti i bergamaschi che



A Bergamo la «Pigiama Run» si correrà il 20 settembre alle 19

stanno aderendo, ma sono anche tante le aziende del nostro territorio che hanno offerto il loro sostegno in denaro o in materiali: Allegrini, Bunny Impianti, Centro Salute della Donna, Corden Pharma, Diachem, Divani & Divani, Effe-GiEffe, Eurozeta, F.B. Strade, Fisiiforma, Fondazione From, Gruppo Alpini B.go S.ta Caterina, Heidelberg Materials, Lovato Electric, McBride, Pigna, Pirofil, S.T.L., Valcoperture e W&H. Molte di queste, poi, stanno anche organizzando gruppi di dipendenti che parteciperanno alla «Pigiama Run» con il pigiama aziendale.

Non bisogna dimenticare i gruppi costuming ufficiali di Star

Wars che saranno anche loro per la prima volta a Bergamo con ospite di eccezione il simpatico R2-KT, l'Ambassador rosa dal cuore d'Oro, insieme agli Alpini di Borgo Santa Caterina e a quelli della sezione provinciale di Bergamo, a Csv Bergamo, Dutur Claun, Map Comunicazione, Puntogel e Sei Più. È grazie a loro che il «village» sarà allegro e accogliente. La Pigiama Run di Bergamo è inserita nel progetto «Insieme si può. Insieme funziona» promosso e gestito da: Associazione Cure Palliative, Ailar, Aob, Amici dal cuore viola, Amici di Gabry, Fondazione Artet, Insieme con il sole dentro, Lilt Bergamo e Politerapica.

SETTEMBRE

BERGAMO TOMORROW**“Pigiama Run”, camminata per aiutare i bambini malati.****«Pigiama Run», il 20 settembre la camminata per aiutare i bambini malati: iscrizioni ancora aperte****L’iniziativa solidale della Lilt raccoglie fondi per progetti di cura destinati ai bambini affetti da gravi malattie. Partenza e arrivo al Parco Suardi, lungo un percorso di 4,5 chilometri. Ecco come partecipare**

di Redazione - 10 Settembre 2024



Venerdì 20 settembre, al **Parco Suardi di Bergamo**, si terrà la «**Pigiama Run**», una camminata solidale organizzata da **Lilt** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), il cui scopo è raccogliere fondi destinati ai **bambini malati di tumore** e alle loro famiglie. L’iniziativa, che avrà luogo contemporaneamente in oltre 40 città italiane, rappresenta un’occasione per sensibilizzare il pubblico e offrire sostegno a chi soffre. A **Bergamo**, i fondi raccolti saranno donati alla **Casa Amoris Laetitia**, struttura della **Fondazione Angelo Custode** che accoglie bambini affetti da gravi malattie.

BERGAMO TOMORROW

La Pigiama Run: una camminata inclusiva

La corsa o camminata, aperta a tutti, prevede un percorso di **4,5 chilometri** accessibile anche ai bambini in passeggino e alle persone in carrozzina. La partenza è fissata per le **19**, ma gli organizzatori consigliano di presentarsi in anticipo per agevolare le procedure di controllo. Per chi desidera partecipare, le iscrizioni sono ancora aperte sul sito ufficiale www.pigiamarun.it/bergamo. Lo spirito dell'evento è semplice ma significativo: tutti i partecipanti dovranno indossare il pigiama, in segno di solidarietà verso i bambini che sono costretti a restare in pigiama durante le loro cure.

Un percorso tra le vie di Bergamo

Il percorso della «Pigiama Run» a Bergamo si snoderà tra alcune delle vie più suggestive della città. Dopo la partenza dal Parco Suardi, i partecipanti attraverseranno **via San Giovanni, via Pignolo Alta, viale Vittorio Emanuele, viale delle Mura**, per poi proseguire lungo **via della Fara, via Porta San Lorenzo, via Maironi da Ponte** e il percorso ciclopedonale di **Valverde**, fino a tornare su **via Baioni, via Sauro** e **via Battisti** per completare l'anello.

Il village della LILT

Già dalle **17**, sempre al Parco Suardi, sarà allestito un **village** aperto fino alle **21**, dove i partecipanti potranno trovare punti ristoro, animazione e musica. L'accoglienza sarà garantita anche dagli **Alpini**, che presteranno la loro assistenza durante l'evento. I primi **800 iscritti** riceveranno un pacco gara, reso possibile grazie al contributo di numerosi sponsor locali.

Sostenitori e collaborazioni

A livello nazionale, la manifestazione è sostenuta da testimonial come **Juliana Moreira** e **Edoardo Stoppa**, mentre a Bergamo il volto dell'evento sarà quello del noto conduttore radiofonico **Teo Mangione**. Inoltre, a rendere l'edizione di Bergamo ancora più speciale, sarà la partecipazione dei **gruppi costuming ufficiali di Star Wars** e del robot **2-KT**, l'Ambassadroid rosa.

L'iniziativa gode del sostegno di numerose aziende ed enti del territorio bergamasco, tra cui **Allegrini di Grassobbio, Bunny Impianti di Curno, Centro Salute della Donna di Verdello, Corden Pharma di Treviglio, Diachem di Caravaggio, Fondazione From** e molti altri, che hanno contribuito a rendere possibile l'evento con le loro donazioni.

Come partecipare

Per partecipare alla «Pigiama Run», è possibile iscriversi online sul sito www.pigiamarun.it/bergamo. La donazione richiesta è di **15 euro** per gli adulti e **5 euro** per i bambini fino a 7 anni. L'obiettivo è correre o camminare insieme, in pigiama, per dimostrare vicinanza e solidarietà ai bambini che affrontano la malattia con coraggio ogni giorno.

SETTEMBRE

PROFESSIONE SUINICOLTORE

ADV Sanifarm Plus.



SANIFARM PLUS.

Alleviamo igiene e salute.
Per contribuire alla prevenzione
della Peste Suina Africana.



PRESIDIO MEDICO CHIRURGICO.

P.M.C. reg. Min. Sal. N°21308.



SANIFARM PLUS: detergente disinfettante ad azione battericida, lieviticida e virucida a base di potassio perossimonosolfato. Prodotto destinato ad operatori professionali. Può essere usato anche in presenza di animali.

allegrini.com

allegrini.
EQUITECHNICS

Usare i bicci con cautela. Avvertenza: prima dell'uso leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto.

SETTEMBRE

L'ECO DI BERGAMO

A passeggio per 4,5 chilometri. Poi musica, animazione e ristoro.

L'ECO DI BERGAMO

A passeggio per 4,5 chilometri Poi musica, animazione e ristoro

Il programma

La «Pigiama Run» è la prima corsa (o camminata) in pigiama in Italia, ideata per raccogliere fondi da destinare a progetti a favore di bambini malati di tumore e delle loro famiglie. È un'iniziativa di Lilt (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), che a Bergamo sarà partecipata e sostenuta anche dalle associazioni del progetto «Insieme si può, insieme funziona». Testimonial, a livello nazionale, sono anche quest'anno la soubrette Juliana Moreira e il marito Edoardo Stoppa; il volto bergamasco sarà invece quello di Teo Mangione, storica «voce» di Radio Alta. All'appuntamento del 20 settembre ci saranno anche, per la prima volta a Bergamo, i gruppi costuming ufficiali di Star Wars con ospite di eccezione il simpatico robot «2-KT», l'Ambassadroid rosa dal cuore d'oro. Si partirà alle 19 (ma il consiglio degli organizzatori è di presentarsi in anticipo per agevolare le procedure di controllo), in contemporanea con più di 40 altre città italiane. Partenza e arrivo sono fissati al Parco Suardi, con un percorso di 4,5 chilometri accessibile a tutti, compresi i



I testimonial Juliana Moreira e il marito Edoardo Stoppa

bambini - anche in passeggino - e le persone in carrozzina. Al Parco Suardi, già dalle 17, sarà allestito un village che resterà aperto fino alle 21 con accoglienza, animazione, musica e punti ristoro aperti a tutti, nel quale presteranno la loro assistenza anche gli alpini. Per i primi 800 iscritti (la donazione richiesta è di 15 euro, 5 euro per i bambini fino a 7 anni) è previsto un ricco pacco gara, realizzato col contributo di tanti sponsor nazionali e provinciali. Il percorso si snoderà lungo via San Giovanni, via Pignolo Alta, viale Vittorio Emanuele,

viale delle Mura, via della Fara, via Porta San Lorenzo, via Maironi da Ponte, lungo la ciclopedonale di Valverde, via Baioni, Via Sauro e via Battisti, per poi tornare al punto di partenza.

Le iscrizioni sono già aperte, è sufficiente andare al sito www.pigiamarun.it/bergamo e seguire le istruzioni. Lo spirito dell'iniziativa è: insieme, in pigiama, per essere vicini a quei bimbi che in pigiama devono stare tutto il giorno.

A Bergamo, la Pigiama Run è sostenuta dalla generosità di molte aziende e enti del nostro territorio: Allegrini di Grassobbio, Bunny Impianti di Curno, Centro Salute della Donna di Verdello, Corden Pharma di Treviglio, Diachem di Caravaggio, Divani & Divani di Bergamo, EffeGiEffe di Azzano S. Paolo, Eurozeta di Casazza, F.B. Strade di Vimercate, Fisioforma di Bergamo, Fondazione From di Bergamo, Gruppo Alpini Borgo Santa Caterina di Bergamo, Heidelberg Materials di Bergamo, Lovato Electric di Gorle, McBride di Bagnatica, Perofil di Bergamo, Pigna di Alzano Lombardo, Sti Soluzioni Tecnologiche Integrate di Bergamo, Valcoperture di Solza e W&H Sterilization di Brusaporto.

SETTEMBRE

VIE&TRASPORTI

Pronto, pulizia?

VIE&TRASPORTI

L'ASSO DELLA CARICA

Uno strumento come la **Power Bank CE-JS 12** di **Einhell Germany**, azienda specializzata in soluzioni sulle batterie, non dovrebbe mancare a bordo dei mezzi di trasporto. Questa consente l'avviamento dei motori con batterie da 12 V e 400 Ampere di corrente di picco in tutta sicurezza grazie al dispositivo di protezione da inversione della polarità. L'indicatore a LED permette di rilevare rapidamente il livello di carica. Molto pratica la luce di lavoro integrata, a LED permanente, con lampeggiatore stroboscopico e segnale SOS per le situazioni di pericolo. La Power Bank CE-JS 12 viene fornita completa di cavo adattatore Usb, 9 adattatori notebook e alimentatore



caricabatteria da 230 V. Facile trovargli un posto in cabina: misura solo 27 x 25 x 7 cm. Anche su Amazon a circa **90 euro**, Iva inclusa.

E IO PAGO!

Per interagire con i servizi pubblici facilmente c'è l'**App gratuita IO**. Che offre, tra l'altro, la possibilità di monitorare le spese relative ai propri veicoli. Accedendo tramite le credenziali Spid e Cie si possono ricevere automaticamente le comunicazioni relative alle trascrizioni al Pra di eventi che riguardano i propri mezzi (fermi amministrativi, passaggi di proprietà, radiazioni) e gli avvisi in prossimità della scadenza del bollo, abilitando le notifiche push dalla sezione 'AvvisiACI' e 'Bollo' Auto'. È possibile, inoltre, completare la procedura di pagamento del bollo (previo inserimento di un metodo di pagamento nella sezione 'Portafoglio') cliccando 'Paga'.



