



RASSEGNA STAMPA

Luglio-Dicembre

2025

LUGLIO

HOTELS MAGAZINE

ADV



The advertisement features a minimalist interior setting with a large, curved, light-colored wooden wall paneling in the background. In the foreground, there is a white, circular, modern-style sink. Two black bottles with gold-colored pumps are placed on the left side of the sink. To the right of the sink, two round, black, wall-mounted dispensers are mounted on the wooden wall. The lighting is soft and focused on the products and the sink area.

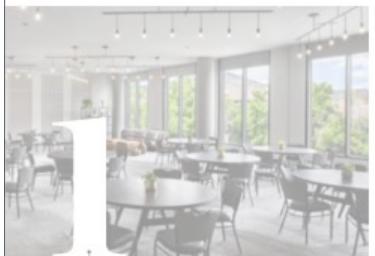
**THE ART OF FRAGRANCE.
THE ELEGANCE OF HOSPITALITY.**

Discover the timeless luxury of **Dr. Vranjes Firenze** amenities, where each creation is an emotion for the senses. Sophisticated formulations and a signature fragrance, Milano, come together to offer guests a unique experience. A sensory journey that celebrates care, elegance and hospitality. With **Allegri尼** and **Dr. Vranjes Firenze**, excellence meets the art of perfumery. www.allegrinicosmetics.com

DR.VRANJES FIRENZE

allegri尼
COSMETIC SOLUTIONS

LUGLIO

HOTELS MAGAZINE**Allegrini's Amoenia Amenities Line****PRODUCTS****● SOUTHERN ALUMINUM**

strength and savings—event after event. Southern Aluminum, Magnolia, AR. www.southernaluminum.com

Southern Aluminum's Made in the USA linens-less tables are a smart choice for hotels and event spaces looking to cut costs and improve efficiency. Eliminate laundry expenses, reduce setup time and enhance aesthetics with durable, high-performance tables designed for effortless use. Built to last and easy to maintain, Southern Aluminum's sustainable solutions deliver style, strength and savings—event after event. Southern Aluminum, Magnolia, AR. www.southernaluminum.com

● WANZL

Wanzl has integrated the Rubens Room Designer planning tool on its website for hoteliers to design and plan a mini market according to their own requirements. The room is first created in the configurator, and then users can furnish it according to individual preferences. Users can switch between a 2D and 3D view or move through the market as digital guests, gaining a direct and concrete impression of the future hotel shop. The design can then be saved and sent via a link to a Wanzl expert. For quality assurance, Wanzl experts carry out a final check and further coordination with the customer. Wanzl, Leipheim, Germany. www.wanzl.com

**● GROUPE GM**

Groupe GM has partnered with Compagnie de Provence for a new hotel amenities line inspired by the fresh Mint Basil fragrance. This energizing blend of peppermint, basil and clary sage grown in Provence brings vitality and authenticity to the guests' stay. The line features the patented Ecofill refillable dispenser, using recyclable sealed pouches for a quick and hygienic replacement. Each pouch is fully traceable with visible batch numbers, ensuring safety, compliance with EU and international cosmetic regulations and optimal hygiene from factory to guestroom. Groupe GM, Paris, France. www.groupegm.com, info@groupegm.com

● ALLEGRIANI

Allegrini's Amoenia amenities line is certified by Cosmos Organic and Cosmebio and designed to offer guests an authentic and sustainable wellness ritual. Its formulas, dermatologically tested for sensitive skin, contain organic ingredients, a 100% natural fragrance and come in recycled and recyclable packaging. Allegrini, Grassobbio, Italy. www.allegrinicosmetics.com



LUGLIO

NSSGCLUB**Come prepararsi a una perfetta abbronzatura.****NSS G-CLUB****Come prepararsi a una perfetta abbronzatura**

Tre semplici e fondamentali step per una pelle baciata dal sole (ma sana e uniforme)

Anche se, personalmente, sono team *tintarella di luna*, ammetto che in estate è bello vedersi un po' più **colorite e dorate**. L'importante è arrivarcì nel modo giusto, senza stressare la pelle, proteggendosi sempre. Ecco quindi qualche passo semplice ma fondamentale per **prepararla al sole** e ottenere un'abbronzatura bella, uniforme e sana, senza mai **esagerare**.

Step uno: l'esfoliazione**HEMP CARE - Gentle Body Scrub**

Prima di tutto, è fondamentale liberare la pelle da tutto ciò che la rende **spenta e irregolare**. La presenza di cellule morte accumulate sulla superficie cutanea rende infatti l'incarnato più opaco e **incline a spellature**. Un'abbronzatura come si deve parte da una pelle pulita, liscia e pronta ad assorbire il sole. Ed è proprio qui che entrano in gioco gli **scrub**, un passaggio fondamentale nella skincare estiva: andrebbero fatti una o due volte alla settimana, così da ottenere una pelle morbida, luminosa e perfettamente pronta ad abbronzarsi. W l'esfoliazione!

LUGLIO

L'ECO DI BERGAMO

Torna la "Pigiama Run". Il 26 settembre insieme si corre per solidarietà.



Torna la «Pigiama Run» Il 26 settembre insieme si corre per solidarietà

L'iniziativa. La corsa-camminata promossa dalla Lilt I fondi a Casa Amoris Laetitia: serviranno per portare le cure domiciliari ai bimbi malati. Aperte le iscrizioni

In quel look apparentemente buffo c'è un messaggio delicato e profondo. Per chi trascorre lungo tempo in ospedale, soprattutto per i bambini, il pigiama è l'abito che accompagna il tempo della malattia e della cura. Nasce da questo pensiero la «Pigiama Run», una corsa o camminata da fare rigorosamente indossando un pigiama. Bergamo ospiterà l'evento giunto alla seconda edizione - il

l'appuntamento è la Lilt, la Lega italiana per la lotta contro i tumori, in occasione del mese dedicato al «gold ribbon», il nastro d'oro pensato per sensibilizzare della solidarietà: «Anche que-

tico nel proprio ambiente diventa portante di luce su realtà spesso invisibili ma che meritano attenzione, ascolto e sostegno». Il traguardo della corsa è quello sui tumori pediatrici.

«Anche quest'anno dedicheremo la raccolta

di fondi a Casa Amoris Laetitia -

Il percorso e le iscrizioni

Indossato il pigiama, venerdì 26 settembre il ritrovo è al Parco Suardi, dove alle 19 partirà la corsa-camminata lungo un percorso di trasporto attrezzato per corso di 4,5 chilometri disegnato tra le vie del centro cittadino, permettendo di dare visibilità all'evento e - soprattutto - al messaggio di solidarietà: prima, dalle 17, sarà allestito un «villaggio» con animazione e punti ristoro, che resterà attivo sino alle 22. Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/, una parte del percorso terapeutico che permette di vivere bergamo, dove sono indicate tutte le informazioni su costi, ri-

L'ECO DI BERGAMO

L'ECO DI BERGAMO

A Gaza colpita la chiesa
Il Papa: «Cessate il fuoco»
TRA MORTI NELLA CITTÀ PIÙ VIOLENTE DEL MONDO - Nella chiesa di San Giulio, a Gaza, un missile ha colpito la struttura. Il Papa Francesco ha chiesto di cessare il fuoco. In prima pagina: i funerali dei tre militari italiani uccisi in Libia.

duzioni e donazioni: per ogni iscrizione è prevista una donazione minima di 15 euro per gli adulti e di 5 euro per i bambini sotto i 7 anni, ogni iscritto riceverà in regalo il pettorale col pacco gara e gli omaggi degli sponsor.

Un gioco di squadra

A rendere ancora più forte il messaggio è l'ampia rete di sostenitori. Ad esempio, sabato 26 e domenica 27 luglio, dalle ore 9,30 alle 18,30, Oriocenter ospiterà uno stand con i volontari della Lilt (al piano terra, vicino al negozio Nespresso) per conoscere l'iniziativa e iscriversi: chi si iscriverà allo shopping center parteciperà inoltre all'estrazione di buoni spesa offerto da Oriocenter, per un valore complessivo di 1.200 euro. «Oriocenter - rimarca il direttore Ruggero Pizzagalli - è lieto di sostenere Lilt Bergamo in un progetto di grande valore sociale e umano. Attraverso il nostro contributo desideriamo promuovere la sensibilizzazione su tematiche delicate come quella delle cure pediatriche domiciliari, ribadendo l'importanza della solidarietà e del sostegno concreto alle famiglie del territorio. Creiamo fortemente nel valore di queste collaborazioni, capaci di generare consapevolezza e offrire un supporto tangibile a realtà fondamentali come Casa Amoris Lactifia».

A sostenere la «Pigiama Run 2025 Bergamo» ci sono anche le Albéa Cosmetics, Allegri尼, Fondazione From, Fazzini, Figurella, Ianz, Lovato Electric, Moretti Mattia, Newliving (Divani & Divani), Sacho, W&H, in collaborazione con Acqua Lauretana, Associazione nazionale alpini-sezione provinciale di Bergamo, Centro di servizio per il volontariato di Bergamo, Dutur Clun Vip, Fondazione Mia, Gruppo Alpini Borgo Santa Caterina, Gruppi ufficiali di Star Wars, Map Comunicazione, McBride, Sei Più.

L.B.

■ De Ponti:
un appuntamento
che unisce sport,
solidarietà
e consapevolezza

■ Il via dal Parco Suardi, percorso di 4,5 km.

Ampia la rete di sostenitori

La scorsa edizione della «Pigiama Run»

6

LUGLIO

CORRIERE DELLA SERA

Detergenza a 360°, il player rinomato è la Allegri尼 Spa.

Speciale ➤ TERRITORIO E IMPRESA

A cura di Publadiage

DETERGENZA A 360°, IL PLAYER RINOMATO È LA ALLEGRI尼 SPA

**L'ATTIVITÀ
DALL'HORECA
ALLE RSA,
ECCO DOVE
È PRESENTE**

L'azienda bergamasca
spegne quest'anno
80 candeline
e racconta le tappe
di una crescita costante

Conoscerne da vicino l'impresa Allegri尼 di Grassobbio, in provincia di Bergamo, significa entrare in contatto con una realtà che ha scritto la storia del mondo della detergenza. E lo ha fatto sempre con umiltà e attenzione per l'ambiente, in un'epoca in cui il concetto di sostenibilità non era certamente così diffuso e rincaro come oggi. L'azienda granitica, che nel corso dei decenni è cresciuta e si è espansa e che proprio nel 2025 si appresta a spegnere le sue 80 candeline di attività. Era infatti il 1945 quando la Allegri尼 si affacciava al mercato italiano come produtrice di candeggina: cinque anni dopo, crea il primo brevetto per una



Il reparto produttivo dell'eccellenza imprenditoriale

confezione inchiudibile di questo prodotto. Questo dimostra la capacità di guardare oltre la azienda, che nel 1969 inizia la produzione di detergenti biodegradabili: è la prima azienda italiana a farlo. Un passaggio che consente alle Allegri尼 nel frattempo divenuta una S.p.A. e trasferirsi nell'attuale sede di Grassobbio, di fare un ulteriore salto nel panorama nazionale della detergenza. Nel 1989 nasce infatti la Business Unit Cosmetica, che realizza linee di cosmesi per gli hotel destinata sia al mercato nazionale sia a quello estero. A proposito di internazionalizzazione, nel 2006 vede la luce Allegri尼 Russia la filiale con sede a Mosca. Diversi anni più tardi - siamo nel 2021 - Allegri尼 consolida il proprio posizionamento sul mercato estero grazie alla costituzione di Allegri尼 North America con una nuova sede commerciale a New York, rafforzando la presenza sul territorio degli Stati Uniti. L'espansione continua e crescente ha dunque costellato questi primi 80 anni di vita della società Allegri尼, che ben si racconta anche attraverso il bilancio di sostenibilità. La prima edizione risale al 2022, frutto di un proficuo confronto interno.

L'INNOVATIVA DETERSIONE DI DPLANET

Pastiglie che si sciogliono a contatto con l'acqua,
con un minimo impatto ambientale

Attualmente, sono 65 i Paesi nel mondo dove i prodotti cosmetici e di detergenza realizzati dalla Allegri尼 sono presenti. La produzione della cosmetica è iniziata nel 1989, con il lancio sul mercato della sapone. Successivamente, grazie a diversi studi e analisi effettuati in laboratorio, l'azienda bergamasca è stata in grado di proporre e produrre - con grande successo - cosmetici liquidi in flaconi monodose e dispenser destinati al settore dell'horeca. Prodotti che vantano anche certificazioni come Ecobatel, Ecocert, Cosmos Organic, Idea Recentemente, Allegri尼 ha lanciato sul mercato una linea di cosmetici solidi monouso privi di acqua e di conservanti, dunque ad alta tollerabilità cutanea. Anche il packaging di questo prodotto è amico dell'ambiente, in quanto è realizzato con la carta. Una vera e propria rivoluzione sul mercato dell'igiene personale, che prende il nome di DPlanet e che è stata capace in breve tempo di conquistare il mercato dell'horeca, soprattutto di quelle strutture ricettive particolarmente attente alla sostenibilità e all'abbattimento di fatti inquinanti. DPlanet è infatti una linea di detergenti: ogni confezione contiene 2 pastiglie, che corrispondono a 30 ml di soluzione liquida. La soluzione si contatta con l'acqua, si scioglie e forma una schiuma perfetta per la detergenza. Secondo il Life Cycle As-



Soluzione green per l'igiene personale

sentment, a parità di prodotto, l'innovativa pastiglia DPlanet permette di impattare il 75% in meno sull'ambiente rispetto a normali detergenti. La lungimiranza è sempre stata un tratto distintivo dell'azienda: per questo, in risposta alla richiesta delle strutture ricettive, ha aumentato la produzione di dispenser, che risponde alla realtà del settore HORECA preferiscono rispetto alle soluzioni monodose, in un'ottica di minore produzione di plastica e materie inquinanti.

RICONOSCIMENTI E PREMIAZIONI DA TUTTO IL GLOBO

Numerose le certificazioni ottenute su vari fronti che attestano l'elevata professionalità dell'azienda

Tutti abbiamo avuto occasione di vedere - e magari provare - i detergenti alla spuma, che hanno l'obiettivo di ridurre il consumo di plastica. Ebbene, l'ingegneria di questa modalità è stata proprio la Allegri尼 era il 2010, e l'azienda riceveva il premio Innovazione Ambra per l'Ambiente promosso da Legambiente. A essere premiato il progetto "Gesa Quick", un servizio a domicilio dei detergenti più richiesti. I riconoscimenti ottenuti in ottant'anni di attività sono davvero numerosi: dalla certificazione ISO-9001 nel 1997 fino alla medaglia d'argento ritirata al Salone internazionale di Ginevra per la creazione di un sigillo profumatore per detergenti e cosmetici.

Nel 2023, la Allegri尼 - che attualmente conta 140 dipendenti - ha ricevuto la certificazione per la parità di genere e ogni anno organizza delle giornate di team building per alimentare il confronto interno e per mettere al centro i dipendenti quale fondamentale capitale aziendale. L'azienda ha inoltre aperto un'accademia interna volta a formare dipendenti e collaboratori di oggi e domani su un mercato, quello della detergenza e cosmetica, in continuo cambiamento. Cambiamento che Allegri尼 ha sempre saputo interpretare e comprendere. Le sue linee di detergenti sono inoltre certificate da prestigiosi enti esterni come Ecobatel: un marchio di qualità che



I detergenti certificati Ecolabel

evidenzia quanto l'intera filiera dell'azienda italiana, dalla materia prima alla consegna del prodotto al consumatore finale, sia sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Traguardi assolutamente rilevanti, che rendono la Allegri尼 un'eccezione nel Made in Italy, attenta alla questione green e alle persone. Non a caso, è anche sponsor di numerose realtà sportive locali e collabora attivamente sul territorio all'organizzazione di eventi culturali e a scopo di beneficenza.

LUGLIO

DIMENSIONE PULITO**Ospitalità completa. Detergenza e cosmetica.**

OSPITALITÀ COMPLETA

detergenza e cosmetica



Una storia iniziata nel 1945, costellata di continue innovazioni. Una storia interamente Made in Italy, fatta di passione, ricerca, innovazione. Sinonimo di detergenti professionali di qualità, Allegrini debutta nel 1989 nel mondo della cosmetica per l'hotellerie e oggi, con le sue due business line altamente specializzate, l'azienda rappresenta un punto di riferimento nel settore Horeca. A conferma del suo ruolo di riferimento nel settore, Allegrini parteciperà alla 44a edizione di HostMilano, la fiera dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. Durante l'evento l'azienda presenterà le sue più recenti novità in ambito detergenza professionale e cosmetica: soluzioni sviluppate per rispondere alle esigenze in continua evoluzione del settore, con un'attenzione costante a sicurezza, sostenibilità e innovazione.

I PROTOCOLLI DI PULIZIA E IL SERVIZIO SU MISURA
Dalla selezione delle materie prime alla formulazione, dalla miscelazione al confezionamento: l'intero processo produttivo Allegrini è gestito internamente, per offrire ai clienti la massima affidabilità e qualità. Nei laboratori dell'azienda il team R&D lavora per assicurare il rispetto della politica ambientale e delle normative vigenti.

Per offrire a strutture ricettive e attività commerciali ambienti ancora più sicuri, Allegrini ha sviluppato Clean is All: un protocollo di pulizia e disinfezione verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Clean is All è parte del Metodo Allegrini, un percorso strutturato che affianca il cliente con analisi mirate, piani di igiene su misura, formazione e supporto costante. Il protocollo si adatta a ogni contesto professionale, viene calibrato sulle esigenze specifiche e permette di informare e rassicurare il cliente finale sull'utilizzo dei detergenti Allegrini e sulle procedure di pulizia effettuate in ogni ambiente.

COSMETICA PER L'HOTELLERIE
In occasione di HostMilano, Allegrini presenterà le ultime novità della business line cosmetica, con nuove linee e referenze. Nata da una costante ricerca dell'eccellenza, le proposte Allegrini sono progettate per rispondere alle esigenze delle strutture ricettive italiane e internazionali, garantendo agli ospiti esperienze indimenticabili.

Tra le nuove proposte, tre referenze della linea Havana in dispenser ricaricabili da 300 ml - Gel for Hair, body and hands, Hand & body lotion e Hair Conditioner - che come gli altri prodotti della linea si ispirano alla talassoterapia, valorizzando i benefici del mare e della tradizione oligominerale. Si amplia inoltre la gamma di dispenser non ricaricabili, pensati per garantire un minor rischio di contaminazione batterica, con il dispenser Real da 400 ml non ricaricabile. Un flacone realizzato in plastica riciclata, dotato di un supporto a muro invisibile, disponibile per alcuni dei prodotti della linea Argan Source.

L'appuntamento con tutte le ultime novità Allegrini è dal 17 al 21 ottobre a HostMilano, PAD. 11P - STAND H46 L45

allegrini ITALIAN SOLUTIONS

AGOSTO

GSA

Dal dopoguerra ad oggi, otto decenni di qualità, servizio e passione.



DAL DOPOGUERRA AD OGGI, OTTO DECENNI DI QUALITÀ, SERVIZIO E PASSIONE



Nata nel 1945 come azienda produttrice di candeggina, Allegrini SpA compie 80 anni di attività. Un lungo viaggio di crescita su tutti i fronti: divisioni, volumi, mercati, ma anche responsabilità etica, ambientale e sociale. A Pulire 2025 novità e prodotti che hanno fatto la storia.

di Umberto Marchi

La lunga serie dei compleanni storici si arricchisce anno dopo anno, mese dopo mese di nomi prestigiosi, che nei rispettivi segmenti di attività hanno scritto le pagine più gloriose del cleaning professionale italiano.

I primi passi, tra innovazioni e rivoluzioni

Stavolta tocca ad Allegrini, che in questo 2025 spegne ben 80 candeline, essendo attiva nel settore dei prodotti per la pulizia - con la divisione oggi denominata Top Clean Solutions - dal lontano 1945, nell'immediato dopoguerra. È questo l'anno di fondazione dell'azienda che, allora, produceva candeggina. Passa appena un lustro e, nel 1950, entra in scena l'innovazione, che in questo caso



riguarda pionieristicamente il packaging: quell'anno, infatti, nasce il primo brevetto per una confezione rifiudibile di candeggina. Ma le sorprese, e la capacità di percorrere i tempi, non finiscono certo qui: nel 1969, meno di vent'anni dopo, Allegrini è la prima azienda in Italia a produrre detergenti biodegradabili. In un periodo di rivoluzioni civili e sociali, vuole rivoluzionare il mondo della detergenza in termini di sostenibilità. Un concetto che, se oggi è fin troppo abusato, allora era davvero rivoluzionario.

Cosa significa per voi fare innovazione da decenni? C'è ancora spazio, oggi, per la vera innovazione?

"Fare innovazione per Allegrini significa guardare avanti, mantenendo sempre salde le radici. Significa ascoltare il mercato, anticipare i bisogni, creare soluzioni che semplifichino il lavoro degli operatori e rispettino al contempo l'ambiente. Innovare da otto decenni vuol dire non accontentarsi mai e continuare a investire nella ricerca, nella tecnologia, nelle persone. E sì, oggi c'è ancora spazio per la vera innovazione: perché il contesto cambia, le esi-

allegriNi: 80
ITALIAN SOLUTIONS
1945 - 2025

genze evolvono, le sfide si fanno sempre più complesse. Per Allegrini, innovare oggi vuol dire anche ripensare ai processi produttivi in ottica sostenibile, offrire prodotti performanti con un impatto ambientale minimo, affiancare il cliente con una consulenza tecnica su misura e una formazione continua".

Allegrini diventa una SpA

La vera svolta nell'assetto societario arriva nel 1981, anno in cui Allegrini diventa una S.p.A. e si trasferisce nell'attuale sede di Grassobbio (Bergamo).

"Diventiamo più grandi, sia dentro che fuori!", ricordano orgogliosamente dall'azienda. Volete spiegare meglio questo concetto?

"Un'affermazione che sintetizza perfettamente quel passaggio decisivo: diventare una S.p.A. ha significato strutturarsi in modo più solido e organizzato, adottando una visione imprenditoriale ancora più ampia. "Più

AGOSTO

L'ECO DI BERGAMO

**Il 26 settembre torna la "Pigiama Run".
Pronti ad iscriversi?**

L'ECO DI BERGAMO

Il 26 settembre torna la «Pigiama Run» Pronti ad iscrivervi?

Solidarietà

Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/bergamo. Si partirà alle 19 lungo un anello di 4,5 km

Torna a Bergamo la Pigiami Run: una corsa in pigiama per donare cure e dignità ai bambini malati di cancro.

Venerdì 26 settembre, Bergamo tornerà ad indossare il pigiama per correre - e camminare - al fianco dei bambini malati di cancro. Dopo il grande successo della prima edizione, torna dunque in città il gioioso l'evento solidale promosso da Lilt - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, giunto quest'anno alla settima edizione nazionale e organizzato in contemporanea in oltre 30 città italiane.

Un'iniziativa nata per sensibilizzare sul delicato tema dei tumori pediatrici, nel mese dedicato al Gold Ribbon, il nastro dorato che rappresenta la lotta contro il cancro infantile. Un modo colorato, coraggioso e collettivo per affrontare, con dolcezza e consapevolezza, un tema che troppo spesso resta invisibile: la malattia nei più piccoli.

«Parlare di fine vita è sempre difficile, ma lo è ancor di più quando riguarda i bambini. Eppure, è necessario - afferma Lucia De Ponti, presidente di Lilt Bergamo -. Eventi come questo ci permettono di unire sport, solidarietà e comunità, portando luce su realtà che meritano attenzione e sostegno».

Il ricavato della manifestazione sarà interamente destinato a Casa Amoris Laetitia, l'hospice pediatrico della Fondazione Angelo Custode, con un obiettivo concreto: acquistare un mezzo attrezzato per portare le cure oncologi-

che direttamente a domicilio, consentendo ai bambini di rimanere nella propria casa durante le fasi più difficili della malattia. Un progetto che

punta non solo alla cura, ma alla dignità, alla normalità e alla serenità delle famiglie.

La corsa partirà alle 19.00 da Parco Suardi: un anello di 4,5 km, aperto a tutte le età, bambini compresi (anche in passeggino), attraverserà il gno di numerose realtà del centro cittadino, per dare massima visibilità a un tema che riguarda oltre 2.000 nuovi casi pediatrici ogni anno in Italia, di cui circa 30.000 bambini e ragazzi in condizioni terminali.

Dalle 17 alle 22, il Parco si trasformerà in un villaggio nato Alpini - Sezione di Bergamo, della solidarietà, con animazione, stand informativi, punti ristoro e tanta voglia di esserci, insieme. Ovviamente, si correrà in pigiama: simbolo di casa, di fragilità, di tenerezza.

Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/bergamo e sabato e domenica scorsa, dalle 9.30 alle 18.30, è stato possibile iscriversi di persona presso lo store della Lilt, all'interno di OrioCenter, situato al piano terra, vicino al negozio «Nespresso».

Per partecipare è richiesta una donazione minima di 15 euro per gli adulti e 5 euro per i bambini di sotto dei 7 anni.

Ogni iscritto riceverà pettorale, pacco gara e omaggi degli sponsor, oltre alla possibilità di partecipare all'estrazione di buoni spesa (per un valore complessivo di 1.200 euro) offerti da OrioCenter, partner dell'iniziativa.

Il ricavato sarà destinato a «Casa Amoris Laetitia», l'hospice pediatrico dell'Angelo Custode

AGOSTO

L'ECO DI BERGAMO

Il 26 settembre torna la "Pigiama Run".
Pronti ad iscriversi?

L'ECO DI BERGAMO

Il 26 settembre torna la «Pigiama Run».
Pronti a iscrivervi?

SOLIDARIETÀ. Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/bergamo. Si partirà alle 19 lungo un anello di 4,5 km.



Un'immagine della «Pigiama Run» edizione 2024

Torna a Bergamo la **Pigiama Run**: una corsa in pigiama per donare cure e dignità ai bambini malati di cancro. Venerdì 26 settembre, Bergamo tornerà ad indossare il pigiama per correre – e camminare – al fianco dei bambini malati di cancro. Dopo il grande successo della prima edizione, torna dunque in città il gioioso l'evento solidale promosso da **Lilt – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, giunto quest'anno alla settima edizione nazionale e

L'ECO DI BERGAMO

organizzato in contemporanea in oltre 30 città italiane.

La Pigiam Run

Un'iniziativa nata per sensibilizzare sul delicato tema dei tumori pediatrici, nel mese dedicato al Gold Ribbon, il nastro dorato che rappresenta la lotta contro il cancro infantile. Un modo **colorato, coraggioso e collettivo** per affrontare, con dolcezza e consapevolezza, un tema che troppo spesso resta invisibile: la malattia nei più piccoli.

«Parlare di fine vita è sempre difficile, ma **lo è ancor di più quando riguarda i bambini**. Eppure, è necessario – afferma Lucia De Ponti, presidente di Lilt Bergamo –. Eventi come questo ci permettono di unire sport, solidarietà e comunità, portando luce su realtà che meritano attenzione e sostegno».

Il ricavato a Casa Amoris Laetitia

Il ricavato della manifestazione sarà interamente destinato a Casa Amoris Laetitia, l'hospice pediatrico della Fondazione Angelo Custode, **con un obiettivo concreto**: acquistare un mezzo attrezzato per portare le cure oncologiche direttamente a domicilio, consentendo ai bambini di rimanere nella propria casa durante le fasi più difficili della malattia. Un progetto che punta non solo alla cura, ma alla dignità, alla normalità e alla serenità delle famiglie.

Il programma

La corsa partirà alle 19.00 da Parco Suardi: **un anello di 4,5 km, aperto a tutte le età**, bambini compresi (anche in passeggiino), attraverserà il centro cittadino, per dare massima visibilità a un tema che riguarda oltre 2.000 nuovi casi pediatrici ogni anno in Italia, di cui circa 30.000 bambini e ragazzi in condizioni terminali.

Dalle 17 alle 22, il Parco si trasformerà in **un villaggio della solidarietà**, con animazione, stand informativi, punti ristoro e tanta voglia di esserci, insieme. Ovviamente, si correrà in pigiama: simbolo di casa, di fragilità, di tenerezza.

Come iscriversi

Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.pigiamarun.it/bergamo e sabato e domenica scorsa, dalle 9.30 alle 18.30, è stato possibile iscriversi di persona presso lo store della Lilt, all'interno di Oricenter, situato al piano terra, vicino

L'ECO DI ERGAMO

al negozio «Nespresso»).

Per partecipare è richiesta **una donazione minima di 15 euro** per gli adulti e 5 euro per i bambini al di sotto dei 7 anni. Ogni iscritto riceverà pettorale, pacco gara e omaggi degli sponsor, oltre alla possibilità di partecipare all'estrazione di buoni spesa (per un valore complessivo di 1.200 euro) offerti da Oriocenter, partner dell'iniziativa.

Il sostegno del territorio

«Siamo orgogliosi di sostenere un progetto che unisce concretezza e cuore – dichiara Ruggero Pizzagalli, direttore di Oriocenter –. Le cure domiciliari pediatriche sono **una frontiera delicata ma fondamentale**, e crediamo che la solidarietà possa fare davvero la differenza».

«Pigiama Run 2025 Bergamo» è realizzata con **il sostegno di numerose realtà del territorio:** Albéa Cosmetics Italy, Allegri ni, Fondazione From, Fazzini, Figurella, iZanz, Lovato Electric, Moleri Mattia, Newliving, Oriocenter, Sacbo, W&H, e con la collaborazione di Acqua Lauretana, Associazione Nazionale Alpini – Sezione di Bergamo, Csv Bergamo Ets, Dutur Clun V.I.P., Fondazione Mia – Bergamo, Gruppo Alpini Borgo Santa Caterina, Gruppi ufficiali di Star Wars, Map Comunicazione, McBride e Sei Più».

AGOSTO

ITALIA A TAVOLA

**Detergenza professionale e cosmetica green:
le novità Allegrini a HostMilano.**

Italia a Tavola

COSA ASPETTARSI[HOME](#) » [HORECA E PROFESSIONISTI](#) » [PULIZIA e SANIFICAZIONE](#)

Detergenza professionale e cosmetica green: le novità Allegrini a HostMilano

L'azienda partecipa a HostMilano 2025 con le ultime novità per la detergenza e la cosmetica professionale. In evidenza le linee Ecolabel, prodotti plastic-free e cosmetici solidi per un'ospitalità sostenibile e responsabile

di Redazione Italia a Tavola

15 agosto 2025 | 15:30



Allegrini, azienda chimica italiana con **80 anni di esperienza**, parteciperà alla 44^a edizione di **HostMilano**, fiera di riferimento per il settore **Horeca** e per l'**ospitalità professionale**. In programma dal 17 al 21 ottobre 2025, l'evento sarà l'occasione per scoprire le **novità per la detergenza professionale** e le **linee cortesia per hotel** proposte dall'azienda.



La linea Find Your Eco di Allegrini Cosmetic Solutions

ITALIA A TAVOLA

Soluzioni per la detergenza e la cosmetica professionale in fiera

All'interno del **padiglione 11P, stand H46 L45**, Allegrini presenterà uno spazio ispirato al proprio logo, basato su **forme circolari** che evocano **continuità e visione**. Lo stand ospiterà sia le ultime proposte in ambito **cosmetico** sia i nuovi prodotti dedicati alla **pulizia professionale**.

Linee cortesia per hotel: qualità, sostenibilità e benessere

Allegrini Cosmetic Solutions, la divisione dedicata all'hotellerie, porterà in fiera collezioni inedite, studiate per garantire un'esperienza unica agli ospiti. Tra le proposte più rilevanti:



I cosmetici della linea DPlanet di Allegrini Cosmetic Solutions

- **Find Your Eco**: linea certificata **Ecolabel**, sviluppata per ridurre l'impatto ambientale;
- **Amoenia**: linea certificata **Cosmos Organic**, formulata per le pelli più sensibili;
- **DPlanet**: cosmetici solidi **plastic-free, water-free e senza conservanti**, ideali per una **beauty routine sostenibile**.

Detergenza professionale: efficacia e rispetto per l'ambiente

Allegrini Top Clean Solutions presenterà l'intera **gamma Ecolabel**: prodotti pensati per garantire la **massima efficacia nella pulizia professionale**, con **ingredienti naturali e basso impatto ambientale**. I detergenti certificati coprono ogni necessità: dalla **rimozione del calcare** alla **pulizia delle stoviglie**, dalle **superfici dure ai vetri**.

ITALIA A TAVOLA



I detergenti Ecolabel Allegrini: soluzioni efficaci e a basso impatto ambientale per l'Horeca

Detergenti Ecolabel anche per le lavanderie professionali

La gamma Ecolabel include anche **detergenti per lavanderie professionali e self-service**, formulati per ogni fase del lavaggio: **enzimatici, candeggianti ecologici e detergenti specifici** per la cura dei tessuti. Tra le novità in catalogo: il **disincrostante**, il **multiuso** e il **detergente pavimenti**, sviluppati secondo i più rigorosi **standard ambientali europei**.



Ricerca, qualità e rispetto dell'ambiente: l'impegno quotidiano nei laboratori Allegrini

Pulizia e sostenibilità: una visione concreta

Allegrini continua il proprio impegno verso un sistema di pulizia professionale che non comprometta la **salvaguardia dell'ambiente**. I prodotti Ecolabel sono il risultato di una **ricerca avanzata** condotta nei laboratori interni, con l'obiettivo di unire **qualità e sostenibilità ambientale**.

Allegrini sarà presente a FieraHost Milano 2025 dal 17 al 21 Ottobre al Pad. 11P stand H46 - L45

AGOSTO

STYLOSOHY

Grooming: la skincare maschile è sempre più sofisticata, ecco gli step e ingredienti.

STYLOSOHY

Grooming: la skincare maschile è sempre più sofisticata, ecco step e ingredienti

Skincare uomo e grooming: l'attenzione alla cura del viso, dalla pelle alla barba, è sempre in aumento.

Non è una novità che la **skincare** e il beauty siano sempre più **genderless** e che anche gli uomini prestino sempre più attenzione alla cura di sé: ormai non più solo una questione di styling ed eleganza ma di vera e propria cura alla salute della pelle, della barba e dei capelli. Se la domanda cresce, il mercato risponde. E così si fa sempre più complessa e sofisticata la ricerca di ingredienti innovativi adatti alle esigenze della pelle maschile, diversa chiaramente da quella femminile. E la bellezza pour homme diventa un segmento a sé.

Beauty routine per lui: dalla pelle alla barba, prodotti e passaggi sempre più sofisticati

Aumentano quindi i rituali di bellezza pour homme e formulazioni naturali, sostenibili e ricche di benefici, che abbiano anche la caratteristica di essere efficaci e di agire in fretta. Perché se la cura della pelle si allunga, diciamo che l'atteggiamento maschile alla routine beauty, per quanto complessa, deve pur sempre mantenere un approccio pratico e funzionale.

Gli ingredienti naturali e funzionali nei prodotti skincare uomo

Tra gli **ingredienti di punta per la cura della pelle dell'uomo, nel 2025** hanno avuto un boom ingredienti funzionali come **l'alga rossa** dell'Oceano Pacifico, emolliente, idratante e protettiva, mentre l'estratto di **rosmarino** è diventato un alleato centrale per le soluzioni post rasatura, grazie alle proprietà lenitive e antinfiammatorie. Vitamina C e esfolianti naturali, in grado di purificare, opacizzare e illuminare, stimolando il rinnovamento cellulare, sono altrettanto centrali nella skincare maschile, mentre il **grooming** della barba diventa una vera e propria arte, ma prima di costruire la cura e lo styling, si dà attenzione anche alla preparazione della pelle prima della rasatura e alla sua idratazione, oltreché alla rasatura in sé con prodotti arricchiti di estratti naturali, che non aggrediscono né la pelle né i peli. Si definiscono quindi linee specifiche di detergenti e idratanti appositamente pensati per la pelle, così come per la cura della barba si introducono – assieme al ritorno di una cura quotidiana che fa della definizione e della precisione un mantra – prodotti mirati e sempre più di qualità. Ecco come comporre il beauty case con tutto l'occorrente per un rituale beauty completo per lui!

Hemp Care Eye Serum è un siero per occhi per tutti i tipi di pelle. Un mix esclusivo arricchito con ingredienti biologici quali Olio di Canapa di origine italiana, Succo di Aloe Vera ed Estratti di Camomilla e Calendula. Distende il contorno occhi, agisce su borse ed occhiaie donando una piacevole sensazione di freschezza ed un immediato sollievo.



AGOSTO

MSN

Grooming: la skincare maschile è sempre più sofisticata, ecco gli step e ingredienti.



Grooming: la skincare maschile e' sempre piu' sofisticata, ecco step e ingredienti

Non è una novità che la skincare e il beauty siano sempre più genderless e che anche gli uomini prestino sempre più attenzione alla cura di sé: ormai non più solo una questione di styling ed eleganza ma di vera e propria cura alla salute della pelle, della barba e dei capelli. Se la domanda cresce, il mercato risponde. E così si fa sempre più complessa e sofisticata la ricerca di ingredienti innovativi adatti alle esigenze della pelle maschile, diversa chiaramente da quella femminile. E la bellezza pour homme diventa un segmento a sé. Beauty routine per lui: dalla pelle alla barba, prodotti e passaggi sempre più sofisticati. Aumentano quindi i rituali di bellezza pour homme e formulazioni naturali, sostenibili e ricche di benefici, che abbiano anche la caratteristica di essere efficaci e di agire in fretta. Perché se la cura della pelle si allunga, diciamo che l'atteggiamento maschile alla routine beauty, per quanto complessa, deve pur sempre mantenere un approccio pratico e funzionale. Gli ingredienti naturali e funzionali nei prodotti skincare uomo Tra gli ingredienti di punta per la cura della pelle dell'uomo, nel 2025 hanno avuto un boom ingredienti funzionali come l'alga rossa dell'Oceano Pacifico, emolliente, idratante e protettiva, mentre l'estratto di rosmarino è diventato un alleato centrale per le soluzioni post rasatura, grazie alle proprietà lenitive e antinfiammatorie. Vitamina C e esfolianti naturali, in grado di purificare, opacizzare e illuminare, stimolando il rinnovamento cellulare, sono altrettanto centrali nella skincare maschile, mentre il grooming della barba diventa una vera e propria arte, ma prima di costruire la cura e lo styling, si dà attenzione anche alla preparazione della pelle prima della rasatura e alla sua idratazione, oltreché alla rasatura in sé con prodotti arricchiti di estratti naturali, che non aggrediscono né la pelle né i peli. Si definiscono quindi linee specifiche di detergenti e idratanti appositamente pensati per la pelle, così come per la cura della barba si introducono assieme al ritorno di una cura quotidiana che fa della definizione e della precisione un mantra: prodotti mirati e sempre più di qualità. Ecco come comporre il beauty case con tutto l'occorrente per un rituale beauty completo per lui! MiamoRadiance Foam Cleanser detergente schiumogeno, da liquido a mousse soffice e leggera La detersione del viso è un passaggio fondamentale della beauty routine, un momento in cui coccolare la pelle e liberarla da tutto ciò che la appesantisce e occlude, come il trucco, le cellule morte, gli inquinanti ed il sebo in eccesso. Al mattino è importante eliminare il sebo e le cellule morte accumulate durante la notte, ma anche rimuovere i residui della crema notte. In questo modo la cute viene risvegliata e preparata al meglio per ricevere i trattamenti cosmetici giornalieri. La sera è essenziale per eliminare ogni traccia di trucco, inquinanti e sporcizia accumulati sul viso durante il giorno, che occludono la pelle, contribuiscono ad infiammarla e accelerano l'invecchiamento cutaneo. Questo di Miamo è un detergente schiumogeno ad azione struccante, idratante e illuminante. Rimuove le impurità dalla pelle senza alterare il pH cutaneo e il film idrolipidico. Questo detergente si presenta come un liquido limpido, che diventa una mousse soffice e leggera che lascia la pelle morbida, fresca e liscia. Contiene Acido ialuronico, pantenolo e betaglucano d'avena, che proteggono e rivitalizzano, più estratto di zenzero ad azione antiossidante e lenitiva. Skin Empowering Cream Shiseido Men, trattamento antietà potenziato contro l'invecchiamento Skin Empowering Cream: il trattamento anti-età per eccellenza per ritrovare un aspetto più giovanile. In base alle ultime scoperte di SHISEIDO, Skin Empowering Cream è stata potenziata per contrastare l'invecchiamento accelerato della pelle maschile, come rughe profonde, perdita di compattezza e rilassamento cutaneo che, negli uomini, iniziano ad apparire a partire dai 40 anni, 10 anni prima rispetto alle donne. Grazie all'esclusiva Soft Shell Emulsification Technology di Shiseido, la crema non appesantisce la pelle, nonostante sia ricca di oli e agenti umettanti ed è in grado di mantenere il Retinolo ACE stabile durante il suo processo di emulsione esclusivo. Contribuisce a contrastare le rughe, grazie alla produzione di ATP/acido ialuronico ed Estratto di semi di Tsubaki (Camellia) dalle proprietà antiossidanti. Balea Men, Q10 maschera viso, nutre e rivitalizza le pelli più esigenti Sono sempre di più le maschere pensate appositamente per la pelle maschile, e non mancano quelle in crema, in hydrogel o in tessuto. La formula con coenzima Q10 e acido ialuronico di questa maschera fornisce un'intensa idratazione che dura a lungo, curando e rivitalizzando la pelle maschile più esigente. Subito un aspetto più fresco e vitale con la speciale formula di cura con Q10 e acido ialuronico, che fornisce un'idratazione intensa e duratura. Allo stesso tempo, le sensazioni di tensione vengono alleviate e la profondità delle rughe viene ridotta con un uso regolare. Inoltre, la vitamina E supporta la protezione della pelle dagli agenti ambientali causati dai raggi UV. Hemp Care, Eye Serum il Siero contorno occhi rigenerante con ingredienti biologici Hemp Care Eye Serum è un siero per occhi per tutti i tipi di pelle. Un mix esclusivo arricchito con ingredienti biologici quali Olio di Canapa di origine italiana, Succo di Aloe Vera ed Estratti di Camomilla e Calendula. Distende il contorno occhi, agisce su borse ed occhiaie donando una piacevole sensazione di freschezza ed un immediato sollievo. Hedonista, lo Scrub Esfoliante con granuli di guscio di mandorla Esfoliante viso delicato, per rimuovere le impurità e rinnovare lo strato superficiale della pelle grazie ai microgranuli di guscio di mandorla, per una pelle luminosa e rigenerata. Riduce la disidratazione, illumina, ammorbidisce ed esfolia delicatamente. Arricchito con glicerina a effetto ammortidente e lenitivo. Miamo, Multi-Peptide 20%: il siero distensivo e ad effetto Lifting Siero viso indicato nel trattamento di tutti i tipi di pelle con rughe d'espressione, come anti-aging distensivo e levigante. È un siero viso funzionale contenente sei specifici Peptidi che interferiscono con il meccanismo responsabile della contrazione muscolare e aiutano ad aumentare la sintesi di collagene. Questo duplice effetto coadiuvante riduzione della profondità delle rughe d'espressione e contribuisce a migliorare l'elasticità e la levigatezza cutanea donando al viso un aspetto disteso e più giovane. Pisterzi, la Crema da rasatura protettiva il trattamento post rasatura con biowaters La classica crema da rasatura rivisitata in un concetto più moderno: cremosa, efficace e con un aspetto cosmetico che la rende molto contemporanea e di facile utilizzo, con il 95% di ingredienti naturali e senza nickel. Pensata per un utilizzo con o senza pennello, massaggiata sul viso aderisce perfettamente alla pelle anche nelle parti più spigolose e crea uno strato di protezione che aiuta il rasoio a scorrere in sicurezza minimizzando arrossamenti e segni. Contiene trealix, un ingrediente attivo che combina trealosio (disaccaride naturale) e proteine vegetali, potente idratante e può essere seguito post rasatura dal trattamento difesa viso e occhi che contiene biowaters: estratti bio di limone, vitamina C e olive. Bullfrog Agnostico, il Balsamo Multifunzione per barba e capelli Un balsamo la cui formula segreta lo rende ideale per ammorbidire e domare anche le barbe più dure e ribelli. Nutre i capelli senza appesantirli e idrata la pelle del viso e del corpo. Perfetto per spegnere le irritazioni della pelle dopo la rasatura. Si può utilizzare anche per nutrire i capelli.



AGOSTO

NSS G CLUB**Crema vs olio: qual è il prodotto per il corpo più adatto a te?****NSS G-CLUB****Crema vs olio: qual è il prodotto per il corpo più adatto a te?**

Entrambi hanno vantaggi diversi e si adattano a esigenze differenti

Nella skincare quotidiana, il corpo è spesso dimenticato. Ci prendiamo cura del viso con dedizione, dedichiamo tempo ai capelli, ma quando si tratta di idratare il corpo tendiamo a rimandare per pigrizia. Eppure, una pelle morbida, luminosa e ben nutrita fa la differenza, soprattutto nei mesi caldi, quando è esposta in continuazione. Se hai finalmente deciso di rimediare, potresti ritrovarti davanti allo scaffale con un dubbio più che legittimo: **meglio una crema o un olio?** Entrambi hanno vantaggi diversi e si adattano a esigenze (e ritmi) differenti. Vediamo insieme quale dei due potrebbe diventare il tuo nuovo alleato.

Olio corpo: secco o normale?**HEMP CARE - Dry Body Oil**

49,00€

L'olio corpo è il prodotto sensoriale per eccellenza: nutre in profondità, esalta l'abbronzatura e regala quel finish lucido da photoshooting. Richiede un minimo di impegno. Se lo applichi sulla pelle asciutta, magari mentre sei già mezza vestita, il rischio è di sembrare un baklava appena sfornato. Il segreto è usarlo sulla pelle ancora umida, appena uscita dalla doccia: così si assorbe meglio, dura di più e non lascia scie unte in giro. E se sull'etichetta leggi olio secco, no, non è un ossimoro. La differenza sta nella texture e nella sensazione sulla pelle. **Quello classico è più ricco e persistente**, tende a rimanere in superficie più a lungo. **Quello secco**, invece, è leggerissimo: si assorbe al volo, non unge e lascia la pelle morbida e setosa senza appiccicare. Di solito contiene un mix di oli, come vinaccioli o jojoba. In sintesi: se vuoi una botta di nutrimento e non ti spaventa un finish glow, vai sull'olio classico. Se preferisci qualcosa di rapido, leggero e invisibile, l'olio secco è quello che fa per te.

AGOSTO

STYLE MAGAZINE

**Il segreto di una barba sempre morbida?
Il balsamo. Guida alla scelta.**

style.corriere.it

STYLE MAGAZINE

Il segreto di una barba sempre morbida? Il balsamo. Guida alla scelta

Da non confondere con il dopobarba, il beard balm idrata e disciplina le barbe più secche e ribelli. Grazie a un mix di oli, burri vegetali e vitamine antiossidanti che (indirettamente) fanno bene anche alla pelle

I COSMETICI HANNO CONQUISTATO ANCHE GLI UOMINI. Soprattutto se specifici per le loro esigenze. A confermalo è, tra gli altri, il Beauty Report 2025 di Cosmetica Italia secondo il quale, l'anno scorso, **sono cresciute le vendite di saponi, schiume e gel da barba** che si assestano a quasi 60 milioni di euro (+1,8% contro il 2023). Del resto le proposte sono tante. **La barba oggi ha una sua specifica routine** che, oltre allo shampoo e ai prodotti di styling, comprende anche il balsamo barba.

Si tratta di un prodotto fondamentale per **ammorbidire, nutrire e disciplinare** anche le barbe più ribelli e crespe. Non molto diversamente dal balsamo capelli, anche quello per la barba può essere con o senza risciacquo. Un esperto ci spiega come sceglierlo, perché usarlo e come applicarlo per ottenere il massimo risultato.

Miglior balsamo barba: come riconoscerlo tra gli scaffali (e online)

Scegliere il miglior balsamo da barba può risultare un'impresa ardua, soprattutto considerando la varietà di prodotti disponibili sul mercato. Eppure esistono delle linee guida fondamentali. Come racconta Arcangelo Petrillo, barber della catena Barberino's: «**Un buon balsamo da barba deve unire idratazione, nutrimento e protezione**, sia per il pelo che per la pelle sottostante. Gli ingredienti chiave sono gli oli vegetali (come argan, jojoba, cocco, avocado, oliva, mandorla e macadamia), che mantengono la barba morbida e disciplinata; il burro di karité, in particolare, combatte la secchezza e riduce l'effetto crespo; mentre le vitamine (in particolare la vitamina E) e gli antiossidanti proteggono la cute da irritazioni e stress».

È importante anche valutare la consistenza che non deve essere né troppo liquida né troppo densa. E **la profumazione che deve essere gradevole ma non invasiva**. Un balsamo davvero efficace offre risultati visibili già dopo poche applicazioni: barba più morbida, meno effetto crespo e maggiore facilità nella pettinatura.

Il miglior prodotto professionale

Quando si parla di balsamo barba professionale, invece, **il consiglio è di orientarsi su brand specializzati** nella cura della barba, magari utilizzati anche nei barber shop e saloni. Questi prodotti sono spesso formulati per esigenze specifiche (barba secca, pelle sensibile, effetto lucidante o opaco) e garantiscono una performance superiore.

STYLE MAGAZINE

Balsamo barba: come si usa

Ma come si usa il balsamo barba? La risposta varia in base alla tipologia. Sono rari i **balsami barba con risciacquo** che si usano esattamente come un *conditioner* capelli: dopo aver lavato il viso e la barba con un detergente delicato, si prende una piccola quantità di prodotto e la si scalda tra le mani, poi si applica uniformemente sul pelo, massaggiando a fondo per raggiungere anche la pelle, si lascia agire per due o tre minuti e si risciacqua con acqua tiepida.

«Il **balsamo barba senza risciacquo** è, invece, un prodotto *leave-in*, studiato per essere assorbito completamente senza lasciare residui» spiega Petrillo, che aggiunge: «Il modo corretto di utilizzarlo è semplice: dopo aver lavato la barba con uno shampoo specifico, si procede ad asciugarla con un asciugamano; si applica una noce di balsamo sul palmo della mano per riscalarlo; si massaggia bene sulla barba asciutta dalle guance fino alle punte; infine, per una distribuzione uniforme, si utilizza una spazzola da barba».

«Per quanto riguarda la frequenza, **consiglio un'applicazione quotidiana sulle barbe medio-lungh e** tendenti al secco, mentre tre o quattro volte alla settimana sono sufficienti per barbe più corte o meno esigenti» specifica l'esperto.

Balsamo barba lunga e balsamo per barba corta: esistono davvero differenze?

Del resto, la lunghezza della barba influisce molto sulla scelta del balsamo. **Un balsamo per barba lunga avrà una formula più ricca e nutriente**, pensata per districare i nodi e idratare un volume maggiore di peli. Spesso contiene agenti condizionanti più intensi e oli più pesanti, ideali per prevenire secchezza e doppie punte.

Al contrario, **un balm per barba corta può avere una consistenza più leggera**, quasi simile a una lozione. In questo caso, l'obiettivo principale è ammorbidire i primi peli, che tendono a essere più duri e pungenti, e prevenire le irritazioni cutanee nella fase iniziale della crescita. È perfetto anche per chi ha la pelle sensibile o si rade parzialmente. In entrambi i casi, il balsamo aiuta a mantenere la barba ordinata e profumata, evitando quel fastidioso effetto disordinato o trascurato.

Dopobarba e balsamo barba uomo: attenzione a non confonderli

Spesso, chi si avvicina per la prima volta ai prodotti per la cura del viso maschile confonde due categorie differenti: il balsamo dopo barba e il balsamo specifico per la barba. **Il primo è un prodotto pensato per essere applicato dopo la rasatura** e agisce principalmente sulla pelle, lenendo rossori e irritazioni. Ha una consistenza più simile a quella di un siero per il viso ed è spesso arricchito con agenti calmanti come aloe vera o allantoina.

Il balsamo vero e proprio è, invece, destinato esclusivamente alla cura della barba: il suo Last but not least, il **Beard Balm di Hemp Care** sfrutta un olio italiano di canapa bio per ammorbidire anche le barbe più ribelli. La sua formula è poi completata da glicerina, allantoina e vitamina E.



AGOSTO

COSMOPOLITAN

**Bodycare da rientro, consigli su cosa applicare
sul nostro corpo dopo i lunghi mesi d'estate.**

COSMOPOLITAN

**Bodycare da rientro, consigli su cosa applicare
sul nostro corpo dopo i lunghi mesi d'estate**

Dopo settimane di sole, bagni, caldo e viaggi in aereo

Non siamo più in spiaggia a incollarci la sabbia addosso insieme agli strati di spf. Settembre sta arrivando, l'abbronzatura inizia a svanire e la pelle fa quello che vuole: a volte si secca, a volte diventa ruvida, altre volte rimane inspiegabilmente lucida e compatta per giorni (grazie, salsedine). Il corpo si sta riassestando dopo settimane di sole, bagni, caldo, viaggi. Non serve farsi venire l'ansia da rientro: nella **cura del corpo** non c'è niente di obbligatorio, ma chi vuole rimettere un po' in ordine le cose, o semplicemente, ricominciare anche a livello skin, esistono una serie di accorgimenti che potrebbero aiutare.

Tutto sulla routine per la cura del corpo post estate

Una delle prime cose che possono tornare utili è l'**esfoliazione**, ma senza graffiare. Dopo l'estate è normale che la pelle appaia un po' più ruvida o spenta: succede perché si accumulano cellule morte e lo strato corneo si ispessisce. Invece di passare allo scrub granuloso (che spesso stressa la pelle più di quanto non aiuti), si può scegliere un esfoliante chimico delicato con acido lattico, mandelico o PHA. Sono acidi leviganti ma soft, adatti anche a chi ha la pelle sensibile, e aiutano a uniformare il tono senza compromettere l'abbronzatura residua. Poi c'è la questione **idratazione**. Se in estate bastava un doposole fresco, ora la pelle potrebbe chiedere formule più ricche. Parliamo di burro di karité, oli vegetali (jojoba, mandorla, avocado), ceramidi e squalano, ingredienti che nutrono davvero e aiutano a ristabilire la barriera cutanea. Non è solo mettere la crema: è ridare alla pelle i lipidi che ha perso tra sabbia, cloro e vento. Non servono prodotti pesanti: anche un latte corpo con buoni attivi, messo ogni sera o a giorni alterni, fa la sua parte. Per chi nota **macchie leggere** o ruvidità localizzate (come la cheratosi pilaris sulle braccia), ci sono trattamenti corpo con urea al 10%, acido salicilico o niacinamide, da applicare solo dove serve. Non danno risultati immediati, ma con un po' di costanza migliorano la texture e il tono.

COSMOPOLITAN

Un'altra cosa che può capitare post estate è quella sensazione di **gonfiore generale**, soprattutto alle gambe (se si è stati molto fermi, si sono fatti lunghi viaggi o si è interrotto l'attività fisica). In questi casi può aiutare rimettere in circolo un po' la linfa: vanno bene i massaggi linfodrenanti professionali, ma anche l'automassaggio con spazzole a secco o gua sha corpo, da usare prima della doccia su pelle asciutta. L'importante è la regolarità, più che la tecnica. E se si vuole potenziare l'effetto, basta scegliere prodotti con centella asiatica, escina o rusco, che hanno un'azione defaticante leggera ma sensata. Chi sta tornando in palestra (o ha ripreso ad allenarsi con più frequenza) può notare qualche reazione della pelle: sfoghi da sudore, follicolite da attrito, irritazioni da tessuti sintetici. Niente panico: un detergente a pH acido, una crema lenitiva con pantenolo oppure ossido di zinco e il cambio di indumenti subito dopo l'allenamento bastano quasi

sempre a risolvere. Infine, se si è stati esposti molto al sole, si può pensare di inserire antiossidanti, anche nella **skincare corpo**: vitamina C, vitamina E, resveratolo, o comunque formule che lavorano contro il cosiddetto fotoinvecchiamento. Non serve esagerare, ma può essere un gesto in più per prolungare il **benessere della pelle**, anche nei mesi più freddi.

I prodotti bodycare da provare al rientro dalle vacanze

Hemp care - Scrub corpo esfoliante delicato



SETTEMBRE

NSS G CLUB**10 realtà beauty italiane da conoscere.****NSS G-CLUB****10 realtà beauty italiane da conoscere**

Da skincare e make-up alle fragranze: tutto nostrano



L'Italia è piena di brand cosmetici da scoprire, ognuno con la sua storia, la sua personalità e un modo tutto suo di interpretare la bellezza. Dalla skincare al make-up, passando per fragranze uniche, queste realtà nascono dalla passione all'amore per la cura della pelle, e meritano tutta la nostra attenzione.

Brand cosmetici italiani da scoprire: skincare, make-up e fragranze


Hemp Care, un progetto dell'azienda Allegri ni, è una linea di cosmetici a base di **olio di canapa italiana**. Creme, oli, cura dei capelli e persino candele e profumi per la casa: tutto sfrutta le proprietà dell'olio di canapa per idratare, lenire e proteggere la pelle. Ogni prodotto ha una fragranza unica che ti avvolge, con note di agrumi di Sicilia, arancia amara, salvia, foglie di canapa, rosa bianca, gelsomino, spezie e legni pregiati.

HEMP CARE - Uplifting Face Cream

80,00 €

SETTEMBRE

GSA**Allegrini: il partner strategico per la pulizia professionale.****NOTIZIE****Allegrini: il partner strategico per la pulizia professionale**

Azienda di riferimento nella produzione di detergenti professionali per l'hotellerie, Allegrini si distingue non solo per la qualità dei prodotti, ma anche per il servizio di consulenza e assistenza offerto ai suoi clienti. Il "Metodo Allegrini", vero e proprio modus



operandi, è pensato per garantire performance elevate, un considerevole risparmio e accompagnare il cliente in tutte le fasi della pulizia professionale.

A partire da un'analisi dettagliata degli ambienti e delle esigenze dei clienti, Allegrini offre consulenza tecnica e piani di igiene su misura (conformi al protocollo HACCP), fornendo corsi di formazione per il personale addetto alle pulizie, oltre a un'assistenza costante, inclusa quella post-vendita.

La definizione di soluzioni personalizzate garantisce alle aziende notevoli risparmi, possibili anche grazie all'utilizzo dell'innovativo sistema di diluizione professionale Allegrini e dei prodotti super concentrati, che permettono un'ottimizzazione dei consumi e un risparmio sugli imballi e i costi di logistica. Tutto ciò si riflette in una significativa riduzione dell'impatto ambientale: uno studio LCA condotto dall'azienda su tre referenze ha mostrato che, per ogni 1000 litri di prodotto, i prodotti concentrati garantiscono un risparmio di emissioni di CO₂ rispetto al pronto uso (dell'86,4% nel detergente vetri, 91,5% nello sgrassatore e 92,8% nel multiuso).

Parte integrante del Metodo Allegrini, il protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti Clean is All: verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, consente di informare e rassicurare il cliente finale sull'utilizzo dei detergenti Allegrini e sulle procedure di pulizia, garantendo a tutti gli ospiti di una struttura o attività commerciale una permanenza ancora più sicura.

www.allegrinitopclean.com



SETTEMBRE

ITALIA A TAVOLA

Detergenza professionale e cosmetica green.
Le novità Allegrini a HostMilano.



Detergenza professionale e cosmetica green

Le novità Allegrini a HostMilano

L'azienda partecipa a HostMilano 2025 con le ultime novità per la detergenza e la cosmetica professionale. In evidenza le linee Ecolabel, prodotti plastic-free e cosmetici solidi per un'ospitalità sostenibile

Alegrini, azienda chimica italiana con 80 anni di esperienza, parteciperà alla 44ª edizione di HostMilano, fiera di riferimento per il settore Horeca e per l'ospitalità professionale. In programma dal 17 al 21 ottobre 2025, l'evento sarà l'occasione per scoprire le novità per la detergenza professionale e le linee cortesia per hotel proposte dall'azienda. All'interno del padiglione 11P, stand H46 L45, Allegrini presenterà

uno spazio ispirato al proprio logo, basato su forme circolari che evocano continuità e visione. Lo stand ospiterà sia le ultime proposte in ambito cosmetico sia i nuovi prodotti dedicati alla pulizia professionale.

**Linee cortesia per hotel:
qualità, sostenibilità e benessere**

Allegrini Cosmetic Solutions, la divisione dedicata all'hotellerie, porterà in

ITALIA A TAVOLA



fiera collezioni inedite, studiate per garantire un'esperienza unica agli ospiti. Tra le proposte più rilevanti:

- **Find Your Eco:** linea certificata Ecolabel, sviluppata per ridurre l'impatto ambientale;
- **Amoenia:** linea certificata Cosmos Organic, formulata per le pelli più sensibili;
- **DPlanet:** cosmetici solidi plastic-free, water-free e senza conservanti, ideali per una beauty routine sostenibile.

Detergenza professionale: efficacia e rispetto per l'ambiente

Allegri尼 Top Clean Solutions presenterà l'intera gamma Ecolabel: prodotti pensati per garantire la massima efficacia nella pulizia professionale, con ingredienti naturali e basso impatto ambientale. I detergenti certificati coprono ogni necessità: dalla rimozione del calcare alla pulizia delle stoviglie, dalle superfici dure ai vetri.

La gamma Ecolabel include anche detergenti per lavanderie professionali e self-service, formulati per ogni



fase del lavaggio: enzimatici, candegianti ecologici e detergenti specifici

per la cura dei tessuti. Tra le novità in catalogo: il disincrostante, il multiuso e il detergente pavimenti, sviluppati secondo i più rigorosi standard ambientali europei.



Pulizia e sostenibilità

Allegri尼 continua il proprio impegno verso un sistema di pulizia professionale che non comprometta la salvaguardia dell'ambiente. I prodotti Ecolabel sono il risultato di una ricerca avanzata condotta nei laboratori interni, con l'obiettivo di unire qualità e sostenibilità ambientale.

cod 113904

Allegri尼
035 4242111
www.allegri尼.com

SETTEMBRE

ITALIA A TAVOLA

**Pulizia predittiva e bagni intelligenti.
L'hotellerie diventa hi-tech.**



Marketing olfattivo con le fragranze Allegrini



Nell'offerta di strutture ricettive e ristorative, a fare la differenza è spesso la capacità di coinvolgere tutti i sensi dell'ospite. L'olfatto può ricoprire un ruolo strategico, e per questo Allegrini - specializzata nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotellerie - ha studiato fragranze per l'ambiente capaci di trasformare i bagni, parte integrante dell'offerta, in veri e propri spazi esperienziali. Anuheia, evocativa profumazione d'ambiente a lento rilascio, racchiude armoniche fragranze: dalla fresca eleganza del bergamotto, degli agrumi e della menta fino alla atmosfera dolce della pesca bianca, della vaniglia e dell'ambra. Emozioni Italiane, la linea ispirata alle più iconiche città italiane, offre un bouquet variegato di fragranze, disponibili in diverse modalità - dallo spray al diffusore automatico, fino al lento rilascio. Profumazioni che rendono i bagni uno spazio accogliente e distintivo. cod 113959

gestionali permette, oltre che a determinare e monitorare i costi in tempo reale e gestire le scorte di magazzino è in grado di effettuare ordini quando lo stock minimo viene raggiunto, in modo tale che non ci si trovi senza prodotti da un momento all'altro.

Monitoraggio e manutenzione predittiva

L'evoluzione più significativa arriva con la gestione digitale dei dati. Grazie ai sistemi IoT (Internet of Things), sono reti di oggetti fisici dotati di sensori, software e altre tecnologie che permettono loro di connettersi a Internet, raccogliere dati dal loro ambiente e scambiarli con altri dispositivi e sistemi), gli hotel possono monitorare in tempo reale lo stato dei bagni, sapere quando un dispenser sta per esaurirsi o quando un rotolo di carta deve essere sostituito, programmando gli interventi in modo mirato. «Con il monitoraggio in tempo reale si possono evitare sprechi

di tempo e ottimizzare i passaggi del personale, riducendo i tempi di pulizia da 15 a 8 minuti», afferma Windegger.

La tecnologia predittiva, già applicata su impianti di climatizzazione per rilevare vibrazioni e usura dei componenti, trova applicazioni anche nei bagni: algoritmi e sensori anticipano guasti, consentendo di programmare manutenzioni ordinarie e di evitare emergenze improvvise. Una rottura imprevista, come quella dell'aria condizionata in piena estate,

può compromettere il servizio e comportare costi enormi. «La tecnologia predittiva - precisa Windegger - è il futuro anche nei bagni, perché permette di pianificare budget e interventi senza pregiudicare l'afflusso dei clienti». Un approccio che trasforma la manutenzione da spesa imprevedibile a investimento strategico.

Sanificazione avanzata

Il passo successivo è rappresentato dall'introduzione della robotica e dei sistemi di sanificazione automatica.



SETTEMBRE

L'ECO DI BERGAMO

**Domenica 7/9 si cammina per la solidarietà
in tre paesi.**

L'ECO DI BERGAMO

Domenica 7/9 si cammina per la solidarietà in tre paesi

Marce. Appuntamenti a Gaverina, Chiuduno e Almenno San Bartolomeo

EMANUELE CASALI

Il ritorno alla quotidianità segna anche un ritorno a un ritmo sostenuto alle camminate del circuito Csi. Domenica 7 settembre, tre consorelle, tutte con denominatore comune l'ambiente di morbide colline e di declivi boscati. Così è alla Stralemine di Almenno San Bartolomeo, alla Quatersalce di Gaverina e alla Corsa di Patty a Chiuduno. Le camminate di Almenno e Gaverina hanno la stessa età, 29 anni entrambe, e si avviano a festeggiare le 30 edizioni; la Corsa di Patty è ancora infante, due anni.

Almenno San Bartolomeo

È la Stralemine nr 29. Ritrovo alle ore 7.00 al Palalemine in via Montale 24 ad Almenno San Bartolomeo; iscrizioni e partenze dalle 7.30 alle 9.00; percorsi di 6-11-15-17 km collinari; iscrizione 6,00 euro con gadget una bottiglia di vino per i primi 500 iscritti; 3,00 euro senza gadget; iscrizioni dei gruppi podistici con minimo 25 partecipanti entro le ore 21 di venerdì 5 settembre. Sono istituiti punti di ristoro sui percorsi e all'arrivo con bevande e alimenti adeguati; assistenza sanitaria a cura dei volontari della Croce Azzurra, recupero podisti, assistenza sui percorsi. Servizio spogliatoi e docce. Percorsi aperti e presidiati da personale addetto all'organizzazione dalle ore 7.30 alle 12.00. L'assicurazione non risponde nei confronti di coloro che non si attengano agli orari e ai percorsi fissati dall'organizzazione e non abbiano ben visibile il cartellino di iscrizione. Verso le 10 premiazione dei gruppi podistici con coppe, cesti, premi vari. Possibilità di partecipare al concorso fotografico a tema libero. Responsabile Roberto Jones Locatelli presidente della Polisportiva Almenno San Bar-

tolomeo. Per info e per iscrizione gruppi 333.488.5100 (Mario Pesenti).