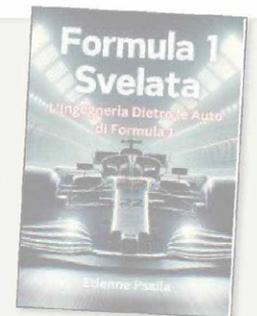
PRONTO, PULIZIA?



Sono prodotti 100 per cento 'made in Italy', quelli di **Allegrini** Spa azienda specializzata in servizi di pulizia nel settore professionale. Dal 1945 propone detergenti, detersivi industriali e prodotti per l'igiene. Nella divisione Allegrini Car Wash and Car Care si trovano una serie di soluzioni dedicate al lavaggio esterno di camion e camion frigo, cisterne, autobus, impianti di lavaggio e sanificazione di autosaloni. Ci sono, poi, anche igienizzanti per abitacoli, cere, disinfettanti e lavamotori. Allegrini si occupa dello sviluppo di tutta la sua linea con un centro

ricerca che sfrutta strumentazione sofisticata e analisi chimiche innovative per mettere a punto soluzioni al passo con i tempi. L'ecosostenibilità svolge un ruolo importante: l'azienda ha dato il via al progetto 'World In Progress' che promuove nuove politiche e idee sostenibili in termini ambientali, sociali e di governance e ha già realizzato il Report di sostenibilità. www.allegrinicarwash.com

Titolo: Formula 1 Svelata: L'Ingegneria Dietro le Auto di Formula 1
Autore: Etienne Psaila
Editore: Independently Published
Anno: 2024
Prezzo: € 19,75 (eBook € 9,99)



Per i fan del motorsport o semplicemente per chi vuole saperne di più sul mondo della Formula 1, in 'Formula 1 Svelata: L'Ingegneria Dietro le Auto di Formula 1' di Etienne Psaila, vengono rivelati gli avanzamenti rivoluzionari e l'artigianalità che definiscono questo sport. Un'intricata rete di innovazione e tecnologia che spinge queste iconiche macchine verso la vittoria. Dalle monoscocche in fibra di carbonio che costituiscono la spina dorsale di questi veicoli all'avanguardia, agli elementi aerodinamici modellati con precisione, ogni aspetto del design delle Formula 1 viene meticolosamente curato. Per comprendere come le squadre che partecipano a uno dei campionati più emozionanti del mondo possano toccare i limiti di ciò che è possibile in pista.

OTTOBRE

RIVISTA DI SUINICOLTURA

ADV Sanifarm Plus.



SANIFARM PLUS.

Alleviamo igiene e salute.
Per contribuire alla prevenzione
della Peste Suina Africana.



PRESIDIO MEDICO CHIRURGICO.

P.M.C. reg. Min. Sal. N°21308.



SANIFARM PLUS: detergente disinfettante ad azione battericida, lieviticida e virucida a base di potassio perossimonsolfato. Prodotto destinato ad operatori professionali. Può essere usato anche in presenza di animali.

allegrini.com

allegrini.
FOOTECHNICS

Usare i bicchi con cautela. Avvertenza: prima dell'uso leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto.

OTTOBRE

L'ECO DI BERGAMO

**Opera Festival Donizetti festa con "arie"
profumate.**

L'ECO DI BERGAMO

**Opera Festival
Donizetti
festa con «arie»
profumate**

Decennale

Oggi il programma si arricchisce del «Sospiro profumato»: al pubblico la scelta tra fragranze originali

«D come dieci» inizia oggi (dalle 10) i due giorni di iniziative per festeggiare le dieci edizioni del Donizetti Opera Festival. Tante proposte (Sul sito della fondazione i dettagli) tra cui oggi spicca «Il piccolo compositore di musica» (alle 20, 10-5 euro) di Johann Simon Mayr al Teatro Donizetti, con Francesco Micheli e gli Allievi della Bottega Donizetti.

Tra le curiosità inedite, c'è «Il sospiro profumato» (alle 18 Sala Riccardi del teatro): il dramaturg del festival Alberto Mattioli accompagnerà il pubblico a scoprire e a votare i profumi creati dall'Ambasciatore di Donizetti Allegrini con Atelier Fragranze Milano in abbinamento alle tre opere in programma. «Ci saranno tre fragranze per ogni titolo - spiega Mattioli e il pubblico verrà chiamato, dopo l'illustrazione dei tre titoli "Don Pasquale", "Zoradia di granata" e "Roberto Devereux, a scegliere dopo averli provati, la fragranza più indicata per ognuna "c'è anche una connotazione geografica: Zoraidà è Spagna, Devereux Inghilterra e Don Pasquale Roma».

«Siamo entusiasti di presentare un progetto che incarna la nostra passione per l'arte olfattiva, - dichiara l'amministratore delegato di Allegrini Spa, azienda orobica leader del settore - realizzato in collaborazione con i maestri profumieri di Atelier Fragranze Milano. Per il decennale del Festival Donizetti Opera, abbiamo creato una selezione esclusiva: un viaggio sensoriale unico, dove l'essenza dell'opera si fonde con la magia della profumeria».

OTTOBRE

GSA NEWS

A EquipHotel Paris Allegrini protagonista con le due business unit: Cosmetica e Detergenza.

GSAnews magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

A EquipHotel Paris Allegrini protagonista con le due business unit: Cosmetica e Detergenza

29 Ottobre 2024



EquipHotel Paris è il punto d'incontro professionale e internazionale per il settore dell'ospitalità e della ristorazione, organizzato ogni due anni a Parigi.

La fiera presenta oltre 1.200 aziende espositrici, il 40% estere, attraverso 4 grandi universi: ristorazione, design, benessere, tecnologia e servizi. Questa offerta unica è la più completa delle fiere internazionali dedicate ad hotel e ristoranti. L'edizione 2024 verrà ospitata, come d'abitudine, presso **Paris Expo – Porte de Versailles** dal **3 al 7 Novembre**, cinque giornate intense di relazioni commerciali, condivisione di know-how, networking, tendenze e soluzioni innovative.

Allegrini sarà presente con i team di entrambe le Business Unit, Detergenza e Cosmetica, per soddisfare ogni esigenza di igiene, personale e degli ambienti, sempre con un focus

GSA NEWS

sulla sostenibilità e per mostrare le sue migliori proposte a chi desidera contare su prodotti di alto standard Made in Italy.

Nell'ambito delle Cosmetic Solutions durante EquipHotel Paris le protagoniste in casa Allegrini saranno le nuove linee Find Your Eco ed Amoenia, per offrire un'esperienza di cura personale rispettosa della pelle e dell'ambiente.

Find Your Eco è la linea di cosmetici che incarna la perfetta armonia tra sostenibilità e bellezza. L'intera gamma è stata pensata, formulata, prodotta e confezionata secondo le severe normative Ecolabel, per assicurare il minimo impatto ambientale a parità di qualità.

Amoenia, formulata con ingredienti naturali certificati **Cosmos**, è una collezione che si adatta perfettamente a tutti i tipi di pelle e capelli, grazie alla garanzia di prodotti dermatologicamente testati su pelli sensibili, per offrire sicurezza e delicatezza senza compromessi. La certificazione **Cosmos Organic** garantisce quattro principi fondamentali: promozione dell'uso di prodotti provenienti da agricoltura biologica e rispetto della biodiversità, utilizzo di risorse naturali nel rispetto dell'ambiente, applicazione di lavorazioni e produzioni pulite, rispettose della salute umana e della natura e integrazione e sviluppo del concetto di chimica verde.

In prima linea anche **DPlanet**, l'innovativa linea di cosmetici solidi, creata senza acqua e conservanti, per un benessere naturale e sostenibile, completamente plastic free. Da non perdere il nuovo dispenser **Real**: l'innovativa soluzione con supporto a scomparsa per un'estetica minimal ed elegante.

Per le **Top Clean Solutions** il focus sarà sui prodotti certificati Ecolabel, una linea di detergenti realizzati con materie prime di origine vegetale che assicurano, a parità di efficacia, massima biodegradabilità e un maggiore equilibrio tra prodotto e imballo, e sulla gamma **Pro Laundry Solutions**, studiata per garantire la massima efficienza nella pulizia e nella gestione delle lavanderie professionali.

Gli esperti dei team Allegrini saranno inoltre a disposizione durante la fiera per approfondire e proporre soluzioni su misura per ogni tipo business.

OTTOBRE

GSA

**ADV Protocollo Clean Is All.
Sanità e pulizia sullo stesso piano.**



The advertisement features a background image of a hospital room with two beds. Overlaid on this are four white icons in rounded rectangles, each with a label below it: a folder with wavy lines labeled 'PIANO D'IGIENE', a truck labeled 'FORNITURA DEL PRODOTTO', a gear with a magnifying glass labeled 'ASSISTENZA TECNICA', and a person at a computer labeled 'FORMAZIONE'. In the top right corner, there is a circular logo with a water drop and the text 'CLEAN IS ALL'. At the bottom, a light blue banner contains the following text: 'Clean is All è il protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Tramite l'utilizzo del Metodo Allegrini si assicura a tutti i pazienti delle strutture una permanenza sicura, nel rispetto delle norme d'igiene.' Below this, it provides contact information: 'Per maggiori informazioni: topclean@allegrini.com www.allegriniprotoclean.com' and the Allegrini logo with the tagline 'TOP CLEAN SOLUTIONS'.

OTTOBRE

GSA

**Allegrini: igiene e sicurezza.
A 360° per il settore healthcare.**



Allegrini: igiene e sicurezza A 360° PER IL SETTORE HEALTHCARE



Dal 1945, Allegrini si distingue tra i leader nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotellerie. Con sede a Grassobbio (Bg), l'azienda è sinonimo di innovazione e sostenibilità nel settore della pulizia professionale. L'importanza dell'igiene negli ambienti sanitari è al centro delle soluzioni che Allegrini propone per ospedali, RSA e comunità, dove la pulizia e la disinfezione non sono semplici operazioni ma elementi fondamentali per la sicurezza di pazienti e operatori.

Disinfettanti certificati e officina autorizzata P.M.C.

Allegrini è un'officina autorizzata alla produzione di Presidi Medico Chirurgici (P.M.C.), un vantaggio competitivo che permette di offrire al mercato disinfettanti conformi ai rigidi standard legislativi italiani. Tra gli ulti-

mi prodotti sviluppati e registrati P.M.C. troviamo Sandik Plus, un disinfettante detergente idroalcolico pronto all'uso, ideale per una rapida disinfezione e pulizia delle superfici dure in genere in grado di agire contro batteri, lieviti e virus incapsulati in soli 5 minuti ed eliminare fino al 99,99% dei microrganismi.

Oltre il prodotto: un approccio integrato per l'igiene professionale

In Allegrini, la pulizia professionale non si limita alla fornitura di prodotti di alta qualità. L'azienda promuove un approccio integrato che combina prodotti, attrezzature e formazione del personale. Questo si traduce nello sviluppo di piani di igiene personalizzati, che tengono conto delle esigenze specifiche di ogni struttura sani-

taria o comunità. Il supporto tecnico pre e post-vendita, affiancato da una costante consulenza, garantisce che i prodotti vengano utilizzati correttamente, ottimizzando tempi, risorse e costi operativi.

Clean is All: il protocollo per una pulizia sicura e certificata

Allegrini ha sviluppato "Clean is All", un protocollo di pulizia e disinfezione validato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Questo metodo assicura una pulizia profonda e sicura, fondamentale in ambienti sanitari dove il rischio di contaminazione è elevato. "Clean is All" non solo garantisce l'efficacia delle procedure di sanificazione, ma offre anche un sistema trasparente per informare e rassicurare utenti e operatori sulla qualità delle pratiche adottate. La certificazione del protocollo consente di elevare gli standard di sicurezza, contribuendo a creare un ambiente sano e sicuro per tutti gli ospiti di ospedali, RSA e altre strutture.