Sgranocchiando il paese di Almenno San Bartolomeo rimbalza la preziosità della chiesa parrocchiale, con notevoli opere d'arte. La costruzione attuale è del primo '800, restaurata nel 1908. L'altare maggiore è del 1925 opera dell'ingegner Luigi Angelini. Nella quadreria spicca la tavola della Madonna e Bambino del Vivarini (1485); è del 1490 la tavola del Caselli di Parma. E c'è anche un Moroni del 1578 che ha lasciato una Madonna con S. Caterina di Alessandria. Di Massimino di Verona è la pala di S.Timoteo con S. Martino e S.Bernardino (1659); con la Presentazione di Gesù al tempio del Coghetto si arriva già al 1825. Vi sono opere di Storer, Piccio, Orelli. Qualche podista potrebbe essere interessato a dare senso alla sua giornata in valle con un approccio alle Grotte delle Meraviglie a Zogno, approfittando di una visita guidata alle ore 17.00.

Gaverina

Completa 29 anni la "Quater salce e òna bùda per i strade de Gaverina" camminata dell'Unione Sportiva Gaverina Terme Angelo Farinotti asd con il Comune di Gaverina, il Csi Bergamo, il Tour non competitivo Valcavallina. Alle 7.00 ritrovo al centro sportivo comunale in Via San Vittore; partenze dalle 7.30 alle 8.30; percorsi di 6-11-18 km a carattere montano con tempo massimo disponibile di 5 ore. L'organizzazione invita a non partire prima perché il personale addetto sarà sul posto solo all'orario di inizio della manifestazione. Iscrizione 6,00 euro con gadget un sacchetto alimentare più un moderno e colorato omaggio per i primi 600 iscritti; 3,00 euro senza gadget ma valida per i servizi della manifestazione. Le iscrizioni dei

gruppi podistici con almeno 20 partecipanti, si ricevono entro le ore 18 di sabato 6 settembre. Le premiazioni prevedono la consegna di trofei ai quattro gruppi più numerosi, coppa al partecipante più anziano e alla più anziana, coppa al più giovane e alla più giovane. Istituiti punti di ristoro sui percorsi e all'arrivo con bevande e cibi solidi consigliati dai dietologi. Assistenza sanitaria con ambulanza, recupero camminatori, assistenza sui percorsi e assicurazione e polizza infortuni incluse. L'organizzazione declina ogni responsabilità nei confronti dei partecipanti che non si attengano agli orari ufficiali di partenza, non abbiano il cartellino di partecipazione ben visibile, e non rispettino gli itinerari fissati. In caso di condizioni atmosferiche avverse, allo scopo di tutelare la sicurezza dei partecipanti, si potranno attuare modifiche ai percorsi anche all'ultima ora, sia della lunghezza sia del tracciato. Responsabile della manifestazione Roberta Farinotti. Info 348.113.9555; 349.440.4812; usgaverinaterme@alice.it

Parte del ricavato della manifestazione sarà devoluto, come peraltro avviene da diversi anni, alla gaverinese Suor Claudia Nicoli della Congregazione delle Poverelle, missionaria nella periferia di Kinshasa in Congo.

Trotterellando qua e là si finisce nel vicino paese di Bianzano e in esso al Santuario di Santa Maria Assunta (del '200) custode di una leggenda intorno al Signorù. Che è una statua di inizio Novecento ricavata da un unico pezzo di legno scolpito e raffigurante Gesù.

Chiuduno con Patty

Il 7 settembre 2025 a Chiuduno si terrà la seconda edizione della Corsa di Patty, una manifestazione non competitiva dedicata

alla memoria di Patrizia Signorelli, indimenticabile Pink Ambassador che è un collettivo di donne che dopo aver affrontato un tumore tipicamente femminile hanno accettato la sfida lanciata da Fondazione Veronesi: allenarsi con tenacia per sei mesi con obiettivo di arrivare a correre e completare una mezza maratona di 21 km. L'intero ricavato sarà devoluto alla Fondazione Umberto Veronesi per finanziare una borsa di studio nella ricerca contro i tumori femminili, in particolar modo Pink Ambassador Bergamo finanziava una borsa di studio per una ricercatrice del territorio impegnata in uno studio sulle metastasi ossee, laragine per la quale è venuta a mancare Patty. Una corsa per fare qualcosa di bello per lei e sostenere la Fondazione Veronesi nella sua missione di ricerca sui tumori femminili.

Ritrovo dei partecipanti al Palasettembre a Chiuduno, Via Martiri della Libertà: si consiglia di parcheggiare nella zona industriale. Iscrizioni on line al link tinyurl.com/CorsaPatty2, oppure sabato 6 settembre, mattina e pomeriggio, al Palasettembre dove chi si è iscritto online potrà anche ritirare la maglietta, iscrizioni anche domenica dalle 7.30 alla partenza. Tre moduli di iscrizione: 15 euro compresa la t-shirt "La Corsa di Patty" per i primi 700 iscritti, più il pacco gara per i primi 1000 iscritti; 10 euro con scelta della t-shirt o del pacco gara; 5,00 euro per i servizi della manifestazione. Il pacco gara comprende prodotti Hemp

Care e Blandies per viso e corpo, e gadget della San Pellegrino. Iscrizioni dei gruppi podistici solo tramite link: prevista premiazione del gruppo più numeroso. Alle 8.30 partenza unica per i percorsi di 6 km adatto a tutti, famiglie, passeggini e carozzine; i 12 km e i 18 km sono

L'ECO DI BERGAMO

collinari con sentieri sterrati. I percorsi sono aperti e presidiati da personale dell'organizzazione dalle 8.30 alle 13.00.

Assistenza sanitaria con la Croce Rossa di Grumello del Monte; assicurazione dei podisti

con polizze del Csi: la copertura assicurativa non risponde nei confronti dei partecipanti che non si attengano agli orari e ai percorsi stabiliti dall'organizzazione e non abbiano il cartellino di iscrizione. Non previsti i ser-

vizi docce, spogliatoi, deposito borse. Con iscrizione all'evento si autorizzano l'organizzazione e i media partner all'acquisizione gratuita del diritto di utilizzare immagini fisse o in movimento dei partecipanti alla cammi-

nata. Collaborazione dei Carabinieri in congedo, le Polizie Locali di Grumello del Monte, Chiuduno, Carobbio degli Angeli, Alpini di Chiuduno e Protezione civile Ana di Chiuduno. Info Giulia 339.659.5415, pinkambassadorbergamo@gmail.com.

www.ecodibergamo.it



Camminata della tripla AAA, Trescore. Team Gaaren #BeAHero

SETTEMBRE

ITALIA A TAVOLA

Sanificazione bagni hotel: prodotti e soluzioni professionali per l'ospitalità.

Italia a Tavola

Sanificazione bagni hotel: prodotti e soluzioni professionali per l'ospitalità

Prodotti professionali, fragranze d'ambiente e dispenser igienici elevano la sanificazione dei bagni d'hotel. Soluzioni efficaci e sostenibili migliorano l'esperienza dell'ospite, garantendo pulizia impeccabile e un'accoglienza di alto livello

di Redazione Italia a Tavola

18 settembre 2025 | 17:32 f X in ⊞

Nel settore dell'ospitalità, l'attenzione alla **sanificazione** e all'**igiene** rappresenta un elemento imprescindibile per garantire un'esperienza di soggiorno sicura e piacevole. Gli **hotel** moderni non si limitano più a offrire spazi puliti: puntano a creare un vero e proprio ambiente di **beneessere**, in cui ogni dettaglio - dalla cura delle superfici alle **fragranze d'ambiente**, fino alla praticità dei **dispenser professionali** - comunica professionalità e rispetto verso l'ospite. Le soluzioni per la **pulizia professionale** non solo rispondono alle normative di sicurezza, ma sono pensate per ottimizzare i processi interni, migliorare l'efficienza del personale e ridurre gli sprechi.



Emozioni Italiane di Allegri

Prodotti performanti, profumazioni studiate e accessori eleganti contribuiscono a elevare gli standard di accoglienza, trasformando i bagni nelle strutture ricettive in luoghi accoglienti e distintivi. Dalle linee di **detergenti professionali** come Fulcrum PRO di Arexons, capaci di coniugare efficacia e sostenibilità, alle **fragranze personalizzate** create da Allegri per un marketing olfattivo d'impatto, fino ai sistemi di **dispenser igienici** di Hageliner, le aziende specializzate offrono un supporto strategico a hotel e ristoranti che vogliono distinguersi.

Marketing olfattivo: come le fragranze Allegri migliorano l'esperienza dell'ospite

Nell'offerta di strutture ricettive e ristorative, a fare la differenza è spesso la capacità di coinvolgere tutti i sensi dell'ospite. L'olfatto può ricoprire un ruolo strategico, e per questo Allegri - specializzata nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotellerie - ha studiato fragranze per l'ambiente capaci di trasformare i bagni, parte integrante dell'offerta, in veri e propri spazi esperenziali.



la fragranza Anuhea

Anuhea, evocativa profumazione d'ambiente a lento rilascio, racchiude armoniche fragranze: dalla fresca eleganza del bergamotto, degli agrumi e della menta fino alla atmosfera dolce della pesca bianca, della vaniglia e dell'ambra. **Emozioni Italiane**, la linea ispirata alle più iconiche città italiane, offre un bouquet variegato di fragranze, disponibili in diverse modalità - dallo spray al diffusore automatico, fino al lento rilascio. Profumazioni che rendono i bagni uno spazio accogliente e distintivo.

SETTEMBRE

PAMBIANCONNEWS - BEAUTY

Allegrini cresce nel 2025 e accelera sul fronte internazionale.

PAMBIANCONnews
beauty



Hemp Care

Allegrini cresce nel 2025 e accelera sul fronte internazionale

by Chiara Dainese — 16 Settembre 2025

Allegrini archivia il 2024 con risultati positivi in un contesto globale complesso, segnato da conflitti internazionali, inflazione e aumento dei costi energetici. Il gruppo, che comprende DEP e Allegrini Russia, ha registrato un fatturato consolidato di 42,1 milioni di euro, in crescita rispetto ai 41,6 milioni del 2023, con un ebitda adjusted di 5,58 milioni, in lieve calo a fronte di uno scenario macroeconomico sfidante. Parallelamente l'azienda ha portato avanti un piano di efficientamento e digitalizzazione, investendo oltre 2,6 milioni di euro in impianti e tecnologie per recupero delle acque reflue, nuove linee produttive e interventi su sicurezza e igiene ambientale.

Per il 2025 è prevista un'ulteriore crescita con un fatturato consolidato stimato a 43,96 milioni di euro (+4,4%), trainato da Allegrini (34 milioni, +3%), da DEP (6,5 milioni, +14,5%) e da Allegrini Russia (3,4 milioni, stabile). L'ebitda adjusted dovrebbe attestarsi a 6 milioni (+7,5%). Gli investimenti dell'anno si concentreranno sull'innovazione e sull'efficienza produttiva, con il potenziamento dell'impianto a osmosi, una nuova linea per i grandi formati e l'introduzione di un robot riordinatore per ottimizzare la logistica.

"Allegrini è un'azienda solida – ha commentato Gianluigi Fornoni, amministratore delegato di Allegrini – che ha saputo affrontare anni complessi rimanendo fedele ai propri valori: sostenibilità concreta, attenzione al territorio, spirito industriale e apertura ai mercati internazionali. Il 2025 è un anno chiave: non solo perché torniamo a crescere in modo significativo, ma perché rafforziamo la nostra presenza globale con un progetto chiaro, con investimenti mirati e con una visione orientata all'eccellenza. Non rincorriamo le mode: costruiamo valore, nel tempo".

Il gruppo accelera anche sul fronte internazionale: la sede commerciale di New York, attiva dal 2021, è attesa a superare il milione di euro di fatturato, con la gestione delle linee cosmetiche per l'hotellerie e la distribuzione ufficiale delle amenities Salvatore Ferragamo negli Stati Uniti e in Canada. In parallelo, cresce il canale retail con il lancio della linea DiCasa per la detergenza domestica e con l'ingresso di marchi come Hemp Care e Argan Source nei canali della profumeria selettiva e nei drugstore.

SETTEMBRE

CLEANING COMMUNITY**Allegrini a Hospitality Day 2025****Allegrini a Hospitality Day 2025**

A llegrini S.p.A. a Hospitality Day 2025: esperienza, personalizzazione e sostenibilità al servizio dellosospitalità. Allegrini, eccellenza italiana nei settori della cosmetica per l'hotellerie e della detergenza professionale con oltre 80 anni di storia, parteciperà a Hospitality Day 2025, martedì 7 ottobre al Palacongressi di Rimini. Giunto alla sua dodicesima edizione, Hospitality Day è evento di riferimento per titolari, direttori e gestori di strutture ricettive, nonché per imprenditori e manager del turismo alberghiero: un appuntamento che rappresenta un vero punto di incontro sul futuro dellosospitalità, tra innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza. Presso lo stand S-26, Allegrini si presenterà non solo come produttore di soluzioni professionali Made in Italy, detergenza, cosmetici per hotellerie, profumazioni ambientali, accessori, ma come partner strategico per strutture che desiderano unire efficienza operativa, identità di brand e attenzione al benessere degli ospiti. Il turismo e l'hotellerie continuano a crescere in Italia: nel 2024 la spesa dei viaggiatori stranieri ha superato i livelli pre-pandemia, con una previsione di ulteriore aumento nel 2025. Parallelamente, il comparto cosmetico e del benessere registra trend positivi, con una forte domanda di prodotti naturali e sostenibili. Questi numeri confermano che la sostenibilità ambientale, la cura del dettaglio e l'esperienza sensoriale delospite non sono più un valore aggiunto, ma una condizione imprescindibile per chi opera nel settore. L'impegno di Allegrini Allegrini risponde a queste sfide con soluzioni integrate che abbracciano ricerca, qualità e responsabilità ambientale. Dalle linee di detergenza professionale alle amenities certificate e personalizzate, fino ai progetti del programma World in Progress, l'azienda propone un modello di ospitalità capace di coniugare innovazione e rispetto per il pianeta. Hospitality Day 2025 sarà l'occasione per riaffermare il ruolo di Allegrini come partner strategico delle strutture ricettive: perché solo unendo professionalità, visione e sostenibilità si può costruire l'ospitalità del futuro.



SETTEMBRE

ELLE**La cosmetica made in Italy.****ELLE****La cosmetica made in Italy**

In visita allo stabilimento Allegrini di Grassobbio per scoprire laboratori, linee produttive e soluzioni di cosmetica e detergenza

DI ANNA BOGONI PUBBLICATO: 14/10/2025



Quante volte nei nostri soggiorni in hotel stellati abbiamo apprezzato la qualità, il profumo e la bellezza delle linee cosmetiche di cortesia? Abbiamo scoperto che dietro a numerosissime referenze dedicate al mercato italiano e internazionale c'è l'**azienda Allegrini** di Grassobbio, in provincia di Bergamo, nella bassa Brianza, in quel triangolo della cosmetica che soddisfa l'80 per cento del make up mondiale. Al di là della sua storia, Allegrini nasce nel **1945** occupandosi di detergenti professionali e cosmetici sia per il mondo dell'hotellerie sia per conto terzi posizionandosi come azienda chimica leader in Italia, questa realtà oggi vanta numeri da capogiro: 141 dipendenti, presenza in 65 paesi del mondo, più di 5000 referenze in catalogo. Visitare il loro stabilimento è una **esperienza immersiva** che mostra come la tecnologia più raffinata si sposi con la ricerca della sostenibilità insieme alla dimensione sartoriale della produzione grazie a tante linee produttive e alla capacità di creare cosmetici e fragranze su misura del cliente.

ELLE

P

Tra le numerosissime linee cosmetiche di Allegrini, Hemp Care merita una segnalazione. Non solo perché utilizza l'Olio di Canapa Bio di origine Italiana come ingrediente base, ricco di Omega 3 e Omega 6 che nutrono e mantengono l'elasticità della pelle e di Vitamina E, B1 e B2 con azione antiossidante e protettiva contro i radicali liberi. Ma anche perché è l'unica che ha un posizionamento trasversale dal momento che copre il mondo dell'hotellerie di lusso, il canale retail di alto livello (farmacie e profumerie) e l'e-commerce. Sui piani di espansione Allegrini, dal 2020 controllata dal fondo Metrika (la famiglia Allegrini alla terza generazione ha mantenuto il 40 per cento delle quote) il mercato americano, quello russo e quello europeo.

SETTEMBRE

LARGO CONSUMO

Allegrini punta su nuovi canali.



Con sede a Grassobbio (BG), **Allegrini spa** è un'azienda chimica leader nella produzione di detergenti professionali e di articoli cosmetici. L'impresa lombarda combina innovazione, ricerca e sostenibilità in modo da realizzare, in ambito B2B, soluzioni su misura per i propri clienti. Sono 2 le unità di business che caratterizzano la produzione industriale: detergenza (Horeca & facilities, car wash & car care, nautical, service and safety, food industry and zootechnics, healthcare) e cosmetica (hotel amenities e retail). L'intero processo produttivo, dalla selezione delle materie prime fino al riempimento dei flaconi, avviene internamente.

Dall'ottobre 2020, l'azienda è controllata per il 60% dal fondo **Metrica Sgr**, in merito, **Gianluigi Fornoni**, Amministratore delegato dell'azienda, nel corso di un recente incontro con la stampa, ha sottolineato: «L'ingresso del fondo Metrica Sgr è avvenuto su richiesta della stessa famiglia Allegrini, proprietaria dell'azienda, la quale, avendo raggiunto una fase in cui erano necessari investimenti significativi, ha cercato un partner finanziario, ritenendo che questa fosse l'opzione migliore rispetto all'ingresso di un partner industriale». Oggi, l'azienda annovera oltre 140 dipendenti, è presente in 65 Paesi e ha più di 5.000 referenze a catalogo. Nel 2024, nonostante un contesto internazionale difficile, Allegrini ha registrato una performance positiva: il fatturato consolidato del gruppo, che include **Dep srl** e **Allegrini Russia**, è cresciuto a 42,1 milioni di euro, superando i 41,6 milioni del 2023. L'Ebitda adjusted si è attestato a 5,58 milioni di euro, in lieve flessione rispetto all'anno precedente, ma a causa del contesto esterno. Sempre nel 2024, l'azienda ha effettuato investimenti strategici per oltre 2,6 milioni di euro, tra i quali un impianto destinato al recupero delle acque reflue (1,2 milioni di euro), una nuova linea di estrusione per saponette (800.000 euro) e interventi sia per la sicurezza per l'igiene ambientale (600.000 euro).

Riguardo al 2025, Fornaro ha dichiarato: «Prevediamo una crescita marcata, con un fatturato consolidato stimato a 43,96 milioni di euro, pari a un incremento del 4,4% rispetto al 2024». Nello specifico, la crescita prevista per le singole società del gruppo è la seguente: 34 milioni di euro per Allegrini (+3%, al netto del settore laundry), 6,5 milioni di euro per Dep (+14,5%) e, infine, 3,46 milioni di euro per Allegrini Russia (in linea con l'andamento registrato nel 2024). Fornaro ha aggiunto: «Anche l'Ebitda adjusted è previsto in crescita del 7,5%, passando da 5,58 a 6 milioni di euro. Gli investimenti previsti per il 2025 saranno focalizzati su innovazione ed efficienza produttiva, in particolare, potenziamento dell'impianto a osmosi, installazione di una nuova linea per il riempimento dei grandi formati e introduzione di un robot riordinatore per ottimizzare la logistica interna».

A livello strategico, l'azienda ha scelto di puntare anche sullo sviluppo del canale retail, lanciando la nuova linea **DiCasa** per la detergenza domestica e inserendo **Hemp Care**, **Argan Source** e altri marchi di Allegrini Cosmetic Solutions, sia nei canali della profumeria specializzata che presso i drugstore. Allegrini mira, da un lato, a riconquistare la leadership nel comparto del car wash (settore storico per l'azienda bergamasca) e, dall'altro, a sviluppare il proprio business nel comparto Horeca, in particolare, con il lancio di nuovi detergenti certificati Ecolabel.

In fine, l'azienda è impegnata a rafforzare il suo posizionamento nel settore conto terzi, come dimostrato dall'ultima partecipazione a **Cosmopack**, il salone internazionale dedicato all'intera filiera produttiva della cosmetica.

I NUMERI DI ALLEGRIANI (2024)

Indicatore	Valore	Unità	Anno
Fatturato 2024	42,1	miliardi di euro	2024
Fatturato 2023	41,6	miliardi di euro	2023
Ebitda adjusted 2024	5,58	miliardi di euro	2024
Ebitda adjusted 2023	Oltre 2,6	miliardi di euro	2023
Referenze a catalogo	5.000	-	2024
Nazioni in cui è presente	65	-	2024
Adetti	140	-	2024

Fonte: dati aziendali

LARGO CONSUMO n. 10/2025

COSMESI

Allegrini punta su nuovi canali

di Marco Mancinelli

Gianluigi Fornoni,
Ad Allegrini

«L'ingresso di un partner finanziario era l'opzione migliore per nuovi investimenti»

za che per l'igiene ambientale (600.000 euro). Riguardo al 2025, Fornaro ha dichiarato: «Prevediamo una crescita marcata, con un fatturato consolidato stimato a 43,96 milioni di euro, pari a un incremento del 4,4% rispetto al 2024». Nello specifico, la crescita prevista per le singole società del grup-



I NUMERI DI ALLEGRIANI (2024)

**Largo Consumo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTEMBRE

ECO DI BERGAMO

**Allegrini amplia la linea cosmetica.
“Russia e Usa centrali per l’export”.**

L'ECO DI BERGAMO

Allegrini amplia la linea cosmetica «Russia e Usa centrali per l’export»

Parla l'a.d. Fornoni

«Il vero punto di forza è saper rinnovare una formula storica». Con queste parole Gianluigi Fornoni, neo amministratore delegato di Allegrini, sintetizza i motivi del successo di unarealtà produttiva attivata 80 anni nel settore della detergenza e della cosmetica per l'hotellerie e presente in 65 Paesi. Attualmente l'azienda con sede a Grassobbio vede al suo interno la terza generazione della famiglia Allegrini, anche se da ottobre 2020 la maggioranza è passata al fondo Metrika che, in quattro anni, ha realizzato circa 12 milioni di euro di investimento sul sito produttivo bergamasco (7.800 metri quadrati in totale) oltre ad aprire una nuova filiale commerciale a New York.

È espressione del fondo anche il bergamasco Gianluigi Fornoni, alla guida del gruppo da fine 2024, che racconta: «Abbiamo lavorato parecchio sull'ottimizzazione delle procedure per abbattere i costi interni, investendo oltre 2,6 milioni di euro solo nel 2024». Il gruppo, oltre all'azienda fondata da Carlo Allegrini comprende Dep srl - società e-commerce che sta incrementando notevolmente le ven-

dite in hotel e b&b in Francia e Germania - e Allegrini Russia, strategica sede commerciale di Mosca. «Per il 2025 prevediamo un'ulteriore crescita rispetto a quella già registrata l'anno precedente - sottolinea Fornoni - con un fatturato consolidato di 43,9 milioni di euro, il 4,4% in più rispetto all'anno precedente e con un +14,5% dato proprio dall'e-commerce». E aggiunge: «Crescere in questo periodo non è scontato perché tutto il settore hotellerie è in sofferenza e stiamo compensando questo calo con la cosmetica».

Introdotte anche ulteriori innovazioni: una linea per il riempimento dei grandi formati, il potenziamento dell'impianto a osmosi e l'introduzione di un robot per l'ottimizzazione della logistica interna. Attualmente la Allegrini occupa 150 persone impegnate in ogni aspetto della produzione, dall'elaborazione della formula alla consegna al cliente. «Qui stampiamo circa 100 milioni di flaconi all'anno e produciamo 70 tonnellate di miscela detergente al giorno per la pulizia professionale, il car washing e la zootecnia» conferma il direttore di stabilimento Josta Fratelli, mentre Fornoni aggiunge: «La cosmetica rap-



Gianluigi Fornoni è amministratore delegato del gruppo

presenta il 30% del nostro fatturato e il 60% dell'export, mentre la detergenza cuba il 70% del fatturato e la maggioranza del mercato italiano».

Proprio l'export rappresenta la sfida principale, come conferma l'a.d.: «Puntiamo alla crescita della filiale commerciale americana che è ancora in fase di startup e resta fondamentale il mercato russo, che vale circa un milione e mezzo di euro nonostan-

te le sanzioni siano equiparabili a un dazio del 38%. Tra le novità lanciate da Allegrini durante questo anno anche il potenziamento della linea retail con quattro nuovi marchi presenti, dallo scorso giugno, sugli scaffali di profumerie e drugstore, oltre a «DiCasa» neonato brand per la detergenza domestica che sarà lanciato nei prossimi mesi.

Astrid Serughetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTEMBRE

IL SOLE 24 ORE

Allegrini punta su nuovi canali e internazionalizzazione.

Il Sole
24 ORE

Allegrini punta su nuovi canali e internazionalizzazione

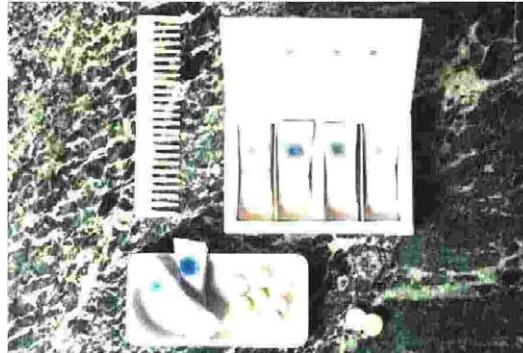
Cosmetica

Hotellerie e conto terzi

Marika Gervasio

Dal 1945 si occupa della produzione di detergenti professionali e cosmetici sia per il mondo dell'hotellerie che per il conto terzi: dalla selezione delle materie prime alla formulazione fino alla miscelazione e al riempimento dei prodotti, l'intero processo produttivo avviene internamente. Allegrini, azienda di Grassobbio (in provincia di Bergamo), controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika, ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato del gruppo - che comprende Dep e Allegrini Russia - di 42,1 milioni di euro, 141 dipendenti e la presenza in 65 Paesi. Le previsioni per il 2025 sono rosse. Per il 2025 il gruppo prevede una crescita, con un fatturato consolidato stimato a 43,96 milioni pari a un incremento del 4,4% rispetto all'anno precedente. Anche l'Ebitda adjusted è previsto in aumento del 7,5%, passando da 5,58 a 6 milioni. Gli investimenti saranno focalizzati sull'innovazione e sull'efficienza produttiva: dal potenziamento dell'impianto a osmosi all'installazione di una nuova linea per il riempimento dei formati grandi fino all'introduzione di un robot riordinatore per l'ottimizzazione della logistica interna.

Internazionalizzazione e nuovi canali sono il focus dello sviluppo: il mercato americano è stimato in crescita, con un fatturato atteso di 1 milione di euro per la sede commerciale dell'azienda a New York. Dal 2021, anno della sua costituzione, Allegrini North America si occupa infatti della vendita delle linee cosmetiche



per hotellerie di Allegrini, oltre a essere distributore ufficiale delle amenities a marchio Salvatore Ferragamo per Usa e Canada. Grande attenzione anche allo sviluppo del canale retail, con il lancio della nuova linea DiCasa per la detergenza domestica e l'inserimento di Hemp Care, Argan Source e altri brand di Allegrini Cosmetics nei canali della profumeria selettiva e nei drugstore.

Allegrini punta anche a riconquistare un ruolo di primo piano nel settore car wash, storico per l'azienda, anche grazie alla partecipazione attiva all'edizione appena conclusa di Autopromotec. Prosegue parallelamente l'impegno nel comparto Ho.Re.Ca., con il lancio di nuovi detergenti certificati Ecolabel. Inoltre l'azienda sta rafforzando il posizionamento nel settore conto terzi con un focus particolare sulla sostenibilità. Come le Beauty Pills, una formula solida, priva di acqua e conservanti, arricchita con acido ialuronico, tra i finalisti dei Cosmopack Awards: a contatto con l'acqua il prodotto si trasforma in una mousse nutriente offrendo una soluzione ecologica per la detersione della pelle.

«Allegrini è un'azienda solida, che ha saputo affrontare anni complessi

Sostenibile.

D Planet è la linea di detergenti solidi per il corpo di Allegrini: dal bagnoschiuma allo shampoo balsamo fino al detergente mani e all'igiene intima. Pastiglie solide che si sciogliono a contatto con l'acqua formando una schiuma

rimanendo fedele ai propri valori: sostenibilità concreta, attenzione al territorio, spirito industriale e apertura ai mercati internazionali - commenta l'amministratore delegato Gianluigi Fornoni -. Il 2025 sarà un anno chiave: non solo perché torniamo a crescere in modo significativo, ma perché rafforziamo la nostra presenza globale con un progetto chiaro, con investimenti mirati e con una visione orientata all'eccellenza».

Business, ma non solo. Nel 2023 l'azienda ha rafforzato il suo impegno nella sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Tra i risultati spicca la messa a regime dell'impianto per il recupero delle acque reflue che ha permesso di recuperare oltre il 66% delle acque di processo con un obiettivo del 75% entro il prossimo anno. In parallelo, si è registrata una riduzione del 42% dei prelievi idrici e una diminuzione del 40% dei rifiuti totali prodotti. Il gruppo ha proseguito nell'ampliamento delle politiche di inclusione, screening gratuiti di prevenzione e la collaborazione con Fondazione Libellula contro stereotipi e discriminazioni. Infine ha rafforzato il monitoraggio etico dei fornitori per una supply chain sempre più allineata ai valori aziendali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SETTEMBRE

ITALIA OGGI

La cosmetica trova nuove strade. Bagnoschiuma in pastiglie, ecommerce, negozi selettivi.

ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Il caso di Allegrini, azienda che fa tutto in casa: dai detergenti professionali ai prodotti per hotel

La cosmetica trova nuove strade Bagnoschiuma in pastiglie, ecommerce, negozi selettivi

DI MATTEO RIZZI

Dall' laboratorio al flacone: un'intera filiera produttiva in un unico stabilimento integrato da 38 mila metri quadrati. Ricerca, formulazione, miscelazione, riempimento e logistica della Allegrini avvengono qui e i prodotti poi arrivano anche all'estero fra detergenti professionali, cosmetica per hotel e fragranze per ambienti.

Allegrini è a Grassobbio, nel cuore del triangolo lombardo della cosmetica, alle porte di Bergamo: «essere nell'industria vuol dire reagire a quello che accade», racconta l'amministratore delegato Gianluigi Fornoni, insediato a fine 2024. «Tra guerre, rincari e barriere commerciali non basta resistere, bisogna diversificare: ed è quello che stiamo facendo».

Così Allegrini sta puntando su export, sostenibilità, e-commerce e terzismo, in

un mercato reso più complesso da dazi, costi energetici e nuove regole. L'azienda, controllata in maggioranza dal fondo Metrica SGR con la famiglia fondatrice rimasta in quota, ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato di 42,1 milioni di euro (+11% sul 2023). Un risultato positivo in un contesto difficile.

Sul fronte commerciale, la flessione dell'hôtellerie tradizionale, penalizzata dai rincari che hanno allontanato parte della clientela verso B&B e appartamenti, è stata compensata dalla crescita dell'e-commerce. «Un bed & breakfast con

tre camere non può ordinare lotti da centinaia di pezzi, ma online trova la quantità giusta e il prodotto arriva direttamente in struttura», spiega l'a.d. Proprio per intercettare questa domanda frammentata è nato Hotelify, piattaforma dedicata al canale ricettivo, che sta guadagnando terreno soprattutto in Francia e Germania.

La Russia continua a rappresentare un mercato importante, ma le esportazioni dall'Italia sono oggi gravate da dazi fino al 38%. Ciononostante, nel primo semestre 2025 la crescita è proseguita. Un contributo decisivo arriva dall'efficienza interna, frutto di investimenti per oltre 2,6 milioni nel 2024.

Allegrini punta su un mix geografico bilanciato: in determinanza prevale ancora l'Italia (60% contro 40% estero), mentre la cosmetica cresce soprattutto fuori dai confini, dall'Est Europa alla Russia fino al Nord America. A New York la sede commerciale avviata nel 2021 si prepara a superare 1 milione di euro di fatturato, anche grazie alla distribuzione delle amenities a marchio Salvatore Ferragamo negli Stati Uniti e in Canada. Ma la vera area in ascesa è il terzismo: solventi per unghie, maschere per capelli premium, shampoo professionali e prodotti ad alta gamma per catene internazionali e brand co-smetici.