La promessa di Allegrini per il futuro

Con un impegno costante verso la qualità, la sicurezza e l'innovazione, Allegrini si conferma un partner affidabile per le strutture sanitarie e le comunità che richiedono soluzioni di pulizia e disinfezione di altissimo livello. L'obiettivo è offrire un servizio completo che non si limita alla fornitura di prodotti, ma include un'assistenza a 360 gradi per garantire ambienti sempre più sicuri e puliti, contribuendo al benessere di chi li vive.

www.allegrinipclean.com

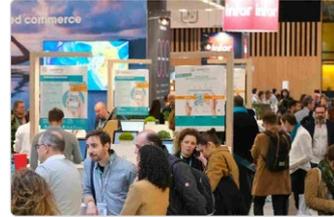
OTTOBRE

ITALIA A TAVOLA

EquipHotel: le aziende italiane alla fiera dell'ospitalità e della ristorazione.

EquipHotel: le aziende italiane alla fiera dell'ospitalità e della ristorazione

EquipHotel 2024, a Parigi dal 3 al 7 novembre, riunirà oltre 1.200 espositori da tutto il mondo. Focus su innovazione e sostenibilità, con aziende italiane protagoniste, tra cui **Allegrini Spa** D al 3 al 7 novembre EquipHotel riunirà a Parigi professionisti dell'ospitalità e della ristorazione, offrendo uno spazio per condividere e sperimentare innovazioni che toccano vari ambiti: dal design sostenibile all'introduzione di nuove tecnologie e servizi. EquipHotel torna a Parigi dal 3 al 7 novembre EquipHotel, l'edizione 2024 EquipHotel riunirà più di 1.200 espositori, di cui il 60% provenienti dalla stessa Francia, presentando



novità in quattro aree tematiche: ristorazione, design, benessere, tecnologia e servizi. Per cinque giorni, il salone offrirà un'ampia varietà di soluzioni innovative, opportunità di networking e tendenze per il settore, diventando il punto di riferimento internazionale per il mondo hotel e ristorazione. Quest'anno, la fiera adotta il tema Time to Dare ("È tempo di osare"), incoraggiando l'audacia attraverso la collaborazione interdisciplinare tra designer, architetti e gestori di hotel. La partecipazione internazionale, con un incremento di espositori esteri, riflette il crescente interesse verso soluzioni innovative. La fiera ospiterà un'area tech di 5.000 metri quadrati, con focus su intelligenza artificiale e robotica per ottimizzare la gestione alberghiera. Parallelamente, la sostenibilità emerge come tema centrale, con presentazioni di soluzioni eco-compatibili e discussioni su design e gestione sostenibile degli spazi. EquipHotel 2024 punta a diventare un punto di riferimento per gli operatori che vogliono aggiornarsi sulle tendenze e opportunità future del settore, abbracciando un approccio consapevole e innovativo. EquipHotel, i premi da assegnare EquipHotel Paris 2024 celebra l'innovazione con i prestigiosi Innovation Awards, un concorso dedicato a soluzioni all'avanguardia per il settore dell'ospitalità e della ristorazione. Divisi in quattro categorie (design, benessere, tecnologia e sostenibilità), i premi riconoscono le proposte più originali che migliorano l'esperienza dei clienti, riducono l'impatto ambientale e promuovono l'eccellenza nel servizio. I vincitori, selezionati da una giuria di esperti, saranno annunciati durante l'evento. EquipHotel, anche l'Italia protagonista Saranno cento le aziende italiane che esporranno quest'anno a Parigi durante EquipHotel che si terrà come di consueto a Paris Expo - Porte de Versailles: cinque giornate intense di relazioni commerciali, condivisione di know-how, networking, tendenze e soluzioni innovative. Tra di loro, anche Allegrini Spa che si occupa della produzione di detersivi professionali e cosmetici per l'hotellerie. Allegrini presenta a EquipHotel Paris le sue nuove linee di cosmetici Find Your Eco e Amoenia Allegrini presenta a EquipHotel Paris le sue nuove linee di cosmetici Find Your Eco e Amoenia, entrambe progettate per offrire un'esperienza sostenibile. Find Your Eco aderisce agli standard Ecolabel, garantendo basso impatto ambientale e alta qualità. La linea Amoenia, certificata Cosmos Organic, è formulata con ingredienti naturali per tutti i tipi di pelle e capelli, mantenendo sicurezza e delicatezza. La novità di Allegrini include anche DPlanet, cosmetici solidi, e il dispenser Real per un'estetica minimalista. Anche Top Clean Solutions e Pro Laundry Solutions completano l'offerta per le pulizie sostenibili e l'efficienza nelle lavanderie. EquipHotel, le aziende italiane presenti Ecco l'elenco completo delle aziende italiane presenti a EquipHotel 2024 1825 S.R.L.-Serralunga Abc Italia Srl Allegrini Spa Antique Mirror SRL Atlas Concorde Spa Divisione Keope Axor Srl Beltrami Linen Srl BK Italia Box Docce 2B Spa Bronzetto Casabath Ceramiche Caesar SPA (Divisione FAP CERAMICHE) Ceramiche Marca Corona SPA Ceramiche Refin SPA Cerantola S.P.A. Cocif Cooperativa Ceramica D'Imola CP Parquet Crema Outdoor S.R.L. Devon&Devon Spa Dienne Salotti Srl Dolce Vita Studio Drigani Srl Egochef Srl Emu Group Spa Eredi Di Pozza S.R.L. Di Pozza Diego_ Ombrellificio Il Parco Florim Ceramiche S.P.A Gervasoni Spa Granitifiandre S.P.A Idea Srl Ideal Lux S.R.L. Ideal Work Inda Spa Indel B Spa Innova SRL Instabile Lab Instaura Srl J.F. Amonn Srl La Bottega Spa L'artisan Du Matelas Srl Livoni Edoardo & Figlio Srl Marazzi Group S.R.L. A Socio Unico Maxdivani Srl Mazzini Srl Mirage Granito Ceramico SPA Mosaic Spa Nardi Spa Offcar The Great Cooking Srl Orved S.P.A. Panatta Srl Radici Pietro Industries & Brands S.P.A. Ramberti Srl Renew Srl Romano Bianchi Srl Rossanese Amilcare Sambonet Paderno Industrie Spa -Arcturus Group (Brand :Sambonet, Paderno, Arthur Krupp E Rosenthal) Schönhuber Franchi SPA Co Exhibitor Pinti Secora Sas Di Rossi A. & C. Società Agricola Rive Di Anzano S.S. Star Progetti Tecnologie Applicate Spa Talenti Spa Taz Group S.R.L. Tecnes Milano Srl Unox France Ventidue Vicario Armando & C. S.R.L. Wooliweiss S.R.L. Zafferano Srl. Zambaiti Parati Spa Mle Srl Grassi Pietre Srl Plastica Alto Sele S.P.A. Way Point S.R.L. Rd Italia S.R.L. Be Bed Srl Ultramobili Srl Espandia Furniture Solutions Maffei Srl Falor Srl Slide Srl Marmi Faedo Spa Mondial Marmi Srl Civ'ita Srl Artificial Srls Silat Srl Bizz Technology Srl Colombo 907 Srl Società Italiana Manufatti Articoli Sanitari S.P.A. (S.I.M.A.S. S.P.A.) Pernechele Rigo Sve S.R.L. Meta Design Srl Artmirror

Tuscany Srl Ceramiche Viva Srl Pietra Marrocco Pi.Mar. S.R.L. (Pi.Mar. S.R.L.) Relax Srl Primotek Stilars S.A.S. Ele.Tec. Srl Olivlab S.R.L. © Riproduzione riservata STAMPA Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporli gestendo le tue opzioni qui sotto. Cerca un link in fondo a questa pagina per gestire o revocare il consenso nelle impostazioni della privacy e dei cookie.

OTTOBRE

VANITY FAIR**Come idratare i capelli: ecco cosa fare.****VANITY FAIR****Come idratare i capelli: ecco cosa fare**

Se i capelli secchi ci affliggono (e l'unica cosa che vogliamo è la chioma soffice di Sabrina Carpenter), non buttiamoci giù. Prima cosa non è affatto un problema insolito. Ma la mancanza d'idratazione crea un effetto domino: capelli aridi sono più inclini crespo, rottura e opacità. Occorre un S.O.S hydro boost prima, durante e dopo il lavaggio. Ecco cosa fare

Idratazione: quello che un po' tutte ricerchiamo non solo per la pelle, ma anche **per i capelli**. Proprio perché tutte prima o poi facciamo i conti con ciocche aride. Il sole, i trattamenti termici, la decolorazione, la tintura e persino l'ambiente possono seccarli. E qui scatta il così detto effetto domino: **poiché secchi, i capelli diventano anche difficili da gestire e tendono a cadere di più**. La soluzione la conosciamo bene: **bisogna mantenerli idratati**. Secondo un'indagine condotta da Schwarzkopf Gliss che ha voluto indagare e comprendere gli atteggiamenti degli italiani quando si parla di cura del capello, l'uso di una **crema per i capelli**, ideale per mantenere la chioma idratata e forte, è poco diffuso (24%), così come l'uso del **siero** (12%) per proteggere dall'umidità, mantenere la salute del capello o prevenirne la caduta.

«Prendersi cura dei propri capelli è fondamentale per mantenere una chioma sana e luminosa – dichiara Laura Romano, Head of R&D - Henkel Consumer Brands - **non basta affidarsi a un buon shampoo o balsamo**; per ottenere capelli davvero nutriti, idratati, forti e resistenti, è necessario adottare una routine di cura completa che preveda l'uso di una **gamma diversificata di prodotti**. È essenziale utilizzare trattamenti che agiscano in profondità sia sulla fibra capillare che sulle punte»

Quindi, se siete in cerca di consigli su cosa fare e quali prodotto inserire nella hair routine, continuate a leggere. Niente panico: bastano **cinque step** per (ri)portare la chioma al livello «splendore da star».

1.Pre-condiziona i capelli

Ebbene sì, è importante applicare il **balsamo** sui capelli prima di lavarli. Si tratta di fare quello che i TikTokers chiamano *hair slugging* e consiste in un metodo di condizionamento in cui **un olio, una maschera o un balsamo si applicano sui capelli asciutti** e vengono lasciati in posa per un periodo prolungato secondo l'esigenza. Alcune persone lo fanno agire durante la notte e altre per appena un'ora. Il consiglio è di avvolgere i capelli con un foulard o un'asciugamani.

2.Scegli uno shampoo idratante

Idealmente ogni shampoo dovrebbe pulire e idratare i capelli. Ma anche se uno **shampoo** afferma di avere potere idratante, meglio guardare attentamente l'etichetta. Non tutti i prodotti che affermano di esserlo idratano davvero. Occhio: i migliori si selezionano in base al *pool* di ingredienti presenti nella formula. Gli attivi top sono **acido ialuronico e aloe vera**, ma anche **pantenolo e glicerina** hanno una potente azione idratante.

VANITY FAIR

3. Usa un balsamo con benefici duraturi

Ciò che il **balsamo** non contiene è importante tanto quanto ciò che contiene: alcuni che si definiscono idratanti contengono solfati e detergenti. Trovare un balsamo privo di questi ingredienti è un ottimo passo per trattare i capelli secchi con i prodotti giusti. Nella maggior parte dei casi, i balsami che si concentrano principalmente sul districare tendono ad avere più elementi condizionanti.