Le nuove normative sui packaging e i cambiamenti nei consumi spingono verso formati più sostenibili. Allegrini ha anticipato il trend con DPlanet, pastiglie solide monodose che diventano schiuma a contatto con l'acqua, già adottate da catene come VOI Hotels. Nei prossimi mesi arriverà DiCasa, la linea di detergenza per uso domestico: non nei canali della grande

distribuzione, che richiedono volumi industriali e macchinari ultra-veloci, ma in quelli selettivi e specializzati, più coerenti con la capacità produttiva e la qualità delle formulazioni. Sul fronte retail continuano anche le linee storiche come Argan Source e Oliva del Mediterraneo, affiancate dalla selettiva Hemp Care e da progetti olfattivi firmati da nasi come Luca Maffei.

Il 2025 segna inoltre il ritorno di Allegrini nel settore Car Wash, comparto storico per il gruppo, con un rilancio ufficializzato all'ultima edizione di Autopromotec. Prosegue, intanto, l'impegno nell'horeca, dove debuttano detergenti certificati Ecolabel, e nel segmento conto terzi, con la presentazione al Cosmopack delle Beauty Pills: formule solide, senza acqua né conservanti, arricchite con acido ialuronico a diversi pesi molecolari, già finaliste ai Cosmopack Awards.

— Riproduzione riservata —



Gianluigi Fornoni



Una delle linee Allegrini per l'hôtellerie

SETTEMBRE

ITALIA OGGI

La cosmetica trova nuove strade, dal bagnoschiuma in pastiglie ai negozi selettivi.



La cosmetica trova nuove strade, dal bagnoschiuma in pastiglie ai negozi selettivi

Il caso di Allegrini, l'azienda bergamasca con un fatturato di 42,1 milioni di euro che punta su diversificazione e sostenibilità. Dal laboratorio al flacone: un'intera filiera produttiva in un unico stabilimento integrato da 38 mila metri quadrati. Ricerca formulazione, miscelazione, riempimento e logistica della Allegrini avvengono qui e i prodotti poi arrivano anche all'estero fra detergenti professionali, cosmetica per hotel e fragranze per ambienti. Parola d'ordine: diversificazione. Allegrini è a Grassobbio, nel cuore del triangolo lombardo della cosmetica, alle porte di Bergamo: «essere nell'industria vuol dire reagire a quello che accade», racconta l'amministratore delegato Gianluigi Fornoni, insediato a fine 2024. «Tra guerre, rincari e barriere commerciali non basta resistere, bisogna diversificare: ed è quello che stiamo facendo». Fatturato solido in un contesto sfidante. Così Allegrini sta puntando su export, sostenibilità, e-commerce e terzismo, in un mercato reso più complesso da dazi, costi energetici e nuove regole. L'azienda, controllata in maggioranza dal fondo Metrica SGR con la famiglia fondatrice rimasta in quota, ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato di 42,1 milioni di euro (+11% sul 2023). Un risultato positivo in un contesto difficile. Hotelify rifornisce hotel e B&B. Sul fronte commerciale, la flessione dell'hôtellerie tradizionale, penalizzata dai rincari che hanno allontanato parte della clientela verso B&B e appartamenti, è stata compensata dalla crescita dell'e-commerce. «Un bed & breakfast con tre camere non può ordinare lotti da centinaia di pezzi, ma online trova la quantità giusta e il prodotto arriva direttamente in struttura», spiega l'a.d. Proprio per intercettare questa domanda frammentata è nato Hotelify, piattaforma dedicata al canale ricettivo, che sta guadagnando terreno soprattutto in Francia e Germania. Un mix geografico bilanciato. La Russia continua a rappresentare un mercato importante, ma le esportazioni dall'Italia sono oggi gravate da dazi fino al 38%. Ciononostante, nel primo semestre 2025 la crescita è proseguita. Un contributo decisivo arriva dall'efficienza interna, frutto di investimenti per oltre 2,6 milioni nel 2024. Allegrini punta su un mix geografico bilanciato: in detergenza prevale ancora l'Italia (60% contro 40% estero), mentre la cosmetica cresce soprattutto fuori dai confini, dall'Est Europa alla Russia fino al Nord America. A New York la sede commerciale avviata nel 2021 si prepara a superare 1 milione di euro di fatturato, anche grazie alla distribuzione delle amenities a marchio Salvatore Ferragamo negli Stati Uniti e in Canada. Ma la vera area in ascesa è il terzismo: solventi per unghie, maschere per capelli premium, shampoo professionali e prodotti ad alta gamma per catene internazionali e brand cosmetici. Le soluzioni sostenibili di Allegrini. Le nuove normative sui packaging e i cambiamenti nei consumi spingono verso formati più sostenibili. Allegrini ha anticipato il trend con DPlanet, pastiglie solide monodose che diventano schiuma a contatto con l'acqua, già adottate da catene come VOI Hotels. La novità in arrivo: DiCasa. Nei prossimi mesi arriverà DiCasa, la linea di detergenza per uso domestico: non nei canali della grande distribuzione, che richiedono volumi industriali e macchinari ultra-veloci, ma in quelli selettivi e specializzati, più coerenti con la capacità produttiva e la qualità delle formulazioni. Sul fronte retail continuano anche le linee storiche come Argan Source e Oliva del Mediterraneo, affiancate dalla selettiva Hemp Care e da progetti olfattivi firmati da nasi come Luca Maffei. Il rilancio nel settore car wash nel 2025 segna inoltre il ritorno di Allegrini nel settore car wash, comparto storico per il gruppo, con un rilancio ufficializzato all'ultima edizione di Autopromotec. Prosegue, intanto, l'impegno nell'horeca, dove debuttano detergenti certificati Ecolabel, e nel segmento conto terzi, con la presentazione al Cosmopack delle Beauty Pills: formule solide, senza acqua né conservanti, arricchite con acido ialuronico a diversi pesi molecolari, già finaliste ai Cosmopack Awards. Riproduzione riservata



SETTEMBRE

IL SOLE 24 ORE

**Allegrini punta su internazionalizzazione
e nuovi canali.**

**Il Sole
24 ORE**

**Allegrini punta su internazionalizzazione
e nuovi canali**

di Marika Gervasio

15 settembre 2025



Dal 1945 si occupa della produzione di detergenti professionali e cosmetici sia per il mondo dell'hotellerie che per il conto terzi: dalla selezione delle materie prime alla formulazione fino alla miscelazione e al riempimento dei prodotti, l'intero processo produttivo avviene internamente. Allegrini, azienda di Grassobbio (in provincia di Bergamo), controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika, ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato del gruppo - che comprende Dep e Allegrini Russia - di 42,1 milioni di euro, 141 dipendenti e la presenza in 65 Paesi.

Nonostante l'anno si sia chiuso con un Ebitda adjusted di 5,58 milioni - in leggero calo rispetto all'anno precedente, dovuto all'eccezionalità del contesto esterno - l'azienda ha proseguito nel piano di efficientamento e razionalizzazione dei processi con l'adozione di tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per migliorare la produttività e contenere i costi.

Nel corso del 2024 sono stati effettuati investimenti strategici per oltre 2,6 milioni, tra cui un impianto per il recupero delle acque reflue, una nuova linea di estrusione per saponette e interventi per la sicurezza e l'igiene ambientale.

Per il 2025 il gruppo prevede una decisa crescita, con un fatturato consolidato stimato a 43,96 milioni pari a un incremento del 4,4% rispetto all'anno precedente. Anche l'Ebitda adjusted è previsto in crescita significativa, con un incremento del 7,5%, passando da 5,58 a 6 milioni.

Gli investimenti previsti per il 2025 saranno focalizzati sull'innovazione e sull'efficienza produttiva. Tra le iniziative principali: il potenziamento dell'impianto a osmosi, l'installazione di una nuova linea per il riempimento dei formati grandi, l'introduzione di un robot riordinatore per l'ottimizzazione della logistica interna.

IL SOLE 24 ORE

Internazionalizzazione e nuovi canali sono il focus dello sviluppo: il mercato americano è previsto in crescita, con un fatturato atteso di 1 milione di euro per la sede commerciale dell'azienda a New York. Dal 2021, anno della sua costituzione, Allegrini North America si occupa infatti della vendita delle linee cosmetiche per hotellerie di Allegrini, oltre ad essere distributore ufficiale delle amenities a marchio Salvatore Ferragamo per Stati Uniti e Canada.

Grande attenzione anche allo sviluppo del canale retail, con il lancio della nuova linea DiCasa per la detergenza domestica e l'inserimento di Hemp Care, Argan Source e altri brand di Allegrini Cosmetics nei canali della profumeria selettiva e nei drugstore.

Nel 2025 Allegrini punta a riconquistare un ruolo di primo piano nel settore Car Wash, storico per l'azienda, anche grazie alla partecipazione attiva all'edizione appena conclusa di Autopromotec. Prosegue parallelamente l'impegno nel comparto Ho.Re.Ca., con il lancio di nuovi detergenti certificati Ecolabel.

Inoltre, l'azienda rafforza il proprio posizionamento nel settore conto terzi, come dimostrato dalla partecipazione al Cosmopack, dove sono stati presentati tutti i prodotti e le linee dedicate a questo segmento, con un focus particolare sulla sostenibilità. Particolare attenzione è stata riservata alle Beauty Pills, una formula innovativa, solida, priva di acqua e conservanti, arricchita con acido ialuronico a diversi pesi molecolari, tra i finalisti dei Cosmopack Awards. A contatto con l'acqua, il prodotto si trasforma in una mousse nutriente, offrendo una soluzione ecologica per la detersione della pelle, ideale per chi viaggia spesso o è sempre in movimento.

«Allegrini è un'azienda solida, che ha saputo affrontare anni complessi rimanendo fedele ai propri valori: sostenibilità concreta, attenzione al territorio, spirito industriale e apertura ai mercati internazionali - commenta Gianluigi Fornoni, amministratore delegato di Allegrini -. Il 2025 sarà un anno chiave: non solo perché torniamo a crescere in modo significativo, ma perché rafforziamo la nostra presenza globale con un progetto chiaro, con investimenti mirati e con una visione orientata all'eccellenza. Non rincorriamo le mode: costruiamo valore, nel tempo».

Business, ma non solo. Nel corso del 2023, Allegrini ha rafforzato il proprio impegno nella sostenibilità ambientale, sociale e di governance, ottenendo importanti riconoscimenti come la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la menzione speciale del Corriere della Sera per la miglior definizione degli obiettivi ESG.

Tra i risultati ambientali spicca la messa a regime dell'impianto per il recupero delle acque reflue, che ha permesso di recuperare oltre il 66% delle acque di processo, con un obiettivo del 75% entro il prossimo anno. In parallelo, si è registrata una riduzione del 42% dei prelievi idrici e una diminuzione del 40% dei rifiuti totali prodotti, segno tangibile di un percorso virtuoso verso una produzione più efficiente e rispettosa dell'ambiente.

In ambito sociale, il gruppo ha proseguito nell'ampliamento delle politiche di inclusione, con percorsi formativi mirati, iniziative di benessere aziendale e progetti sul territorio, come gli screening gratuiti di prevenzione e la collaborazione con Fondazione Libellula sul tema della cultura aziendale contro stereotipi e discriminazioni.

Sul piano della governance, oltre all'adozione del Modello 231, Allegrini ha rafforzato il monitoraggio etico dei fornitori, implementando valutazioni secondo criteri ESG e promuovendo una supply chain sempre più allineata ai propri valori aziendali.

SETTEMBRE

L&M SERVIZI**Allegrini punta su internazionalizzazione e nuovi canali.****Allegrini punta su internazionalizzazione e nuovi canali**

⌚ 15 Settembre 2025

Internazionalizzazione e nuovi canali sono il focus dello sviluppo: il mercato americano è previsto in crescita, con un fatturato atteso di 1 milione di euro per la sede commerciale dell'azienda a New York. Dal 2021, anno della sua costituzione, Allegrini North America si occupa infatti della vendita delle linee cosmetiche per hotellerie di Allegrini, oltre ad essere distributore ufficiale delle amenities a marchio Salvatore Ferragamo per Stati Uniti e Canada.

Grande attenzione anche allo sviluppo del canale retail, con il lancio della nuova linea DiCasa per la detergenza domestica e l'inserimento di Hemp Care, Argan Source e altri brand di Allegrini Cosmetics nei canali della profumeria selettiva e nei drugstore.

Nel 2025 Allegrini punta a riconquistare un ruolo di primo piano nel settore Car Wash, storico per l'azienda, anche grazie alla partecipazione attiva all'edizione appena conclusa di Autopromotec. Prosegue parallelamente l'impegno nel comparto Ho.Re.Ca., con il lancio di nuovi detergenti certificati Ecolabel.

Inoltre, l'azienda rafforza il proprio posizionamento nel settore conto terzi, come dimostrato dalla partecipazione al Cosmopack, dove sono stati presentati tutti i prodotti e le linee dedicate a questo segmento, con un focus particolare sulla sostenibilità. Particolare attenzione è stata riservata alle Beauty Pills, una formula innovativa, solida, priva di acqua e conservanti, arricchita con acido ialuronico a diversi pesi molecolari, tra i finalisti dei Cosmopack Awards. A contatto con l'acqua, il prodotto si trasforma in una mousse nutriente, offrendo una soluzione ecologica per la detersione della pelle, ideale per chi viaggia spesso o è sempre in movimento.

«Allegrini è un'azienda solida, che ha saputo affrontare anni complessi rimanendo fedele ai propri valori: sostenibilità concreta, attenzione al territorio, spirito industriale e apertura ai mercati internazionali – commenta Gianluigi Fornoni, amministratore delegato di Allegrini -. Il 2025 sarà un anno chiave: non solo perché torniamo a crescere in modo significativo, ma perché rafforziamo la nostra presenza globale con un progetto chiaro, con investimenti mirati e con una visione orientata all'eccellenza. Non rincorriamo le mode: costruiamo valore, nel tempo».

SETTEMBRE

VANITY FAIR

Beauty history: dalla candeggina ai cosmetici per hotel, identikit di Allegrini, tra le maggiori aziende cosmetiche made in Italy che compie 80 anni.

VANITY FAIR

Tutto è cominciato nel 1945, quando il cavalier **Carlo Allegrini**, insieme ai suoi figli **Giacomo** e **Giuseppe**, intuì che la vendita della candeggina, utilizzata come primario disinettante nel dopoguerra, allora distribuita con erogatori caricati su carretti che giravano per le città, potesse essere una buona idea di business. Il suo fiuto per gli affari lo portò a imbottigliarla e a iniziare a fornirla nei negozi. Nel 1950 arrivò il primo brevetto per la sua confezione richiudibile. Sembra strano a dirsi, ma un tappo aveva fatto la differenza. Da lì partì la crociata di **Allegrini S.p.A.** che ha proseguito nel settore della chimica e della cosmetica. Dal 2020, è subentrato il fondo Metrika al quale è stata affidata la maggioranza delle azioni, il 60%, nell'ottica di espandersi ed evolversi anche nel settore retail.

Il merito del cavaliere è stato di aver rivoluzionato il mondo della detersione e della pulizia, in un'ottica di sostenibilità, utilizzando sostanze biodegradabili quando ancora l'attenzione per l'ambiente non era una priorità. Era il 1969, quando nacquero i suoi primi detergenti eco-compatibili e da lì il claim «**Una chimica per l'ambiente. Dalla candeggina, le strade percorsi sono state tante.**» L'azienda si occupa di pulizia professionale per diversi settori, tra cui il car wash, la nautica e l'ospedaliero, e si è poi espansa nel settore dei cosmetici per hotellerie e per conto terzi, resistendo nell'industria per 80 anni grazie alla diversificazione e alla reazione veloce agli eventi politici ed economici.

Oggi è presente in **65 paesi**, ha due business units, **Detergenza e Cosmetici**, e la sua stabilità finanziaria nasce dalla produzione del 60% di cosmetica all'estero e il 40% in Italia, proporzione che si invverte nel settore della detergenza, 40% estero e 60% Italia. L'azienda si occupa di pulizia professionale per diversi settori (tra cui il car wash, la nautica, il settore ospedaliero l'ho.re.ca. etc.)

Allegrini approda nella Beauty Valley

L'espansione inarrestabile di Allegrini nel 1981 ha portato l'azienda a trasferire gli stabilimenti a **Grassobbio**, nel bergamasco, il cuore della beauty valley, concentrata tra Brianza (nord di Milano e sud di Como), Bergamo e Crema. La nuova location, ancora oggi, è il quartier generale del brand con **150 dipendenti**, estesa su **38 mila metri quadrati**, accoglie addirittura macchinari per lo stampaggio dei flaconi, e oggi ne sforna 100 milioni all'anno. Scelta che ha permesso di proseguire la sua evoluzione nell'ottica di «diventare ancora più grandi», come ha fatto notare l'**AD di Allegrini S.p.A. Pierluigi Fornoni**.

La relocation non fu motivata, però, solo da esigenze logistiche per la vicinanza all'autostrada, ma anche dalla presenza di una falda acquifera da cui veniva e viene tutt'ora raccolta acqua, grazie a impianti idraulici con meccanismi osmotici, che la lavorano per aumentarne la conducibilità, requisito fondamentale per l'utilizzo nei cosmetici.



Allegrini S.p.A. oggi

La strategia portò i suoi frutti. Nel 1989 Allegrini S.p.A si espande nel settore cosmetico iniziando la produzione di prodotti **beauty di cortesia, o amenities, per hotel, per conto terzi, e per grandi players.**

VANITY FAIR

Il segreto del successo di Allegriani

Il business di Allegriani S.p.A. che ha chiuso il 2024 con 42,1 milioni di euro, diviso tra il 30% settore cosmetica e il 70% quello della detergenza, tra le novità del 2025 annovera il lancio della nuova linea **Di Casa** per la detergenza domestica. La conquista del B to B è il nuovo orizzonte economico.

La prolificità di Allegriani S.p.A e la capacità di sapersi adattare alle fluttuazioni del mercato è un approccio che raccoglie l'eredità e la lungimiranza dei suoi fondatori, che hanno puntato a concentrare l'**intera filiera produttiva, dall'inizio alla fine**, dallo stampaggio alla distribuzione del prodotto, alla logistica, oltre che alla lavorazione dei cosiddetti bulk di materie prime e alla loro miscelazione per detergenza e cosmetica, in un unico luogo. Sono interni anche i **due laboratori di ricerca e sviluppo** che permettono la creazione di formule cosmetiche specializzate e sofisticate adatte a ogni categoria beauty, dai solventi per unghie, agli shampoo anallergici, alle maschere e conditioner per le colorazioni capelli, che possono essere facilmente personalizzate per i clienti.

I laboratori di ricerca che guidano le innovazioni

I laboratori in house hanno il plus di permettere di sperimentare nuove formule innovative come nel caso della linea di **detergenza solida, le pasticche monodose, DPlanet**, da sbirciare sul palmo della mano ed emulsionare con acqua per trasformarsi in una schiuma morbida e delicata. Una rivoluzione piccola che senza acqua, senza plastica e senza conservanti, permette un risparmio con il pack in carta del 73% di emissione di CO2.

D Planet

«Il nostro laboratorio di ricerca e sviluppo interno per cosmetica, detergenza e polveri, ovvero sostanze anidre, grazie a un impianto che costa in milione di euro, molto usato anche in campo farmaceutico, permette di avere un'idea e realizzarla. Questo crea bravura», ha commentato l'**AD di Allegriani S.p.A, Pierluigi Fornoni**.

La produzione cosmetica così è potuta diventare una fetta importante, e includere oltre a prodotti di cortesia per alberghi, fragranze per ambiente, diffusori e linee cosmetiche su licenza come nel caso del brand **Dr. Vranjes Firenze**, esclusivamente per la linea cortesia (ovvero toiletries destinate alle camere d'albergo), anche linee di proprietà totale dell'azienda, come **Hemp Care**, nata nel 2018 e formulata con olio di canapa italiano, fiore all'occhiello dell'azicnda.

Il marchio **Hemp Care** è in vendita nella profumeria selettiva ed è nato quando non esisteva ancora la canapa nel mercato del beauty italiano. Oggi è la linea di elezione negli hotel di lusso della catena *V'Retreats*.

«Allegriani è un'azienda solida, che ha saputo affrontare anni complessi rimanendo fedele ai propri valori: sostenibilità concreta, attenzione al territorio, spirito industriale e apertura ai mercati internazionali. Il 2025 è un anno chiave: non solo perché torniamo a crescere in modo significativo, ma perché rafforziamo la nostra presenza globale con un progetto chiaro, con investimenti mirati e con una visione orientata all'eccellenza. Non rincorriamo le mode: costruiamo valore, nel tempo», ha dichiarato **Pierluigi Fornoni, Amministratore Delegato di Allegriani S.p.A.**

E con le tante certificazioni di cui si fregia, tra cui **EcoCert** ottenuta da Cosmos Organic la quale dimostra che la produzione ha il più alto standard nella cosmesi biologica e naturale, **Icea** che in Italia garantisce che i prodotti siano di alta qualità e funzionali al benessere del corpo, **Ecolabel**, per il minimo impatto ambientale, ma anche **Halal**, per prodotti conformi alla disciplina islamica, nonché **UNI Pdr 125/2022** che garantisce e promuove la parità di genere nei processi aziendali, il futuro è ancora tutto da conquistare.

OTTOBRE

L'ECO DI BERGAMO**Allegrini partecipa a Hospitality Day.****L'ECO DI BERGAMO****IL 7 OTTOBRE A RIMINI****Allegrini partecipa
a Hospitality Day**

Allegrini S.p.A., eccellenza italiana nei settori della cosmetica per l'hotellerie e della detergenza professionale con oltre 80 anni di storia, parteciperà a Hospitality Day 2025, martedì 7 ottobre al Palacongressi di Rimini.

Giunto alla sua dodicesima edizione, Hospitality Day è l'evento di riferimento per titolari, direttori e gestori di strutture ricettive, nonché per imprenditori e manager del turismo alberghiero: un appuntamento che rappresenta un vero punto di incontro sul futuro dell'ospitalità, tra innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza.

OTTOBRE

MARIE CLAIRE

BeautyWeLove: tutte le news di bellezza di ottobre.

marie claire.it

#BeautyWeLove: tutte le news di bellezza di ottobre

Le novità beauty e benessere da scoprire day by day.

L'estate ha lasciato il posto all'autunno e **ottobre** comincia a farsi sentire con le sue temperature più fresche e amare con la sua luce più tenue e le sue tonalità calde, intense e terrose. I make-up look si fanno più sofisticati, la pelle e i capelli richiedono coccole idratanti e rigeneranti. Ottobre è il mese perfetto per prendersi cura di sé, rinnovarsi, ritrovarsi, tonificarsi e assaporare ogni istante, tra l'incontro di tendenze e novità che il mondo beauty ha in serbo per noi. In questa gallery abbiamo raccolto una selezione di lanci beauty, nuove aperture, limited edition, campagne ad hoc (questo è il **Mese Rosa** dedicato alla **lotta contro il tumore al seno**) ed eventi esclusivi.

Tutto quello che dovremmo provare, sapere & concederci a ottobre 2025 è in questa gallery sempre aggiornata.

Il brand skincare a base di olio bio di canapa



Grazie a formule arricchite con olio di canapa italiana bio la linea **Hemp Care** di **Allegrini** regala numerosi benefici a viso, corpo e capelli in un meraviglioso percorso olfattivo. I nostri prodotti preferiti del brand sono custoditi nel **Trio Luminance** che racchiude Face Serum, Uplifting Face Cream e Intensive Eye Cream (150 euro su hempcare.it), un kit che comprende tutto il necessario per migliorare la funzione di barriera cutanea e stimolare la sintesi del collagene della pelle del viso.

OTTOBRE

GSA NEWS**Allegrini S.p.A. a Hospitality Day 2025.**

GSA news magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

Allegrini S.p.A. a Hospitality Day 2025

2 Ottobre 2025



Allegrini S.p.A., eccellenza italiana nei settori della cosmetica per l'hotellerie e della detergenza professionale con oltre 80 anni di storia, parteciperà a Hospitality Day 2025, martedì 7 ottobre al Palacongressi di Rimini.

Giunto alla sua dodicesima edizione, *Hospitality Day* è l'evento di riferimento per titolari, direttori e gestori di strutture ricettive, nonché per imprenditori e manager del turismo alberghiero: un appuntamento che rappresenta un vero punto di incontro sul futuro dell'ospitalità, tra innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza.

Presso lo **stand S-26**, Allegrini si presenterà non solo come produttore di soluzioni professionali Made in Italy, detergenza, cosmetici per hotellerie, profumazioni ambientali, accessori, ma come partner strategico per strutture che desiderano unire efficienza operativa, identità di brand e attenzione al benessere degli ospiti.

Il turismo e l'hotellerie continuano a crescere in Italia: nel 2024 la spesa dei viaggiatori stranieri ha superato i livelli pre-pandemia, con una previsione di ulteriore aumento nel 2025. Parallelamente, il comparto cosmetico e del benessere registra trend positivi, con una forte domanda di prodotti naturali e sostenibili. Questi numeri confermano che la sostenibilità ambientale, la cura del dettaglio e l'esperienza sensoriale dell'ospite non sono più un valore aggiunto, ma una condizione imprescindibile per chi opera nel settore.

L'impegno di Allegrini

Allegrini risponde a queste sfide con soluzioni integrate che abbracciano ricerca, qualità e responsabilità ambientale. Dalle linee di detergenza professionale alle amenities certificate e personalizzate, fino ai progetti del programma "World in Progress", l'azienda propone un modello di ospitalità capace di coniugare innovazione e rispetto per il pianeta.

OTTOBRE

DIMENSIONE PULITO

Allegrini a Hospitality Day 2025: esperienza, personalizzazione e sostenibilità.



**Allegrini a Hospitality Day 2025:
esperienza, personalizzazione e
sostenibilità**



Allegrini S.p.A., punto di riferimento nel settori della cosmetica per l'hotellerie e della detergenza professionale con oltre 80 anni di storia, parteciperà a **Hospitality Day 2025**, martedì 7 ottobre al Palacongressi di Rimini.

Giunto alla sua dodicesima edizione, **Hospitality Day** è l'evento di riferimento per titolari, direttori e gestori di strutture ricettive, nonché per imprenditori e manager del turismo alberghiero: un appuntamento che rappresenta un vero punto di incontro sul futuro dell'ospitalità, tra innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza.

Presso lo stand **S-26**, Allegrini si presenterà non solo come produttore di soluzioni professionali Made in Italy, detergenza, cosmetici per hotellerie, profumazioni ambientali, accessori, ma come partner strategico per strutture che desiderano unire efficienza operativa, identità di brand e attenzione al benessere degli ospiti. Il turismo e l'hotellerie continuano a crescere in Italia: nel 2024 la spesa dei viaggiatori stranieri ha superato i livelli pre-pandemia, con una previsione di ulteriore aumento nel 2025. Parallelamente, il comparto cosmetico e del benessere registra trend positivi, con una forte domanda di prodotti naturali e sostenibili.

Questi numeri confermano che la sostenibilità ambientale, la cura del dettaglio e l'esperienza sensoriale dell'ospite non sono più un valore aggiunto, ma una condizione imprescindibile per chi opera nel settore.

L'impegno di Allegrini

Allegrini risponde a queste sfide con soluzioni integrate che abbracciano ricerca, qualità e responsabilità ambientale. Dalle linee di detergenza professionale alle amenities certificate e personalizzate, fino ai progetti del programma "World in Progress", l'azienda propone un modello di ospitalità capace di coniugare innovazione e rispetto per il pianeta.

Hospitality Day 2025 sarà l'occasione per riaffermare il ruolo di Allegrini come partner strategico delle strutture ricettive: perché solo unendo professionalità, visione e sostenibilità si può costruire l'ospitalità del futuro.



OTTOBRE

BERGAMO NEWS

La bergamasca Allegrini porta l'eccellenza del Made in Italy all'Hospitality Day 2025.

BERGAMONEWS**La bergamasca Allegrini porta l'eccellenza del Made in Italy all'Hospitality Day 2025**

Giunto alla sua 12^a edizione, è l'evento di riferimento per i gestori di strutture ricettive: parteciperà anche l'azienda di Grassobbio

Allegrini Spa, eccellenza italiana nei settori della cosmetica per l'hotellerie e della detergenza professionale con oltre 80 anni di storia, parteciperà a **Hospitality Day 2025**, martedì 7 ottobre al Palacongressi di Rimini.

Giunto alla sua 12^a edizione, Hospitality Day è l'evento di riferimento per titolari, direttori e gestori di strutture ricettive, nonché per imprenditori e manager del turismo alberghiero: un appuntamento che rappresenta un vero punto di incontro sul futuro dell'ospitalità, tra innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza.

Allegrini, allo stand S-26, si presenterà non solo come produttore di soluzioni professionali Made in Italy, detergenza, cosmetici per hotellerie, profumazioni ambientali, accessori, ma come partner strategico per strutture che desiderano unire efficienza operativa, identità di brand e attenzione al benessere degli ospiti.

Il turismo e l'hotellerie continuano a crescere in Italia: nel 2024 la spesa dei viaggiatori stranieri ha superato i livelli prepandemia, con una previsione di ulteriore aumento nel 2025. Parallelamente, il comparto cosmetico e del benessere registra trend positivi, con una forte domanda di prodotti naturali e sostenibili. I numeri confermano che la sostenibilità ambientale, la cura del dettaglio e l'esperienza sensoriale dell'ospite non sono più un valore aggiunto, ma una condizione imprescindibile per chi opera nel settore.

Allegrini risponde a queste sfide con soluzioni integrate che abbracciano ricerca, qualità e responsabilità ambientale. Dalle linee di detergenza professionale alle amenities certificate e personalizzate, fino ai progetti del programma "World in Progress", l'azienda propone un modello di ospitalità capace di coniugare innovazione e rispetto per il pianeta.

OTTOBRE

IL VENERDÌ - LA REPUBBLICA**Canapa italiana.**

il venerdì SUPPLEMENTO DE
la Repubblica

VETRINE

LAURA ASNAGHI

Pelle luminosa

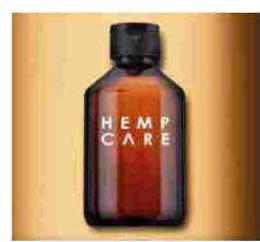
Essential Scrub elimina le cellule morte e migliora la grana della pelle, per un incarnato molto più luminoso e sano.
Isdin, 24,90 euro

**Eterna giovinezza**

Longevity Pre-Serum Toner è un fluido attivatore di giovinezza. Idrata e tonifica la cute di viso, collo e décolleté.
Vagheggi, 49 euro

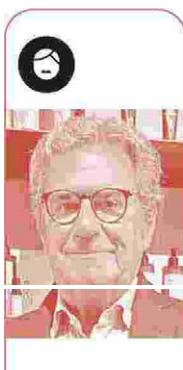
Mousse e non solo

Nella linea con estratto di Bella di notte spicca la mousse detergente per viso e mani con ingredienti che addolciscono la pelle.
L'Erbolario, 9,90 euro

**Canapa italiana**

Il latte **Hemp Care** fa bene alla pelle, toglie impurità e include tra i suoi ingredienti **l'olio di canapa**.
Made in Italy.
Allegriini, 23 euro

OTTOBRE

AFFARI & FINANZA - LA REPUBBLICA**Allegrini, i kit di cura per ristoranti e hotel.****IL PRODOTTO****Allegrini, i kit di cura per ristoranti e hotel**

GIANLUIGI FORNONI
Amministratore delegato
di Allegrini



Ea Grassobbio, a otto chilometri da Bergamo, nel polo della cosmesi più famoso al mondo, che nascono i migliori detergenti usati, tra l'altro, nei ristoranti blasonati ma anche i kit per l'igiene e la cura personale, come shampoo, bagnoschiuma, creme e body lotion, offerti come amenities dagli alberghi stellati o di ottima fama. L'azienda chimica che primeggia su questo fronte è l'Allegrini, 80 anni di storia, una

delle eccellenze italiane, decollate con il business della candeggina. Nel dopoguerra, il fondatore dell'azienda, girava con un furgoncino carico di un liquido prezioso per quel periodo. Era la "candidina", prima venduta sfusa e poi con una confezione richiudibile. E da allora è stato tutto un crescendo commerciale. Tanto che l'azienda, arrivata alla terza generazione, ha aperto le porte, cinque anni fa, al fondo Metrika che detiene il 60 per cento, mentre il restante 40 per cento è in mano alla famiglia.

L'azienda vuole crescere, non solo nel Nord America dove ha una sede commerciale e in Russia, dove è attiva una filiale già dal 2016. E per dimostrare la sua straordinaria organizzazione, l'azienda è stata aperta per un giorno alla stampa, con un tour tra gli impianti super automatizzati dove si miscelano i prodotti, dai detergenti per varie necessità, car wash inclusi, a tutto ciò che viene utilizzato per lo skin care, compresi i celebri flaconcini che campeggiano nei bagni dei grandi alberghi, più i prodotti realizzati su commissione di grandi brand e una linea speciale della maison Allegrini. Si chiama Hemp Care, con base di olio di canapa per viso, corpo, capelli, barba e profumazioni per la casa. Il tutto venduto nelle profumerie, on line, negli store e nelle farmacie.

L'azienda dal 2020, è entrata a far parte di Metrika SGR. Gianluigi Fornoni è ad dallo scorso anno: «La famiglia fa ancora parte del board e i ricavi sono a 42,1 milioni. L'obiettivo che ci poniamo è quello di crescere del 5 per cento per anno». - **Lasna.**

RIPRODUZIONE RISERVATA

OTTOBRE

COMUNICAFFÈ

Allegrini a HostMilano 2025: il partner per la cosmetica e la pulizia professionale nel settore horeca.

Comuncaffè**Allegrini a HostMilano 2025: il partner per la cosmetica e la pulizia professionale nel settore horeca**

Tra i protagonisti ci saranno le nuove collezioni cosmetiche per l'hotellerie di lusso, sviluppate e distribuite da Allegrini in licenza

12 Ottobre 2025



I prodotti Allegrini (immagine concessa)

GRASSOBBIO (Bergamo) – **Allegrini S.p.A.**, azienda italiana di riferimento nel settore della detergenza professionale e della cosmetica per hotellerie con 80 anni di esperienza, parteciperà a **HostMilano 2025**, il più importante evento internazionale dedicato al mondo horeca e food service, in programma dal 17 al 21 ottobre presso Fiera Milano (Rho).

Il 2025 rappresenta un anno speciale per l'azienda, che celebra il suo 80° anniversario, un traguardo che conferma la solidità e la continua capacità di innovazione di Allegrini nel panorama nazionale e internazionale.

COMUNICAFFÈ

All'interno dello stand H46 L45 – padiglione 11, Allegrini accoglierà i visitatori in uno spazio espositivo che richiama le forme circolari del logo aziendale, simbolo di armonia ed equilibrio, presentando le ultime novità che coniugano innovazione, qualità e sostenibilità.

Tra i protagonisti ci saranno le nuove collezioni cosmetiche per l'hotellerie di lusso, sviluppate e distribuite da Allegrini in licenza:

- **Jacob Cohën**, linea cortesia ispirata al celebre brand che ha ridefinito il denim in chiave sartoriale;
- Spezieria di **San Marco**, proposta di profumeria di nicchia firmata Mavive, che valorizza l'antica tradizione veneziana.

A cui si affianca Profumeria Inglese, una collezione già parte del portafoglio Allegrini che si presenta con una veste estetica rinnovata, dal design più sobrio e raffinato, pensato per le strutture ricettive di fascia alta.

Accanto a queste novità, saranno presentate anche le linee cortesia che esprimono l'impegno di Allegrini per la sostenibilità: Find Your Eco, con certificazione Ecolabel, Amoenia, certificata Cosmos Organic, e DPlanet, linea di cosmetici solidi, plastic e water free.

Per quanto riguarda la detergenza professionale, Allegrini porterà in fiera la gamma a marchio Ecolabel, oggi ancora più completa grazie all'introduzione di tre nuovi prodotti: un disincrostante, un detergente multiuso e una soluzione per la pulizia dei pavimenti.

Una proposta che unisce performance elevate a un approccio rispettoso dell'ambiente, in linea con la visione aziendale di un futuro più pulito e responsabile.

Con la sua offerta trasversale e distintiva, Allegrini si conferma un partner strategico per il settore horeca, capace di rispondere alle esigenze delle strutture con soluzioni che uniscono innovazione, ricerca e sostenibilità.

L'azienda spazia dalla detergenza professionale, con prodotti certificati e performanti, alla cosmetica per l'hotellerie, con brand a marchio proprio, collezioni in licenza e linee personalizzate.

A questo si affiancano le fragranze per ambiente e la possibilità di sviluppare percorsi olfattivi unici che includono sia cosmetici sia profumazioni, fino alla creazione di una firma olfattiva su misura per ogni struttura. Un approccio che integra igiene, benessere e identità, al servizio di un'ospitalità sempre più attenta e consapevole.

La scheda sintetica di Allegrini

Dal 1945 Allegrini S.p.A. si occupa della produzione di detergenti professionali e cosmetici sia per il mondo dell'hotellerie che per il conto terzi, posizionandosi come azienda chimica leader in Italia. Grazie ad un'esperienza pluridecennale, l'azienda combina innovazione, ricerca e sostenibilità per dar vita anche a soluzioni su misura in grado di esaltare l'identità di marca dei clienti.

Dalla selezione delle migliori materie prime, alla formulazione, fino alla miscelazione e al riempimento di tutti i prodotti di detergenza e cosmesi: l'intero processo produttivo avviene internamente garantendo l'unicità e la qualità del vero made in Italy. Allegrini è controllata dall'ottobre 2020 dal fondo Metrika.

OTTOBRE

F

La teoria della gentilezza. L'arte dello shampoo.

La teoria della gentilezza

QUANDO LA CURA
È COCCOLA

**L'ARTE DELLO SHAMPOO**

Non sempre è corretto il modo di lavare la testa. «Applica il prodotto in ogni punto, compreso il dietro delle orecchie e la nuca», ricorda Claudia Correro, tecnica tricologa. «Massaggio con i polpastrelli, mai con le unghie, usa acqua tiepida, non pettina i capelli ancora bagnati – sono più fragili –, tampona bene e asciuga senza strofinare».

CAUSE ED EFFETTI

In autunno può capitare di sentire il cuoio capelluto irritato, che prude o si arrossa alla minima sollecitazione esterna. «Le cause possono essere tante», spiega Arianna Corsini, medico tricologo a Livorno. «Dalla scorretta protezione solare, causa di ossidazione, fino alla cattiva igiene». In ogni caso meglio rivolgersi allo specialista: a volte può essere il campanello d'allarme di un disturbo più serio.



Arianna Corsini

Specializzata in tricologia, dermatologia e venereologia a Livorno.

Canapa bio

A base di clorofilla, olio di canapa biologico e burro di karité nutre lunghezze e cuticole. **Shampoo Doccia Solido Emolliente Raw Gems di Hemp Care (15 euro).**



OTTOBRE

MODA 24 - IL SOLE 24 ORE

Gel, sieri e creme antietà e riparatori.

Skincare

Gel, sieri e creme antietà e riparatori

Sieri, ampolle e booster concentrati per dare una sferzata di energia alla pelle del viso che si prepara alla stagione fredda. Ma anche crema e gel riparatori, rimpolpanti, rinfrescanti e rivitalizzanti anche per il contorno occhi. Il mondo dello skincare continua a innovare con formule hi-tech e brevettate.

A cura di Marika Gervasio

Fillorga. NCEF - Revitalize Night, crema notte antietà formulata per stimolare la rigenerazione cellulare migliorando la qualità della pelle stanca.



TIRTIR. Ceramic Cream è una crema nutritiva per pelle secca a base di burro di karita, ceramidi e acido poliglattamico



Cantabria Labs. Endocare Age Barrier Hyalurogel Gel/Cream, crema idratante a rapido assorbimento



DIBI. Procellular 365 Crema Nutri-Age Rigenerante Pro-resilienza con filtri UV



Yves Rocher. Glow Energie Glow Boosting Cream con vitamina C che combatte lo stress ossidativo causato dai radici liberi



COCUNAT. Clinical Exosomes siero a base di esosomes che pulisce l'ovale del viso, elimina le rughe e ridona compattezza



Tatcha. The Dewy Skin Cream con acido laurico, idratante rimpolpante dalla texture avvolgente



La Prairie. Pure Gold Revitalizing Cream, crema idratante a contrastare gli effetti visibili da cambiamenti ormonali



Lancaster. Golden Lift Overnight Age-defying Cream, crema antietà notte



Shiseido. Bio-Performance Micro-Click Concentrate è ispirata alle procedure della medicina estetica



Sensai. Total Form Expert Cream è una crema antietà dall'azione rimodellante studiata per ridenutrire i contorni del viso



Aroma-Zone. Crema all'acido ialuronico e acido poliglattamico per un'idratazione intensa e duratura



Hemp Care. Intensive Eye Cream Cbd Supreme rassodante e tonificante con Cbd, peptidi e acido laurico che favoriscono il rinnovamento cellulare



Lancôme. Rénergie Multi-Glow, crema viso giorno con formula rinnovata: frattoni di peptidi di collagene e niacinamide



Becos. Acid Regeneration, crema correttiva con fattore di protezione solare Spf50



Cosmetici Magistralli. Nutriage Gel Cream, crema riparatrice rimpolpante



Avene. Dermabsolu, crema notte intensiva rimodellante con un tripla d'attivitativi strutturanti



Elizabeth Arden. Hyaluronic Acid + Peptides Ceramide capsules Hydra plumping serum

OTTOBRE

DONNA MODERNA

3 buoni motivi per passare alla canapa.

Donna
moderna

News

il meglio della settimana
a cura di Alberta Pianon



approvato da
donnamoderna



TESTATO per voi

Un profumo? Sì, ma per capelli come vuole il nuovo trend di stagione. Gloss Absolu Le Parfum di Kérastase, poi, è molto di più. Non è solo una fragranza, ma un gesto di bellezza che lascia i capelli morbidi e luminosi. La fragranza unisce note agrumate di limone e bergamotto a un bouquet florale di iris, gelsomino e fiori d'arancio, con un fondo di sandalo e vaniglia. Come applicarlo? Vaporizzalo a distanza di un braccio sui capelli asciutti o appena umidi, poi scuoti la testa per distribuire il mix in modo uniforme.

Ci piace perché Subito regala capelli profumati e vaporosi proprio come appena usciti dal parrucchiere.

Gloss Absolu Le Parfum di Kérastase (39 euro circa) lascia una scia profumata sui capelli e lucida le lunghezze.



ATTRAVERSO GLI ALTRI SENSI

Dialogo nel Buio, l'esperienza immersiva della Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano (via Vivaia, 7), ha una nuova dimensione sensoriale: quella olfattiva, firmata da LabSolute. Le fragranze della maison accompagnano i visitatori in un percorso unico, dove l'assenza di luce amplifica le emozioni e il profumo diventa la vera guida del viaggio. Un'esperienza sensoriale intensa e immersiva.

RIPRODUZIONE RISERVATA



Mai più senza lip mask.
Mentre dormi, Noche Libre di
Rebeya (20 euro su
rebeyabeauty.com) con burro
di karité, olio di jojoba e
vitamina E, ripara, idrata e
leviga le labbra

3 buoni motivi
per passare
alla canapa

La Cannabis Sativa, nome botanico della canapa, è ormai una presenza fissa nei prodotti beauty più innovativi. Scopri perché.

1. È un antiragno naturale

L'olio di canapa è un concentrato di Omega 3, Omega 6 e vitamina, nutrienti che parlano la stessa lingua della pelle. Il risultato è una barriera cutanea più forte, idratazione che dura a lungo e una luminosità naturale. Non solo: applicato sui capelli, regala morbidezza e vitalità.

2. Calma tutti i rossori

Il cannabidiolo (CBD) è l'anima "tranquilla" della canapa: possiede straordinarie proprietà calmanti e antinfiammatorie. Aiuta a ridurre rossori, acne, dermatiti e persino le scottature lievi. Sulle pelli grasse, riequilibrerà la produzione di sebo con delicatezza.

3. Ha un profumo rilassante

L'olio essenziale di canapa ha una fragranza erbacea intensa e caratteristica, capace di trasformarsi in un vero trattamento di aromaterapia. Qualche goccia in un bruciaessenze e la casa si riempie di note rilassanti, con un effetto antistress riconosciuto anche dalla ricerca scientifica.

Giulia Lenzi

FOTO: PHOTOCOM



Con olio di canapa
Italiano Bio,
Face Cream
(50 euro) e **Facial
Cleansing Milk**
(23 euro). Tutto di
Hemp Care.



OTTOBRE

IL SOLE 24 ORE

Innovazione e sviluppo all'estero strategici per la crescita di Allegrini.

Il Sole
24 ORE

Innovazione e sviluppo all'estero strategici per la crescita di Allegrini

Cosmesi per hotellerie

Da Grassobbio

Marika Gervasio

C
omple 80 anni e li festeggia a colpi di innovazione Allegrini, azienda che opera nella detergenza professionale e nella cosmetica per l'hotellerie, che partecipa a HostMilano, da oggi al 21 ottobre a Fiera Milano Rho, presentando le nuove collezioni cosmetiche per l'hotellerie di lusso sviluppate in licenza come Jacob Cohën, Spezieria di San Marco, profumeria di nicchia firmata Mavive e Profumeria Inglese per le strutture ricettive di fascia alta; oltre alle linee cortesia che riflettono l'impegno dell'azienda per la sostenibilità: Find Your Eco, Amoenia e DPlanet.

Il gruppo di Grassobbio (Bergamo) ha chiuso il 2024 con un fatturato di 42,1 milioni di euro e un ebitda adjusted di 5,58 milioni e ha proseguito nel piano di efficientamento e razionalizzazione dei processi, unito all'adozione di tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per migliorare la produttività e contenere i costi, in un mercato globale sempre più competitivo. Nel corso del 2024 sono stati effettuati investimenti strategici per oltre 2,6 milioni tra cui un impianto

per il recupero delle acque reflue, una nuova linea di estrusione per saponette e interventi per la sicurezza e l'igiene ambientale. Per il 2025 è prevista una crescita del 4,4% del fatturato e del 7,5% dell'ebitda adjusted. Gli investimenti previsti per il 2025 saranno focalizzati sull'innovazione e sull'efficienza produttiva come il potenziamento dell'impianto a osmosi; l'installazione di una nuova linea per il riempimento dei formati grandi; l'introduzione di un robot riordinatore per l'ottimizzazione della logistica interna.

Con un occhio all'internazionalizzazione e ai nuovi canali: il mercato americano è previsto in crescita, con un fatturato atteso di 1 milione di euro per la sede commerciale dell'azienda, che si trova a New York. Dal 2021, anno della sua costituzione, Allegrini North America si occupa infatti della vendita delle linee cosmetiche per hotellerie di Allegrini, oltre ad essere distributore ufficiale delle *amenities* a marchio Salvatore Ferragamo per Stati Uniti e Canada. Grande attenzione anche allo sviluppo del canale retail, con il lancio della nuova linea DiCasa per la detergenza domestica e l'inserimento di Hemp Care, Argan Source e altri brand di Allegrini Cosmetic Solutions nei canali della profumeria selettiva e nei drugstore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OTTOBRE

ITALIA A TAVOLA

Dal ristorante alla camera d'hotel: la detergenza professionale si fa sostenibile.

Italia a Tavola

Dal ristorante alla camera d'hotel: la detergenza professionale si fa sostenibile

Allegri尼 amplia la gamma di prodotti Ecolabel per la detergenza professionale e le linee cortesia hotel. Dalla cosmetica alle soluzioni per lavatrici e lavastoviglie professionali tra qualità e rispetto ambientale

di [Redazione Italia a Tavola](#)

23 ottobre 2025 | 18:39

PULIZIA e SANIFICAZIONE

Dal ristorante alla camera d'hotel: la detergenza professionale si fa sostenibile

Allegri尼 amplia la gamma di prodotti Ecolabel per la detergenza professionale e le linee cortesia hotel. Dalla cosmetica alle soluzioni per lavatrici e lavastoviglie professionali tra qualità e rispetto ambientale

di [Redazione Italia a Tavola](#)

23 ottobre 2025 | 18:39

Con oltre 80 anni di esperienza, Allegri尼 conferma la propria leadership nel settore della detergenza professionale e della cosmesi per l'hotellerie, puntando su prodotti che uniscono efficacia, sostenibilità e qualità. Le nuove proposte nascono da una ricerca costante nei laboratori interni, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'esperienza del cliente finale.



Le nuove soluzioni Allegri尼 per la detergenza professionale

Linee cortesia per hotel: benessere e rispetto per l'ambiente

La divisione Allegri尼 Cosmetic Solutions propone collezioni dedicate al mondo dell'ospitalità, pensate per valorizzare il comfort e il benessere degli ospiti.

Tra le novità più rilevanti: Find Your Eco, linea certificata Ecolabel, sviluppata per ridurre l'impatto ambientale; Amoenia, gamma certificata Cosmos Organic, formulata per le pelli più sensibili e DPlanet, cosmetici solid plastic-free e water-free, privi di conservanti, ideali per una beauty routine sostenibile.

COMUNICAFFÈ



Giacomo Allegrini, business development specialist Allegrini

Collaborazioni con brand di prestigio

Come racconta Giacomo Allegrini, *business development specialist*, «Per la cosmesi abbiamo stretto partnership con marchi di rilievo come Jacob Cohen, reinterpretando il concetto di lusso sostenibile con tubi in alluminio e dispenser eleganti. Altra novità è la collaborazione con la Spezieria di San Marco, brand del gruppo Mavive che riprende la tradizione veneziana, utilizzando flaconi in plastica riciclabile da 50 ml e 300 ml. Abbiamo inoltre rinnovato la linea della nostra profumeria inglese, con un restyling completo e un nuovo dispenser Real Square dal supporto invisibile, perfetto anche per personalizzazioni».



Cosmetici solidi e biologici per un'accoglienza sostenibile

La divisione Allegrini Top Clean Solutions amplia la propria offerta con una gamma completa di detergenti www.ecostampa.it. Ecolabel, progettati per garantire risultati professionali e rispettare l'ambiente. I prodotti, a base di ingredienti naturali, coprono tutte le esigenze della pulizia professionale: dalla rimozione del calcare alla pulizia delle stoviglie, dalle superfici dure ai vetri.



Vincenzo Magni, responsabile della divisione Horeca & Facilities Allegrini

Come spiega Vincenzo Magni, *responsabile della divisione Horeca & Facilities*, «Abbiamo creato una nuova linea di liquidi per lavastoviglie professionali, pensata anche per l'uso con acque osmotizzate, sempre più diffuse nella ristorazione per il lavaggio dei bicchieri. Inoltre, la nostra linea Ecolabel per lavatrici industriali consente di offrire al cliente finale un lavaggio certificato Ecolabel».

Una linea completa per lavanderie e superfici

Allegrini estende la certificazione Ecolabel anche ai detergenti per lavanderie professionali e self-service, con formulazioni specifiche per ogni fase del lavaggio: enzimatici, candeggianti ecologici e detergenti per tessuti delicati.



Allegrini estende la certificazione Ecolabel anche ai detergenti per lavanderie professionali

Tra le novità più recenti figurano un disincrostante, un multiuso e un detergente pavimenti, tutti sviluppati secondo i più elevati standard ambientali europei. «Abbiamo aggiunto tre nuovi prodotti per le superfici, completando così la nostra gamma Ecolabel - conclude Magni - una proposta oggi molto richiesta non solo nell'hotellerie ma anche nel mondo della ristorazione».

Pulizia e sostenibilità: una visione concreta

Ogni prodotto Allegrini nasce da un percorso che coniuga ricerca scientifica e responsabilità ambientale. L'azienda promuove una pulizia professionale sostenibile, capace di coniugare performance elevate e rispetto per il pianeta, con soluzioni dedicate ai professionisti dell'accoglienza e della ristorazione che vogliono garantire qualità e trasparenza ai propri clienti.

OTTOBRE

DONNA MODERNA

La sera keep calm & relax.

Donna
moderna

viso e corpo

LA SERA *keep calm & relax*

Sei ancora carica dopo cena? Approfittane per accompagnare il sonno con un rituale anti stress. La parola d'ordine è cocoon: scegli una skincare ricca e rilassante, con texture morbide che avvolgono la pelle e la preparano al lavoro di rigenerazione notturna. «Si a crema nutrienti, oli naturali e maschere viso, da tenere in posa mentre ci si concede magari un bagno caldo che allenta tensioni fisiche e mentali» suggerisce la dermatologa. Approfittane per mettere in pratica la mindfulness beauty, trasformando la routine serale in un vero e proprio momento di presenza consapevole. Come fare? Concentrati sui profumi, sulle texture, sulle sensazioni che ti danno i cosmetici mentre li applichi: stendi la crema viso lentamente, massaggiando ogni zona e cerca di percepire il contatto con la pelle. Ancora, respira profondamente mentre passi la crema corpo o massaggi un olio profumato sulle tempie, lasciando che la mente si calmi. Infine sfrutta l'aromaterapia anche diffondendo nell'ambiente oli essenziali dell'effetto calmante. Perfetti lavanda, camomilla, melissa e legno di cedro. Puoi metterne qualche goccia anche sul cuscino, creando un'atmosfera che favorisce il sonno profondo.

**Un bagno caldo,
gli aromi giusti e
lo stop ai device
conciliano
il buon sonno**

PER TUTTI le dritte salva riposo

Con il ritorno dell'ora solare qualche contraccolpo è da mettere in conto. Stanchezza, disturbi del sonno, sensazioni di sfasamento sono molto comuni. Ma è possibile limitarli con i consigli degli esperti di medicina del sonno. Il segreto è prepararsi qualche giorno prima. «Anticipare gradualmente l'orario in cui si va a dormire o ci si sveglia, anche solo di venti minuti, abitua il corpo a un nuovo ritmo» suggerisce Liborio Parrino, responsabile del Centro di medicina del sonno dell'Università di Parma. «Si anche a mantenere regolari gli orari dei pasti e svolgere una moderata attività fisica». Attenzione però a non sfiancarsi in palestra a tarda sera: meglio riservare l'allenamento alle ore centrali della giornata o almeno 4 ore prima di coricarsi, altrimenti si rischia di ritardare il sonno a causa dell'adrenalina prodotta. «Niente caffè, tè e alcol nelle ore scorse per non compromettere la qualità del riposo, si invece a una routine della buonanotte come leggere un libro o ascoltare musica per favorire il rilassamento. E se non vuoi apparire stanca e con gli occhi gonfi al risveglio, evita il più possibile tutti i tipi di dispositivi elettronici: emettono luce blu, che rallenta la produzione di melatonina, l'ormone che favorisce il sonno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SHUTTERSTOCK

OTTOBRE

GSA**E lo chiamano a "basso rischio"...**

GSA
IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N. 10 OTTOBRE 2025
PRODOTTI E SERVIZI PER AZIENDE SANITARIE E COMUNITÀ

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA
Quattro Infrastrutture
che ne preverranno
l'arrivo e la crescita
degli ospedali del XXI
secolo e i servizi pubblici
GESTIONE
Gestione di P.G.S.
Risparmio energetico
Sistemi di controllo
aggressivo per un utile
sviluppo della sanità
SCENARI
Punto in vista
nuova strada
tuttavia è molto
difficile per il Paese
TECNOLOGIE
Sviluppo e apertura
di nuovi mercati
+ FOCUS
Grafiche con esempio di
caso

Servizi Integrati di sterilizzazione on site
dei rifiuti sanitari pericolosi a rischio infettivo

Un importante cambiamento
per l'acqua che struttura,
consente e salva

ideal service

Un mercato che nasce ogni giorno e cresce in misura
drammatica, innovativa nel settore del Facility management e dei servizi per ospedali.

idealservice.it

ALCA CHEMICAL

SANI 90 di ALCA Chemical è un detergente disinfettante concentrato battericida e fungicida in base acquosa, ideale per la pulizia frequente di tutte le superfici lavabili in ambito ospedaliero. A base di sali di ammonio quaternario, rimuove efficacemente batteri e muffe senza abrasivi. Sicuro su acciaio, vetro, plastica, ceramica e superfici a contatto con alimenti (H.A.C.C.P.). Pulisce e disinfezza in un'unica operazione. Il prodotto è registrato come PMC Reg. n. 20934. Disinfettante con attività battericida e fungicida secondo le norme EN13697, EN1276 e EN1650. www.alcachemical.it

ALLEGRI尼

Allegri尼, riferimento nella produzione di detergenti professionali, con la gamma a marchio Ecolabel offre prodotti altamente

performanti a ridotto impatto ambientale, formulati con l'obiettivo di ridurre l'uso di sostanze dannose per l'ambiente. Ecolabel Pavimenti è un detergente liquido a schiuma controllata per la pulizia e lo sgrassaggio di pavimentazioni, che svolge la sua azione pulente in modo ottimale se usato con macchine lavapavimenti a spazzole rotanti. L'azione meccanica delle spazzole, unita all'alto potere emulsionante del prodotto, assicura risultati ottimali anche in presenza di sporco ostinato. www.allegrinitopclean.com

**COMAC**

Versa è la lavasciuga pavimenti operatore a terra Comac performante e potente, ideale per aumentare la produttività e ridurre i costi delle operazioni di pulizia. Dotata di tec-



nologie di ultima generazione come Comac Antibacterial Tanks che grazie ad uno speciale additivo inserito in fase di stampaggio dei serbatoi, permette di mantenere una carica batterica mediamente più bassa rispetto ai serbatoi standard. Batterie al litio, per garantire il massimo livello operativo durante ogni utilizzo. Versa rappresenta la scelta ideale per la pulizia di ambienti che richiedono elevati livelli di igiene come ospedali, case di cura, cliniche e aziende sanitarie. www.comac.it

COPMA

Anche negli ambienti a basso rischio, come corridoi, hall e sale d'attesa, la qualità igienica resta un presupposto essenziale per la sicurezza complessiva delle strutture sanitarie e per la tutela di chi le vive ogni giorno. Con

PCHS

il sistema PCHS®, COPMA assicura superfici pulite e protette più a lungo grazie all'azione dei microrganismi probiotici. Il sistema integra prodotti Ecolabel UE, attrezzature, microfibre Ecolabel UE, formazione e controlli microbiologici certificati, garantendo risultati misurabili e sostenibili nel tempo. www.pchs.it

DIANOS

Dianos propone una linea di detergenti a base cloro specifici per l'igiene di ospedali, cliniche e case di cura: IGIENCLORO HOSPITAL. Il sodio ipoclorito offre un ampio spettro d'azione e un elevato potere battericida ed è stato approvato come principio attivo biocida. DIACTIVE HOSPITAL è il detergente igienizzante alcalino clorattivo non schiumogeno, indicato per la pulizia di pavimenti, pareti e superfici. Specificatamente consigliato per il settore ospedaliero e le case di cura. Indicato per il lavaggio meccanico di pavimenti e superfici, oltre che per uso manuale. In ottemperanza al regolamento 528/2012 (Biocidal Product Regulation) Dianos ha presentato, entro i termini previsti, il dossier per i prodotti biocidi a base di sodio ipoclorito. www.dianos.net

**FULCRON**

Anche nelle aree a basso rischio è fondamentale mantenere igiene costante. Fulcron propone un Disinfettante Multisuperficie con formula professionale a base di sali quaternari d'ammonio, efficace nell'eliminare il 99,9% di virus, funghi e batteri e registrato come Presidio Medico Chirurgico. Inodore e adatto a tutte le superfici lavabili, è particolarmente indicato nell'ambito dei piani HACCP, dall'Ho.Re.Ca. al settore sanitario e alimentare, dove assicura standard di pulizia elevati e costanti. La formula è disponibile in due formati, 750ml e 5L, per rispondere alle diverse esigenze di utilizzo, dal quotidiano al professionale. www.fulcron.it



OTTOBRE

HOTELS**Products - Fitness & spa - Kitchen equipment.****PRODUCTS**

FITNESS & SPA - KITCHEN EQUIPMENT

● ECORE INTERNATIONAL

Ecore International commercial flooring products deliver performance and sustainability tailored to the hospitality industry. Designed to enhance guest experience and staff comfort, its resilient floors reduce noise for improved acoustics while offering slip resistance for safety in high-traffic spaces. From lobbies to guest rooms and health and well-being areas, the flooring ensures every step supports wellness, safety and sustainability in hospitality settings. Ecore International, Lancaster, Pennsylvania. www.ecoreintl.com

**● WELLNESS SPACE**

Wellness Space's HydroMassage turns workout recovery into a reward through a wave of warm, soothing water that massages away muscle soreness and fatigue. Wellness Space, Clearwater, Florida. www.wellnessspace.com, sales@wellnessspace.com

**ADA**

ADA Cosmetics recently launched its first 100% Recycled Coastal Plastic pump dispensers, debuting in the revitalized Hydro Touch collection. The pH-neutral formulas are enriched with sea minerals and algae extracts—free from parabens, silicones, microplastics and mineral oils. Hydro Touch is Cradle to Cradle Certified® Silver, underscoring ADA Cosmetics' commitment to safe, circular product innovation. ADA Cosmetics International, Kehl, Germany. www.adacosmetics.com, info@adacosmetics.com

GROUPE GM

Groupe GM has partnered with spa brand Cinq Mondes to present a renewed version of their signature amenities line. Formulated with up to 98% natural ingredients, the line is infused with 'Citron Bahia', an aromatic, fresh fragrance created by perfumer Olivia Giacobetti.



The line features Groupe GM's refillable Ecofill dispenser, equipped with sealed, traceable pouches, offering guests a sustainable wellness experience inspired by the art of spa rituals. Groupe GM, Paris, France. www.groupegm.com, info@groupegm.com

● ALLEGRI尼

Allegri尼's Hemp Care amenities collection is ideal for luxury resorts. It features organic Italian hemp oil and a refined fragrance created through the selection of high-quality notes, including Sicilian Citrus, Bitter Orange, Sage, Hemp Leaves, White Rose, Jasmine, Spices and Precious Woods. Allegri尼, Grassobbio, Italy. www.allegrinicosmetics.com, cosmetics@allegri尼.com



OTTOBRE

IO DONNA

Sostenibile per la pelle (e il pianeta).
Dai laboratori

di Giovanna Maffina

**Sostenibile per la pelle (e il pianeta)**

Un olio antiossidante rigorosamente bio. È un ingrediente inedito dall'origine sorprendente. Il tutto racchiuso in una proposta di skin, body e hair care cento per cento italiana. È sostenuto da una ricerca ecofriendly

IN EQUILIBRIO CON LA NATURA
La linea corpo e capelli a base di olio biologico di canapa di Hemp Care.

così simile a quella dei lipidi cutanei naturali da prevenire efficacemente disidratazione, anche quella del cuoio capelluto, sensibilità e fragilità epidermica» spiegano dalla ricerca aziendale.

Essenziali per natura

Sempre nell'ottica di un'attenta eco-responsabilità è nata "Hemp Care Raw Gems", collezione di specialità detergenti solide prive di acqua e con packaging in carta 100 per cento riciclata, certificata e priva di colle. Tutte concentrate di olio di canapa bio, naturalmente.

Olio che nella linea di skincare "Hemp Care Cbd Supreme" è stato associato a una speciale forma di cannabidiolo (Cbd) sintetizzato, grazie a un processo brevettato che parte dal D-Limonene: principale componente dell'olio essenziale ottenuto dalla spremitura delle bucce d'arancia scartate durante la produzione di succhi industriali. Un ingrediente recuperato e inedito che nelle formule è via via associato ad altri oli da coltivazione biologica e a peptidi, ceramidi, vitamine, miscelati a tensioattivi ed emulsionanti di origine vegetale.

È una pianta antichissima, originaria del continente asiatico, e altrettanto preziosa. Con qualità, anche cosmetiche, così evidenti da allontanare ogni tipo di pregiudizio.

Tutto in Italia

Partendo dalla sua efficacia antiossidante e idratante, il marchio Hemp Care, declinato in specialità viso, corpo, capelli e per il lifestyle, ha costruito la propria storia, centrando sulla sostenibilità. La scelta è caduta sulla canapa italiana bio, in particolare sul suo olio «la cui forte concentrazione di antiossidanti Omega 3 e 6, oltre a vitamine E, B1 e B2, fa la reale differenza. Anche grazie all'aggiunta di acidi grassi, vitamine e minerali,

Il futuro. In una mano
Solidissima è anche la linea "D-Planer", fatta di piccole pepite da sbirciare sul palmo della mano che si attivano con qualche goccia d'acqua. Etiche, vegane, dermatologicamente testate, prive di plastica e conservanti, reinterpretano shampoo, conditioner, hand e body wash consentendo di risparmiare il 73 per cento di emissioni di Co2 in atmosfera rispetto all'equivalente della tradizionale versione liquida.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOVEMBRE

DONNA MODERNA

ADV

An advertisement for Hemp Care. It features three products: a dark bottle of 'HEMP CARE SHOWER GEL', a brown bottle of 'HEMP CARE DRY BODY OIL' with a dropper cap, and a white jar of 'HEMP CARE FACE CREAM'. They are surrounded by green hemp leaves and a large yellow rose. The background is a soft-focus landscape. Below the products, the word 'HEMP CARE' is written in large, bold, black capital letters. Underneath, it says 'ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE', '100% Made in Italy', and 'www.hempcare.it'.

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna moderna

Moda
GIOIELLI
AMORE
e FANTASIE

CALL MY AGENT
COME DIVENTARE
AGENTE DELLE STAR

INCONTRI
RUPERT FRIEND
VIOLA ARDONE

CAPILLI
LEGATI
ORDINATI
DI CONCENZA

CRISI CLIMATICA
IMPATTO
SULLE DONNE

CAMMINATA
GIAPPONESE
IN FORMA
A PICCOLI PASSI

Hikikomori
*Indagine sull'ansia
sociale che chiude
i ragazzi in cameretta*

Periodici S.r.l. 2,00 € - 10 PAGINE - 20 NOVEMBRE 2025 - N° 47

HEMP CARE

SHOWER GEL

GEL DOCCIA ENERGIZANTE
CON OLIO DI CANAPA
ENERGISING SHOWER GEL
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

DRY BODY OIL

OLIO SECCO PER IL CORPO
CON OLIO DI CANAPA ITALIANA BIO
DRY BODY OIL
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

FACE CREAM

CREMA VISO IDRATANTE
CON OLIO DI CANAPA ITALIANA BIO
MOISTURISING FACE CREAM
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

HEMP CARE

ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE

100% Made in Italy

www.hempcare.it

NOVEMBRE

DONNA MODERNA

ADV



HEMP CARE

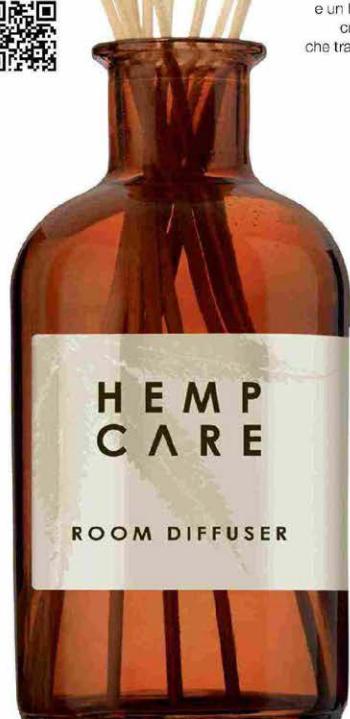
ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE
100% Made in Italy
www.hempcare.it

NOVEMBRE

DONNA MODERNA

Momento OM. Immergiti, massaggia, respira: tutte le mosse di bellezza per mettere ansia e nervosismo ko.