4. Trattieni l'umidità

Il miglior step successivo al balsamo è quello di applicare uno **strato di leave-in** per aiutare a trattenere l'idratazione. Se asciughiamo i capelli con il phon e li mettiamo in piega dopo averli lavati, questo passaggio è particolarmente importante. Inoltre, occorrerebbe sempre usare un **termoprotettore** per evitare che phon o piastra facciano evaporare immediatamente i prodotti idratanti applicati.

5. Utilizza spray, oli e sieri tra un lavaggio e l'altro

Se passano diversi giorni tra un lavaggio e l'altro, i capelli trarranno probabilmente beneficio da qualche prodotto aggiuntivo. **Un buon siero** è qualcosa che si può usare facilmente nei giorni in cui non si effettua lo shampoo. Occorrono due minuti per applicarlo tra i capelli con le mani umide. Il plus è poi bloccare ulteriormente con **un hair mist** leggero da vaporizzare oppure oli nutrienti che forniscono protezione sia dal calore che dal sole.

Il tool factotum per la cura dei capelli a casa

Ha la forma di una spazzola elettrica ma non si usa per lo styling, è alimentato da acqua demineralizzata, la stessa che si usa per i ferri da stiro, e la trasforma in vapore per ammorbidire i capelli in modo da mettere in ordine le cuticole sulla superficie dei capelli e farli apparire più disciplinati, lucenti e senza effetto crespo. Magia? No. È un nuovo prodotto che ha creato uno step nell'haicare che ancora non esisteva. Si chiama **Hair Therapist™**, una spazzola a vapore che ha il compito di riparare i capelli danneggiati e nel tempo renderli più forti. Il prodotto è nato dopo **sette anni di ricerca** da parte di Rowenta.

La spazzola utilizza l'esclusiva **tecnologia Thermal Care™** che rilascia la giusta **quantità di calore e vapore**, con **oltre 300 controlli al minuto** per ammorbidisce la fibra del capello, chiudere le cuticole e riparare il fusto grazie all'azione termoattiva. Se utilizzato tutte le sere, per 30 giorni, assicurano dal brand, i capelli appaiono più morbidi, più luminosi e più disciplinati.

È importante notare che nonostante si riscaldi non è una spazzola che asciuga, non è uno styler, ma è un dispositivo appositamente pensato per la salute della chioma. È indicato per i capelli lisci oppure ondulati, è intuitiva e semplice da utilizzare e ha uno spegnimento automatico dopo 30 minuti. La sua promessa, investendo in **Hair Therapist™** non avrete più bisogno di prodotti ristrutturanti e di anti-crespo, e i capelli, grazie solo a un metodo naturale che si affida al vapore, saranno più idratati.

Infine la dritta in più: meglio **non lavare i capelli troppo spesso**, altrimenti il cuoio capelluto più del necessario lo priva dei suoi oli naturali, causando secchezza. Limitare il numero di shampoo assicurandosi di usare acqua fredda o tiepida contribuisce a mantenere l'idratazione della chioma ciocche.

Nella gallery suggerimenti per prodotti ad hoc per idratare a fondo la chioma. Quest'autunno lasciamo che a seccarsi siano solo le foglie degli alberi.



HEMP CARE, BALSAMO CAPELLI NUTRIENTE

Idrata e districa con dolcezza i capelli, arricchito con ingredienti attivi naturali da coltivazione biologica come gli oli Canapa di origine italiana, Oliva e Jajoba.

24 € - COMPRA SU HEMPCARE

NOVEMBRE

COSMOPOLO

Allegrini: sales in linea con il 2023, ma cresce la marginalità.

Allegrini: sales in linea con il 2023, ma cresce la marginalità

By **Lisa Dansi** - 25 Novembre 2024



A pochi giorni dalla conclusione di EquipHotel Paris, evento organizzato ogni due anni a Parigi e divenuto un appuntamento irrinunciabile per il settore dell'ospitalità e della ristorazione, abbiamo rivolto alcune domande a **Gianluigi Fornoni, AD di Allegrini**.

Allegrini, presente in fiera con entrambe le Business Unit, Detergenza e Cosmetica, ha presentato i suoi prodotti made in Italy destinati all'igiene personale e degli ambienti con una particolare attenzione alla sostenibilità. Offrire il prodotto migliore alla propria clientela, con un occhio green, è infatti la mission dell'Azienda, che da tempo ha intrapreso un percorso che l'ha portata a porre al centro del proprio business model l'etica, la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale.

Come sta andando il 2024? Quali sono le previsioni?

L'inizio dell'anno ha visto proseguire il trend di fine 2023, con un leggero calo nei costi delle materie prime. Tuttavia, nella seconda metà dell'anno, si è registrata una ripresa al rialzo dei prezzi.

Il mercato italiano ha subito inoltre l'introduzione di dazi del 36% sull'export verso la Russia, rispetto al 6-10% applicato ad altri paesi europei, penalizzando significativamente la nostra filiale russa con sede a Mosca. A complicare ulteriormente lo scenario, la concorrenza cinese si è fatta particolarmente aggressiva in Europa, con una strategia di dumping che ha portato sul mercato prodotti a prezzi inferiori al costo di produzione europeo.

In controtendenza, la crescita continua delle vendite online tramite Dep Srl, società che Allegrini S.p.A. ha acquisito nel 2022, proprietaria di hotelify.com – piattaforma e-commerce per la fornitura di amenities e accessori per il mondo dell'ospitalità – ha contribuito a mitigare questi effetti negativi.

COSMOPOLO

Di conseguenza, **stimiamo di chiudere il 2024 con un fatturato in linea con il 2023 ma con una marginalità migliorata**. Questa solidità ci permette di guardare al 2025 con ottimismo, con una crescita sia in termini di volumi che di redditività.



Amoenia

E' vero che prevedete di chiudere il 2024 con una crescita di entrambe le Business Unit, nonostante alcuni eventi svantaggiosi sul fronte internazionale e una riduzione dei piccoli formati nel mondo dell'hotellerie in un'ottica di sostenibilità?

Si è così. Per quanto riguarda la Business Unit Detergenza, durante l'anno, abbiamo effettuato lo spin-off della linea dedicata alle lavanderie industriali per concentrare le risorse e focalizzare l'attenzione sulle "storiche" divisioni di Allegrini S.p.A. Nonostante le difficoltà di mercato, la divisione ha registrato una crescita compresa **tra +1,5% e +2,0%**.

Per quanto riguarda la Divisione Cosmetica posso dire che anche in questo caso, nonostante alcune trasformazioni, prevediamo di chiudere il 2024 con una **crescita del fatturato tra +1,7% e +2,1%**. Sicuramente sulle performance di questa divisione ha influito l'impegno nella riduzione della plastica, che ha guidato una transizione dai formati piccoli (30, 50 e 100 ml) a dispenser di maggiore capacità (300-500 ml). Questa scelta, volta a soddisfare le esigenze di sostenibilità, ha comportato una diminuzione dei consumi di prodotto negli hotel e una riduzione della produzione di piccole taglie, con impatti positivi sugli stock.

Come si suddivide il fatturato tra Italia ed estero? Quali sono i paesi verso i quali state puntando maggiormente?

Il fatturato consolidato del Gruppo Allegrini è suddiviso in circa il **72,5% in Italia** e il **27,5% all'estero**, di cui l'8,1% è generato dalla nostra filiale russa.

Tra i mercati esteri, gli *Stati Uniti* rappresentano una priorità strategica. L'installazione di una struttura commerciale dedicata ha iniziato a produrre i risultati attesi, con prospettive di crescita significativa nel 2025. Stiamo inoltre investendo nei mercati dei *Balcani* e della *Turchia*, dove tuttavia affrontiamo una forte concorrenza cinese.

COSMOPOLO

Per quanto riguarda la filiale russa, confidiamo in una futura ridefinizione dei dazi e, soprattutto, in una risoluzione delle ostilità geopolitiche, che potrebbe favorire una crescita importante nel mercato.



Find your Eco

Parliamo di 'Find Your Eco' ed 'Amoenia', due linee che esemplificano il vostro impegno sul fronte ambientale e che offrono un'esperienza di cura personale rispettosa della pelle e dell'ambiente.

"Find Your Eco2 è la linea cosmetica che incarna la perfetta armonia tra sostenibilità e bellezza. L'intera gamma, infatti, è stata pensata, formulata e confezionata secondo le severe normative Ecolabel, per assicurare il minimo impatto sull'ambiente.

"Amoenia" è il perfetto equilibrio tra sicurezza e delicatezza; una collezione perfetta per tutti i tipi di pelle e capelli certificata *Cosmos Organic*. Le formulazioni, studiate per assicurare il massimo della qualità e dell'efficacia, sono realizzate nel rispetto della salute umana e della natura attraverso l'integrazione e l'impiego della chimica verde.

NOVEMBRE

DONNA MODERNA**Guida ai beauty-regali di Natale per lui.****Donna**
moderna

Guida ai beauty-regali di Natale per lui

Dal profumo al rasoio elettrico per il corpo, dal tagliacapelli alla crema di cui non potrà più fare a meno. Ecco i beauty-regali di Natale più belli e desiderati dagli uomini (lo dicono i dati)

S tai cercando dei regali di Natale per lui e non sai cosa fare? Buttati sul beauty, non sbagli mai. Non lo diciamo solo noi, ma i dati ufficiali di Cosmetica Italia. **L'anno scorso il mercato dei cosmetici maschili in Italia ha registrato un bel salto in avanti, superando i 141 milioni di euro.** Certo, al momento rappresentano solo il 25% del totale delle vendite, ma attenzione: rispetto a cinque o dieci anni fa, la crescita è impressionante. Questo boom segnala un vero e proprio cambiamento culturale: la cura di sé non è più un'esclusiva femminile ma un'espressione di benessere che sta conquistando davvero tutti.

«Nel 2023 le abitudini di consumo maschili, accelerate dall'effetto della pandemia sulle specifiche esigenze del consumatore di cosmetici, segnalano un'attenzione in calo verso i prodotti classici e confermano lo spostamento su **nuove tipologie ad alte prestazioni, come le lozioni tonificanti e le creme multifunzione rivolte al mercato maschile e dedicate alla cura della barba**» spiega Cosmetica Italia.

I prodotti beauty più richiesti (e usati) dagli uomini

Quali sono i prodotti più gettonati tra gli uomini? Su tutti, i **profumi**: irresistibili, restano il beauty must-have per eccellenza. Subito dopo ci sono i **prodotti per il corpo**, seguiti da quelli per l'**igiene orale** e dalla **cura dei capelli**. Insomma, l'uomo di oggi non si accontenta più del minimo indispensabile. Anche il **grooming** non è mai stato così in voga, con un'esplosione di barber shop che offrono servizi sempre più mirati.

Il regalo perfetto per chi ha la barba!

La cura della barba, in particolare, è diventata un vero simbolo di stile. Che si tratti di una barba corta e ben definita, di una lunga e folta, o del classico look "hipster", ogni uomo può esprimere la propria identità attraverso il modo in cui la cura e la modella. **C'è un prodotto per ogni step e tipologia di grooming**: dal rasoio elettrico al regolabarba, dal tagliacapelli al rasoio elettrico da uomo per il corpo. Fra i regali di Natale per lui troverai tantissime proposte per i beard lovers.

DONNA MODERNA

Le differenze fisiologiche della pelle maschile: parola all'esperta

Ma la pelle maschile ha davvero caratteristiche uniche? «Dal punto di vista anatomico, la pelle dell'uomo è più spessa (circa il 20% in più rispetto a quella femminile).

“

Presenta una densità maggiore di fibre di collagene, il che comporta un invecchiamento cutaneo più tardivo

”

Tuttavia, quando questo processo inizia, progredisce più velocemente rispetto a quanto accada alla pelle delle donne. La differenza non è solo fisiologica. **Gli uomini tendono ad avere una minore predisposizione alla prevenzione dell'invecchiamento cutaneo attraverso l'uso regolare di cosmetici**», spiega la cosmetologa AIDECO, Benedetta Basso. «Per la rasatura “a umido” l'uso di schiume, gel o creme da barba garantisce una maggiore protezione della pelle. Per chi opta per la rasatura “a secco” con rasoio elettrico è essenziale utilizzare prodotti pre-rasatura specifici per evitare eventuali irritazioni. Dopo la rasatura,

l'applicazione di un dopobarba idratante e privo di alcool aiuta a ripristinare il film protettivo della pelle» conclude la cosmetologa.

Regali di Natale per lui: i nostri prodotti preferiti pensati per l'uomo



Il **Cofanetto Beard Club di Hemp Care** (€25,20 da Douglas) contiene shaving gel + balsamo corpo arricchiti con prezioso Olio di Canapa Italiana Bio che aiuta a prevenire l'irritazione causata dalla rasatura. Con l'aggiunta di Estratto di Bambù, conferisce freschezza e benessere.

NOVEMBRE

ITALIA A TAVOLA

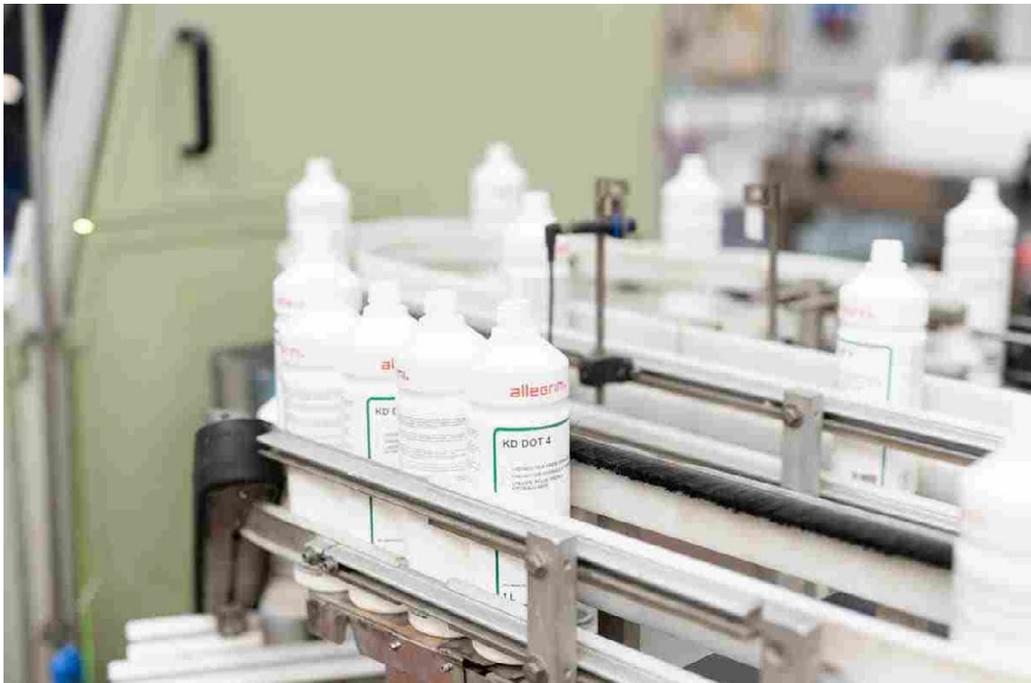
Detergenza e cosmetica per un'ospitalità consapevole e sostenibile.

Italia a Tavola

Detergenza e cosmetica per un'ospitalità consapevole e sostenibile

Allegrini, leader nella detergenza e cosmetica per l'hotellerie, combina sostenibilità e modernità offrendo prodotti personalizzati e soluzioni eco-compatibili per un'ospitalità di qualità nel rispetto dell'ambiente

Allegrini, azienda italiana con sede a Grassobbio (Bg), è un riferimento nel campo della **detergenza professionale** e della **cosmetica per l'hotellerie**, grazie a oltre 75 anni di esperienza e una visione radicata nella **sostenibilità**. Ogni aspetto della produzione, dalla selezione delle materie prime al confezionamento e distribuzione, si svolge secondo alti standard qualitativi ed ecologici, riducendo l'impatto ambientale e valorizzando il territorio.



ITALIA A TAVOLA

Detergenza professionale: metodo, efficienza e rispetto per l'ambiente

Per hotel e ristoranti, Allegrini offre soluzioni che garantiscono pulizia profonda e rispetto per l'ambiente, grazie a detergenti e disinfettanti formulati per assicurare igiene impeccabile. Attraverso il **Metodo Allegrini**, che abbina prodotti di qualità a piani d'igiene dettagliati e assistenza pre e post-vendita, l'azienda supporta i clienti nell'**ottimizzazione dei processi di pulizia**, limitando gli sprechi e massimizzando l'efficienza.



Le soluzioni offerte da Allegrini rappresentano una sinergia di innovazione e tradizione

Un esempio di innovazione è la linea di **detergenti super concentrati**, dotati di sistemi di dosaggio professionali che non solo riducono l'uso di flaconi monouso ma limitano anche i trasporti, abbattendo l'impatto ambientale. L'analisi LCA (Life Cycle Assessment) condotta su tre prodotti ha evidenziato come i detergenti concentrati permettano di risparmiare fino al **92,8% di emissioni di CO2** rispetto alle soluzioni pronte all'uso.

Clean Is All: efficienza e sicurezza nell'igiene professionale

Il protocollo **Clean Is All** rappresenta la visione di Allegrini per una detergenza professionale efficiente e intuitiva. Verificato dal **Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto Mario Negri**, questo protocollo integra sicurezza e trasparenza, garantendo un'igiene ottimale per tutti gli ambienti di ospitalità. Clean Is All permette alle strutture di **comunicare ai clienti le procedure di pulizia** adottate, assicurando soggiorni in ambienti salubri e sicuri.

Cosmetica per l'hotellerie: esperienza personalizzata e sostenibilità

Con la sua **Business Unit Cosmetica**, Allegrini offre linee di prodotti che arricchiscono l'esperienza degli ospiti, aggiungendo valore all'ospitalità. Oltre alle collezioni già esistenti, l'azienda consente la **personalizzazione** di formule, packaging ed etichette, permettendo agli hotel di offrire un prodotto su misura. Questo servizio di **customizzazione** rispecchia il carattere della struttura, aggiungendo un tocco unico all'accoglienza.

ITALIA A TAVOLA



Cosmetica per l'hotellerie: esperienza personalizzata e sostenibilità

Profumazioni per ambienti: carattere e atmosfera

Allegrini è consapevole che la **profumazione degli ambienti** contribuisce a creare un'esperienza ospitale distintiva. Con le linee **Emozioni Italiane** e **Anuheia**, l'azienda propone una gamma di **fragranze** che arricchiscono l'atmosfera in hotel e ristoranti. Mentre **Emozioni Italiane** evoca paesaggi e tradizioni italiane, **Anuheia** richiama atmosfere esotiche, aggiungendo raffinatezza agli spazi e rendendo l'accoglienza ancora più coinvolgente.



Profumazioni per ambienti: carattere e atmosfera

Allegrini è impegnata in una pianificazione responsabile e di qualità, contribuendo a un'ospitalità **etica e consapevole**. La sostenibilità e la cura dei dettagli sono alla base dell'esperienza per l'ospite, promuovendo ambienti puliti, sicuri e di qualità.

NOVEMBRE

ITALIA A TAVOLA

BANNER Le migliori soluzioni per una detergenza professionale, efficace e sostenibile.

Italia a Tavola

CHECK-IN

Viaggi e Turismo **Italia a Tavola**

Newsletter Viaggi e Turismo n.190 - 3 Novembre 2024

Supplemento di www.italiaatavola.net



allegrini.
TOP CLEAN SOLUTIONS



**LE MIGLIORI SOLUZIONI
PER UNA DETERGENZA
PROFESSIONALE
EFFICACE E SOSTENIBILE**

NOVEMBRE

ITALIA A TAVOLA

Cosmesi e detergenza per un'ospitalità
consapevole e sostenibile.

Italia a Tavola



allegrini
Cosmesi e detergenza
per un'ospitalità
consapevole e sostenibile

Detergenza professionale

Per hotel e ristoranti, Allegrini offre soluzioni che garantiscono pulizia profonda e rispetto per l'ambiente, grazie a detergenti e disinfettanti formulati per assicurare igiene impeccabile. Attraverso il **Metodo Allegrini**, che abbina prodotti di qualità a piani d'igiene dettagliati e **assistenza pre e post-vendita**, l'azienda supporta i clienti nell'**ottimizzazione dei processi di pulizia**, limitando gli sprechi e massimizzando l'efficienza.

Un esempio di innovazione è la linea di **detergenti super concentrati**, dotati di **sistemi di dosaggio professionali** che non solo riducono l'uso di flaconi monouso ma limitano anche i trasporti, abbattendo l'impatto ambientale. L'**analisi LCA (Life Cycle Assessment)** condotta su tre prodotti ha evidenziato come i **detergenti concentrati** permettano di risparmiare fino al **92,8%** di emissioni di CO₂ rispetto alle soluzioni pronte all'uso.

Allegrini, leader nella detergenza e cosmetica per l'hotellerie, combina sostenibilità e modernità offrendo prodotti personalizzati e soluzioni eco-compatibili per un'ospitalità di qualità nel rispetto dell'ambiente

Allegrini, azienda italiana con sede a Grassobbio (Bg), è un riferimento nel campo della detergenza professionale e della cosmetica per l'hotellerie, grazie a oltre 75 anni di esperienza e una visione radicata nella sostenibilità. Ogni aspetto della produzione, dalla selezione delle materie prime al confezionamento e distribuzione, si svolge secondo alti standard qualitativi ed ecologici, riducendo l'impatto ambientale e valorizzando il territorio.

ITALIA A TAVOLA



Clean Is All: efficienza e sicurezza nell'igiene professionale

Il protocollo **Clean Is All** rappresenta la visione di Allegrini per una detergenza professionale efficiente e intuitiva. **Verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto Mario Negri**, questo protocollo integra **sicurezza e trasparenza**, garantendo un'igiene ottimale per tutti gli ambienti di ospitalità. Clean Is All permette alle strutture di comunicare ai clienti le procedure di pulizia adottate, assi-



Profumazioni per ambienti

Allegrini è consapevole che la profumazione degli ambienti contribuisce a creare un'esperienza ospitale distintiva. Con le **linee Emozioni Italiane e Anuhea**, l'azienda propone una **gamma di fragranze che arricchiscono l'atmosfera in hotel e ristoranti**. Mentre Emozioni Italiane evoca paesaggi e tradizioni italiane, Anuhea richiama atmosfere esotiche, aggiungendo raffinatezza agli spazi e rendendo l'accoglienza ancora più coinvolgente.

Allegrini è impegnata in una **pianificazione responsabile e di qualità**, contribuendo a un'ospitalità etica e consapevole. Sostenibilità e cura dei dettagli sono alla base dell'esperienza per l'ospite, promuovendo ambienti puliti, sicuri e di qualità. [cod 108680](https://www.allegriani.com)

curando soggiorni in ambienti salubri e sicuri.