“Foglie di canapa antistress”

AROMI nell’aria

Il profumo morbido delle foglie di canapa, oggi protagonista anche nelle fragranze home perché rilassante e di grande tendenza, ha una nota erbacea che porta subito quiete. Nel Room Diffuser di **Hemp Care** (70 euro) si fonde con agrumi, salvia e un bouquet di fiori e legni preziosi, creando una scia avvolgente che trasforma la casa in un luogo dove ritrovare il proprio ritmo.

Camomilla, lavanda e...

1. Pocket Essential Oils di Vagheggi Phytocosmetici (36 euro, con la pochette, in ed. Imitata) è un kit di 3 oli per ritrovare il tuo ritmo ovunque. Regalatrice, con lavanda e limone, riallinea energia ed equilibrio. Detossinante, agli agrumi, schiarisce subito la mente. Lenitiva, con petitgrain e camomilla, scioglie le tensioni.

2. Versato nell’acqua, Bagno Rilassante alla Lavanda di Weleda (34,98 euro su qvc.it, con l’olio della stessa linea) regala un momento di distensione totale.

specialebeauty

Il Jade Roller di Royal Beauty (12,90 euro) da una parte stimola il microcircolo, dall’altra leviga e fissa.

NOTABENE

L’EFFETTO FREEZE con il suo potere decongestionante, è un vero toccasana per viso e occhi stanchi. Tieni in frigo roller e patch in tessuto o idrogei: il freddo aiuta ad alleviare la tensione e stimola la microcircolazione, favorendo anche una migliore penetrazione degli attivi.

NOVEMBRE

DONNA MODERNA

Brand news - room diffuser.



Sommarario
Donna Moderna n. 49

16

5 Editoriale
Glossy power
6 Di' la tua
Le vostre lettere
8 Posta del cuore
Risponde Chiara Gamberale
10 Flash
Cose di cui si parla

attualità

12 Incontri/1
Jennifer Lawrence. Dalla parte delle neomamme
16 Incontri/2
Adriano Giannini. Tradire? Mai
20 Inchiesta
Non mi svegliare
24 Icone
Marilyn oltre il mito
28 Fenomeni
Sotto il segno di *Stranger Things*
31 Autrici cult
Antonella Lattanzi. La luce dell'amicizia
34 In prima persona
Dei maschi ho capito che...
39 Ispirazioni
Più belle, più forti

mooda

48 Tendenza
Libera l'estro
58 Dietro l'etichetta
Capispalla celestiali

60 Radar
Metiamoci gli anfibi
62 Brand news

67 Speciale shoppable
Countdown delle feste
68 Benessere
Tre movimenti che fanno miracoli
93 Salute
L'orecchio fa male?
Mandalò in palestra
96 Giovani si diventa
La longevità? Dipende sempre più anche da noi

fuori orario

101 Viaggi
Tunisia on the road
108 Food
Fatti i cavoli tuoi
115 Cooking
Grano antico da (ri)scoprire
116 Design
Due cuori appassionati
121 Animalhouse
Museruola? Si ma...
123 Pollice verde
Giungla da salotto
124 Experience
Shopping e chiacchiere nelle brevettes
130 Playlist

help!

134 Help!
Dritte per semplificarsi la vita
137 Gli esperti consigliano
141 Dalla tua parte

144 Staff
146 Oroscopo

62

67

Body Anise By. Styling Stéphane Gaudrie. Foto John Smith. Make up Jo Sanna
@greenappleitaly.com, Hair Chiara Marinisci @greenappleitaly.com

Hemp Care
ROOM DIFFUSER

slip

68

NOVEMBRE

VANITY FAIR

Olio di canapa, un tesoro naturale dagli innumerevoli benefici per pelle e capelli.

vanityfair.it

VANITY FAIR

Olio di canapa, un tesoro naturale dagli innumerevoli benefici per pelle e capelli

Ricco di vitamine e acidi grassi dal potere antiossidante, l'olio di canapa, ormai da qualche tempo, è entrato nell'universo cosmetico. Ecco i benefici per pelle e capelli



DI LAURA SCAFATI
14 NOVEMBRE 2025

L'olio di canapa ha mille virtù. Utilizzato principalmente per curare infiammazioni cutanee ma anche per agire sul sistema immunitario, da un po' di tempo, ormai, è entrato nel **panorama cosmetico**, diventando un ingrediente prezioso dagli innumerevoli benefici per pelle e capelli.

Complice la sua elevata concentrazione di **Omega 3 e Omega 6**, acidi grassi essenziali dalle proprietà antiossidanti e antinfiammatorie, vitamine e minerali che contribuiscono a **idratare, lenire, ma anche contrastare l'invecchiamento cutaneo**. Insomma, un potente alleato naturale, estratto dall'omonima pianta, la cui composizione è molto simile a quella dei lipidi cutanei naturali. Dall'azione emolliente ed elasticizzante, quest'olio previene efficacemente la **disidratazione cutanea**, nonché tutti gli stati di estrema sensibilità e fragilità epidermica, favorendo un sano equilibrio e la normale funzione di barriera della pelle. Senza contare i benefici per i **capelli**. Grazie alle sue proprietà vitaminizzanti che curano seccchezza e disidratazione, l'olio di canapa agisce sulla **cute**, riequilibrando il cuoio capelluto e donando estrema lucentezza e vitalità.

Non c'è quindi da stupirsi se **Allegriani**, azienda di famiglia con sede a **Grassobbio, Bergamo**, che da 30 anni, con la sua divisione cosmetica, racconta storie di bellezza con prodotti **100% Made in Italy**, abbia scelto quest'olio come protagonista della sua linea **Hemp Care**, catturandolo nella sua pregiata versione **biologica**. E quindi più puro, più efficace.

Un vero tesoro della natura, infuso in una selezione di prodotti dalle formule con un'alta componente naturale, prive di parabeni, petrolati, oli minerali, sls, sles, coloranti aggiunti, che permettono di comporre una **beauty completa ed efficace da capo a piedi** dalla fragranza ricercata. Tutti i prodotti vantano infatti una profumazione capace di immergere i cinque sensi nel cuore della natura attraverso **Agrumi di Sicilia, Arancia Amara, Salvia, Foglie di Canapa, Rosa Bianca, Gelsomino, Spezie e Legni pregiati**. Per un vero viaggio sensoriale.

VANITY FAIR

www.zoso.it

L'olio di canapa bio per capelli forti e luminosi

Dallo **shampoo al balsamo, dalla crema districante alla maschera**, la linea haircare è pensata per tutti i tipi di capello. L'**Olio di Canapa Bio, col suo potere nutritivo**, agisce in sinergia con gli altri ingredienti, tra cui **Burro di Karitè bio, Olio Biologico di Oliva, Estratto di semi di lino, Olio biologico di Jojoba e Cheratina** per potenziare la forza del fusto capillare, donare forza e volume e stimolarne la crescita. Un pool di ingredienti preziosi che lavorano insieme per rendere i capelli più elastici, forti, e quindi anche luminosi, pettinabili e facili da lavorare.



Hemp Care



Hemp Care

21 €
CEMP CARE

Shampoo Nutriente con Olio di Canapa
Italiana Bio

21 €
CEMP CARE

Shampoo Nutriente con Olio di Canapa
Italiana Bio

L'olio di canapa bio per una pelle più elastica e forte

La nostra pelle sente tutto, compresi i cambi stagionali e l'abbassamento delle temperature. In questo periodo è normale avvertire la pelle **più secca e disidratata del solito**. Tutti sintomi di un bisogno maggiore di idratazione e di alleati rinvitalizzanti. La

www.zoso.it

linea skincare di Hemp Care a base di Olio di Canapa Bio ricco di vitamine e antiossidanti, ma anche altri ingredienti come oli ed estratti naturali, nasce per illuminare, nutrire e migliorare la qualità e la resistenza della pelle. Questa si compone di: **crema idratante, contorno occhi, lip balm, latte detergente e maschera per il viso**. Per una skin routine completa.



VANITY FAIR

L'olio di canapa bio per una bodycare routine idratante

Insieme alla pelle del viso, l'Olio di Canapa Bio è un potente alleato anche per quella del resto del corpo. Hemp Care ha pensato a una serie di prodotti da inserire nella propria bodycare routine: **crema corpo, crema mani, scrub corpo, olio secco, shower gel, ma anche sapone liquido per le mani, saponetta e una saponetta Scrub.**

www.ecos.it



Hemp Care



Hemp Care

27 €
HEMP CARE

35 €
HEMP CARE

Crema Corpo idratante con Olio di Canapa Italiana Bio.

Scrub Corpo Esfoliante con Olio di Canapa Italiana Bio.

L'olio di canapa bio per la cura della barba

Poteva forse l'olio di canapa, così ricco di antiossidanti e ingredienti nutritivi non essere un ottimo alleato anche per la cura della barba? Hemp Care ha studiato Hemp Care Beard Club, un ventaglio di prodotti - **il balsamo barba, il detergente, l'olio, il gel, il balsamo post rasatura e la spazzola** - ad hoc per mantenerla sana e disciplinabile assecondando ogni esigenza di stile: dal rocker al gentleman.



Hemp Care



Hemp Care

28 €
HEMP CARE

22,50 €
HEMP CARE

Balsamo Cura Barba con Olio di Canapa Italiana Bio.

Spazzola barba

NOVEMBRE

LA REPUBBLICA

Allegrini: 80 anni tra detergenza professionale e cosmetica.



ALLEGRIANI: 80 ANNI TRA DETERGENZA PROFESSIONALE E COSMETICA

Allegrini, storica azienda italiana fondata nel 1945 a Grassobbio (BG), vanta oltre 80 anni di esperienza nel settore chimico. Alla produzione di detergenti professionali, da oltre 35 anni affianca anche quella di cosmetici destinati in particolare al mondo dell'hotellerie.

Allegrini Top Clean Solutions, la Business Line Detergenza, rappresenta oggi una delle principali realtà italiane nel settore del cleaning professionale. Dall'Ho.Re.Ca. al carwash, dall'industria alimentare al settore sanitario, con le sue 8 divisioni, Allegrini Top Clean Solutions offre un vasto assortimento di prodotti sviluppati per rispondere alle esigenze di diversi settori.

Tutti i prodotti, **100% Made in Italy**, nascono nel laboratorio interno di Ricerca & Sviluppo combinando innovazione, ricerca e sostenibilità, per garantire igiene e sicurezza rispettando le normative vigenti e le richieste del mercato. L'attenzione all'ambiente ha portato allo sviluppo di **detergenti super concentrati** e di una gamma certificata Ecolabel - che assicurano la massima efficacia nella pulizia professionale, nel pieno rispetto della natura e delle risorse.

Consulenza, formazione e assistenza completano l'offerta: Allegrini è in grado di sviluppare soluzioni su misura, partendo dalle specifiche esigenze del cliente e accompagnandolo in tutte le fasi della pulizia professionale. Questo approccio costituisce il "Metodo Allegrini", che comprende un servizio completo di assistenza e formazione. Un vero Business Partner, a cui affidarsi per una pulizia professionale Made in Italy, qualificata e sostenibile.



www.allegrini.com

NOVEMBRE

F

ADV



The advertisement features a central arrangement of hemp leaves and a single yellow rose. In front of this arrangement are three bottles of Hemp Care products: a dark bottle labeled 'SHOWER GEL', a larger bottle labeled 'DRY BODY OIL', and a smaller jar labeled 'FACE CREAM'. The background is a textured, light-colored surface. The Hemp Care logo is prominently displayed at the bottom center, followed by the text 'ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE', '100% Made in Italy', and the website 'www.hempcare.it'.

HEMP CARE

ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE

100% Made in Italy

www.hempcare.it

NOVEMBRE

DONNA MODERNA

Gli hair trend del nuovo anno.

Donna
moderna

UN PICCOLO

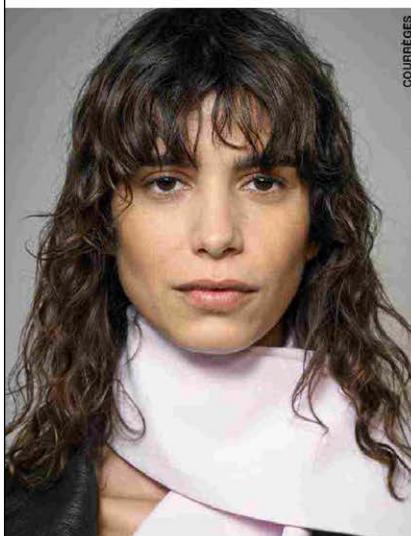
colpo di forbici, un grande passo per il restyling. Sì, la frangia è la soluzione ideale quando si vuole dare un boost di fascino all'immagine o, semplicemente, se si ha voglia di cambiare testa senza sforzo, ma con il massimo risultato. Un vero e proprio dettaglio di stile che però deve essere creato a regola d'arte, soprattutto nel rispetto dell'armonia dei tratti e della personalità di chi la indossa. Anche perché da semplice dettaglio di look a volte diventa identitaria (pensiamo a Dakota Johnson che ne ha fatto un segno distintivo) oppure sinonimo di autoaffermazione femminile. È il caso di Nicole Kidman che, pochi giorni dopo aver divorziato da Keith Urban, è apparsa alla sfilata Chanel con una frangia vaporosa e leggermente spettinata. Un cambio di haircut si è trasformato in un comunicato stampa estetico che grida: «non sono distrutta, sono rinata». Evviva la revenge bang, allora, perfetta per "dareci un taglio" dopo una rottura sentimentale!

Sai su quale puntare?

Gli hair trend del nuovo anno d'altronde parlano chiaro: è la frangia a dare carattere ai tagli più cool del momento. Ma su quale puntare? Ce n'è davvero una per ogni stile, l'importante è sceglierla su misura, insieme al proprio hairstylist (regola d'oro: mai improvvisare da sole). «La curtain bang, quella a tendina, è tornata protagonista e ha conquistato anche le più indecise» spiega Valentina Rizzo, hairstylist di Revlon. «Leggermente stondata ai lati, è perfetta sulle chiome medio-lunghe. Si può aprire al centro quando si vuole cambiare look ed è super versatile anche per chi ama raccolgere i capelli». Spazio anche alle versioni più audaci. «Le frange mini e sfilate stanno vivendo un grande rilancio, soprattutto abbinate ai tagli corti come il pixie cut», continua l'esperta. E se sei riccia? Nessun problema. «Le curly bang sono tra i trend più forti del momento: possono essere piene per dare volume o più leggere, da portare divise, per scoprire un po' la fronte e mantenersi il viso armonioso». Infine,

mai sottovalutare il potere "strategico" della frangia. Può nascondere, valorizzare, riequilibrare. «Una fronte alta può essere visivamente accorciata, mentre se è piccola può apparire più slanciata grazie a una frangia profonda. Attenzione alle forme piene e squurate che tendono ad accentuare la forza dei lineamenti come naso e mandibola. Quelle più morbide e sfilate, invece, donano subito più dolcezza all'ovale».

COURTESY



per la cura

1. Per capelli secchi e fragili c'è Hair Mask di **Hemp Care** (26 euro)
- che idrata le lunghezze con olio di canapa.
2. Cica Oil di **Maria Nila** (36,50 euro), arricchito con centella asiatica, nutre e protegge dal calore lasciando i capelli ultra lucidi.
3. Sublime Karité Shampoo Disciplinante e Idratante di **René Furterer** (20,90 euro) deterge ammorbidendo le ciocche dalle radici alle punte.
4. Prepara i capelli al brushing per un liscio perfetto: **Actyva Discipline Shampoo** di **Kemon** (22 euro, dal parrucchiere).

DONNA MODERNA 79

NOVEMBRE

GQ ITALIA

La skincare invernale è l'unica cosa che può salvare la tua pelle dal freddo.



La skincare invernale è l'unica cosa che può salvare la tua pelle dal freddo

Il vento, le temperature basse e gli sbalzi termici non risparmiano nessuno. Ma una routine mirata può evitare secchezza, rossori e pelle spenta: ecco tutto quello che devi sapere

CULTURA
+
[Chiara Marra](#)

21 novembre 2025



La **skincare invernale** è fondamentale quando la temperatura scende e la pelle cambia umore, diventando più secca, sensibile e difficile da gestire. Il freddo non è solo un fastidio: è una vera aggressione quotidiana alla **barriera cutanea**, costretta a difendersi da vento, umidità bassa e sbalzi termici. «Durante l'inverno la pelle è sottoposta continuamente a fattori esterni che ne compromettono la normale fisiologia – spiega la dottoressa Camilla D'Antonio, founder e diretrice scientifica del brand Miamo –. Le basse temperature, il vento e gli sbalzi termici ~~creano danni alla barriera cutanea più fragile, secca e sensibile~~. Il freddo riduce l'umidità dell'aria e i vasi sanguigni si vasocostringono: arrivano meno nutrienti e la pelle tende a bruciare e tirare».

Il primo passo della skincare invernale: una deterzione che rispetta la pelle

La **routine invernale** parte dalla base. E in questo caso la base è la **deterzione**, che deve essere **delicata**, senza tensioattivi aggressivi, per non impoverire ulteriormente il film idrolipidico. Subito dopo, **sieri e creme nutrienti** diventano indispensabili. Ceramidi, lipidi e niacinamide aiutano a rinforzare la barriera cutanea e a ridurre secchezza, prurito e rossori. Ma non è il momento di dimenticare l'**esfoliazione**, anzi. «Esfoliare regolarmente la pelle anche nei mesi freddi aiuta a prevenire problematiche comuni come il colorito spento, dovuto ad accumulo di lipofuscina, donando alla pelle un aspetto sano e luminoso e migliorando la penetrazione degli attivi skincare applicati successivamente», racconta D'Antonio. Il trucco è scegliere **formule delicate**, con **ingredienti idratanti e lenitivi**, per non stressare la pelle già più sensibile.

La protezione solare non va in letargo

L'errore più comune, e purtroppo spesso sottovalutato, è pensare che **non sia necessario proteggersi dal sole** quando le temperature esterne sono basse o quando il cielo è nuvoloso. Questo è un concetto completamente sbagliato. «Sebbene i raggi UVB, quelli responsabili delle scottature e della produzione di vitamina D, tendano a diminuire durante i mesi più freddi, i raggi UVA — principali responsabili del fotoinvecchiamento e del danneggiamento del collagene della pelle — rimangono costanti per tutto l'anno», spiega l'esperta. Proprio per questo motivo, **proteggere la pelle dai raggi solari non è un'abitudine stagionale, ma quotidiana**. È quindi fondamentale applicare ogni giorno una **crema con un fattore di protezione solare adeguato**, come **SPF 30 o 50**, anche quando si rimane prevalentemente al chiuso, perché i raggi UVA possono penetrare attraverso finestre e vetri.

Per ottenere il massimo beneficio, conviene scegliere prodotti che uniscono protezione e cura della pelle: molte **formule** moderne combinano un'elevata SPF solare con proprietà idratanti, nutrienti o antiossidanti, garantendo così un effetto trattante a 360 gradi. In questo modo, la pelle non solo viene protetta dai danni dei raggi solari, ma resta anche morbida, elastica e luminosa, prevenendo segni di invecchiamento precoce e mantenendo un aspetto sano **MOTY** tutto l'anno.

NEWSLETTER

Gli ingredienti che fanno la differenza

Il concetto è chiaro: in inverno il focus deve essere sulla **barriera cutanea**. Ceramidi, colesterolo e glicolipidi ne

20995

GQ ITALIA

ricostruiscono la matrice lipidica, mentre la **niacinamide** migliora la funzionalità della pelle con un'azione antiossidante e antiinfiammatoria. L'**acido ialuronico**, poi, trattiene l'acqua negli strati profondi, mantenendo la pelle compatta e idratata più a lungo. E gli **oli o i balsami nutrienti**? «Sono ottimi alleati nei periodi di freddo intenso, specialmente in presenza di vento o basse temperature prolungate - precisa D'Antonio-. L'importante è scegliere formule leggere e dermocompatibili, che rinforzino la barriera cutanea senza ostruire i pori. Per le pelli miste o grasse è meglio applicarli la sera, o solo sulle zone più secche».

Cosa fare se la pelle si irrita

Una delle più grandi sfide per la **skincare invernale** è gestire l'alternanza tra esterno gelido e interni surriscaldati, responsabile di una pelle disidratata e facilmente infiammabile. Mantenere l'aria più umida negli ambienti — anche solo con un umidificatore — aiuta a ridurre i danni, ma la chiave è l'**idratazione costante**. Creme barriera con lipidi protettivi e lavaggi moderati, mai troppo caldi, permettono di mantenere intatto il film idrolipidico naturale. Ma se nonostante tutte le accortezze, il freddo lascia segni visibili, serve un **trattamento riparatore**. «In caso di **irritazioni o rossori** è importante scegliere prodotti ad azione antiossidante, antiinfiammatoria e rigenerante - suggerisce l'esperta-. Uno dei suoi consigli è la Derma Complex di Miami, una crema emolliente e anti-prurito che conferisce protezione e comfort alle pelli infiammate. La formula è ricca di attivi naturali e funzionali: estratto di *Cardiospermum* lenitivo, acido 18-β-glicirretico, GPI lisina, estratto di rosmarino, aloe vera, pantenolo, vitamina E oli di ribes e girasole. L'estratto di *Albatrellus Ovinus* completa l'azione riducendo sensibilità, prurito e dolore, per un sollievo immediato».

La costanza è la vera arma segreta

L'inverno non è una stagione per improvvisare. Una **skincare coerente e calibrata** è il modo migliore per arrivare a primavera con una pelle sana, compatta e luminosa. **Detersione delicata, idratazione profonda, protezione solare quotidiana e cura delle irritazioni** non sono optional, ma gesti fondamentali. «Una pelle ben protetta resiste meglio alle sfide della stagione fredda, mantenendosi luminosa e forte anche quando il termometro scende», conclude D'Antonio.

Skincare invernale: i prodotti alleati della tua pelle

Il balsamo con il miglior rapporto prezzo/qualità

Hemp Care
Hemp Care Lip Balm, 15ml

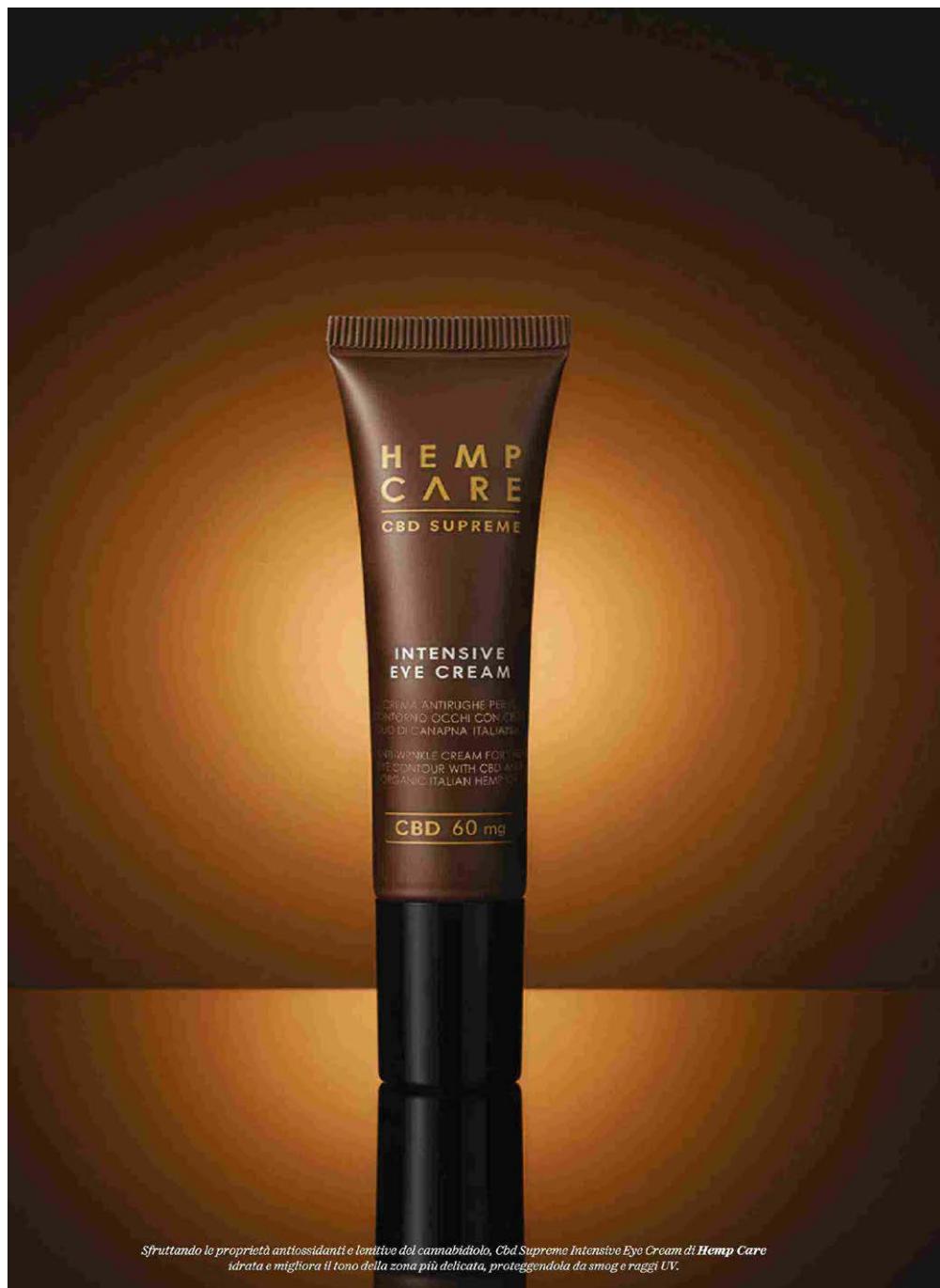
10 €
HEMPCARE.IT

Balsamo labbra emolliente e protettivo, contiene olio di canapa italiano, burro di cacao e karitè biologico. Nutre e rigenera, restituendo alla labbra morbidezza e bellezza naturale.

NOVEMBRE

D - LA REPUBBLICA

É la stagione del comfort consapevole:
le formule rigenerano in profondità.



Sfruttando le proprietà antiossidanti e lenitive del cannabidiolo, Cbd Supreme Intensive Eye Cream di Hemp Care idrata e migliora il tono della zona più delicata, proteggendola da smog e raggi UV.

NOVEMBRE

VANITY FAIR

Hair therapy.

VANITY FAIR

Vanity Hair Therapy

La prima volta non avevo un appuntamento ma lui mi ha detto: «Si accomodi». Ancora oggi, quando vado a tagliarmi i capelli respiro meglio

Ci sono poche cose che mi danno più preoccupazioni e più speranza dei capelli. Forse perché stanno là, sulla cima, crescono sulla testa. Quando attraverso momenti di stanchezza feroci, quando mi è impossibile guardarmi allo specchio, quando il lavoro mi pare troppo e io mi sento inadeguata a svolgere compiti, mansioni e immaginazioni, io vado dal parrucchiere e dico a Giuseppe – questo è il nome dell'uomo che mi rasserena da anni – e gli dico, forse questi capelli sono troppo lunghi, o anche, ma non è meglio lasciare perdere questa banda che mi cade sull'occhio?, mi sembra che siano troppi, non trovi che questi capelli siano troppi?, alcune amiche mi dicono di tingermi i capelli, ma io li lascerrei così, sembro più bionda non ti pare? E così, negli anni, ho avuto i capelli più lunghi o più corti, con una banda che mi cadeva sugli occhi oppure no, ho cambiato diversi shampoo. Io ho conosciuto Giuseppe in un giorno scuro, non ricordo cosa mi angosciasse, ma so che sono entrata nel suo salone, con poche sedie e bella musica, e gli ho detto, deve togliermi questi capelli dalla fronte. Non avevo prenotato, una delle due donne che lavoravano con lui si è avvicinata e mi ha chiesto, allarmata, ha una prenotazione?, a che ora?, io ho continuato a guardare Giuseppe e gli ho ripetuto: «Deve togliermi questi capelli dalla fronte» e lui mi ha risposto: «Si accomodi». Sono passati quindici anni, e ancora, ogni volta che entro a tagliarmi i capelli, respiro meglio. Penso che Giuseppe non si è



COME UN TIRAMISÙ

1. *Le Parfum Hair Rituel by Sisley* (€ 100) è un nuovo gesto profumato per capelli e corpo, unisex: esperidi, limone, verbena, fiori di mimosa e piante aromatiche. **2.** Si chiama *Smoothfiller* il nuovo trattamento professionale di *Wella* che, grazie alla tecnologia Smart Delivery System, disciplina, rinforza e ristruttura i capelli fino a 3 mesi. **3.** Con olio di canapa italiana bio districata, protegge, nutre il fusto del capello senza appesantirlo: *Hair Conditioner di Hemp Care* (€ 23). **4.** Da salone e con tecnologia bifasica, *Absolut Repair Molecular Oil* di *L'Oréal Professionnel* ripara la struttura molecolare dei capelli e dona luminosità. **5.** Con protein del latte ed estratti di frutta, agisce sul cuoio capelluto fortificando i capelli fin dalla nascita: *Serum Incredible* di *Milk Shake* (€ 31,90). **6.** Senza risciacquo, *Rehab Damaged Hair Repairer* di *ghd* (€ 39,99) ripara i danni esistenti e riduce la rottura dei capelli.

mai lamentato delle vertigini che ho in testa, non ha mai detto che è difficile tagliarmi i capelli, e quando dico che ne ho troppi, insorge ridendo che non esiste avere troppi capelli, e che non devo tingerli, che sono bellissimi. Da qualche anno, tuttavia, il parrucchiere non è più solo il luogo dove sperimentare il cambiamento, vedersi cambiate fuori e dunque prepararsi a cambiare dentro, è anche la stanza magica dove, nonostante il tempo passi, guardandosi allo specchio ci si riconosce. Come è possibile? È possibile. Da tre o quattro anni – è una delle grandi verità apprese da Patrizia Cavalli, poeta – varco la soglia del salone di Giuseppe e gli chiedo: «Mi aggiusti il taglio?». E ne esco convinta di avere sempre lo stesso taglio perché allo specchio mi vedo proprio

come due mesi prima, e dunque come due mesi prima ancora, e così indietro, fino a quando avevo cinque anni. Credo non sia vero che il taglio sia sempre lo stesso, credo che Giuseppe apporti piccole variazioni che tuttavia mi danno l'impressione di invariabilità, credo che Giuseppe, proprio come senza dire niente mi ha insegnato ad accettare tutte le mie vertigini, mi insegni adesso, continuando a tacere – il suo linguaggio si snoda in più o meno rapidi zac zac – che per continuare a riconoscerci bisogna cambiare indefessamente, continuamente, poco poco ogni giorno. E se non ogni giorno, almeno a ogni taglio. Niccolò Fabi, d'altronde, cantava: «Sono la parte di me che mi somiglia di più, vivo sempre insieme ai miei capelli». Alé.

NOVEMBRE

VELVET - LA REPUBBLICA**Aria di casa.**

la Repubblica
velvet
 THE FASHION EDITION

GAMA
LE ONDE COME DAL PARRUCCHIERE

Grand View Research stima che il mercato italiano degli accessori hairstyling supererà il miliardo di dollari entro il 2030. Gama, marchio bolognese leader mondiale, ha appena lanciato UniQ Vibrance: dispositivo 8 in 1 per avere a casa onde, ricci o liscio come in salone, proteggendo la fibra capillare.



EUCERIN
NON RIGUARDA SOLO I TEEN

A livello scientifico l'acne è considerata una patologia ad alto impatto sulla qualità della vita, e oggi si sa che colpisce anche in età adulta. DermoPure Clinical di Eucerin comprende infatti prodotti trasversali, come il detergente purificante, che in sinergia possono ridurne i segni anche del 66%.



GHD
LO STYLING CHE FA BENE

E se la plega diventasse un gesto di cura? Il leave-in Rehab di Ghd si attivano col calore e sono studiati per esigenze diverse. Lo spray Thickener dà corpo ai capelli, il siero Repairer dà corpo ai capelli, il siero Repairer riduce la rottura e, delle 2 creme Nourisher e Split End Sealer, una agisce sul crespo l'altra sulle doppie punte.



XERJOFF
BOLLINE PROFUMATE

Un rosé da indossare: Xerjoff e Maison de Venoge trasformano lo champagne in profumo. Louis XV 1722 Rosé (seconda fragranza della collaborazione) miscela frutti rossi e rosa insieme a legni e vaniglia. Ne esce un equilibrio fruttato-floreale che evoca l'eleganza e il lusso della corte di Versailles.

WYCON
IL TRUCCO MADE IN ITALY



Più di 1 make-up su 2 nel mondo è prodotto in Italia, anche quando ha l'etichetta di un brand estero. A dispetto del nome, Wycon è invece un'azienda 100% italiana che, con quasi 300 store globali e nuove aperture a Madrid e Barcellona, accelera l'espansione internazionale puntando su qualità e digitale.

HEMP CARE
ARIA DI CASA

A Grassobbio, vicino a Bergamo, in un microcosmo naturale di progetti a km 0, Allegreni ha creato **Hemp Care**. Una linea di cosmetici e prodotti home (qui l'acqua primaria per ambiente e tessuti a base di canapa 100% italiana). Il sillage contiene agrumi, salvia, legni pregiati e naturalmente canapa.



DICEMBRE

DONNA MODERNA

ADV



HEMP CARE

ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE

100% Made in Italy

www.hempcare.it

DICEMBRE

DONNA MODERNA

Non solo regali.



idee

La macchina da caffè Iperespresso Y3.3 (Illy, 105 euro).

Pentola elettrica a pressione (Tescoma, 249 euro).

Calice Bocca di Lupo (Brandani, 11,90 euro).

La trama dell'invisibile di Anna Katharina Frölich. The power of love (Mondadori, 19 euro).

Reggiseno con ferretto (39,90 euro) e perizoma (17,90 euro) ci pizzo, tutto Lovable.

Per lei e per lui. The Scent EDP (Hemp Care, 55 euro, 50 ml).

una vita in due

Bracciale in argento di galvanica oro e perla (Unoaeerre, 219 euro).

Comodino Delfi (Hiro, set da due, 307,89 euro).

Panettone Antico nella cappelliera rossa (Pasticceria Fraccaro, 38 euro).

Trapuntino Mio (DaunenStep, 169 euro).

DONNA VODERNA 79

DICEMBRE

IO DONNA**Onirico - Beauty shopping.**

io
DONNA

Beauty Shopping

Onirico

«Cose impossibili... Contale, Alice. Una pozione che ti fa rimpicciolire. Una torta che ti fa ingrandire. Gli animali che parlano. Esiste un Paese delle Meraviglie!»
La Regina Rossa (Helena Bonham Carter)



DICEMBRE

DONNA MODERNA**Regali di Natale per chi va a convivere.****Regali di Natale per chi va a convivere**

Una coppia di amici è appena andata a convivere o sta decidendo di farlo? Avranno bisogno di tante cose per la casa nuova e magari qualcosa anche per sé perché dopotutto: casa nuova, vita nuova. Ecco i nostri consigli

La convivenza non ha età. Ci sono le giovani coppie che vanno a vivere insieme per la prima volta (e speriamo per sempre), ma anche le coppie di ritorno e quelle che dopo un divorzio decidono di riprovare con un nuovo partner. Sicuramente tra le tue amiche e i tuoi amici c'è qualcuno che ha fatto il grande passo e i motivi possono essere i più diversi. È solo una scelta pratica ed economica, è una ripartenza verso una vita più serena, oppure un passo importante che chissà non porti a una promessa di amore eterno.

Regali di Natale per chi va a convivere

Prendere casa insieme significa costruire un nido, creare nuove abitudini, imparare a condividere spazi e quotidianità... e soprattutto quest'ultima parte non è sempre facile. La convivenza è una scuola di vita: insegnà la pazienza, la capacità di negoziare (dal termostato ai programmi tv). È condividere: dall'armadio alle bollette, ma anche le scelte di interior design. E non stiamo parlando di armadi e tavoli, quelli di solito ci sono già o vengono scelti prima di entrare in casa. Si litiga di più per il quadro regalato dalla nonna, lo scudetto della squadra del cuore, la lampada che ci ha fatto compagnia tutta l'infanzia. E sì sono i dettagli che possono mandare in frantumo la serenità di casa per interi pomeriggi.

Un profumo per tutti e due

Agrumi e Salvia si fondono con le note tipiche della Foglia di Canapa e anche Rosa Bianca, Gelsomino, Vetiver e Legni pregiati. Un mix esuberante ed equilibrato che funziona per lei e per lui, perché scambiarsi il profumo è un gesto di intimità semplice.



DICEMBRE

IO DONNA

ADV



HEMP CARE
ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE
100% Made in Italy
www.hempcare.it

DICEMBRE

STYLE MAGAZINE

**Regali beauty per lei: 10 coccole
di benessere da regalare.**

STYLE MAGAZINE**TRATTAMENTI**

Regali beauty per lei: 10 coccole di benessere da regalarle

Dai cofanetti skincare passando per i rituali hair-care e la cura labbra, ecco come valorizzare la sua bellezza

∞

di Alessandra Sessa
6 dicembre 2025

Lo dice anche l'indagine annuale [Klarna Beauty Report 2025](#) che fotografa tendenze, desideri e nuove abitudini delle consumatrici italiane condotta dal sistema di pagamento digitale flessibile in collaborazione con l'agenzia di ricerca Appinio. Il **42,5% delle donne desidererebbe avere un regalo beauty** da scartare a Natale. E fra i sogni del campione femminile interessato alla cura di sé, spiccano i prodotti di skincare, con il 48,5% delle preferenze, ma anche il make-up con il 38,1% e i profumi (34,1%). Ecco allora 10 idee+1, giococe, di design e coccolose, per tutti i gusti.
Foto Superkitina/Unsplash



2/11

[]

Hempcare - Box bodycare all'olio di canapa

Dalla linea a base di olio di canapa made in Italy by Allegriani SPA nasce il set che si prende cura della pelle del corpo. In questo kit bodycare dalle linee essenziali si trovano lo scrub di jojoba, tamanu polinesiano e olio biologico di canapa di origine italiana, la crema corpo idratante e l'estratto biologico di avena.

54 euro

DICEMBRE

DONNA MODERNA

**Bagno relax: così riduci lo stress
e ritrovi la calma.**

**Donna
moderna**

Foto - Idea - Design

Bagno relax: così riduci lo stress e ritrovi la calma

Un bagno relax ti salva sempre. Si sa, prima di Natale lo stress sale alle stelle. Le giornate sembrano più corte, le liste di cose da fare si allungano e la testa corre più veloce del corpo. Per abbassarne il livello (e distendere viso e nervi) cosa c'è di meglio di gesti beauty rilassanti per il corpo e per la mente? Come un bagno relax speciale

di A cura di Alberta Pianon, testi di Laura D'Orsi, Giulia Lenzi, Baris Perrrotta

06/12/2025

SHARE

Bagno relax, come in una spa

C oncediti un **bagno relax** caldo con sali e oli essenziali profumati, lasciando che il vapore avvolga la stanza e crei un bozzolo di tranquillità. **Immergiti** e lascia che l'acqua scioglia le tensioni muscolari, come farebbe una terapeutica coccola su misura. Non hai la vasca? Nessun problema: versa sul piatto doccia alcune gocce di olio essenziale e poi respira profondamente per qualche minuto, lasciando che l'aroma ti accompagni in un piccolo viaggio sensoriale. Infine, un gesto d'amore per te stessa: dopo il bagno o la doccia, applica una crema o un olio corpo con movimenti lenti e avvolgenti. Il massaggio favorisce l'idratazione, stimola la produzione di serotonina, l'hormone della felicità, e aiuta a riappropriarti del tuo ritmo naturale.

Crea l'atmosfera giusta

Accendi una candela, un diffusore o il tuo profumatore d'ambiente preferito e lascia che la stanza cambi volto all'istante. Le **fragranze** agiscono sul sistema limbico, la parte del cervello che regola emozioni e ricordi, favorendo il rilascio di neurotrasmettitori legati al relax. Per un effetto antistress punta su camomilla romana, ylang ylang, salvia, neroli o lavanda: note morbide e calmanti che trasformano subito l'aria (e l'umore).

Bagno relax senza fretta

Niente corsie per un bagno relax speciale concediti la pausa che ti serve per lasciare andare stress e tensioni, come se stessi premendo un piccolo tasto "reset". **Sdraiati, fai pace con i pensieri** e prova un semplice esercizio di visualizzazione: a occhi chiusi immagina una nuvola rosa che avvolge il viso, calda e luminosa. Sentirai la mente alleggerirsi e i lineamenti distendersi, proprio come dopo una notte di sonno profondo. Resta in ascolto del corpo, lascia scivolare via quello che non ti serve e torna al presente con una nuova morbidezza interiore. Immergiti, massaggia, respira: tutte le mosse di bellezza per mettere ansia e nervosismo ko e affrontare i giorni che verranno con più serenità e luce.

I prodotti che per un bagno relax perfetto



NUOVO DIFFUSORE DI STAMP CARE 200 ml. Formula dalla romanza di fondo con agrumi, melone e zafferano di fiori e legni preziosi, creando una atmosfera elegante che trasforma la casa in un luogo di relax.

DICEMBRE

F

Speciale regali - oggetti ed accessori per chi ama la vita comoda.



SPECIALE REGALI



C... di ciabatte

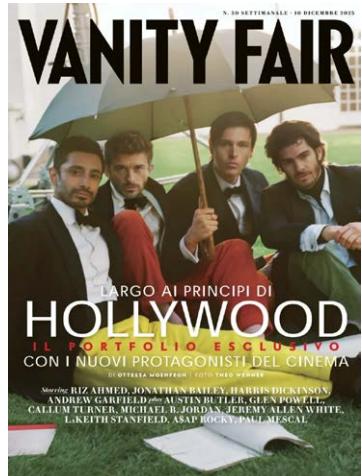
OGGETTI E ACCESSORI PER CHI AMA LA VITA COMODA

1. Block-notes vocale, Note Pro di Plaud (189 euro). 2. Parodia dei manuali di auto-aiuto per chi preferisce la vita da pantofolaio, *Life Coach* di Kalina Muhova, Quinto Quarto (20 euro). 3. Rade, regola e rifinisce barba e pelli, OneBlade di Philips (54,99 euro). 4. Accappatoio in spugna di cotone, Arket (99 euro). 5. Multi-cooker da tavolo con quattro piastre per tutti i tipi di cucina, Panasonic (da 229,99 euro). 6. Plaid da 165 grammi in microfibra e piuma d'oca, Cinelli Piumini (150 euro). 7. Prepara il caffè e contemporaneamente riscalda il latte, Creatista Pro di Nespresso (749 euro). 8. Maxicuscino in tela di puro cotone a zig zag, Missoni (180 euro). 9. Poltrona 100% sostenibile, Connubia (1.040 euro). 10. Aspira, lava, svuota lo sporco, asciuga il rullo e ricarica la batteria senza alcun intervento manuale, Roomba Max 705 Combo + Autowash di iRobot (1.099 euro). 11. Massaggio e vibrazione per ridurre lo stress e aiutare il sonno, SmartGoggles di Therabody (209 euro). 12. Plaid in lana, Caleffi (89,90 euro). 13. Mules in raso imbottite, Cos (69 euro). 14. Kit per la rasatura, Hemp Care di Allegri尼 (40 euro).

DICEMBRE

VANITY FAIR

ADV

The advertisement features a central arrangement of Hemp Care skincare products: a dark bottle of Shower Gel, a clear bottle of Dry Body Oil, and a small jar of Face Cream, all surrounded by fresh hemp leaves and a single yellow rose. The background is a soft-focus landscape. The Hemp Care logo is prominently displayed at the bottom in large, bold, black letters. Below the logo, the text reads 'ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE', '100% Made in Italy', and the website 'www.hempcare.it'.

S. 50 SETTIMANALE - 10 DICEMBRE 2025

LARGO AI PRINCIPI DI
HOLLYWOOD
IL PORTFOLIO ESCLUSIVO
CON I NUOVI PROTAGONISTI DEL CINEMA

Starring RIZ AHMED, JONATHAN BAILEY, HARRIS DICKINSON, ANTHONY KINNARD, MICHAEL R. JORDAN, JEREMY ALLEN WHITE, CALLUM TURNER, MICHAEL B. JORDAN, JEREMY ALLEN WHITE, LKEITH STANFIELD, ASAP ROCKY, PAUL Mescal

di OTTAVIA MORFEGGI - FOTO THOMAS WEDDE

HEMP CARE
DRY BODY OIL
Olio secco per il corpo
con olio di canapa italiana bio
DRY BODY OIL
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

HEMP CARE
SHOWER GEL
GEL DOCCIA ENERGIZANTE
CON OLIO DI CANAPA
ENERGISING SHOWER GEL
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

HEMP CARE
FACE CREAM
CREMA IDRATANTE
CONTENUTI DI OLIO DI CANAPA BIO
MOISTURIZING FACE CREAM
WITH ORGANIC ITALIAN HEMP OIL

HEMP CARE

ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE

100% Made in Italy

www.hempcare.it

DICEMBRE

LA REPUBBLICA

Allegrini: 80 anni tra detergenza professionale e cosmetica.



ALLEGRIANI: 80 ANNI TRA DETERGENZA PROFESSIONALE E COSMETICA

Allegrini, storica azienda italiana fondata nel 1945 a Grassobbio (BG), vanta oltre 80 anni di esperienza nel settore chimico. Alla produzione di detergenti professionali, da oltre 35 anni affianca anche quella di cosmetici, destinati in particolare al mondo dell'hotellerie.

Allegrini Cosmetic Solutions si posiziona tra i leader nella produzione e distribuzione di linee cortesia per hotel, nonché di cosmetici e fragranze anche per il settore retail. Il marchio porta la qualità 100% Made in Italy in oltre 65 Paesi di 5 diversi continenti, grazie ai suoi valori più alti: iconica creatività, ecosostenibilità e amore per l'eccellenza.

In ogni fase del ciclo produttivo, realizzato a Km zero all'interno dello stabilimento di Grassobbio, il brand è guidato verso ispirazioni e soluzioni ecosostenibili, prendendosi cura non solo del corpo, ma anche del pianeta. L'offerta green di Allegrini si compone anche di prodotti certificati a marchio Ecolabel e Cosmos Organic, includendo anche DPlanet: un innovativo detergente solido, completamente plastic free, senza acqua e conservanti chimici.

Alle linee cortesia dedicate al settore hospitality, si affiancano le proposte per il mondo retail, tra le quali spicca Hemp Care, la linea lifestyle dedicata al canale delle profumerie selettive. Un progetto innovativo nato dalla riscoperta di un ingrediente prezioso, l'Olio di Canapa Bio, il punto di partenza e filo conduttore di un'intera linea che abbraccia prodotti altamente performanti e specifici per il viso, per il corpo, per i capelli e raffinati complementi per la profumazione d'ambiente. Hemp Care è un'esperienza di benessere totalizzante, resa ancora più unica dalle sue formulazioni, ricche di ingredienti da coltivazione biologica, realizzate senza l'impiego di parabeni, petroletti, oli minerali, SLS, SLES e coloranti.



allegriani: 80
ITALIAN SOLUTIONS

www.allegriani.com

DICEMBRE

DONNA MODERNA**Come organizzare la skincare da viaggio.**

Donna
moderna

Come organizzare la skincare da viaggio

Skincare in viaggio: consigli pratici per portare con te solo l'essenziale senza rinunciare alla routine perfetta

di Giulia Lenzi
15.12.2025

SHARE

O rganizzare la skincare da viaggio potrebbe sembrare una vera sfida: lo spazio in valigia è limitato, i controlli aeroportuali impongono restrizioni sui liquidi e i cambi di clima possono mettere alla prova anche la pelle più equilibrata. A proposito di aereo, resta ancora attivo il limite di 100 ml per i liquidi, salvo negli aeroporti che hanno introdotto nuove tecnologie di sicurezza. Si tratta, però, di pochi casi in Italia (alcuni scanner di Milano Malpensa, Milano Linate, Roma Fiumicino, Torno Caselle, Bologna Marconi e Catania Fontanarossa), dove il limite sale fino a 2 litri per i liquidi. Che il tuo viaggio sia all'estero o a pochi chilometri da casa, **qui trovi le dritte giuste per portare con te una routine efficace senza appesantire il bagaglio**.



Detergente Solido Corpo e Capelli di Hemp Care (€ 15).

DICEMBRE

SETTIMANALE NUOVO

Dossier regali - Per gli uomini di casa non solo la classica cravatta.

SETTIMANALE
NUOVO

DOSSIER REGALI Per gli uomini di casa non solo la classica cravatta (che va sempre bene),

1. SCIARPA tartan sui toni del rosso realizzata in misto lana. **Piombo in OVS**, € 24,95. **2. PALLINA PER L'ALBERO** con gustosa sorpresa all'interno: 2 confezioni di Salamini Pocket Classici da 27 grammi. **Beretta**, € 4,99. **3. EAU DE PARFUM** ispirato agli elementi naturali, dalla fragranza moderna e innovativa. **Trussardi**, € 67 (30 ml). **4. COFANETTO** con la dorata e iconica eau de toilette da 100 ml, più deodorante. **One million**, **Rabanne**, € 125. **5. PANETTONE** preparato dai maestri pasticceri Loison, che hanno rivisitato la tradizione con ingredienti speciali. Buono per il palato e per la ricerca contro il cancro. **Airc**, confezione da 750 g € 30. **6. BLAZER** a costine in pura lana con revers e due bottoni. **Mc2 Saint Barth**, € 249. **7. CINTURA** in pelle con fibbia metallica a placcatura tono su tono, con logo. **Ralph Lauren**, € 120. **8. KIT** per la casa con candela, diffusore e profumo al ginepro, cannella, cardamomo. **Precious Amber, Rituals**, € 65,90. **9. SET** nella scatola raffinata con profumo da 60 ml e gel doccia. **Gentleman society**, **Givenchy**, € 109.

DICEMBRE

ELLE

ADV



HEMP CARE

ORGANIC HEMP OIL COSMETIC LINE

100% Made in Italy
www.hempcare.it

DICEMBRE

STYLE MAGAZINE

Tutto sul gel da barba: l'alleato essenziale del grooming maschile.

STYLE MAGAZINE

TRATTAMENTI

Tutto sul gel da barba: l'alleato essenziale del grooming maschile

Indispensabile per una rasatura di precisione, consente di scolpire barbe scultura con la sua texture trasparente



Shaving Gel di Hemp Care (foto: Courtesy Press Office)

Grazie al prezioso olio di canapa italiana bio, lo Shaving Gel della linea Beard Club di **Hemp Care** ammorbidisce la pelle del viso e aiuta a prevenire l'irritazione causata dalla rasatura. Con l'aggiunta di estratto di bambù che infonde freschezza e benessere. Costa 23 euro.

DICEMBRE

TV 6ONAIR

Regali intorno a Natale e ragazzo: 30 idee beauty mettere sotto i 30 euro.



[POLITICA](#) • [ECONOMIA](#) • [MONDO](#) • [SPORT](#) • [CULTURA](#) • [INTERESSANTE](#) • [REDAZIONI REGIONALI](#) • [Roma 7°C](#) • Cercare • Q



[Principale](#) / [Interessante](#) / [Società](#) / TV6onAIR – Regali intorno a Natale e ragazzo: 30 idee beauty mettere sotto i 30 euro

Società

TV6onAIR – Regali intorno a Natale e ragazzo: 30 idee beauty mettere sotto i 30 euro

• 2 settimane fa • 4 minuti di lettura

[O](#)
[V](#)
[L](#)
[T](#)
[D](#)
[S](#)
[W](#)

I regali di Natale non devono necessariamente avere costi folli (soprattutto se la lista dei destinatari è bella nutrita). Si può decidere di far trovare sotto l'albero anche piccoli pensierini a prezzi più contenuti senza comunque disattendere le aspettative altrui. Anzi.

Il mondo della bellezza, in questo, è un vero alleato perché, oltre a vere e proprie tesori della cosmesi, offre soluzioni utili e anche divertenti a prezzi mini, così da soddisfare tutte le tasche ed esigenze. Dagli accessori ai rasoi per la barba, dai prodotti skincare a piccoli gadget natalizi, abbiamo selezionato 30 regali di Natale a meno di 30 euro per fare felici tutti. Mittenuti e destinatari.

VeraLab

Kisses + Charm: Burrocacao protettivo

Hemp Care

Realizzata in Italia, in pregiato legno di frassino con setola in cinghiale rinforzato, questa spazzola è utile per districare anche le barbe più difficili, consentendo una pulizia profonda.



DICEMBRE

AREA DI SERVIZIO

Così è meglio, parola di esperto.



AUTOLAVAGGI

COSÌ È MEGLIO
PAROLA DI ESPERTO

Con un'esperienza ultratrentennale Marcello Poma è un interlocutore credibile quando dice che con i prodotti chimici Allegrini ha migliorato i suoi fatturati e fatto contenti i clienti. Lo abbiamo incontrato per conoscere da vicino la sua esperienza e capire a quali prodotti si affida.

Ci troviamo alle porte di Bergamo, nell'autolavaggio di Marcello Poma che abbiamo già incontrato nel 2021 per un servizio sulle spazzole di lavaggio e asciugatura che allora aveva appena sostituito, ora torniamo a trovarlo per conoscere la sua esperienza con i prodotti chimici Allegrini. Da ricordare anche che, nel 2008, ha sostituito il vecchio impianto e installato il tunnel nel Ceccato tuttora in servizio. Oltre trent'anni di autolavaggio, non sono certo l'esperienza e la competenza che gli mancano.

Un solido curriculum

Ad attenderci sul piazzale anche Riccardo Cuttica e Danilo Massaro, rispettivamente Sales manager e agente di zona di Allegrini. Ma è Marcello Poma a prendere la parola per raccontarci la sua storia professionale: "Questo impianto l'ho rilevato nel 2001, ma già in precedenza ho lavorato per cinque anni come dipendente in un altro autolavaggio a Seriate e, prima ancora, a Brescia per tre anni... diciamo che ho abbastanza esperienza. Questo è il mio unico impianto e ci lavoro con mia cognata e mia figlia e dei dipendenti, tutti concentrati sull'autolavaggio perché la pompa bianca con cui dividiamo il piazzale non è nostra. Oltre a lavare le auto, vendiamo anche profumi, prodotti per la pulizia dell'auto e spazzole tergi, devo dire che sono soprattutto gli spray Allegrini a essere molto richiesti e apprezzati. Facciamo anche il servito con gli stessi prodotti del self e a questo proposito voglio sottolineare come negli anni le abitudini degli automobilisti sono cambiate: una volta le auto si lavavano più spesso ma poi, pian piano, la gente ha allungato l'intervallo tra un lavaggio e l'altro, mentre invece la richiesta di pulire gli interni è andata crescendo. Prima agli interni provvedevano direttamente i clienti in self-service, spesso noi curavamo il lavaggio esterno e poi



Da sinistra: Riccardo Cuttica, Danilo Massaro, Marcello e Elisabetta Poma



AREA DI SERVIZIO

loro finivano con gli aspirapolvere self a gettore. Molti lo fanno ancora e chi si pulisce da solo gli interni è ancora la maggioranza, ma sono sempre di più coloro che ci chiedono di pulire anche l'interno, lasciandoci l'auto. È più fastidioso ma si guadagna di più, anche se ci sono più spese di personale: prima con due persone si faceva funzionare il lavaggio, mentre adesso si deve es-

sere in tre o anche in quattro. Il mio lavoro mi piace, è una passione che mi coinvolge, sto in mezzo alla gente, lavoro con la mia famiglia, con mia figlia, cerco di far star bene le persone e di servirle al meglio e vederle soddisfatte, ci riesco e questo mi fa piacere.

La nostra clientela è costituita sia da locali ma anche clienti di passaggio, magari diretti all'aeroporto di Orio al

Serio, che non è distante. Poi ci sono alcune flotte di noleggio con le quali siamo convenzionati o con la concessionaria Maserati qui di fronte che viene qui con le sue supercar, alcune carrozzerie e altre concessionarie; invece non abbiamo convenzioni con i parcheggi dell'aeroporto perché siamo vicini, ma non abbastanza. Oltre alle convenzioni ho la 'Wash Card' che ogni



AREA DI SERVIZIO



dieci lavaggi ne offre uno in omaggio e un'altra tessera dove si pagano in anticipo dieci lavaggi con uno sconto. Sono iniziative efficaci anche se, tutto sommato, non soffriamo troppo la concorrenza degli altri autolavaggi e, tra le criticità classiche, non abbiamo neppure problemi con gli scarichi e gli obblighi di legge in generale: ogni anno facciamo le analisi, ma siamo sempre stati a posto, e questo sicuramente anche grazie ai prodotti Allegrini".

L'evoluzione dei prodotti chimici
Parlando dei cambiamenti negli anni il discorso si sposta inevitabilmente sull'evoluzione dei prodotti chimici. "Ovviamente c'è stata un'evoluzione anche sotto questo aspetto con prodotti sempre più performanti, ecologici e con Allegrini ci troviamo proprio bene - conferma Marcello Poma -. Sono prodotti molto avanzati: non li ho sempre usati, avevo iniziato con altre marche, ma ora sono sei anni che uso Allegrini. Prima ne utilizzavo solo alcuni, poi ho fatto dei test con Danilo Massaro, che conosco da oltre vent'anni, mi sono trovato bene e da allora utilizzo prodotti Allegrini per la qualità del lavaggio e per il buon rapporto qualità/prezzo, quindi ne uso più o meno sempre la stessa quantità, ma i prezzi sono più competitivi".
Interviene Riccardo Cuttica: "Posso dire che la scelta è stata fatta anche grazie

alla bravura del nostro rappresentante di zona Danilo Massaro, che segue con attenzione e professionalità i clienti e, come in questo caso, alla vendita unisce una fondamentale attività di consulenza e di supporto tecnico". Proprio Danilo Massaro ci illustra i prodotti utilizzati sull'impianto bergamasco: "La cera è la **Top Wax**, mentre **One Prewash Plus** è il prodotto nuovo per il prelavaggio. Gli altri della nuova linea sono prodotti bicomponente che abbiamo testato qui perché Allegrini a volte si appoggia a Marcello Poma per i test, anche se al momento lui non li usa perché sono un prodotto destinato soprattutto ai veicoli industriali. Quindi, oltre alla Top Wax e al One Prewash Plus, lo shampoo spazzole è il **PH5 Prewax**, abbinamenti fruttato di varie prove, perché a volte è come un cocktail: si combinano i prodotti per raggiungere l'optimum di risultato. Ricapitolando, quando l'auto entra nel tunnel si inizia con l'One Prewash Plus e il **Teknolega** per i cerchi, che poi è lo stesso che c'è nei trigger, qui cambia la modalità d'uso, lo mettono nel nebulizzatore variando la percentuale. Poi si usa **Active Foam Frizz**, della linea Neos, che è un detergente schiumogeno profumato, quindi PH5 Prewax che è lo shampoo spazzole della linea Neos e poi la cera **Neos Eco-wax Plus** che è la cera ecologica senza siliconi. Come trattamento polish

è utilizzato un protettivo denominato **Teknobond PTFE S** a base di poliettetrafluoroetilene (PTFE). Ovviamente quest'ultimo passaggio è a discrezione dei clienti perché c'è un extra come quando si sceglie il polish, questo è un trattamento protettivo per la carrozzeria e, utilizzandolo più volte, garantisce un'ottima lucentezza oltre che protezione delle superfici. In alternativa è offerto anche il **Pralux Express S**, proposto al posto del Teknobond. In pratica, i trattamenti finali optional sono due: il polish che è prevalentemente di bellezza per la carrozzeria o il Teknobond che è anche protettivo. Anche per questo Marcello Poma informa, e promuove presso i suoi clienti questi trattamenti illustrando il tipo di prodotto chimico che usa".

I plus dei prodotti Allegrini

"Rispetto ai prodotti che utilizzavo in precedenza - riprende Marcello Poma -, trovo che quelli Allegrini abbiano un buon potere lavante e anche lucidante con una grande attenzione a non rovinare la carrozzeria. Non sono i classici prodotti con la soda caustica che lavano di sicuro, ma al più piccolo errore rovinano l'alluminio o le guarnizioni. Per le auto lavate qui non ci sono questi problemi e i clienti lo fanno notare e tornano a lavare anche per quello. C'è un buon risultato, l'auto è lucida e non viene rovinata dai prodotti ag-

AREA DI SERVIZIO

co tipico presente sui cerchi degli autoveicoli, riportandoli alla loro lucentezza originale.

Neos PH5 Prewax. L'innovativo shampoo spazzole pre-cera con pH 5 e tensioattivi neutralizzanti che aiutano e facilitano la successiva fase di ceratura. Grazie al suo pH tendenzialmente acido, erogato durante la fase di spazzolatura permette una perfetta pulizia e lubrificazione delle spazzole. Neos PH5 Prewax è ideale per ottenere una ceratura ancora più impeccabile, capace di migliorarne il punto di luce, creando un effetto super lucidante. Oltre a creare una buona schiuma scenografica, Neos PH5 Prewax risulta essere compatibile con tutte le tipologie di spazzole, foam antigraffio o spazzole tradizionali.

Neos Ecowax Plus. Cera ecologica per l'asciugatura dei veicoli in impianti di autolavaggio. Dal laboratorio di Ricerca e Sviluppo Allegriani, un nuovo studio sulla formulazione delle creme per autoveicoli. Neos Ecowax Plus è una cera asciugante sviluppata per assicurare massime performance con l'utilizzo di tante tipologie di acqua. Grazie alla formulazione innovativa, ecologica e priva di oli e siliconi, Neos Ecowax Plus forma un film protettivo sulle superfici esterne, rendendole idrofobiche e idrorepellenti, e assicura una tripla efficacia sulla carrozzeria: maggiore asciugatura, ottima lucentezza e protezione a lungo dagli agenti atmosferici. Il prodotto agisce a bassissime grammature (tra gli 8 e i 15 g/l), ottimizzando al massimo i consumi e i costi, senza ungere né i vetri né le spazzole dell'autolavaggio.

Teknobond Ptfe S. Trattamento lucidante protettivo per la carrozzeria che rappresenta un importante passo avanti nella cura e nella protezione dell'auto. Si tratta di un trattamento schiumogeno lucidante protettivo duraturo per la carrozzeria degli autoveicoli che contiene una combinazio-

ne unica di PTFE e siliconi reattivi sinergici in grado di garantire il risultato per almeno 60 giorni. Teknobond Ptfe S è il solo che combina in modo sinergico polimeri siliconici reattivi con le proprietà di riduzione della tensione superficiale del PTFE. Forma una pellicola che garantisce cura e protezione. Protegge l'auto dagli agenti atmosferici, dona lucentezza, migliora l'asciugatura ed evita l'ancoraggio dello sporco alla carrozzeria e al vetro. Garantisce proprietà "easy to clean" facilitando la rimozione di insetti ed escrementi di volatili dalla carrozzeria. La sua schiuma, che crea un effetto scenografico, facilita la totale copertura delle superfici. Inoltre, prolungando il tempo di contatto, aumenta l'efficacia del prodotto. Ulteriori applicazioni di Teknobond Ptfe S rafforzeranno protezione e durata nel tempo. Rilascia nell'ambiente un gradevole profumo di mela verde.

Pralux Express S. Shampoo con formula estremamente tecnologica. Un'accurata cura dell'auto richiede spesso l'uso di molteplici prodotti che comportano un dispendio di tempo e denaro. Pralux Express S shampoo, è un formulato schiumogeno nanotecnologico di qualità superiore, in grado di assicurare risultati impeccabili con il minimo sforzo. Utilizzato normalmente come un comune shampoo auto, garantisce un impeccabile effetto polish alle superfici donando una straordinaria lucentezza effetto specchio e una carrozzeria liscia e scorrivole al tatto (effetto seta). La sua schiuma, che crea un effetto scenografico, facilita la totale copertura delle superfici. Inoltre, prolungando il tempo di contatto, aumenta l'efficacia del prodotto. Pralux Express S forma un impercettibile film idrorepellente che favorisce il rapido scorrimento dell'acqua su tutte le superfici dell'auto (carrozzeria, vetri, fari ecc) diminuendo la necessità di utilizzare i tergilavaggi e facilitando le operazioni di pulizia nei lavaggi successivi (proprietà easy to clean). 60 giorni di protezione assicurata.



La forza della ricerca

"La fortuna è da ascrivere al nostro laboratorio di ricerca e sviluppo e ai suoi tecnici – interviene Riccardo Cuttica -. Quando Danilo Massaro dice che vengono qui dei suoi colleghi, si riferisce ai tecnici del laboratorio che hanno una conoscenza sia chimica sia dell'autolavaggio e quindi si crea un'attività in sinergia con il cliente: si cerca di capire quali sono le sue esigenze, qual è la tipologia di sporco della zona e da lì si definisce anche la velocità del tunnel.

Allegriani non usa acidi, al più quelli neutri che sono molto dutili: sono prodotti infatti adatti non solo al set-

tore carwash, ma anche ad altri ambienti, come quello HoReCa (utilizzati per esempio nelle cucine dei ristoranti). Lavorare con diversi settori ci permette di avere una conoscenza trasversale delle esigenze di pulizia professionale e di studiare soluzioni su misura, adatte alle specifiche esigenze".

"Se dovessi descrivere i prodotti Allegriani con tre parole direi: efficaci, ecologici e performanti e ce ne aggiungerei una quarta, convenienti – conclude Marcello Poma -. Se dovesse invece consigliarli a un mio collega non avrei dubbi a caldeggiarli, perché con l'emolliente lo sporco si scioglie bene, la cera lucida e non lascia

residui e, soprattutto, non dà problemi di taratura o di ugelli otturati. Sono convinto che la scelta di questi prodotti abbiano favorevolmente inciso sulla buona fidelizzazione dei miei clienti che riscontrano sull'impianto e poi c'è anche la soddisfazione di collaborare con un'azienda italiana che ha la sede qui vicino. Per il futuro mi piacerebbe sviluppare nuovi progetti e ampliare l'offerta... vedremo cosa sarà possibile". L'ultima domanda è un classico: risceglierebbe Allegriani? "Certamente!" è la risposta decisa di Marcello Poma.