Cosmesi per l'hotellerie

Con la sua **Business Unit Cosmetica**, Allegrini offre linee di prodotti che **arricchiscono l'esperienza degli ospiti, aggiungendo valore all'ospitalità**. Oltre alle collezioni già esistenti, l'azienda consente la **personalizzazione di formule, packaging ed etichette, permettendo agli hotel di offrire un prodotto su misura**, aggiungendo un tocco unico all'accoglienza.



NOVEMBRE 2024 - ITALIA A TAVOLA

NOVEMBRE

BERGAMO NEWS

Grande successo per la Pigiama Run: “Raccolti quasi 57mila euro per i bambini malati”.

BERGAMONEWS

Grande successo per la Pigiama Run: “Raccolti quasi 57mila euro per i bambini malati”



Bergamo. In un mondo segnato da tanti avvenimenti drammatici, egoismo e solitudine, ci sono ancora fatti positivi da raccontare. Notizie che fanno bene al cuore e infondono speranza, invitando a credere che l'umanità faccia la differenza.

L'abbondante partecipazione e la notevole ondata di solidarietà che hanno contraddistinto la Pigiama Run, che si è svolta per la prima volta anche a Bergamo lo scorso 20 settembre, ne hanno dato un'entusiasmante conferma. L'iniziativa è stata organizzata dalla Lilt – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con il coinvolgimento di numerose realtà del territorio, in solidarietà con i bambini malati di tumore e le loro famiglie.

Quella del 2024 è stata la sesta edizione nazionale della Pigiama Run e si è svolta contemporaneamente in oltre 40 città italiane. Guardando ai numeri, possiamo dire che a Bergamo è stata subito un successo: ha raggiunto 1.926 iscritti, ben oltre il doppio delle più ottimistiche previsioni che erano fissate a 800 e anche il numero più alto di iscritti in tutta Italia dopo quello di Milano. In totale sono stati 56.844,54 euro i fondi raccolti nella provincia bergamasca e che Lilt Bergamo ha deciso di devolvere interamente a Casa Amoris Laetitia, struttura della Fondazione Angelo Custode che ospita minori con disabilità gravissime insieme alle loro famiglie e, a seguito di dimissioni protette ospedaliere e in regime di continuità di cura, prende in carico bambini con prognosi infausta fino al decesso.

Oltre a questo importo, c'è un altro dato importante: la straordinaria partecipazione del territorio e delle realtà che lo animano, di numerosi cittadini e volontari che si sono adoperati per la buona riuscita dell'evento. In un clima bellissimo vi hanno preso parte associazioni, aziende, enti del terzo settore, enti pubblici, istituzioni sanitarie, oratori e tante tante persone. Il Village al Parco Suardi era pieno di gente e di colori, pigiama di tutti i tipi, camicie e berretti da notte, orsacchiotti ecc. Uomini e donne di tutte le età, gruppi con lo stesso colore, parecchi bambini, anche in passeggino, e non pochi coloro che hanno voluto partecipare anche se costretti a farlo in carrozzina. Fra i partecipanti, inoltre, ci sono stati anche i pulcini dell'Atalanta, in un'atmosfera di gioia e festa che ha contagiato tutti.

Da sempre gli obiettivi della manifestazione sono due: quello di raccogliere fondi da destinare a progetti a favore di bambini malati di tumore e delle loro famiglie e quello di esprimere solidarietà a quei bambini che in pigiama devono vivere tutto il giorno. Su entrambi si è concentrata la Pigiama Run di Bergamo, focalizzando gli sforzi, da una parte, sulla promozione dell'iniziativa e la raccolta fondi e, dall'altra, sulla complessa realtà di quel tratto di vita che vivono bambini in gravissime condizioni di salute, insieme alle loro famiglie, anche qui, nel territorio orobico.

BERGAMO NEWS



Successo per la Pigiama Run: "Raccolti quasi 57mila euro per i bambini malati"

Il risultato è stato ottenuto grazie all'impegno di tanti, come sottolinea **Lucia De Ponti**, presidente di Lilt Bergamo Onlus "Oggi consegniamo alla Casa Amoris Laetitia un assegno simbolico con la cifra (€ 56.844,54) raccolta durante la Pigiama Run organizzata da Lilt il 20 settembre 2024. Ma il valore di questo assegno è molto più elevato. Da un lato ci sono i contributi economici delle aziende, dei privati, di coloro che si sono iscritti pagando la quota di partecipazione e dei fornitori che ci hanno assicurato il pagamento dei costi vivi, rinunciando a guadagni assolutamente leciti. Dall'altro ci sono i volontari, tutti i volontari che dal mese di febbraio hanno costruito un evento di dimensioni inaspettate. Un gruppo che è cresciuto giorno dopo giorno, dedicando intelligenze, capacità professionali e ore di lavoro che hanno raggiunto la loro massima espressione il pomeriggio del 20 settembre, al parco Suardi, con la realizzazione di un evento partecipato, divertente, sereno, anche se al centro di tutto c'era una riflessione sul fine vita pediatrico. La consistente somma raccolta e l'incredibile qualità e quantità del lavoro svolto rendono Lilt Bergamo onlus veramente orgogliosa e profondamente grata. Casa Amoris Laetitia ha meritato tutta la nostra attenzione e il nostro impegno".

Casa Amoris Laetitia è una struttura preziosa per il territorio e la Pigiama Run è stata un'opportunità che ha permesso di presentare questa risorsa alla gente. Monsignor **Vittorio Nozza**, presidente della Fondazione Angelo Custode, osserva: "L'iniziativa ha dato vita a una particolare originalità nel coinvolgere l'attenzione, la partecipazione e la condivisione di un numero considerevole di donne e uomini,

giovani adulti e anziani, per esprimere in modo amorevole la fatica di bambini costretti a vivere malattie gravissime nei reparti ospedalieri e non solo. Ciò conforta e incoraggia quanti con competenza e amorevole dedizione ogni giorno, in Casa Amoris Laetitia, si prendono cura e accompagnano il cammino di vita quotidiana di piccoli e famiglie che trovano in questa Casa un significativo punto di riferimento e di condivisione. Un grazie doveroso a quanti partecipando hanno permesso alla Lilt di raggiungere un risultato inaspettato dato che la Pigiama Run si svolgeva a Bergamo per la prima volta. Tutto ciò è motivo di gratitudine e impegno a continuare ad essere il più possibile credibili nell'accompagnare piccoli e famiglie nel loro faticoso quotidiano".

L'iniziativa è stata un'esperienza molto particolare per Bergamo, come evidenzia **Giuseppe Giovanelli**, direttore della Fondazione Angelo Custode: "La Pigiama Run è stata un'esperienza nuova, entusiasmante e sorprendente per Fondazione Angelo Custode e per Casa Amoris Laetitia, Nuova perché anche noi, come Lilt, non avevamo mai sperimentato un evento di questo tipo. Entusiasmante perché abbiamo potuto condividere con i volontari della Lilt, gli Alpini, i sostenitori e tutti coloro che hanno collaborato, un crescente entusiasmo nel lavorare per una causa così importante come quella dei bambini fragili e delle loro famiglie. Sono loro che hanno dato a tutti uno stimolo forte a mantenere sempre alta la motivazione. È stata poi una esperienza sorprendente per il coinvolgimento di tanti e per la risposta delle persone, che è stata superiore alla nostra più ottimistica previsione. Mi sento quindi di ringraziare tutti, anche per la motivazione che questa esperienza dà a noi per proseguire nel nostro progetto".

"Dopo questa iniziativa – prosegue il dottor Giovanelli – siamo umanamente più ricchi e meno soli. Ringrazio tutti i volontari e le persone che si sono impegnate per organizzarla: mettendo a disposizione tempo, energie e capacità, ossia una parte della loro vita, hanno contribuito a costruire un nuovo pezzo di società e a creare legami, partecipazione e condivisione in un mondo in cui c'è un grande bisogno di rafforzare le relazioni sociali. Le esperienze necessitano di tante persone per potersi concretizzare e questa iniziativa ha dato una bella testimonianza in un tempo in cui spesso sembrano prevalere notizie negative".

BERGAMO NEWS

Le risorse raccolte sosterranno un progetto molto importante. Giuseppe Giovanelli spiega: "La Fondazione Angelo Custode sta portando avanti la costruzione di una nuova sede, più grande, per Casa Amoris Laetitia in cui ci sarà una capienza maggiore per la residenzialità e l'accoglienza dei bambini malati e delle loro famiglie, ma anche maggiori spazi per tutti i servizi collaterali di rieducazione e riabilitazione. Il cantiere è in corso e l'inaugurazione è prevista a giugno: la somma raccolta con la Pigiama Run verrà utilizzata per allestire e arredare le stanze dei bambini che alloggeranno nella struttura. Con il nuovo edificio aumenterà il numero delle stanze, che passerà dalle attuali sei a quindici, ma ci saranno anche sale immersive che grazie a innovative tecnologie consentiranno ai bambini di vivere esperienze simili a quelle che vivrebbero nel mondo esterno che difficilmente potrebbero frequentare. Purtroppo, nelle loro condizioni di salute non è possibile aggiungere giorni alla vita ma possiamo aggiungere vita ai giorni, facendo in modo che possano trascorrere la parte di esistenza che resta nel migliore dei modi, facendo tante attività interessanti. Ci saranno, inoltre, una biblioteca inclusiva, sale per la musicoterapia, per la neuropsichiatria infantile, spazi formativi e per servizi integrati, dando vita a una Casa per Bambini a 360°.

"Questa speciale camminata – sottolinea **Maria Luisa Gallo** di Casa Amoris Laetitia – è la dimostrazione di come i sogni si possano realizzare quando si sogna tutti assieme. Da una parte dà speranza per il presente e il futuro, mentre dall'altra invita a continuare con impegno e responsabilità la presa in carico di questi bambini e ragazzi, contando su un lavoro corale svolto da medici, infermieri, operatori sociosanitari, specialisti e volontari".

Sulla particolarità e il valore della Pigiama Run, sul suo forte impatto da diversi punti di vista e sul valore di Casa Amoris Laetitia per il territorio, **Marcella Messina**, assessora ai servizi sociali, sport, salute e longevità del Comune di Bergamo, dichiara: "Da assessora ai servizi sociali, sport, salute e longevità, credo di poter affermare che la Pigiama Run rappresenti un'occasione simbolo per promuovere, valorizzare, condividere ognuno di questi temi attraverso un'esperienza di importante valenza solidaristica. Parlare di sport significa sottolineare l'importanza che l'attività fisica riveste rispetto al tema della salute di chi vive nella comunità, sia in termini di miglioramento della qualità della vita, sia di prevenzione delle malattie. Parlare della Pigiama Run significa raccontare di quasi 2mila persone che si sono "messe in

gioco" per realizzare, divertendosi, un progetto di aiuto, tanto nobile quanto concreto, a favore dei bambini più fragili ospiti di Casa Amoris Laetitia. Una Casa, come dice il nome stesso, dove il senso della parola cura assume pieno significato sia rispetto alla grande professionalità con cui i piccoli pazienti vengono accolti e assistiti, sia riguardo alla particolare attenzione con cui le famiglie sono accompagnate a vivere un percorso di vita spesso faticoso e a volte anche doloroso".

Lilt Bergamo ha organizzato Pigiama Run con grande impegno, proponendola al territorio bergamasco come momento di partecipazione corale intorno ad un grande obiettivo. Ha collocato l'evento nel progetto di promozione della cultura della salute "Insieme si può. Insieme funziona – 2024", coinvolgendo tutte le strutture che vi partecipano (ACP – Associazione Cure Palliative, AILAR – Associazione Italiana Laringectomizzati, AOB – Associazione Oncologica Bergamasca, Associazione Amici dal Cuore Viola, Associazione Amici di Gabry, Associazione Insieme con il sole dentro, Fondazione Artet – Ricerca su Trombosi, Emostasi e Tumori, LILT Bergamo – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori).

Pasquale Intini, coordinatore di Insieme si può. Insieme funziona, network impegnato nella diffusione e nella promozione della cultura della salute, della prevenzione e della diagnosi precoce, afferma: "È stata un'esperienza straordinaria che ha raccolto intorno a sé l'impegno, le energie e il lavoro di tanti. E che ha dimostrato ancora una volta come sia veramente possibile fare rete in modo concreto e intorno ad obiettivi comuni e condivisi anche di interesse pubblico. Di grande aiuto è stata l'attenzione mediatica che abbiamo sollevato intorno alla Pigiama Run. I media hanno sostenuto in modo significativo il lavoro che facevamo e ne hanno favorito il risultato: è stato un successo di tutti".

È stato prezioso il sostegno di aziende ed enti che hanno offerto il proprio contributo e che hanno promosso la partecipazione all'interno delle proprie strutture. Notevole il ruolo del Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo. **Oscar Bianchi**, presidente del CSV Bergamo ETS, dice: "Non posso che esprimere la nostra più profonda soddisfazione per l'esito di questa manifestazione, sia in termini di partecipazione dei cittadini che di capacità di catalizzare le risorse del territorio per una causa importante: abbiamo visto, ancora una volta, come il volontariato sia il cuore pulsante del territorio bergamasco; siamo davvero la terra del volontariato perché di fronte ad un bisogno i bergamaschi rispondono.

BERGAMO NEWS

Per questo anche come Centro di Servizio per il Volontariato non abbiamo potuto tirarci indietro. Abbiamo scelto di essere a fianco delle associazioni, come facciamo quotidianamente da più di vent'anni, e di farlo come partner stando in prima fila perché in questi anni abbiamo imparato che le sfide importanti si vincono insieme, lavorando fianco a fianco. E insieme abbiamo raggiunto un traguardo importante”.

Pigiama Run 2024 Bergamo è realizzata con il sostegno di:

Allegrini, Grassobbio

Bunny Impianti, Curno

Centro Salute della Donna, Verdello

Corden Pharma, Treviglio

Diachem, Caravaggio

Divani & Divani, Bergamo

EffeGiEffe, Azzano S. Paolo

Eurozeta, Casazza

F.B. Strade, Vimercate

Fisioforma, Bergamo

Fondazione FROM, Bergamo

Gruppo Alpini B.go S.ta Caterina, Bergamo

Heidelberg Materials, Bergamo

Lovato Electric, Gorle

McBride, Bagnatica

Perofil, Bergamo

Pigna, Alzano Lombardo

STI Soluzioni Tecnologiche Integrate, Bergamo

Valcoperture, Solza

W&H Sterilization, Brusaporto

E con la collaborazione di:

Aspan – Panificatori Bergamaschi

Associazione Nazionale Alpini – Sezione provinciale di Bergamo

AVIS provinciale Bergamo

CSV – Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo ETS

Dutur Claun V.I.P. Bergamo

Gian Vittorio Frau Storyteller, Bergamo

Gruppo Alpini Borgo Santa Caterina, Bergamo

Gruppi costuming ufficiali di Star Wars con il simpatico R2-KT, l'androide dal cuore d'oro

Gruppo teatrale Sei Più

MAP Comunicazione

Puntogel

Uniacque

NOVEMBRE

RUBRICA SHOPPING

Aria pulita.



ARIA PULITA

Pure Air Spray è il deodorante **Allegrini** studiato per rimuovere i cattivi odori dagli impianti di climatizzazione installati sui veicoli, autobus inclusi.

Rilascia un gradevole profumo di pulito



nell'abitacolo, eliminando gli odori sgradevoli causati, con il passare del tempo, dalla formazione di microrganismi nel filtro dell'aria

condizionata.

È molto facile da utilizzare. Basta bloccare il beccuccio della bomboletta da 200 millilitri in modalità erogazione e lasciare circolare per quindici minuti con l'impianto di aria condizionata funzionante al massimo. Aerare prima di salire a bordo.

DICEMBRE

ITALIA A TAVOLA

**Detergenti professionali per igiene e pulizia
nella ristorazione.**

Italia a Tavola

Detergenti professionali per igiene e pulizia nella ristorazione

Allegrini offre detergenti sostenibili, tecnologie innovative e assistenza completa per il settore Horeca, garantendo igiene, efficienza e un approccio attento all'ambiente

Allegrini, con sede produttiva a Grassobbio (Bg) e attiva dal 1945, si è specializzata nella produzione di **detergenti professionali** e cosmetici per l'hotellerie, affermandosi come punto di riferimento per il settore Horeca e contribuendo a garantire elevati standard di **igiene** e **pulizia**. La capacità di fornire soluzioni efficaci nasce dalla costante attenzione alla qualità e all'innovazione, valori che guidano ogni fase della sua attività.



Allegrini è specializzata nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotellerie

La detergenza professionale per stoviglie impeccabili

Nel settore della ristorazione, l'importanza di stoviglie perfettamente pulite va oltre l'aspetto estetico: **piatti**, **posate** e **bicchieri** rappresentano un biglietto da visita per i clienti e una garanzia di sicurezza alimentare.

ITALIA A TAVOLA

Per rispondere a questa necessità, **Allegrini** ha sviluppato una gamma completa di detergenti per lavastoviglie, tra cui spiccano il **detergente Stovimatic** e il **brillantante Brillmatic**, formulati per garantire risultati eccellenti anche in condizioni di utilizzo intense e su ampie quantità di stoviglie.

Prodotti certificati Ecolabel: detergenza sostenibile

La linea di detergenti professionali comprende anche prodotti certificati **Ecolabel**, un'alternativa ecologica che coniuga prestazioni elevate e **sostenibilità ambientale**. La certificazione Ecolabel attesta il rispetto di criteri rigorosi, che includono la riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento.

Questi prodotti sono pensati per il settore Horeca e permettono a bar e ristoranti di limitare l'uso di **sostanze chimiche nocive**, riducendo emissioni e residui pericolosi. La gamma Ecolabel di Allegrini include **sgrassatori**, **detergenti per stoviglie**, detergenti per **pavimenti**, superfici dure e **vetri**, rispondendo alle crescenti aspettative di una clientela attenta alla sostenibilità.

Sistemi di dosaggio e tecnologie innovative

Oltre ai detergenti, Allegrini propone tecnologie avanzate di **dosaggio** e **diluizione** per ottimizzare l'uso dei prodotti, ridurre lo **spreco** e diminuire l'impatto ambientale. Questi sistemi permettono di monitorare i consumi in modo preciso, aiutando le attività a ridurre la plastica utilizzata e a contenere i costi operativi.

Uno studio di **Life Cycle Assessment (LCA)** ha evidenziato i vantaggi ambientali e economici derivanti dall'uso di detergenti concentrati rispetto a quelli pronti all'uso. Questi sistemi si rivelano fondamentali per migliorare la gestione delle risorse, favorendo un approccio più consapevole all'igiene professionale.

Servizio di noleggio per macchinari professionali

Per agevolare l'accesso a tecnologie avanzate senza gravare sui costi iniziali, Allegrini offre un servizio di **noleggio** di macchinari professionali, come lavastoviglie industriali. Questa soluzione contribuisce a ridurre l'**obsolescenza programmata** e la produzione di rifiuti industriali, permettendo ai clienti di mantenere costantemente aggiornati i propri impianti.

Servizi di assistenza e consulenza igienico-sanitaria

L'offerta di Allegrini include un servizio di **assistenza completa** per la gestione e il mantenimento delle attrezzature. I tecnici esperti dell'azienda forniscono supporto per sopralluoghi, redazione di **piani d'igiene conformi alle norme Haccp**, installazione e taratura dei sistemi di dosaggio e diluizione.

In caso di problemi tecnici, il team garantisce interventi rapidi per ridurre al minimo i tempi di fermo macchina, ottimizzando così il rendimento degli impianti. Questo approccio integrato offre un supporto continuo per assicurare il corretto funzionamento di ogni componente del sistema di igiene.

Verso un futuro più sostenibile

Attraverso una combinazione di prodotti innovativi, tecnologie avanzate e un'assistenza tecnica dedicata, Allegrini supporta il settore Horeca nella transizione verso modelli di **gestione più sostenibili**. La scelta di soluzioni attente all'ambiente rappresenta non solo una risposta alle esigenze attuali, ma anche un impegno concreto verso un futuro migliore.

DICEMBRE

ELLE

I prodotti per mantenere una chioma da principessa.

ELLE



I prodotti per mantenere una
chioma da principessa

Hemp Care Sublime Finishing Hair Cream, 200 ml

24 € su DOUGLAS

DICEMBRE

GSA

Allegrini: eccellenza e sostenibilità al servizio della pulizia professionale.



Allegrini: eccellenza e sostenibilità al servizio della pulizia professionale



Da quasi 80 anni, **Allegrini S.p.A.** è un punto di riferimento nel settore della pulizia professionale, grazie a una costante ricerca di qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente. La linea di prodotti certificati Ecolabel rappresenta un impegno concreto per promuovere pratiche di pulizia efficaci e sostenibili, rispondendo alle esigenze di imprese ed industrie alimentari. La certificazione Ecolabel garantisce un impatto ambientale ridotto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione al consumo, senza comprometterne la sua qualità e le sue prestazioni. Per le in-

dustrie alimentari, dove la pulizia è fondamentale per garantire la sicurezza degli alimenti, i prodotti Ecolabel di Allegrini rappresentano una soluzione ideale. Sono prodotti progettati per essere efficaci nella pulizia e nel mantenimento degli ambienti, rispettando al contempo rigorosi standard ecologici e contribuendo alla sostenibilità ambientale. Tra i prodotti di punta:

- **ECOLABEL SGRASSATORE CONCENTRATO:** detergente liquido a base viscosità ad elevato potere detergente. Utilizzato quotidianamente rimuove qualsiasi macchia, garantendo un risultato impeccabile. La speciale formulazione rende questo prodotto universale, ideale su un vastissimo numero di superfici.

- **ECOLABEL DETERGENTE ANTICALCARE:** detergente liquido a base di acidi organici ideale per la rimozione di calcare, sporco e residui di sapone da superfici dure, smaltate, rubinetterie, servizi igienici, docce, ecc. Ridona brillantezza alle superfici.

- **ECOLABEL VETRI:** detergente liquido senza risciacquo a base di tensioattivi di origine naturale, garantisce un'efficace pulizia di vetri, specchi e cristalli senza lasciare aloni.

Queste soluzioni non solo soddisfano gli standard più elevati di pulizia, ma supportano le aziende nel loro percorso verso un futuro più green. La sostenibilità non è più solo un valore aggiunto, ma una necessità strategica per chi opera in settori altamente regolamentati e in rapida evoluzione. Pulire meglio, rispettando il pianeta: con Allegrini, la qualità professionale incontra il rispetto per l'ambiente.

www.allegrini.com

DICEMBRE

GSA

Allegrini: eccellenza e sostenibilità al servizio della pulizia professionale.