Massimo Ciccolini

DICEMBRE

CORRIERE DELLA SERA

ADV

Sezioni Edizioni Locali Servizi

CORRIERE DELLA SERA

ogni tormento d'amore esiste una cura. Che spesso, condita con ironia e leggerezza, si trova anche in un piatto ben cucinato


L'EMERGENZA

Borgo del Tiglio, la cantina con 60mila bottiglie intrappolate sotto terra dopo l'alluvione in Friuli: «Persi milioni di euro»

di Alessandra Dal Monte

L'alluvione nella notte tra il 16 e il 17 novembre ha portato 4


NON BUTTARLO

La buccia degli agrumi si trasforma in Oleo Saccharum, da usare nei cocktail e in cucina

di Alessio Cicchini

Bastano scorze di arancia, limone, pompelmo, clementine, lime o mandarini, zucchero e qualche ora di attesa per ottenere uno sciroppo che un tempo aromatizzava il punch

LA POSTA DEL CUORE

Se per me è amore e per lei solo amicizia: la torta da cucinare mentre la aspetti


di Sofia Fabiani

Delusioni cocenti, incomprensioni di coppia o passioni brucianti: per qualunque tormento d'amore esiste una cura. Che spesso, condita con ironia e leggerezza, si trova anche in un piatto ben cucinato

CYBER MONDAY CORRIERE

Accedi

Modena, la due giorni dedicata alla cottura sul fuoco organizzata da Massimo Bottura



HEMP CARE

LINEA COSMETICA CON OLIO DI CANAPA BIO

100% Made in Italy

99

DICEMBRE

GSA

Etica e strategia, le due marce in più dei prodotti green dell'industria.

GSA IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI
MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

N. 11/12 NOVEMBRE DICEMBRE 2025
PRODOTTI E SERVIZI PER IMPRESE INDUSTRIE & GDO

TERZA PAGINA
Il futuro del servizio: la pulizia che serve. La fibra di carbonio di Almag.
GESTIONE
La corretta scelta degli applicativi pulizia in quota.
SCENARI
Postmes Expo 2026. Stati e comuni. Gli anni di volare. Zerone: nuovi obiettivi dell'industria. Acidi perosi.
TECNOLOGIE
Pulizie Innovation Award + FOCUS Prodotti green

Rilevazione Presenze Libemax la app più scaricata il tuo lavoro

FOCUS
ALLEGRINI
Ecolabel Sgrassatore Concentrato di Allegrini è un detergente liquido ad alta efficacia, sviluppato per garantire una pulizia profonda nel pieno rispetto dell'ambiente. La sua formulazione lo rende adatto a un'ampia gamma di materiali, tra cui plastica, superfici dure, vernicate, gres, formica, marmo e acciaio. La certificazione Ecolabel attesta il rispetto di rigorosi criteri di sostenibilità, per un prodotto che unisce prestazioni elevate e responsabilità ecologica. Alle diluizioni consigliate, gli ingredienti dermoprotettivi assicurano un utilizzo sicuro e non irritante per la pelle delle mani.
www.allegrinitopclean.com

AMEDICS
La sostenibilità è ormai centrale in ogni attività economica, incluso il comparto della disinfezione professionale, dove normative più stringenti e la maggiore attenzione dei clienti hanno spinto le aziende a offrire prodotti non solo più performanti, ma anche sostenibili. Amedics ha da tempo aggiornato il suo portafoglio prodotti, introducendo nuovi formulati a base di sostanze attive biodegradabili, enzimi, probiotici, acqua ossigenata, e tensioattivi prodotti da fonti rinnovabili. L'azienda nel 2024 ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001, con l'obiettivo del miglioramento costante delle prestazioni ambientali e dell'uso responsabile delle risorse.
www.amedics.eu

DIANOS
SMART SPECIAL è un detergente alcalino particolarmente innovativo per l'industria alimentare, che grazie a una specifica combinazione di componenti di nuova generazione garantisce risultati eccellenti in termini di potere sgrassante, senza alcun contenuto di solventi. È indicato anche su superfici verniciate. Rimuove qualsiasi genere di grasso di origine minerale, animale o vegetale e mordicce di grasso, particolarmente tenaci. Elimina anche le strisciate di carrelli e mulietti. Ideale per il lavaggio di fondo di superfici e pavimenti. Indicato sia per l'impiego meccanico, che manuale, trova impiego in diversi ambiti. È certificato CAM.
www.dianos.net

I.C.E.FOR
BIOMARK ME è un attivatore biologico per la metabolizzazione naturale dei residui organici grassi, ideale per l'industria alimentare. Previene incrostazioni e accumuli nelle tubazioni, elimina residui grassi e contrasta i cattivi odori negli scarichi. Indicato per fosse biologiche, trappole di grassi e canaline di drenaggio e tubazioni in stabilimenti che lavorano carni, pesce, pasta, dolci, latte e derivati. L'uso regolare, con dosatori automatici e pompatto temporizzato, assicura continuità ed efficacia. Tanica da 10 litri.
www.icefor.com

KLARECO
Una linea di prodotti altamente concentrati non sempre basta: a seguito della rilevazione di non conformità igienico-sanitarie, molte industrie alimentari eseguono sanificazioni straordinarie che non sempre rimuovono la causa della non conformità e che, inoltre, erodono tempo, risorse e immettono nell'ambiente sostanze chimiche evitabili con un approccio risolutivo. Affidarsi a Klareco significa scegliere prodotti di alta gamma e servizi consulenziali capaci di risolvere i problemi alla radice come Listeria Prevention®. Klareco, conoscenza applicata per una maggiore sostenibilità.
www.klareco.com

LIBER
Liber presenta Mixpower, la linea di detergenti ad alta concentrazione pensata per garantire controllo dei costi, riduzione di consumi e maggiore efficienza logistica

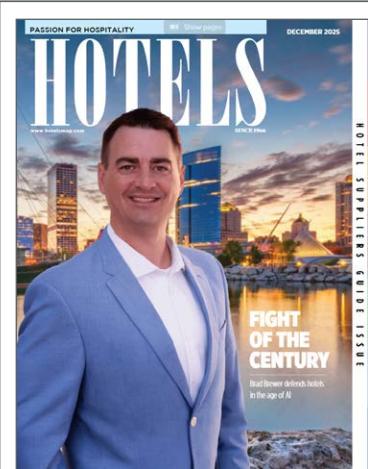
MIXPOWER
Grazie alla formulazione compatta, ogni prodotto permette di ottimizzare spazio in magazzino e trasporto, senza rinunciare alle prestazioni. La linea vanta certificazioni Ecolabel, Carbon Footprint, Plastica Seconda Vita e CAM, a conferma dell'impegno verso la sostenibilità. Mixpower offre soluzioni per ogni ambiente: aree comuni, uffici, industrie, zone tecniche, bagni, pavimenti e superfici da sgrassare. Una scelta professionale, completa e responsabile.
www.libechimica.it

52 GSA novembre dicembre 2025

DICEMBRE

HOTELS

ADV



**THE ART OF FRAGRANCE.
THE ELEGANCE OF HOSPITALITY.**

Discover the timeless luxury of Dr. Vranjes Firenze amenities, where each creation is an emotion for the senses. Sophisticated formulations and a signature fragrance. Milan come together to offer guests a unique experience. A sensory journey that celebrates care, elegance and hospitality. With Allegri尼 and Dr. Vranjes Firenze, excellence meets the art of perfumery. www.allegrinicosmetics.com

allegri尼
COSMETIC SOLUTIONS

DICEMBRE

HOTELS**Furnishing & fixtures.**

FURNISHING & FIXTURES		Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine	
Diffusers/Perfume Room Sprays			
Allegriani	allegrinicosmetics.com		
HD Fragrances	hdfragrances.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
PERFUME ID	perfumeid.com		
T London	t-london.com		
Hangers			
GROUPE GM	groupegm.com		
Hangers Direct	hangersdirect.com		
Hangerworld	hangerworld.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
Italtrim	italtrim.com		
LA BOTTEGA	labottega.com		
Lodgmate	lodgmate.com		
MAWA	mawa.de		
pieperconcept	pieperconcept.de		
ShenOne Hotel Supplies	szshenone.com		
In-Room Entertainment			
Alamo Drafthouse Cinemas	drafthouse.com		
Bizzy Bag	thebizzybag.com		
DirecTV	directv.com		
Filmbankmedia	filmbankmedia.com		
FOX	foxtv.com		
ROOMNET	roomnet.com		
Vingcard	vingcard.com		
VITEC	vitec.com		
In-Room Guest Supplies			
ADA Cosmetics International	ada-cosmetics.com		
Allegriani	allegrinicosmetics.com		
amwoodo	amwoodo.com		
GROUPE GM	groupegm.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
HOTELS-AMENITIES	hotels-amenities.com		
InflightDirect	disposableheadphone.com		
LA BOTTEGA	labottega.com		
mbw	mbw.sh/de		
Palatino	palatinogroup.com		
Wurlin	wurlin.com		
In-Room Hairdryers			
Bentley Europe	bentleyeurope.com		
Conair	conair.com		
Dyson B2B	dysonairblade.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
JVD	jvd.fr		
LA BOTTEGA	labottega.com		
In-Room Tea/Coffee Machines			
AAA Group Electric Appliance	aaacoffeemachine.com		
Calles de Oro Coffee Company	Callesdeoro.us		
CORBY of Windsor	corbyofwindsor.com		
DOUWE EGBERTS	jacobsdouweegbertsprofessional.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
Nestle Nespresso	nestle-nespresso.com		
Stelang Electric Appliance	stelang.com		
In-Room Technology			
Bear Robotics	bearrobotics.ai		
DirecTV	directv.com		
GIRA	gira.com		
MELJAC	meljac.fr		
Opiniator	opiniator.com		
Vingcard	vingcard.com	vingcard ASSA ABLOY	
In-Room Laundry Bags			
APlasticBag	aplasticbag.com		
Discount Plastic Bags	discountplasticbags.com		
GROUPE GM	groupegm.com		
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de		
International Plastics	interplas.com		
Kangnuo Packaging	wfkangnuo.cn		
LA BOTTEGA	labottega.com		
LaundryBags	laundrybags.com		
Linen			
Bellino Fine Linens	bellinofinelinens.com		
BELTRAMI Linen	beltrami.it		
Bergan Delorme	bergan.fr		
CAPITANI FINE LINENS	capitanionline.it		
Castello	castello1935.com		
CASTELLO 1935	castellohospitality.com		
FRETTE	frette.com		
Now Linens	nowlinens.com		
RESUINSA EXPERIENCES	resuinsa.com		
RIVOLTA CARMIGNANI	rivotacarmignani.it		
SAT Linen	satlinen.com		
VAYOIL TEXTIL	vayoiltextil.es		
Luggage Racks			
Alumi Industrial	alumihk.com		
APIR	apir.com		

DICEMBRE

HOTELS**Maintenance.**

Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine

MAINTENANCE PRO

CLEANING SUPPLIES	
<i>Air Fresheners</i>	
Allegriani	allegrinicosmetics.com
Candles Cerería Molla 1899	cereriamollacandles.co.uk
DOMI sense	domi-sense.com
Ecolab	ecolab.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
INTEGRA FRAGRANCES	integra-fragrances.com
Prolitec	prolitec.com
<i>Disinfectants</i>	
Betco	betco.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
Vellex	vellexclean.com
<i>Hand Sanitizer Dispenser</i>	
Essity	torkusa.com
GROUPE GM	groupegm.com
Hagelitner Hygiene	hagelitner.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
DISTRIBUTORS/IMPORT, EXPORT SPECIALISTS	
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
FLOOR CLEANING EQUIPMENT	
<i>Floor Cleaning Machines</i>	
Bissell BigGreen Commercial	bissellcommercial.com
Creative Products International	creativeidea.net
Kärcher	kaercher.com
Nexaro	nexaro.com
Nilfisk	nilfisk.com
Novaltec Group	novaltecgroup.it
Whittaker Company	whittakersystem.com
<i>Vacuum Cleaners</i>	
Atrix	atrix.com
CAPITANI	capitani.it
CleanMax Vacuums	cleanmaxvacuums.com
DELFIN	delfinvacuums.com
Hoover Commercial	hoovercommercial.com
Nexaro nexaro.com	NEXARO
VAC-U-MAX	vac-u-max.com
HOUSEKEEPING TROLLEYS	
ARTALYS	artalys-france.fr
Ascolia	ascolia.com
Caddie Hotel	caddie-hotel.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
Numatic	numatic.com
Ormel	ormel.com.tr
Wanzl	wanzl.com
INSECT & PEST CONTROL	
<i>Insect & Pest Control Equipment</i>	
BugSafe	bugsafe.fr
PrevSol	prevsol.com
Protect-A-Bed	protectabed.com.au
Spotta Smart Pest Systems	spotta.co
<i>Insect Electrocuting Devices</i>	
Brandenburg UK	b-one.com
Curtron Products	curtronproducts.com
DynaTrap	dynatrap.com
WATER SOFTENERS & TREATMENTS	
<i>Water Softeners</i>	
ClearWater Systems	clearwatersystems.com
Culligan Water	culligan.com
DE VECCHI	deveccchigaeano.com
Kinetico	kinetico.eu
MIJAR	mijar.pl/
Navien	navieninc.com
VIBRANT WATER	vibrantwater.com
Wales Darby	walesdarby.com

DICEMBRE

HOTELS**Operations equipment & systems.**

Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine

OPERATIONS EQUIPMENT & SYSTEMS

AIR CLEANERS / FILTERS / SMOKEREMOVERS / DESINFECTION	
Aerapy UV Disinfection	aerapy.com
Airfan	airfan.it
Delos	delos.com
Diversey	diversey.com
HALTON	halton.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
OZONE SOLUTIONS	ozonesolutions.com
Panasonic	panasonic.com
Pure Wellness	pureroom.com
Violet Defense	violetdefense.com
Vortice	vortice.com/en
AIR CONDITIONING & VENTILATING SYSTEMS	
Biozone Scientific	biozonescientific.com
Copeland	copeland.com
ebm-papst	ebmpapst.com
Friedrich	friedrich.com
Mitsubishi Electric	mitsubishielectric.com
RoomOne Solutions	roomonesolutions.com
Zink	zinkcorp.com

BATHROOM EQUIPMENT	
Bathroom Accessories	
ADA Cosmetics International	ada-cosmetics.com
Allegriani	allegrinicosmetics.com
Colombo Design	colombodesign.it
EXPOKRO	sanibano.com/en
GROUPE GM	groupegm.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
INDA	inda.net
LA BOTTEGA	labottega.com
LATHER	latherhotel.com
Manusec	manusec.com
ODF	odf.fr/en
Pigeon & Poodle	pigeonandpoodle.com
room380°	roomthreesixty.com
Roselli Trading Company	rosellitrading.com
Bathroom Faucets & Shower Heads	
AXENT International	axentbath.eu/en
COFLEX	coflex.com.mx
DORNBRACHT	dornbracht.com

ULINE
CHECK IN TO COMFORT
HOTEL NECESSITIES IN STOCK

BED SHEETS **DIGITAL SAFES**

INSULATED RIPPLE CUPS **BATH TOWELS**

ORDER BY 6 PM FOR SAME DAY SHIPPING

1-800-295-5510
uline.com

DICEMBRE

HOTELS**Operations equipment & systems.**

OPERATIONS EQUIPMENT & SYSTEMS		Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine	
Gessi	gessi.it	VitrA	vitraglobal.com
Grohe	grohe.com	Wingits	wingits.com
Hansa	hansa.com	Bathroom Guest Amenities	
Hansgrohe	hansgrohe.com	Académie Scientifique de Beauté Paris	academiebeaute.com
Kludi	kludi.com	ADA Cosmetics International	
Nobili	nobili.it	ada-cosmetics.com	
RAV SLEZÁK	ravsllezak.com	Allegriani	allegrianicosmetics.com
THG	thg-paris.com	Babor	uk.babor.com
ZUCCHETTI	zucchettidesign.it	Buzz Products	buzzproducts.com
Bathroom Fixtures		Concept Amenities	hotel-suppliers.com
Ambath	ambath.com	Duck Island	duckisland.co.uk
BETTE	my-bette.com	GFL	gficosmetics.com
Bleuprovence	bleuprovence.it	GROUPE GM	
Duravit	duravit.com	groupgm.com	GROUPE GM
FGI	fgi-industries.com	info@groupgm.com	EXCLUSIVE AMENITIES
Geberit	geberit.com/en	Guest Supply	guestsupply.com
Hoesch Design	hoesch.de/en	Hail Europe	hail-europe.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de	Hotelkosmetik24.de	
Kaldewei	kaldewei.com	hotekosmetik24.de	
Laufen Bathrooms	laufen.com	info@hotelkosmetik24.de	
Lixil Americas	lixil.com	Hunter Amenities	hunteramenities.com
RAPSEL	rapsel.com	LA BOTTEGA	
Roca	roca.com	labottega.com	LA BOTTEGA®
Simas	simas.it	info@labottega.com	
Vaask	vaask.com	Maison 210	maison210.com/business-accenting
Villeroy & Boch	villeroy-boch.com/hospitality	Mamiba	mamibacosmetics.com
Bathroom Furniture		MARIETTA	mariettacorp.com
ABG Hospitality	abghospitality.com	MOLTON BROWN	moltonbrown.com
Alape	alape.com	Ready Care Industries	readycare.com
AMBA	ambaproducts.com	Vanity Group	vanitygroup.com
Concretti Designs	concrettidesigns.com	Bathroom Linen & Towels	
Decotec	decotec.fr	A1 American	a1americanigroup.com
Gatco	gatco-inc.com	ADA Cosmetics International	ada-cosmetics.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de	American Hotel Register	americanhotel.com
Hydro Systems	hydrosystem.com	C & C MILANO	cec-milano.com
Infinity Drain	infinitydrain.com	CASAROVEA	casarovea.com
JACOB DELAFON - KOHLER	jacobdelafon.com	Comptoir du Bambou	comptoirdubambou.com
Kohler Company	kohler.com		
Lefroy Brooks	usa.lefroybrooks.com		
Mincey Marble	minceymarble.com		
MTI Baths	mtibaths.com		
Native Trails	nativetrailshome.com		
Speakman Company	speakman.com		
VALLONE	vallone.de		
VIGO	vigoindustries.com		

DICEMBRE

HOTELS**Operations equipment & systems.**

Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine

OPERATIONS EQUIPMENT & SYSTEMS

SUSTAINABLE/GREEN PRODUCTS	
Green Products	
ADA Cosmetics International	ada-cosmetics.com
Allegriani	allegrinicosmetics.com
Auum	auum.com
Brandstand®	brandstand.com
GROUPE GM	groupegm.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
INDEL B	indelb.com/en/hospitality
LA BOTTEGA	labottega.com
Water Conservation	
NEOPERL	neoperl.com
TIME CLOCKS	
Brandstand®	brandstand.com
Hotel Technologies	hoteltechnologies.com
Hotelkosmetik24.de	hotelkosmetik24.de
Kube Systems	kubesystems.com
NonStop Products	nonstopproducts.com
TRANSPORTATION	
Beach Wheels	beachwheelsturkiye.com

COMM TRANS	commtrans.com
Diligent Delivery Systems	diligentusa.com
Maywood Furniture	maywood.com
Southern Aluminum	southernaluminum.com
UNIFORMS & PROTECTIVE APPAREL	
<i>Aprons</i>	
Americare Royal	americareroyal.com
Aramark Uniform Services	aramarkuniform.com
Billboard Uniforms	billboarduniforms.com
BRAGARD	bragard.fr
CargoCrew	cargocrew.com
Cream Collection	creamcollection.com.au
Culinary Classics	culinaryclassics.com
Eurow & O'Reilly	eurow.com
Prudential Overall Supply	prudentialuniforms.com
<i>Chefs Hats, Caps & Gloves</i>	
COLOMBO MARIO	colombomario.it
DayMark Safety Systems	daymarksafety.com
FRICOSMOS	fricosmos.com
Hartalega	hartalega.com.my

cubietime® ZEN

The best-selling hotel clock just got better.



White Noise Nightlight
Power Outlets USB-C

BRANDSTAND®

Visit Us at BDNY
Booth #2328

www.brandstand.com
972.388.1450



DICEMBRE

HOTELS**Operations equipment & systems.**

OPERATIONS EQUIPMENT & SYSTEMS		Hotel Suppliers Guide by HOTELS Magazine	
Galaxy Hospitality		Liquifill	
Hamam Suite		hotelemporium.com	
Hotelkosmetik24.de		DISTRIBUTORS/IMPORT, EXPORT SPECIALISTS	
LA BOTTEGA		Hotel Supplies	
MASA		hotelsuppliesltd.co.uk	
Mungo		Hotelkosmetik24.de	
Welspun USA		Rotary Supply Corporation	
		www.rotary-linens.com	
		Wholesale Hotel Products	
		wholesalehotelproducts.com	
Hand Dryers		FIRE EXTINGUISHING SYSTEMS	
Excel Dryer		Accurex	
Hotelkosmetik24.de		accurex.com	
LA BOTTEGA		Amerex	
Starmix		amerex-fire.com	
Veltia		Ansul	
Hand Soaps		KITCHENS, COMPACT UNIT	
ADA Cosmetics International		Ambach Ali Group	
Allegriani		noxprofessional.com	
GROUPE GM		PALUX	
Hotelkosmetik24.de		palux.de	
LA BOTTEGA		Rosinox	
Mirrors, Cosmetic		vresso.com	
emco		LAUNDRY EQUIPMENT	
FRASCO		Dryers	
Hotelkosmetik24.de		Amana	
MONTELEONE		us.asko.com	
SimpleHuman		Equator Advanced Appliances	
Zhuorui		girbau.com	
Paper Towel Dispensers		Maytag	
ADA Cosmetics International		speedqueen.com	
Allegriani		Folders	
GEEZA		Machine x Online	
Hotelkosmetik24.de		STAHL Waeschereimaschinenbau	
Rentokil Initial		stahl-waeschereimaschinen.de	
ROSSIGNOL		Ironing Equipment	
Shower Doors & Walls		BATTISTELLA	
HÜPPE		brabantia.com	
Shower Walls		Hotelkosmetik24.de	
Soap Dispensers & Refills		ironaway.com	
ADA Cosmetics International		Laurastar US	
Allegriani		NDustrio	
Dispenser Amenities		Pony	
GROUPE GM		Washers	
Hotelkosmetik24.de		B&C Technologies	
IDEA Amenities		Danube	
LA BOTTEGA		DOMUS	
		IMESA	
		Miele	
		schulthess Maschinen	
		UniMac	

DICEMBRE

HOTELS**About Allegrini.**

HOTELS
RESORTS & HOTELS
SINCE 1969

SAMSUNG Delight your guests with effortless streaming. Elevate in-room entertainment with Samsung HTVs. [Learn more](#)

Login |

Stories | Magazines | Supplier News | Resources | Advertise | Subscribe | Hotel Suppliers Guide | Consulting Services

[Home > Hotel Suppliers Guide > Furnishing & Fixtures](#)

Allegrini

Via Salvo d'Acquisto, 2
Grassobbio (BG)
24050
Italy
Phone: +39 035 4242 111
<http://www.allegrinicosmetics.com/>
cosmetics@allegrini.com

allegrini. COSMETIC SOLUTIONS 

About Allegrini



Since 1969, Allegrini has been innovating in the world of cosmetics, establishing itself as a leader in the production and distribution of hotel amenity lines, as well as cosmetics and fragrances for the retail sector.

Its 100% Made in Italy quality is exported to over 65 countries. The company offers a wide range of collections and provides a customisation service for tailor-made cosmetics and accessories.

Guided by sustainability, Allegrini develops eco-friendly solutions, from plant-based and organically grown cosmetic formulas to 100% recycled PET packaging, along with DPlanet, its plastic-free line of solid, water-free products.

Allegrini Products



Dr. Vranjes Firenze
The touching Milano fragrance, skilfully created by the Dr. Vranjes Firenze laboratory, is enclosed within precious cosmetic formulas studied by Allegrini and presented in packaging that evokes the elegant architecture of Florence. The result is a sophisticated amenities line that offers intense moments of relaxation.
[→ See more](#)



Hemp care
An exclusive amenities collection with organic Italian hemp oil, ideal for top-tier resorts. The line is distinguished by a refined fragrance, created through the careful selection of premium, high-quality notes, plunging the senses into an authentic aromatic journey through Sicilian Citrus, Bitter Orange, Sage, Hemp Leaves, White Rose, Jasmine, Spices and Precious Woods.
[→ See more](#)



Find your eco
A collection designed, formulated, produced and packaged according to the strict Ecolabel regulations to ensure minimum environmental impact with equal quality. Its formulations contain a very high percentage of ingredients of natural origin with RSPO, vegan and dermatologically tested raw materials. Both bottles and labels are made from recycled and recyclable materials.
[→ See more](#)



Acqua di Colonia
An amenities line in which the freshness and charm of its timeless fragrance with notes of citrus are combined with the extremely modern and dynamic spirit of its design. The collection respects the environment with its bottles and dispensers made entirely from recycled and recyclable materials.
[→ See more](#)



Jacob Cohën
A collection that gently nourishes body and hair thanks to the presence of organically grown Italian Hemp Oil, a natural antioxidant. These exclusive products are made unique by the iconic fragrance that embodies Jacob Cohën's olfactory identity, with its unmistakable notes of patchouli and Indian Wood.
[→ See more](#)

DICEMBRE

DONNA MODERNA

ADV

**Donna
moderna**


[MODA](#) [BEAUTY](#) [TV](#) [ROYAL](#) [BENESSERE](#) [VIAGGI](#) [OROSCOPO](#) [NEWSLETTER](#) [VIDEO](#) [≡](#) [Q](#)

Le ultime tendenze fashion dal mondo della moda

[Tutti](#)
[Abbigliamento e Accessori](#)
[News](#)
[Sfilate](#)
[Star Look](#)
[Tendenze](#)


30 NOVEMBRE 2025 • TENDENZE

Giochi di ruolo. Collane e camicie in coppia nell'Inverno 2025

di CECILIA CARUSO



30 NOVEMBRE 2025 • TENDENZE

Blue is the new black. 5 modi eleganti per abbinare i mocassini blu nell'Inverno 2025

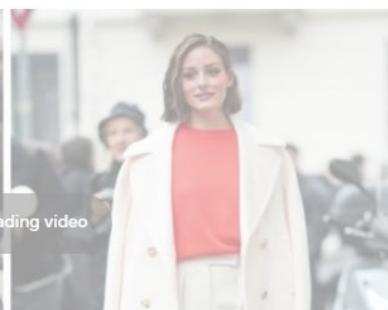
di LUCREZIA CANDELORI



**H E M P
C A R E**

LINEA COSMETICA CON
OLIO DI CANAPA BIO

100% Made in Italy



DICEMBRE

LA GAZZETTA DELLO SPORT

ADV

Risultati **Calcio** **Motori** **Tennis** **Basket** **Ciclismo** **Altri Sport** **Scommesse** **Promo Natale**

Tra Italia e Urss nel 1968 doveva decidere una monetina. Ma da quando l'arbitro tedesco la...

**QUESTO NATALE,
LA PASSIONE RADDOPPIA.** **ABBONATI E RICEVI
UN ABBONAMENTO
IN PIÙ IN REGALO** **SCOPRI
LE OFFERTE**

SUDAMERICA **Dramma in Ecuador: assalto armato a un negozio, assassinato l'ex nazionale Pineida** Il difensore del Barcelona Sporting Club è stato crivellato fuori da una macelleria a...

COPPA D'AFRICA **Luvumbo, Nzola e Gaspar pronti per la Coppa d'Africa: il ritmo è irresistibile!** Il loro balletto ha fatto il giro del web

MONDIALI **Mondiali, montepremi da record: 558 milioni di euro in palio, quasi il 50% in più del 2022** Il Consiglio della Fifa ha stanziato in totale 619 milioni come contributo finanziario per...

HEMP CARE LINEA COSMETICA CON OLIO DI CANAPA BIO **100% Made in Italy**

I più letti

CALCIO **Eroico Safonov!
Para 4 rigori al Flamengo, il Psg conquista ...**

DICEMBRE

CORRIERE DELLA SERA

ADV

CORRIERE DELLA SERA

PROMO NATALE

Accedi

L'INTERVENTO
Giro d'Italia in costante movimento fra affari e cultura. Cairo: «La corsa promuove l'Italia nel mondo»

di Marco Bonarigo

Il Presidente di Rcs MediaGroup è stato invitato alla Farnesina dal ministro degli Esteri Antonio Tajani: «Il Giro è anche fattore positivo nello stabilire relazioni tra il nostro Paese e l'estero»

LA CURIOSITÀ
Dal ciclismo al calcio: l'Athletic Bilbao pesca dallo staff di Pogacar: dopo il medico arriva anche il massaggiatore

di Alessandro Ruta

L'Athletic Bilbao ingaggia Joseba Elguezabal, massaggiatore di Pogacar alla Uae. Nello staff della squadra di calcio c'era già il medico dello sloveno, San Millan. Un legame nato al Tour 2023, quando Tadej si presentò con la txapela e parlando in basco

CICLISMO
La folle dieta di Pogacar per le tappe di montagna: l'equivalente di 3 chili di pasta o 50 banane

di Salvatore Riggio

Per affrontare le tappe più dure del Tour de France, lo sloveno consuma 1.200 grammi di carboidrati, oltre 150 di proteine e 66 di lipidi

Tutte le tappe del Giro d'Italia 2026: una cronometro, sette arrivi in salita. Ecco i 3.459 km della Corsa Rosa

di Redazione Sport

Sette arrivi in salita e 50.000 metri di dislivello per il Giro 2026: Blockhaus, Corno alle Scale, Pila, la frazione svizzera verso Carì e il

La Coppa del Mondo di sci alpino 2025 fa tappa a Livigno: ecco la pista del Super G con traguardo nel cuore del paese

La prima storica tappa il prossimo 27 dicembre

HEMP CARE

LINEA COSMETICA CON OLIO DI CANAPA BIO

100% Made in Italy

DICEMBRE

DONNA MODERNA

ADV

Donna moderna

MODA BEAUTY TV ROYAL BENESSERE VIAGGI OROSCOPO NEWSLETTER VIDEO ⌂ Q

Tutti Amore e Sesso Diete e Alimentazione Fitness e Sport Salute e Psicologia



18 DICEMBRE 2025 •
COSTUME E SOCIETÀ, SALUTE E
PSICOLOGIA

Salute mentale: il nuovo
Piano di Azione Nazionale
che ripensa ai pazienti come
persone

di SIMONA SIRIANNI



18 DICEMBRE 2025 •
AMORE E SESSO, STAR ITALIANE

Stefano De Martino e Rocío
Muñoz Morales, spuntano le
prime foto

di ANTONELLA ROSSI



HEMP CARE
LINEA COSMETICA CON
OLIO DI CANAPA BIO
100% Made in Italy

DICEMBRE

LA REPUBBLICA

Allegrini: 80 anni tra detregenza professionale e cosmetica.



ALLEGRIANI: 80 ANNI TRA DETERGENZA PROFESSIONALE E COSMETICA

Allegrini, storica azienda italiana fondata nel 1945 a Grassobbio (BG), vanta oltre 80 anni di esperienza nel settore chimico. Alla produzione di detergenti professionali, da oltre 35 anni affianca anche quella di cosmetici, destinati in particolare al mondo dell'hotellerie.

Allegrini Cosmetic Solutions si posiziona tra i leader nella produzione e distribuzione di linee cortesia per hotel, nonché di cosmetici e fragranze anche per il settore retail. Il marchio porta la qualità 100% Made in Italy in oltre 65 Paesi di 5 diversi continenti, grazie ai suoi valori più alti: iconica creatività, ecosostenibilità e amore per l'eccellenza.

In ogni fase del ciclo produttivo, realizzato a Km zero all'interno dello stabilimento di Grassobbio, il brand è guidato verso ispirazioni e soluzioni ecosostenibili, prendendosi cura non solo del corpo, ma anche del pianeta. L'offerta green di Allegrini si compone anche di prodotti certificati a marchio Ecolabel e Cosmos Organic, includendo anche DPlanet: un innovativo detergente solido, completamente plastic free, senza acqua e conservanti chimici.

Alle linee cortesia dedicate al settore hospitality, si affiancano le proposte per il mondo retail, tra le quali spicca Hemp Care, la linea lifestyle dedicata al canale delle profumerie selettive. Un progetto innovativo nato dalla riscoperta di un ingrediente prezioso, l'Olio di Canapa Bio, il punto di partenza e filo conduttore di un'intera linea che abbraccia prodotti altamente performanti e specifici per il viso, per il corpo, per i capelli e raffinati complementi per la profumazione d'ambiente. Hemp Care è un'esperienza di benessere totalizzante, resa ancora più unica dalle sue formulazioni, ricche di ingredienti da coltivazione biologica, realizzate senza l'impiego di parabeni, petrolati, oli minerali, SLS, SLES e coloranti.



allegrini: 80
ITALIAN SOLUTIONS

www.allegrini.com

ALLEGRI NI S.P.A.
V.lo Salvo d'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) Italia
P.Iva 00216360164

T. +39 035 4242111
info@allegrini.com
www.allegrini.com

allegrini
ITALIAN SOLUTIONS