Allegrini: eccellenza e sostenibilità al servizio della pulizia professionale



Da quasi 80 anni, **Allegrini S.p.A.** è un punto di riferimento nel settore della pulizia professionale, grazie a una costante ricerca di qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente. La linea di prodotti certificati Ecolabel rappresenta un impegno concreto per promuovere pratiche di pulizia efficaci e sostenibili, rispondendo alle esigenze di imprese ed industrie alimentari. La certificazione Ecolabel garantisce un impatto ambientale ridotto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione al consumo, senza comprometterne la sua qualità e le sue prestazioni. Per le

dustrie alimentari, dove la pulizia è fondamentale per garantire la sicurezza degli alimenti, i prodotti Ecolabel di Allegrini rappresentano una soluzione ideale. Sono prodotti progettati per essere efficaci nella pulizia e nel mantenimento degli ambienti, rispettando al contempo rigorosi standard ecologici e contribuendo alla sostenibilità ambientale. Tra i prodotti di punta:

- **ECOLABEL SGRASSATORE CONCENTRATO:** detergente liquido a bassa viscosità ad elevato potere detergente. Utilizzato quotidianamente rimuove qualsiasi macchia, garantendo un risultato impeccabile. La speciale formulazione rende questo prodotto universale, ideale su un vastissimo numero di superfici.
- **ECOLABEL DETERGENTE ANTICALCARE:** detergente liquido a base di acidi organici ideale per la rimozione di calcare, sporco e residui di sapone da superfici dure, smaltate, rubinetterie, servizi igienici, docce, ecc. Ridona brillantezza alle superfici.
- **ECOLABEL VETRI:** detergente liquido senza risciacquo a base di tensioattivi di origine naturale, garantisce un'efficace pulizia di vetri, specchi e cristalli senza lasciare aloni.

Queste soluzioni non solo soddisfano gli standard più elevati di pulizia, ma supportano le aziende nel loro percorso verso un futuro più green. La sostenibilità non è più solo un valore aggiunto, ma una necessità strategica per chi opera in settori altamente regolamentati e in rapida evoluzione. Pulire meglio, rispettando il pianeta: con Allegrini, la qualità professionale incontra il rispetto per l'ambiente.

www.allegrini.com

DICEMBRE

ICON MAGAZINE

Regali di Natale: idee beauty originali per stupire anche i più esigenti.

ICON



Se sei in cerca delle migliori idee regalo beauty per lui, qui troverai una selezione di proposte per andare a colpo sicuro



Duo Shaving gel / Post Shave Balm di Hemp Care

Questo kit contiene uno **Shaving gel** 150 ml trasparente e non schiumogeno che permette di disegnare con precisione barba, baffi e pizzetti. Grazie al prezioso olio di canapa italiana bio contenuto nella formula, ammorbidisce la pelle del viso e aiuta a prevenire l'irritazione causata dalla rasatura. Il **Post Shave Balm**, invece, è un balsamo dalla texture cremosa, capace di penetrare rapidamente, nutrendo la pelle del viso dopo la rasatura. Formulato con preziosi ingredienti oltre all'olio di canapa italiana bio, come allantoina, glicerina, burro di karitè bio, burro di cacao, olio di mandorle dolci bio ed estratto di semi di lino, svolge anche un'azione rigenerante, lenitiva, emolliente e rinfrescante.



DICEMBRE

LA REPUBBLICA

I neurocosmetici che sollevano pelle e umore.



I neurocosmetici che sollevano pelle e umore

Creme, oli, saponi e integratori: una selezione di cosmetici a base di attivi di derivazione neurocosmetica, studiati per interagire con il sistema nervoso della pelle stimolando la produzione delle cosiddette molecole del benessere, come le endorfine e la serotonina. Per trasformare un gesto di bellezza, in un piccolo rituale di benessere
di Martina Manfredi

31 Dicembre 2024

Crema Viso Rassodante con CBD e Olio di Canapa Italiana Bio di Hemp Care ha una formula tonificante a base di olio di canapa italiana bio, dalle proprietà antiossidanti e idratanti. Il complesso di ceramidi protegge i tessuti da fattori nocivi quali inquinamento e raggi UV, la Vitamina B3 stimola la sintesi del collagene,

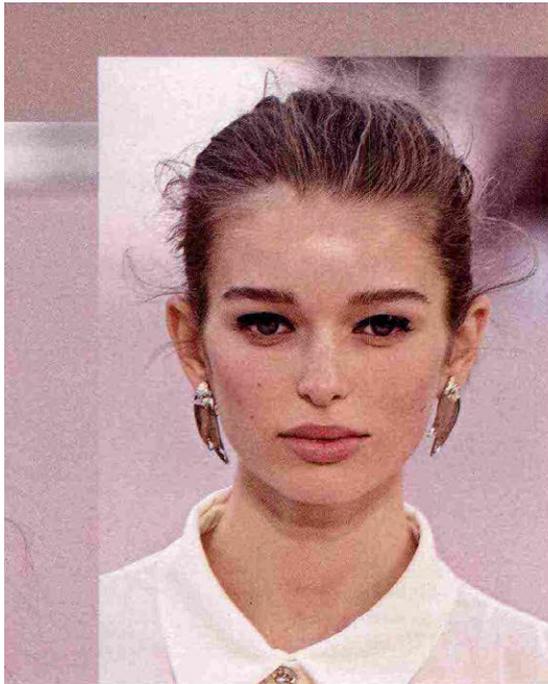


DICEMBRE

STARBENE

Hair conditioner Hemp Care.

Starbene



Benvenute nell'era dell'(apparente) disordine, che coinvolge, naturalmente, anche la bellezza. Ebbene sì, lo evidenziano passerelle e social: l'immagine ad "alto mantenimento", che richiede costanti appuntamenti da estetiste e parrucchieri, pare non essere più di tendenza. E parliamoci chiaro, molte di noi staranno tirando un sospiro di sollievo. Perché in mezzo alle prove di perfezione imposte dalla vita moderna, il caos (seppur controllato) arriva come un gradito invito a lasciarsi andare. Se, infatti, per Millennial e generazioni precedenti mostrare, per esempio, la ricrescita dei capelli e lo smalto rovinato erano considerati irrimediabile sintomo di trasandatezza, oggi che il panorama culturale sta cambiando e gli standard di bellezza sono messi in discussione, per la Gen Z è una scelta libera da rivendicare con orgoglio, per contribuire a rompere i tabù che ancora resistono nel mondo femminile. Insomma, per le più giovani vale il concetto de «Il corpo è mio e lo gestisco io» già da qualche tempo, a partire dal suo aspetto esteriore. Un pensiero che nel 2025, per fortuna, comincia a prendere piede anche tra le over 30: «Viviamo in una società, che ci vuole sempre impeccabili, dove l'immagine ha preso il posto dell'essenza. Da qui, probabilmente, nasce l'esigenza a lasciarsi andare a un "caos curato", che permette di sentirsi libere e a proprio agio. Questo apparente disordine non è trascuratezza ma un rompere gli schemi di un canone di bellezza preconfezionato. In questo modo ci si sente vere, riuscendo anche a

capelli

- 1. Sulla cresta dell'onda**
L'innovativo sistema Supreme Curl Flow, che distribuisce uniformemente l'aria intorno ai capelli, simula un'asciugatura naturale e riduce l'effetto crespo: **Diffon Supreme di Bellissima Imetec** (129,99 €, [bellissima.com](#)).
- 2. Come una nuvola**
Soffice e morbida texture in mousse, in pochi istanti dona corpo a onde fluide e regala volume istantaneo: dalla linea **Rock Crystal Technology e Beach Waves Spray Mousse di Biopoint** (5,90 €, [biopointonline.it](#)).
- 3. Grandi pulizie**
Arricchito di acido salicilico, svolge una delicata azione esfoliante mentre protegge e ripara i capelli, ricostruendo quelli più maltrattati: **K Bonder Detox Shampoo di Creattiva** (28 €, [capelliecreattiva.it](#)).
- 4. Libera e leggera**
Con il 98% d'ingredienti di origine naturale, dona alla chioma un effetto vissuto, conferendo una texture e un volume leggeri: **Inner Joi Sea Salt Spray di Joico** (29 €, [joico.eu/it](#)).
- 5. Testa in relax**
Districa con dolcezza i capelli, **Hair Conditioner di Hemp Care**, con attivi da coltivazione bio come gli oli di canapa di origine italiana, oliva e jojoba: (24 €, [hempcare.it](#)).

DICEMBRE

VANITY FAIR

**Natale 2024: i beauty kit perfetti per Millennial,
Gen X e Baby Boomer.**

vanityfair.it
VANITY FAIR

Natale 2024: i beauty kit perfetti per Millennial, Gen X e Baby Boomer

A ogni generazione la sua bellezza: esigenze diverse, ritmi diversi, valori diversi. Tutte però, dai 35 in su, unite da un *fil rouge* cosmetico che confluisce in un'unica concezione: apparire nella versione migliore di se stesse. E così a ognuno il suo beauty kit. Millennial, Gen X e Boomer, tre età per una sola certezza: con uno scrigno di tesori-à-beauty non si sbaglia mai regalo

In cerca della *gift guide* definitiva per il **Natale 2024**? L'avete trovata. Sappiamo bene, infatti, che regalare un **beauty kit** genera in chi lo riceve un sorriso istantaneo. Ma **non sempre si sceglie quello adatto.**

Beauty kit a misura di Boomer, Gen X e Millennial

Le attitude di bellezza sono diverse e si adeguano all'età. Si cresce in epoche diverse con un mondo che cambia di continuo mescolando le carte estetiche e della percezione di sé. Una cosa è assodata: la *longevity* è l'obiettivo finale. Lo sanno bene **le Baby Boomer** di oggi: parliamo di una schiera di donne *over 60* che rispetto alle coetanee di qualche anno fa appare come la versione effetto filtro. Come mai? Non solo il ricorso alla *medicina estetica* ma anche **l'investire sul proprio capitale di bellezza** cercando di preservarlo il più a lungo possibile ha trasformato l'immagine di una generazione che non ci sogniamo più di definire anziana, ma solo, al massimo, matura.

VANITY FAIR

Beauty kit, a ogni generazione il suo

Per ognuna di loro là fuori c'è un beauty kit ad hoc, progettato per abbracciare la bellezza autentica di chi lo indossa. Prodotti pratici, veloci, ad effetto immediato, modulabili e multifunzionali ma allo stesso tempo essenziali, emozionali ed inaspettati... Quasi magici. Veri e propri accessori di cui non poter più fare a meno: belli da guardare, da toccare e da scoprire. Dei veri basic adattati su chi li riceve e regalati con il cuore.

Ecco perché a Natale 2024, puntare sui cofanetti di bellezza è davvero una buona idea. Un regalo che piace sempre a noi ragazze, appartenenti a qualsiasi generazione, e con il quale difficilmente si sbaglia.

Nella gallery di seguito, dunque, una selezione di cofanetti divisi per generazioni. A ognuna il suo regalo, per lasciare il segno con *charme*.

PER LE MILLENNIAL COME TAYLOR SWIFT

Nate tra il 1981 e il 1996, le millennial, vogliono un viso rilassato, luminoso, curano il corpo, amano la K-Beauty e sono attente alle sostenibilità. All they want is capelli dal Glow Factor glow packaging dal Dna Instagrammabile. Ecco i set di bellezza che le faranno impazzire



HEMP CARE, CBD SUPREME TRIO BOX

Trattamento appositamente studiato per illuminare ed esaltare la bellezza della pelle del viso. Il CBD, insieme ad altri ingredienti da coltivazione biologica, quali l'Olio di Canapa, l'Olio di Argan, l'Olio di Mandorle e il Burro di Karité, rendono la pelle più liscia, rassodata, tonica, uniforme e radiosa. Formula vegan con il 92% di ingredienti di origine naturale.

150 € - COMPRA SU HEMPCARE

ALLEGRINI S.P.A.
V.lo Salvo d'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) Italia
P.Iva 00216360164

T. +39 035 4242111
info@allegrini.com
www.allegrini.com

allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS