



allegri:
ITALIAN SOLUTIONS

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

2025



ALLEGRINI REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Allegrini S.p.A.

Vicolo Salvo d'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) - Italia
Tel +39 0354242111

P.IVA 00216360164

info@allegrini.com
www.allegrini.com



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER..... 05

HIGHLIGHTS..... 06

LA NOSTRA IDENTITÀ.....07

INFORMATIVA GENERALE11

B1 – CRITERI PER LA REDAZIONE..... 13

C1 – STRATEGIA: MODELLO AZIENDALE E INIZIATIVE CONNESSE ALLA SOSTENIBILITÀ. . .22

B2 – PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE.....37

C2 – DESCRIZIONE DELLE PRATICHE, DELLE POLITICHE E DELLE INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE.....37

METRICHE AMBIENTALI39

B3 – ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA [TEMA MATERIALE]42

C3 – OBIETTIVI DI RIDUZIONE DEI GAS SERRA E TRANSIZIONE CLIMATICA.....45

C4 – RISCHI CLIMATICI45

B4 – INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO..... 49

B5 – BIODIVERSITÀ..... 51

B6 – ACQUE [TEMA MATERIALE].....52

B7 – USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI [TEMA MATERIALE].....53

METRICHE SOCIALI.....57

B8 – FORZA LAVORO – CARATTERISTICHE GENERALI 60

C5 – ULTERIORI CARATTERISTICHE GENERALI DELLA FORZA LAVORO 60

B9 – FORZA LAVORO – SALUTE E SICUREZZA [TEMA MATERIALE] 64

B10 – FORZA LAVORO – RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE [TEMA MATERIALE]67

C6 – POLITICHE E PROCESSI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI69

C7 – INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI69

[ES] ENTITY SPECIFIC - DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE.....70

[ES] ENTITY SPECIFIC - QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI.....70

METRICHE DI GOVERNANCE75

B11 – CONDANNE E MULTE PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE.....77

C8 – RICAVI DA ATTIVITÀ RILEVANTI UE77

C9 – DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE78

[ES] ENTITY SPECIFIC - GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA79

[ES] ENTITY SPECIFIC - ETICA NELLA GOVERNANCE 80

APPENDICE 81

LE AZIONI E GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI ALLEGRINI.....83

TABELLA DI RACCORDO TRA LE INFORMATIVE RENDICONTATE E GLI SDGs.....85

VSME INDEX.....87

Lettera agli Stakeholder

Nel 2025 Allegrini ha celebrato un traguardo importante: ottant'anni di storia, crescita e presenza sul mercato. Un percorso costruito nel tempo grazie alla capacità di evolversi, innovare e affrontare i cambiamenti mantenendo sempre al centro i propri valori, la qualità dei prodotti e l'attenzione verso l'ambiente e le persone.

Con questa nuova edizione del Report di Sostenibilità raccontiamo le attività, i risultati e gli impegni che hanno caratterizzato il nostro percorso nel corso dell'anno, proseguendo un cammino di trasparenza e responsabilità avviato da diverso tempo e oggi parte integrante del nostro modo di fare impresa.

Il 2025 rappresenta per Allegrini un anno di evoluzione e trasformazione strategica. Accanto al consolidamento delle attività storiche, l'azienda ha avviato con successo lo sviluppo di un nuovo modello di business orientato al mondo della profumeria e della cosmetica di alta gamma, ampliando la propria presenza nel settore retail con collezioni e progetti capaci di coniugare qualità, ricerca formulativa, design e identità sensoriale. Un percorso che valorizza il know-how maturato negli anni nel settore cosmetico e rafforza il posizionamento dell'azienda verso segmenti a più alto valore aggiunto.

Nel corso del 2025, Allegrini ha inoltre consolidato il proprio posizionamento nei mercati di riferimento attraverso una presenza attiva nei principali appuntamenti del settore e un costante confronto con clienti, partner e operatori della filiera. Queste occasioni hanno rappresentato non solo momenti di visibilità e relazione, ma anche opportunità concrete per condividere la propria visione strategica, valorizzare i nuovi progetti sviluppati dall'azienda e cogliere le evoluzioni di un mercato sempre più orientato alla qualità, all'esperienza e all'innovazione.

La rendicontazione di sostenibilità è da sempre per Allegrini uno strumento concreto di dialogo e condivisione. Nel tempo è diventata un momento fondamentale della vita aziendale, utile non solo a comunicare i risultati raggiunti, ma anche a riflettere sugli obiettivi futuri e sul percorso di miglioramento che intendiamo perseguire. La continuità di questo percorso conferma l'attenzione verso l'integrazione dei temi ambientali, sociali e di governance nelle decisioni strategiche e nella gestione quotidiana dell'azienda.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre proseguito il rafforzamento dei sistemi di governance e dei presidi di controllo interno, mantenendo costante il confronto con fornitori e partner commerciali per promuovere comportamenti ispirati a etica, legalità e responsabilità.

Per Allegrini, la sostenibilità rappresenta un principio trasversale che orienta il modo di fare impresa e guida le decisioni strategiche e operative dell'azienda. L'attenzione all'efficienza produttiva si integra con l'impegno verso la qualità e la sicurezza dei prodotti, mentre la valorizzazione delle persone, la tutela del territorio e il dialogo con la comunità locale costituiscono elementi fondamentali di una crescita responsabile e duratura.

Desidero infine ringraziare tutti coloro che contribuiscono quotidianamente a questo percorso - collaboratori, clienti, fornitori, partner e stakeholder - per la fiducia, il dialogo e il supporto costante. È grazie a questo confronto che possiamo continuare a crescere, creando valore nel lungo periodo in modo coerente e responsabile.

Gianluigi Fornoni

Amministratore Delegato

Highlights

80
Anni di
attività



**Leader nella
sostenibilità**

RATING DI LEGALITA'



**Leader nella
legalità**



La nostra identità

Allegrini è una realtà industriale italiana specializzata nella produzione di detergenti professionali e soluzioni cosmetiche, con una presenza consolidata sia sul mercato nazionale sia a livello internazionale.

Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato un modello organizzativo fondato sull'integrazione tra know-how tecnico, capacità produttiva e controllo diretto dei processi, costruendo relazioni solide con clienti, fornitori e partner commerciali.

L'evoluzione di Allegrini è il risultato di un percorso che ha saputo coniugare tradizione imprenditoriale, cultura industriale e innovazione. A partire dalle proprie origini nel secondo dopoguerra, l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, rafforzando la struttura produttiva, investendo in ricerca e sviluppo, e introducendo soluzioni tecnologiche in grado di rispondere ai cambiamenti del mercato e all'evoluzione del contesto normativo.

Nel tempo, Allegrini ha sviluppato competenze specialistiche in ambiti differenti,

dalla detergenza professionale alla cosmetica per l'hotellerie, fino alle soluzioni dedicate alla profumazione degli ambienti e ai progetti retail nel segmento della profumeria e della cosmetica di alta gamma. Questo percorso di diversificazione ha consentito all'azienda di ampliare i mercati di riferimento e di consolidare un'offerta orientata alla qualità, alla personalizzazione e all'innovazione di prodotto.

Il 2025 rappresenta un anno particolarmente significativo per Allegrini, che ha celebrato ottant'anni di attività. Un traguardo che testimonia la solidità di un percorso imprenditoriale costruito attraverso una capacità di adattamento e costanti investimenti nello sviluppo aziendale. Oggi l'identità del Gruppo si fonda sull'equilibrio tra radicamento territoriale e visione internazionale, tra esperienza industriale e investimenti in innovazione, elementi che continuano a guidare il modello di business e le scelte strategiche dell'impresa.



Le tappe di un percorso di crescita industriale

1945 - 1985. **I primi 40 anni all'insegna della crescita e dello sviluppo**

- 1945** ● *Nascita e fondazione di Allegrini*
Avvio dell'attività produttiva e primi sviluppi industriali
- 1950** ● *Innovazione industriale*
Ottenimento del primo brevetto per la confezione richiudibile di candeggina
- 1965** ● *Primo riconoscimento internazionale*
Medaglia d'argento al 14° Salone Internazionale degli inventori di Bruxelles
- 1969** ● *Produzione sostenibile*
Allegrini avvia, per prima in Italia, la produzione di detergenti biodegradabili
- 1981** ● *Trasformazione in S.p.A.*
Allegrini si trasferisce nell'attuale sede di Grassobbio (BG) e si trasforma in S.p.A.
- 1985** ● *Una chimica per l'ambiente*
In occasione del quarantesimo anniversario viene integrata la sostenibilità all'interno del nuovo logo di Allegrini

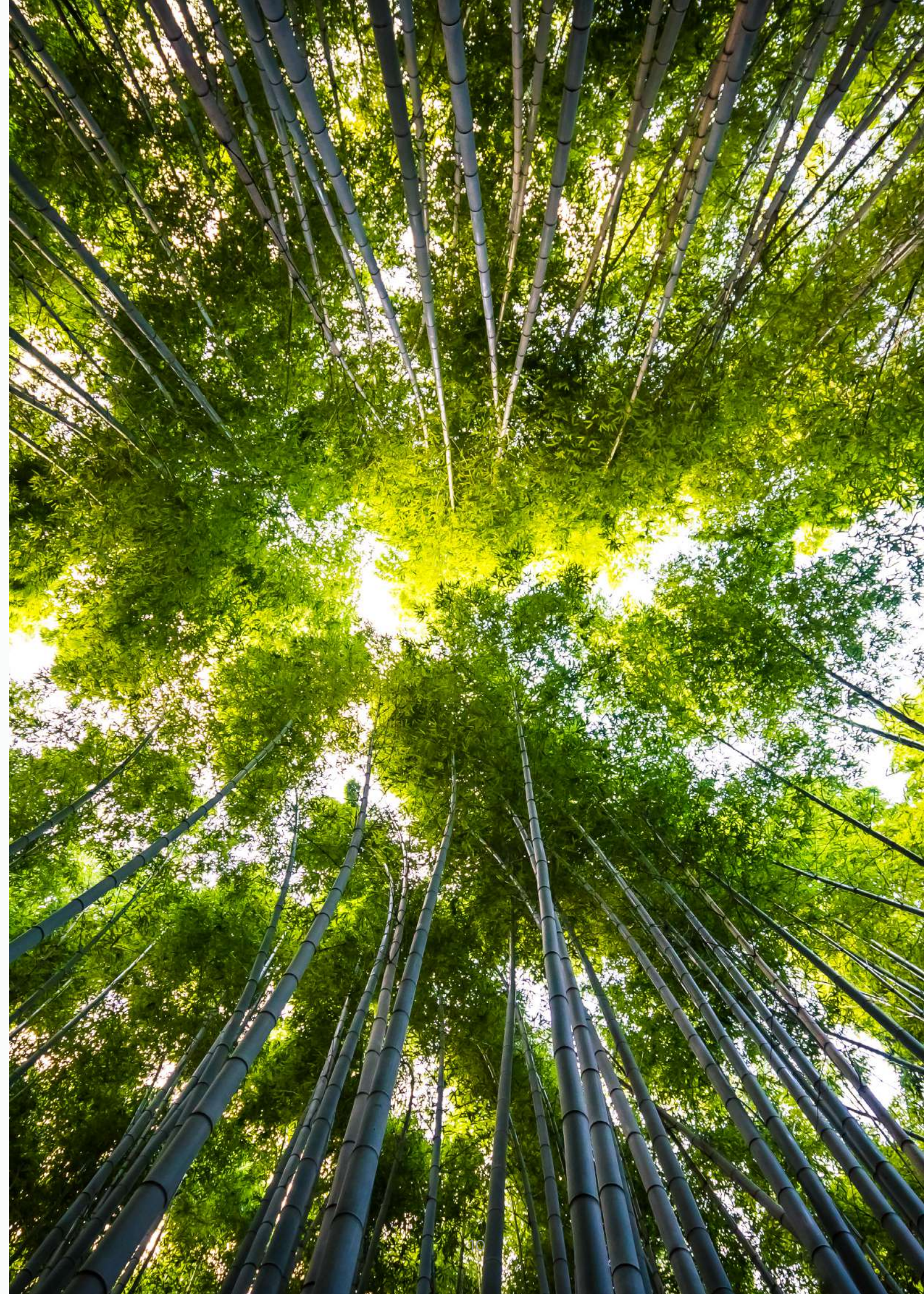
1985 - 2025. **Diversificazione, ricerca, crescita e apertura a nuovi mercati**

- 1989** ● *Nasce la Business Line Cosmetica*
Ingresso nel comparto delle linee cortesia per il settore alberghiero
- 1997** ● *Certificazione di qualità*
Allegrini ottiene la certificazione ISO 9001 del proprio sistema qualità
- 2001** ● *Attestazione delle innovazioni di sostenibilità*
Allegrini vince il premio innovazione Amica per l'Ambiente di Legambiente, grazie al progetto "Casa Quick"
- 2006** ● *Espansione nel mercato russo*
Nasce Allegrini Russia con sede a Mosca, che dà avvio al percorso di internazionalizzazione dell'azienda
- 2008** ● *Centro di ricerca*
Nasce il Centro di Ricerca per la produzione di detergenti mediante tensioattivi di origine vegetale
- 2010** ● *Riconoscimenti internazionali*
Allegrini riceve la medaglia d'argento al Salone Internazionale di Ginevra per la creazione di un sigillo profumatore per detergenti e cosmetici
- 2010/2011** ● *Sostegno allo sport*
Allegrini diventa sponsor dell'Atalanta Bergamasca Calcio, dopo aver già sostenuto altre grandi realtà come Foppapedretti Bergamo e Copra Volley Vicenza

- 2011** ● **Creazione del Cleaning Center**
A Grassobbio viene fondato il Cleaning Center
- 2020** ● **Crescita industriale**
Metrika SGR acquisisce la maggioranza del capitale di Allegrini, l'ingresso di un nuovo investitore rappresenta un'ulteriore spinta al percorso di crescita industriale avviato dall'azienda
- 2021** ● **Espansione internazionale**
Nasce Allegrini North America con sede a New York, per consolidare il posizionamento nei mercati internazionali dell'azienda
- 2021** ● **Integrazione della sostenibilità all'interno del modello di business**
Allegrini pubblica il primo Report di Sostenibilità ed è sponsor di AC Monza e Atalanta Bergamasca Calcio
- 2022/2023** ● **Crescita per integrazione**
Allegrini acquisisce DEP S.r.l., società specializzata nel commercio online B2B di amenities e accessori per il canale ricettivo

Allegrini sviluppa nuove sinergie con DEP per consolidare la presenza in alcuni settori complementari
- 2023** ● **La diversità e l'inclusione all'interno del modello di gestione**
Allegrini ottiene la certificazione UNI/PdR 125:2022, sulla Parità di Genere, del proprio sistema di gestione
- 2024** ● **Crescita internazionale**
Allegrini conferma la presenza in 65 Paesi e rafforza la propria presenza a eventi, fiere e sponsorizzazioni culturali
- 2024** ● **Attestazioni di sostenibilità**
Allegrini ottiene la medaglia d'argento Ecovadis e il punteggio di tre stelle nel rating di legalità a conferma della bontà del percorso di sostenibilità portato avanti dall'azienda
- 2025** ● **Ottant'anni di attività**
Allegrini celebra 80 anni di attività, traguardo che testimonia un percorso imprenditoriale caratterizzato da crescita industriale, evoluzione organizzativa e ampliamento progressivo dei mercati di riferimento

Allegrini pubblica il quarto Report di Sostenibilità



Informativa generale

- **B1** - Criteri per la redazione
- **C1** - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
- **B2** - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
- **C2** - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Informativa generale

Criteri per la redazione

B1

B1.A

OPZIONE SELEZIONATA

Allegrini S.p.A. ha redatto il presente Report di Sostenibilità in conformità al Voluntary Standard for non-listed Small and Medium Enterprises (VSME), adottando il modulo omnicomprensivo (Comprehensive - opzione B). Tale scelta riflette la volontà dell'azienda di sviluppare una rendicontazione trasparente, strutturata e progressivamente sempre più integrata all'interno dei processi gestionali.

L'adozione del modulo Comprehensive è coerente con la dimensione organizzativa dell'azienda, con le caratteristiche delle attività svolte e con l'obiettivo di offrire agli stakeholder una rappresentazione esaustiva delle azioni e degli obiettivi definiti per la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e l'etica nella governance dell'impresa.

Pur rappresentando il primo Report redatto secondo lo standard VSME, il documento si inserisce in un percorso di rendicontazione già consolidato, avviato nel corso del 2021.

B1.B

INFORMAZIONI RISERVATE

Il presente Report di Sostenibilità include le informazioni previste dallo standard VSME sulla base dei dati e delle informazioni disponibili alla data di redazione del documento.

Eventuali contenuti non riportati sono riconducibili alla temporanea indisponibilità dei dati necessari o alla non applicabilità rispetto alle caratteristiche, alle attività e al modello operativo dell'impresa.

Alla data di pubblicazione del Report non risultano omissioni legate alla tutela di informazioni riservate o considerate sensibili sotto il profilo strategico o competitivo.



INFORMATIVA GENERALE

B1.C

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione del presente Report include Allegrini, società di diritto italiano costituita in forma di Società per Azioni (S.p.A.). Le informazioni quantitative e gli indicatori di sostenibilità fanno riferimento alla sede principale italiana di Grassobbio (BG), in coerenza con la disponibilità dei dati e con l'assetto dei sistemi informativi aziendali.

Le presenze estere dell'impresa - rappresentate dalle filiali commerciali americana e russa - sono incluse nel perimetro di rendicontazione a livello descrittivo, al fine di fornire una rappresentazione complessiva dell'assetto organizzativo e della presenza geografica del Gruppo.

B1.D

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

La sostenibilità non è considerata come una tematica separata rispetto alle attività e ai processi dell'azienda, ma come una componente integrata nelle attività, nelle relazioni con gli stakeholder e nelle decisioni strategiche.

MISSION

La Mission di Allegrini si traduce nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni per la detergenza professionale, l'hotellerie e la cosmetica, sviluppate con l'obiettivo di garantire qualità, affidabilità, sicurezza ed efficacia. Attraverso il presidio diretto dei processi e gli investimenti in ricerca e sviluppo e innovazione, l'azienda opera lungo l'intera catena del valore per rispondere in modo puntuale alle esigenze dei clienti.

Nel tempo, questa missione si è evoluta, ampliando progressivamente il proprio significato oltre la dimensione puramente produttiva.

Allegrini guarda infatti allo sviluppo aziendale come alla costruzione di un modello industriale strutturato, capace di crescere nel lungo periodo adattandosi ai cambiamenti del contesto economico, normativo e tecnologico, senza perdere la propria identità e la qualità delle relazioni consolidate nel tempo.

VISION

La Vision si fonda sulla volontà di coniugare solidità industriale, innovazione e capacità di evoluzione. In questa prospettiva, la crescita non viene interpretata esclusivamente come espansione dimensionale, ma come rafforzamento delle competenze interne, ampliamento dell'offerta, sviluppo di nuove linee di business e integrazione di nuove capacità operative. Gli investimenti in ricerca, l'evoluzione del portafoglio prodotti e il recente sviluppo di progetti dedicati alla cosmetica e alla profumeria di alta gamma rappresentano espressioni concrete di questo percorso.

INFORMATIVA GENERALE

Da ottant'anni, Allegrini costruisce il proprio percorso di crescita su principi che rappresentano molto più di semplici valori aziendali: sono gli elementi che orientano ogni scelta e il lavoro quotidiano dei dipendenti e definiscono il modo in cui l'azienda interpreta il proprio ruolo verso l'ambiente e le persone.

QUALITÀ

Alla base dell'identità aziendale vi è la ricerca costante della **qualità**, espressione concreta della cultura industriale di Allegrini e della volontà di valorizzare il Made in Italy attraverso prodotti affidabili, sicuri e realizzati con attenzione ai dettagli. Una qualità che si sviluppa lungo tutta la filiera e che rappresenta uno degli elementi distintivi dell'azienda nei mercati nazionali e internazionali.

RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE

Accanto alla qualità, **la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione** costituiscono leve fondamentali per l'evoluzione del business. Gli investimenti continui in formulazione, progettazione e sviluppo consentono ad Allegrini di anticipare le trasformazioni del mercato e proporre soluzioni sempre più sicure e sviluppate anche con attenzione agli aspetti ambientali connessi al prodotto. In questo percorso si inseriscono progetti e linee di prodotti introdotti negli ultimi anni, caratterizzati da una crescente attenzione ai materiali utilizzati, alla riduzione dell'uso della plastica e all'intero ciclo di vita del prodotto.

SOSTENIBILITÀ

La **sostenibilità** rappresenta un principio trasversale che accompagna ogni fase dell'attività aziendale: dalla selezione delle materie prime alla progettazione del packaging, fino alla gestione dei processi produttivi. L'obiettivo è integrare progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance nei processi, promuovendo un modello di sviluppo responsabile e orientato al lungo periodo.

COMPETENZE

Un ruolo centrale è ricoperto anche dalle **competenze** e dalle persone. Il know-how consolidato in ottant'anni di attività rappresenta uno degli asset principali dell'azienda e continua a essere valorizzato attraverso formazione, crescita professionale e condivisione delle conoscenze. La passione per il proprio lavoro alimenta una cultura aziendale dinamica e la capacità di affrontare nuove sfide con spirito propositivo.

INFORMATIVA GENERALE

RELAZIONE CON IL CLIENTE

Completa questo modello l'attenzione alla **relazione con il cliente**. Allegrini interpreta il rapporto con partner e stakeholder come un percorso di collaborazione e ascolto costante, offrendo supporto tecnico, personalizzazione e soluzioni capaci di rispondere alle esigenze specifiche dei diversi settori serviti.

È dall'integrazione di questi valori - qualità, innovazione, sostenibilità, competenze, servizio e passione - che prende forma l'identità di Allegrini: un modello industriale fondato sulla continuità, sull'evoluzione responsabile e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

FORMA GIURIDICA DELL'IMPRESA

Allegrini è una Società per Azioni (S.p.A.) con sede legale in Vicolo Salvo d'Acquisto, 2 - 24050 Grassobbio (BG).

CODICI DI CLASSIFICAZIONE SETTORIALE NACE

Attività principale, 20.59 "Fabbricazione di altri prodotti chimici n.c.a."

RICAVI DI VENDITA

31,51 milioni di euro

NUMERO DI DIPENDENTI

134

PAESE IN CUI SI SVOLGE L'ATTIVITÀ PRINCIPALE E UBICAZIONE DELLE ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE

Il modello di business di Allegrini si fonda sull'integrazione delle principali fasi della catena del valore - dalla progettazione e formulazione alla produzione, fino alla commercializzazione e all'assistenza - con l'obiettivo di garantire soluzioni efficaci e sicure, coerenti con i requisiti normativi e con le esigenze operative dei diversi settori serviti. L'azienda si configura come una realtà industriale con un presidio diretto dei processi e una struttura in grado di combinare competenze tecniche, capacità produttiva e continuità di servizio, elementi che nel tempo hanno sostenuto la crescita e il consolidamento sui mercati nazionali e internazionali.

L'attività prende avvio a partire da una funzione di Ricerca e Sviluppo dedicata, che supporta l'evoluzione delle formulazioni e l'ampliamento dell'offerta, in relazione ai diversi contesti applicativi e alle richieste del mercato. La fase produttiva si concentra presso il sito di Grassobbio (BG), dove vengono gestite tutte le attività industriali. La logica operativa è orientata a garantire continuità del

INFORMATIVA GENERALE

servizio e supporto tecnico lungo tutte le fasi della relazione con il cliente, integrando le attività di assistenza e post-vendita, in linea con un approccio al servizio che rappresenta da sempre uno degli elementi distintivi dell'azienda.

Nel tempo, il modello industriale si è arricchito anche attraverso strumenti e soluzioni che supportano l'utilizzo corretto dei prodotti e l'efficienza operativa presso il cliente (ad esempio sistemi di dosaggio e diluizione), parte integrante dell'offerta complessiva nei contesti professionali.

GEOLOCALIZZAZIONE DEI SITI DI PROPRIETÀ, IN AFFITTO O IN GESTIONE

DESCRIZIONE DEL SITO	INDIRIZZO	CITTÀ	PAESE
Sede legale e produttiva	Vicolo Salvo D'Acquisto, 2	Grassobbio (BG)	Italia

MODELLO DI GOVERNANCE

La struttura di corporate governance di Allegrini è finalizzata a garantire una gestione aziendale trasparente e responsabile. L'assetto organizzativo è definito in modo da assicurare chiarezza nei ruoli, nelle responsabilità e nei processi decisionali, favorendo il coordinamento tra le diverse funzioni e il presidio dei principali fattori di rischio.

ASSETTO PROPRIETARIO

Il capitale sociale di Allegrini è detenuto da tre soci. L'assetto proprietario riflette un modello che coniuga continuità imprenditoriale e governance strutturata, sostenendo il percorso di sviluppo industriale e la definizione di obiettivi di medio-lungo termine.

SOCIO	% CAPITALE SOCIALE
Metrika Prima S.r.l.	60%
A.M. Holding Stock S.r.l.	20%
ALAIA Holding Stock S.r.l.	20%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri, incaricato di definire gli indirizzi strategici e di supervisionare l'andamento gestionale. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e i consiglieri operano nel rispetto delle competenze

INFORMATIVA GENERALE

attribuite dallo statuto societario e dalla normativa vigente.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Stefano Zonca. Il Consiglio di Amministrazione è composto da: Stefano Zonca, Gianluigi Fornoni, Maurizio Gian Carlo Allegrini, Ottaviano Allegrini, Marco Giuseppini, Nicola Pietralunga e Vincenzo Ciullo.

COLLEGIO SINDACALE

Il sistema di controllo è completato dalla presenza del Collegio Sindacale, organo preposto alla vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Il Collegio Sindacale è composto da Guido Riccardi in qualità di Presidente e da due membri effettivi, Alberto Visioli e Simone Santicoli.

ORGANISMO DI VIGILANZA

In attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, Allegrini ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) con il compito di monitorare il funzionamento e l'osservanza del modello stesso, nonché di curarne l'aggiornamento. L'OdV opera con autonomia e indipendenza, garantendo un presidio costante sui rischi connessi alla responsabilità amministrativa dell'ente.

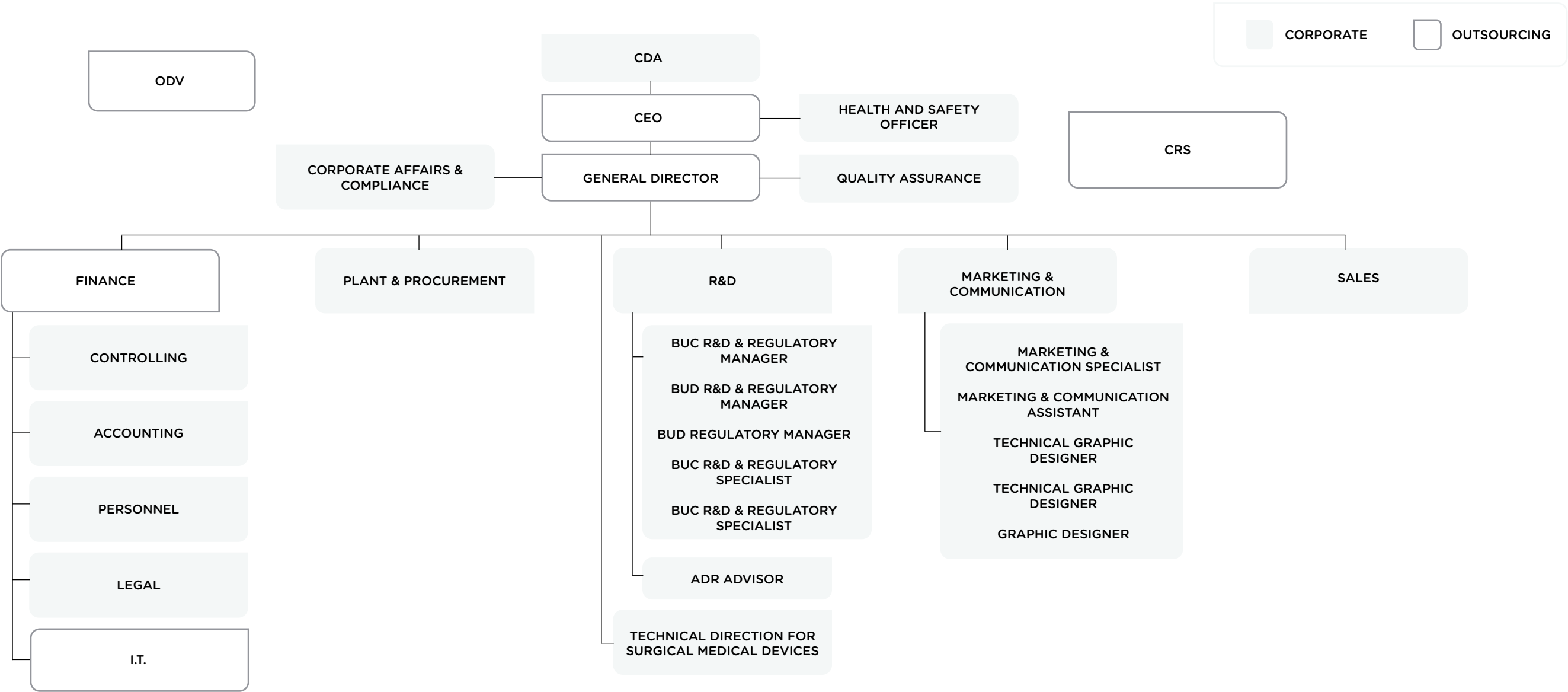
STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa è articolata per funzioni, con responsabilità chiaramente definite e un sistema di deleghe coerente con la dimensione e la complessità dell'azienda. Le principali aree operative comprendono le funzioni industriali e produttive, commerciali, amministrative e di supporto.



ORGANIGRAMMA

L'organigramma aziendale definisce i livelli di responsabilità e le linee di riporto, favorendo un coordinamento efficace tra le diverse unità operative e assicurando un presidio strutturato dei processi e delle attività aziendali.



SISTEMA DI GESTIONE

Per Allegrini, il sistema di gestione rappresenta molto più di un insieme di procedure e certificazioni: è lo strumento attraverso il quale la società traduce i propri valori in attività concrete, monitora il raggiungimento degli obiettivi e garantisce coerenza tra crescita industriale, qualità e gestione degli aspetti ambientali e sociali connessi alle attività aziendali.

Nel corso degli anni, Allegrini ha progressivamente sviluppato un modello di gestione integrato, capace di evolvere insieme all'azienda e di accompagnarne la crescita nei diversi ambiti di attività. Accanto alla qualità dei prodotti e dei processi, il sistema di gestione ha incorporato in modo sempre più strutturato le dimensioni ambientali, sociali e di governance, rafforzando l'attenzione verso la salute e la sicurezza delle persone, la tutela contro le discriminazioni, la promozione della parità di genere, l'inclusione e l'integrità nei comportamenti aziendali. Alla base del sistema vi sono il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, che costituiscono il riferimento principale per la conduzione delle attività aziendali. Il Codice Etico definisce i principi e le regole di comportamento applicabili a tutti coloro che operano in nome o per conto dell'azienda - amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner - promuovendo una cultura fondata su correttezza, trasparenza, responsabilità e rispetto della legalità.

Il sistema di gestione sviluppato da Allegrini si basa su standard riconosciuti a livello internazionale.

ISO 9001

9001:2015

L'attenzione alla qualità dei prodotti e dei processi trova applicazione nel sistema certificato secondo lo standard **ISO 9001**, che, attraverso procedure strutturate, supporta il presidio dell'affidabilità dei processi e la tutela degli utilizzatori finali. La qualità rappresenta infatti uno degli elementi distintivi dell'identità industriale di Allegrini e accompagna ogni fase lungo la catena del valore.

ISO 45001

45001:2018

Parallelamente, la tutela delle persone costituisce un elemento centrale del modello di gestione aziendale. Attraverso la certificazione **ISO 45001**, Allegrini ha adottato un sistema di gestione orientato alla prevenzione dei rischi, alla diffusione della cultura della sicurezza e all'aggiornamento continuo delle misure introdotte nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di garantire ambienti sempre più sicuri per i propri dipendenti e collaboratori.

ISO 22716

22716:2007

Nel settore cosmetico, l'azienda opera inoltre secondo lo standard **ISO 22716**, dedicato alle Good Manufacturing Practices (GMP). Questa certificazione garantisce che tutte le attività produttive vengano svolte nel rispetto dei più elevati requisiti qualitativi e di sicurezza, favorendo la tracciabilità dei processi e la tutela della salute e del benessere di tutti gli utilizzatori.

**UNI/PdR
125:2022**

UNI/PdR 125:2022

A completamento del sistema integrato di gestione, Allegrini ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, che attesta l'impegno dell'azienda nella promozione della parità di genere e nel consolidamento di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e orientato alla valorizzazione delle competenze. Allegrini considera infatti le persone come un elemento centrale della propria crescita e promuove una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sulle pari opportunità e sull'inclusione.

C1

Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

C1.A

GRUPPI SIGNIFICATIVI DI PRODOTTI E/O SERVIZI OFFERTI

L'offerta di Allegrini si articola in un ecosistema integrato di soluzioni che combina competenze industriali, ricerca formulativa e sviluppo di prodotti destinati sia ai contesti professionali sia al mercato retail. Nel corso degli anni, l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio perimetro operativo, evolvendo da produttore specializzato nella detergenza professionale a realtà attiva anche nel settore cosmetico e nella profumeria di alta gamma.

Accanto alle soluzioni dedicate alla detergenza professionale e ai servizi per l'hotellerie, Allegrini realizza linee cosmetiche, amenities alberghiere e progetti dedicati alla profumazione degli ambienti, integrando qualità, design, esperienza sensoriale e attenzione alla sostenibilità. Recentemente, Allegrini ha inoltre rafforzato la propria presenza nel segmento retail attraverso lo sviluppo di collezioni e concept orientati al mondo della cosmetica premium e della profumeria, ampliando l'offerta verso prodotti ad alto valore aggiunto.

La capacità di operare in mercati differenti rappresenta il risultato di un percorso di crescita fondato sull'integrazione delle competenze e sul presidio diretto delle attività fondamentali per la creazione di valore sostenibile.



TOP CLEAN SOLUTION

Soluzioni di detergenza professionale

La Business Line Detergenza rappresenta il cuore storico e industriale di Allegrini: un ecosistema di soluzioni professionali sviluppato per garantire elevati standard di igiene, sicurezza ed efficienza in una molteplicità di settori applicativi. Dal 1945, l'azienda produce detergenti professionali, disinfettanti, sanitizzanti e sistemi per la pulizia industriale, evolvendo nel tempo da produttore chimico a partner specializzato nella gestione integrata dell'igiene professionale.

Ciò che distingue Top Clean Solutions è la capacità di combinare la qualità del Made in Italy con l'innovazione formulativa e un servizio di assistenza al cliente fatto di competenza, assistenza e formazione. L'intero processo - dalla ricerca e sviluppo alla progettazione delle formulazioni, fino alla produzione e alla personalizzazione del packaging - viene gestito internamente nello stabilimento di Grassobbio, consentendo ad Allegrini di mantenere un presidio diretto della qualità, flessibilità progettuale e rapidità di risposta alle esigenze dei clienti.

L'offerta della divisione si articola in numerose aree, sviluppate per rispondere alle esigenze operative del contesto professionale.

Nel comparto **HO.RE.CA & Facilities**, Allegrini sviluppa sistemi completi per l'igiene di hotel, ristoranti, bar, uffici, scuole e imprese di pulizia, integrando detergenti professionali, sistemi di dosaggio, attrezzature e protocolli operativi. L'obiettivo è garantire elevati standard di pulizia e di sicurezza nei contesti ad alta frequentazione.

La divisione **Carwash & Car Care** rappresenta una linea altamente specializzata, dedicata al mondo automotive. Allegrini sviluppa detergenti, igienizzanti, deodoranti e trattamenti specifici per autolavaggi, officine, concessionarie e stazioni di servizio, con soluzioni progettate per rispondere alle esigenze operative del settore.

Un presidio riguarda inoltre il settore **Food Industry & Zootecnia**, per il quale Allegrini sviluppa detergenti e sistemi di sanificazione destinati all'intera filiera agroalimentare e per la pulizia e l'igiene degli allevamenti e per il benessere animale. Le soluzioni offerte sono progettate per garantire il rispetto dei requisiti igienici e normativi applicabili all'interno delle diverse fasi della catena del valore, contribuendo alla sicurezza alimentare e alla qualità dei processi produttivi.

Nel settore **Healthcare**, la Business Line sviluppa detergenti, disinfettanti e Presidi Medico Chirurgici destinati a ospedali, RSA, cliniche, studi medici e strutture sanitarie.

La linea **Nautical** è dedicata invece alla manutenzione e alla cura delle imbarcazioni, con soluzioni studiate per i professionisti del settore per il trattamento delle superfici interne ed esterne e prodotti specifici per la pulizia, la protezione e la manutenzione.

Completa l'offerta la divisione **Service & Safety**, che integra attrezzature, accessori, sistemi di dosaggio e dispositivi di protezione individuale destinati ai diversi settori professionali.

Alla base di tutte le soluzioni vi è il cosiddetto "Metodo Allegrini", un approccio consulenziale che accompagna il cliente attraverso le diverse fasi del servizio: analisi delle esigenze, sopralluoghi, progettazione dei protocolli di igiene, installazione dei sistemi di dosaggio, formazione del personale e assistenza post-vendita. Un modello costruito per offrire non solo prodotti, ma soluzioni personalizzate in grado di garantire efficacia operativa, ottimizzazione dei consumi e massimizzazione delle performance nel tempo.

Le proposte integrano anche aspetti legati alla sostenibilità ambientale nelle diverse fasi di progettazione e produzione: Allegrini realizza detergenti concentrati, formulazioni contenenti componenti di origine vegetale e prodotti certificati Ecolabel, adottando soluzioni orientate all'ottimizzazione degli imballaggi e della logistica associata alla distribuzione dei prodotti.





COSMETIC SOLUTIONS

Soluzioni hotel amenities e retail

La divisione cosmetica rappresenta oggi una delle espressioni più evolute dell'identità di Allegrini, che unisce l'esperienza industriale, la ricerca cosmetica, il design e la cultura dell'ospitalità in un modello capace di dialogare sia con il mondo professionale sia con il mercato retail premium. Da oltre 35 anni il Gruppo sviluppa e produce linee cosmetiche 100% Made in Italy destinate all'hotellerie internazionale, evolvendo progressivamente verso progetti lifestyle e collezioni dedicate al benessere quotidiano, alla profumeria e alla cosmetica di alta gamma.

La divisione nasce con l'obiettivo di trasformare il concetto di amenities alberghiere in una vera esperienza sensoriale: le collezioni non rappresentano semplicemente prodotti cosmetici, ma strumenti attraverso cui hotel, resort e strutture hospitality possono esprimere la propria identità, valorizzare l'esperienza dell'ospite e costruire un percorso di benessere coerente con il proprio posizionamento.

Alla base di tutte le soluzioni vi è un presidio diretto dell'intera filiera produttiva. Questo approccio consente ad Allegrini di garantire elevati standard qualitativi, flessibilità progettuale e una forte capacità di personalizzazione, valorizzando il know-how e l'eccellenza del Made in Italy.

Uno degli elementi distintivi della divisione è infatti la capacità di sviluppare soluzioni tailor made per il settore hospitality. Il team creativo e il reparto Ricerca & Sviluppo collaborano con maître parfumeur e partner internazionali per creare collezioni personalizzate in grado di interpretare lo stile, l'atmosfera e il concept delle singole strutture ricettive.

La divisione Cosmetica si articola in due grandi aree.

La divisione **Amenities** rappresenta il nucleo storico della business line e comprende linee cosmetiche dedicate agli hotel e al wellness internazionale. Le collezioni uniscono formulazioni performanti, ingredienti selezionati e design contemporaneo, con una crescente attenzione alla sostenibilità dei materiali e del packaging. Tra le linee più rappresentative figurano collezioni iconiche come Oliva del Mediterraneo, Argan Source, Aloesir e DPlanet, sviluppate per offrire esperienze cosmetiche distintive, coerenti con le nuove esigenze dell'ospitalità internazionale. DPlanet rappresenta uno dei progetti più innovativi nell'ambito della sostenibilità applicata al settore cosmetico: cosmetici solidi, privi di acqua e conservanti, sviluppati per diminuire significativamente il consumo di plastica, il volume degli imballaggi e l'impatto logistico legato al trasporto dei prodotti. La linea nasce con l'obiettivo di ripensare il concetto tradizionale di amenities

alberghiere attraverso un approccio orientato all'ottimizzazione delle formulazioni e del packaging, combinando ricerca formulativa, design sostenibile ed esperienza sensoriale. L'assenza di acqua nelle formulazioni consente inoltre di concentrare il prodotto e limitare l'utilizzo di componenti non essenziali.

Recentemente, Allegrini ha inoltre rafforzato il proprio posizionamento nel segmento **Retail**, ampliando la presenza nel mercato della cosmetica premium e delle fragranze. Questo percorso ha portato alla realizzazione di collezioni dedicate al benessere quotidiano e alla beauty experience, attraverso linee skincare, bodycare, haircare e home fragrance, distribuite nel canale retail e lifestyle.

In questo contesto si inseriscono sia le linee a marchio Allegrini sia le collaborazioni con brand riconosciuti del panorama fashion e fragrance. Tra questi, la collezione **BY Byblos** rappresenta uno dei progetti più significativi della divisione retail: una linea dal linguaggio contemporaneo e distintivo, pensata per un pubblico dinamico e orientata a trasformare la cosmetica e la profumazione in espressione di stile e identità personale.



Accanto ai brand in licenza, Allegrini ha sviluppato linee proprietarie come **Hemp Care**, collezione lifestyle formulata con olio di canapa biologica e dedicata al mondo della profumeria, oltre a numerose collezioni ispirate agli ingredienti naturali e al benessere sensoriale, come Bio Hemp, Acqua di Colonia, Oliva del Mediterraneo e Aloesir.

Un ruolo centrale nell'evoluzione della divisione è ricoperto dalla sostenibilità e dall'innovazione formulativa. Allegrini investe infatti nello sviluppo di prodotti plastic-free, waterless e privi di conservanti, come nel caso della linea **DPlanet**. Parallelamente, realizza soluzioni bio-based, packaging riciclati o riciclabili e formulazioni certificate, in coerenza con il concetto di sostenibilità "World in Progress".

La capacità di integrare ricerca cosmetica, profumazione, design, sostenibilità e personalizzazione ha consentito ad Allegrini di evolvere da produttore di linee cortesia a partner strategico per il mondo dell'hospitality, del wellness e del retail premium, consolidando un modello di business sempre più orientato all'esperienza, alla qualità e all'innovazione.



DESCRIZIONE DEI MERCATI SIGNIFICATIVI IN CUI OPERA

Allegrini opera in un contesto business-to-business caratterizzato da una forte specializzazione nei settori della detergenza professionale, dell'hotellerie, della cosmetica e, più recentemente, del retail premium e della profumeria di alta gamma. Allegrini si rivolge a clienti appartenenti a differenti comparti - hospitality, food industry, healthcare, lavanderie industriali, facility management, automotive e wellness - offrendo soluzioni integrate che combinano know-how ed eccellenza industriale.

Il mercato di riferimento si colloca in un contesto internazionale caratterizzato da una crescente attenzione verso la qualità, la sicurezza, la sostenibilità e la personalizzazione dell'offerta. L'evoluzione delle esigenze dei clienti, l'inasprimento dei requisiti normativi e la maggiore sensibilità verso gli aspetti ambientali e sensoriali stanno progressivamente modificando le dinamiche competitive sia nel settore della detergenza professionale sia nel comparto cosmetico e hospitality. In questo scenario, elementi quali affidabilità del prodotto, la continuità delle forniture, la capacità di personalizzazione, la qualità delle formulazioni, il design del packaging e il supporto tecnico-specialistico fanno la differenza. Nei settori hospitality e retail premium, assumono crescente rilevanza la capacità di sviluppare esperienze distintive, la coerenza tra prodotto e identità del brand cliente e l'integrazione di elementi legati al benessere, alla profumazione e alla sostenibilità.

La presenza consolidata di Allegrini nei comparti della detergenza professionale e della cosmetica le consente di operare attraverso un modello diversificato, basato su competenze industriali e formulative integrate, presidio diretto della produzione e sviluppo di soluzioni tailor made.



RELAZIONI CON I CLIENTI

La clientela di Allegrini è costituita prevalentemente da operatori professionali, strutture ricettive, distributori specializzati, imprese di servizi e partner commerciali che operano nei settori dell'hospitality, della detergenza professionale, del wellness e del retail cosmetico. Le relazioni commerciali si sviluppano in contesti caratterizzati da esigenze tecniche, operative ed esperienziali differenziate, che richiedono elevati livelli di affidabilità e capacità di personalizzazione. Nel comparto della detergenza professionale, i clienti richiedono soluzioni in grado di garantire elevati standard di igiene, sicurezza ed efficienza operativa, in conformità ai requisiti normativi applicabili ai diversi contesti di utilizzo. In tale ambito, la continuità delle forniture, la stabilità delle prestazioni e il supporto tecnico rappresentano elementi centrali del rapporto commerciale.



Nei settori hospitality e cosmetico, il rapporto con il cliente assume inoltre una dimensione progettuale ed esperienziale. Allegrini collabora infatti con hotel, resort, gruppi internazionali e operatori del retail per sviluppare linee personalizzate, amenities e collezioni cosmetiche coerenti con il posizionamento del brand e con l'esperienza che la struttura o il marchio desiderano offrire ai propri utenti finali.

Le relazioni commerciali si sviluppano generalmente su base continuativa e di lungo periodo, anche in ragione della necessità di garantire coerenza qualitativa, affidabilità produttiva e supporto operativo costante. Attraverso il "Metodo Allegrini", l'azienda affianca il cliente nelle diverse fasi del rapporto contribuendo alla costruzione di partnership stabili e integrate.

CANALI COMMERCIALI E PRESIDIO DEI MERCATI

Allegrini presidia i propri mercati di riferimento attraverso una struttura commerciale integrata che combina gestione diretta dei clienti, reti distributive specializzate e partnership commerciali, in coerenza con le caratteristiche dei diversi settori serviti e con la presenza internazionale di Allegrini.

La sede di Grassobbio (BG) rappresenta il cuore industriale dell'azienda e concentra le attività di ricerca e sviluppo, formulazione, progettazione, produzione e coordinamento commerciale.

A livello internazionale Allegrini opera attraverso strutture commerciali dedicate e una rete distributiva attiva in numerosi mercati esteri, sia nel settore della detergenza professionale sia nel comparto hospitality e cosmetico. Allegrini North America e gli altri presidi internazionali sviluppati nel corso del tempo consentono all'azienda di consolidare la propria presenza diretta in specifici mercati strategici e di rafforzare le relazioni con operatori internazionali dell'hotellerie e della distribuzione professionale.

Nel settore cosmetico e retail premium, il presidio commerciale si sviluppa inoltre attraverso collaborazioni con brand, progetti tailor made e partnership dedicate ai canali lifestyle, wellness e profumeria.

RELAZIONI CON I FORNITORI

Le relazioni con i fornitori rappresentano un elemento centrale del modello operativo di Allegrini e riguardano l'approvvigionamento di materie prime, componenti, packaging e servizi funzionali allo sviluppo delle attività produttive nei settori della detergenza professionale, della cosmetica e dell'hospitality.

La gestione della catena di fornitura è integrata nel sistema di gestione aziendale. La qualità delle materie prime, la conformità tecnica, la continuità delle forniture e l'affidabilità dei partner costituiscono infatti elementi fondamentali per garantire sicurezza, efficacia e qualità dei prodotti sviluppati dall'azienda.

Il rapporto con i fornitori si fonda su criteri di correttezza, trasparenza, collaborazione e affidabilità reciproca. Allegrini promuove relazioni continuative e orientate al lungo periodo, favorendo il dialogo e il confronto operativo con partner in grado di condividere standard qualitativi e principi coerenti con il proprio modello industriale e con i valori di Allegrini.

Negli ultimi anni, Allegrini ha progressivamente rafforzato il presidio dei temi ESG lungo la supply chain, integrando la sostenibilità dei fornitori tra gli elementi oggetto di valutazione e monitoraggio. In questo contesto, Allegrini adotta strumenti strutturati di assessment che prevedono l'invio di questionari dedicati ai partner commerciali, finalizzati a raccogliere informazioni relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance e ad attribuire specifici score di sostenibilità.

Parallelamente, l'azienda utilizza piattaforme e strumenti di

monitoraggio dedicati alla valutazione del rischio ESG nella catena di fornitura, che consentono di analizzare il profilo di sostenibilità dei fornitori e identificare eventuali aree di attenzione legate a tematiche quali compliance normativa, diritti umani, etica, impatti ambientali e pratiche di governance. Questo approccio permette ad Allegrini di sviluppare un presidio più strutturato dei rischi e delle opportunità connessi alla supply chain.

L'approccio adottato da Allegrini è coerente con i principi espressi nel Codice Etico e nel sistema di gestione integrato aziendale, che richiamano temi quali etica, integrità, tutela delle persone, rispetto delle normative e promozione di comportamenti responsabili lungo l'intera catena del valore.

In tale prospettiva, la collaborazione con i fornitori non è interpretata esclusivamente come relazione commerciale, ma come parte del percorso di miglioramento continuo e di evoluzione sostenibile di Allegrini.

C1.C

ELEMENTI STRATEGICI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

L'approccio di Allegrini alla sostenibilità si inserisce in un percorso costruito nel tempo e strettamente integrato con il modello industriale. La sostenibilità rappresenta oggi un elemento strutturale della strategia aziendale e trova applicazione concreta nelle modalità con cui l'azienda progetta, sviluppa, realizza e distribuisce i propri prodotti.

Già prima dell'avvio della rendicontazione di sostenibilità, Allegrini aveva introdotto nel proprio modello operativo soluzioni e progettualità riconducibili ai temi della sostenibilità: dalla ricerca su formulazioni a base vegetale e prodotti concentrati, fino allo sviluppo di linee plastic-free e waterless, come il progetto DPlanet, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto.

Negli anni, il percorso di sostenibilità si è progressivamente consolidato anche sotto il profilo organizzativo e gestionale. Il sistema di gestione integrato, supportato da certificazioni riconosciute a livello internazionale - tra cui ISO 9001, ISO 45001, ISO 22716 e UNI/PdR 125:2022 - rappresenta oggi uno dei principali strumenti attraverso cui Allegrini concretizza i propri valori: attenzione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, tutela delle persone e salvaguardia delle diversità.

In questo contesto si inserisce anche "World in Progress", il progetto con il quale Allegrini promuove iniziative e politiche orientate all'ambiente e alle persone, per sostenere una cultura aziendale sempre più orientata alla creazione di valore sostenibile.

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità, avviato volontariamente nel 2021 e giunto nel 2025 alla pubblicazione del quarto Report di Sostenibilità, rappresenta un ulteriore elemento di consolidamento

di questo approccio. Nel tempo, il processo di reporting si è evoluto sia nei contenuti sia negli strumenti di monitoraggio, contribuendo a rafforzare la capacità dell'azienda di analizzare gli impatti, definire priorità strategiche e integrare progressivamente le tematiche di sostenibilità all'interno dei processi decisionali.

Nel corso del 2025, Allegrini ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'aggiornamento dell'analisi di materialità e l'introduzione della materialità d'impatto, sviluppata in coerenza con i principali standard di rendicontazione europei e finalizzata a identificare e valutare gli impatti effettivi e potenziali generati dall'azienda sull'ambiente e sulle persone. Le aree individuate comprendono aspetti legati a consumi energetici ed emissioni, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, valorizzazione delle persone, responsabilità della supply chain, etica e integrità.

L'evoluzione della strategia di sostenibilità si riflette concretamente anche nello sviluppo dell'offerta aziendale. La Business Line Cosmetica ha ampliato le proprie linee sostenibili attraverso collezioni certificate Cosmos Organic, Cosmebio ed Ecolabel, mentre la Business Line Detergenza ha rafforzato la gamma di detergenti certificati e di formulazioni concentrate realizzate con materie prime di origine vegetale.

ANALISI DI MATERIALITÀ

PROCESSO METODOLOGICO

Nell'ambito della redazione del presente Report secondo lo standard VSME, l'azienda ha scelto di approfondire il processo di analisi di materialità, adottando un'impostazione metodologica coerente con i principali standard internazionali di rendicontazione di sostenibilità (ESRS e GRI). L'obiettivo perseguito è rafforzare l'identificazione e la prioritizzazione dei temi maggiormente rilevanti per il Gruppo Allegrini e per i propri stakeholder, integrando progressivamente una logica orientata alla valutazione degli impatti generati dalle attività aziendali.

Il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

- Analisi del contesto di riferimento, finalizzata a valutare le principali dinamiche ambientali, sociali, normative e di mercato che incidono sui settori della detergenza professionale, della cosmetica, dell'hospitality e del retail premium;
- Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder, attraverso attività di stakeholder engagement e la somministrazione di un questionario strutturato rivolti a dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali e istituti finanziari, al fine di raccogliere percezioni e aspettative relative alle tematiche di sostenibilità di Allegrini;
- Identificazione e valutazione dei temi materiali, mediante analisi

dei risultati raccolti, confronto interno tra le diverse funzioni aziendali e valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance connessi alle attività di Allegrini;

- Introduzione della materialità d'impatto, con l'obiettivo di approfondire la valutazione degli impatti effettivi e potenziali generati da Allegrini sull'ambiente, sulle persone e sulla catena del valore, in coerenza con l'evoluzione del percorso aziendale.

Pur in assenza di una formalizzazione completa dell'analisi di doppia materialità prevista dai principi ESRS, il processo adottato da Allegrini costituisce una base strutturata per confermare la strategia e gli obiettivi definiti nel corso del tempo.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Allegrini riconosce il dialogo con gli stakeholder come elemento fondamentale per la definizione della propria strategia di sostenibilità.

Allegrini opera in un contesto caratterizzato da relazioni continuative con clienti, fornitori, collaboratori, partner commerciali, istituti finanziari e operatori dei mercati hospitality, detergenza e cosmetica. In tale scenario, il confronto con tutti gli stakeholder rappresenta uno strumento essenziale per comprendere l'evoluzione delle aspettative, individuare le aree di maggiore rilevanza e supportare il miglioramento continuo delle attività aziendali.

Nel corso del 2025 Allegrini ha ulteriormente strutturato il proprio processo di stakeholder engagement attraverso attività di ascolto e coinvolgimento finalizzate alla raccolta di valutazioni e percezioni sui principali temi ambientali, sociali e di governance connessi alle proprie attività. I risultati emersi hanno supportato l'aggiornamento dell'analisi di materialità e l'introduzione della valutazione della materialità d'impatto.

TEMI MATERIALI

Il processo di valutazione condotto attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, l'analisi interna e l'introduzione della materialità d'impatto ha consentito ad Allegrini di individuare un insieme di tematiche prioritarie che sintetizzano gli ambiti ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti.

Le tematiche materiali identificate riflettono le caratteristiche del modello industriale di Allegrini, la diversificazione delle attività svolte nei settori della detergenza professionale, della cosmetica e dell'hospitality, nonché le aspettative espresse dagli stakeholder coinvolti nel processo di engagement.

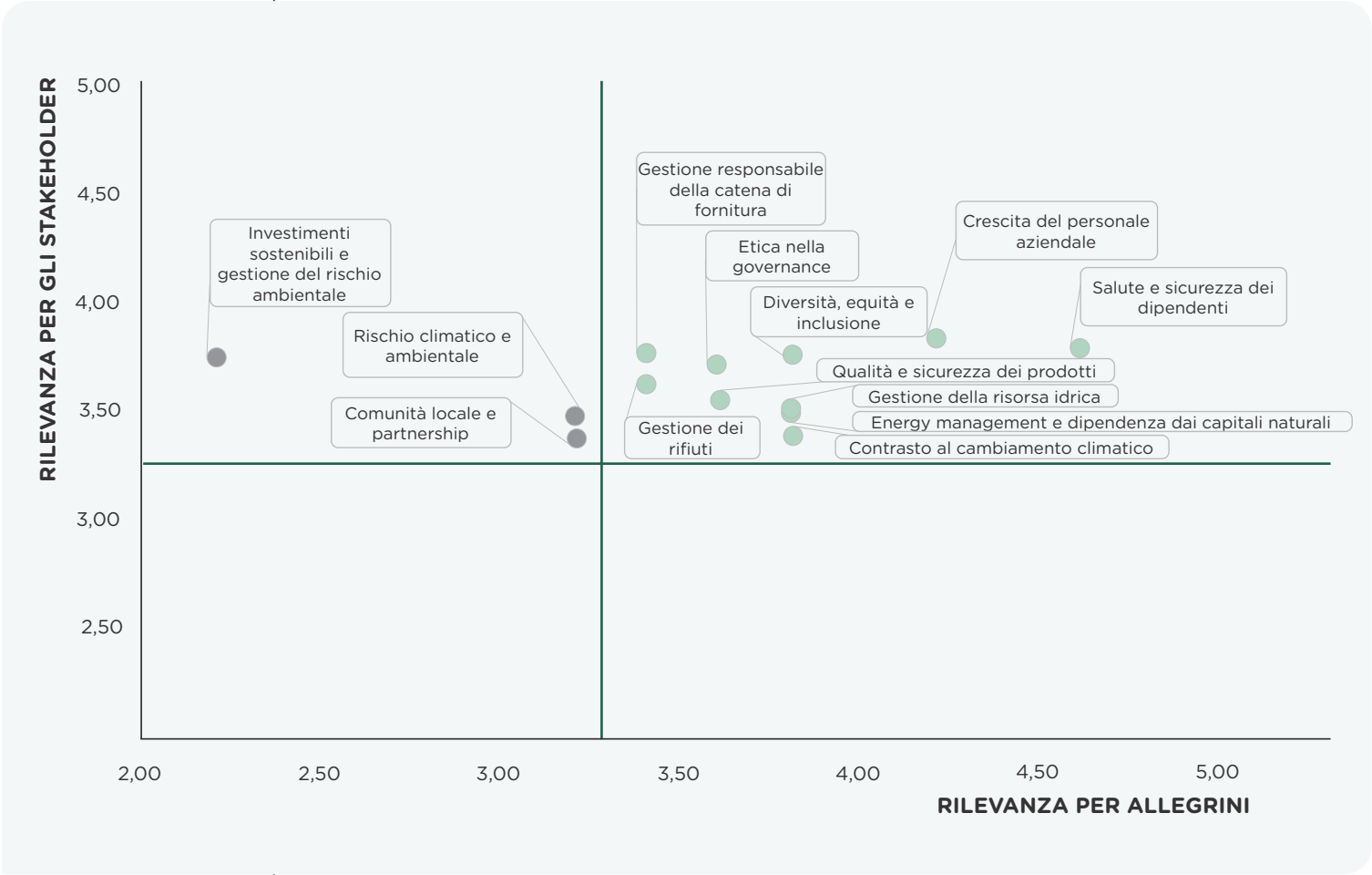
I temi prioritari individuati rappresentano gli ambiti sui quali Allegrini concentra progressivamente attività di monitoraggio, gestione e sviluppo delle proprie strategie ESG, contribuendo a rafforzare l'integrazione della sostenibilità all'interno dei processi decisionali e operativi.

AMBIENTE		
TEMA	DESCRIZIONE	SDGs
Gestione dei rifiuti	Promuovere azioni volte alla riduzione o al riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione, prodotti direttamente dall'azienda o dai clienti	 
Energy management e dipendenza dai capitali naturali	Adottare politiche, procedure e certificazioni per la gestione responsabile del fabbisogno energetico e implementare soluzioni volte a ottimizzare i consumi energetici e ad incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile	 
Gestione della risorsa idrica	Attenta gestione della risorsa idrica, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili per garantirne un uso efficiente e la definizione di policy per l'approvvigionamento e il corretto conferimento	 
Contrasto al cambiamento climatico	Affrontare la sfida della mitigazione del cambiamento climatico, impegnandosi, in linea con gli obiettivi a livello globale, nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas ad effetto serra	  
PERSONE		
TEMA	DESCRIZIONE	SDGs
Crescita del personale aziendale	Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori e al loro coinvolgimento nelle iniziative intraprese dall'azienda	  
Salute e sicurezza dei dipendenti	Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti e migliorare le condizioni di lavoro	  
Diversità, equità e inclusione	Adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni	  
Qualità e sicurezza dei prodotti	Garantire elevati standard dei prodotti e/o dei servizi in termini di qualità e sicurezza, attraverso l'adozione di certificazioni e test	  
GOVERNANCE		
TEMA	DESCRIZIONE	SDGs
Gestione responsabile della catena di fornitura	Attenzione ai criteri ambientali, sociali e della governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori	 
Etica nella governance	Rispetto degli standard etici nella concorrenza, delle normative di settore e tutela della privacy nello svolgimento di tutte le attività aziendali	 

MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità sintetizza i risultati del processo di valutazione condotto attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e il successivo confronto interno.

Sull'asse verticale è riportato il livello di rilevanza attribuito dagli stakeholder, espresso come punteggio medio ottenuto dai singoli temi nel questionario. Sull'asse orizzontale è invece rappresentata la rilevanza per l'impresa, valutata internamente in relazione alle caratteristiche del modello produttivo, alla struttura organizzativa e ai presidi di governance adottati.



COLLEGAMENTO TRA I TEMI MATERIALI E LA STRUTTURA DEL REPORT

I temi materiali individuati trovano trattazione nelle sezioni del presente Report in coerenza con la struttura prevista dallo standard VSME. La seguente tabella evidenzia la corrispondenza tra i temi prioritari emersi e le relative sezioni di rendicontazione, garantendo trasparenza e tracciabilità delle informazioni.

TABELLA DI RACCORDO VSME

TEMA MATERIALE	SEZIONE DEL REPORT
Gestione dei rifiuti	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Energy management e dipendenza dai capitali naturali	B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Gestione della risorsa idrica	B6 - Acque
Contrasto al cambiamento climatico	B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Crescita del personale aziendale	B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
Salute e sicurezza dei dipendenti	B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza
Diversità, equità e inclusione	B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione [Entity specific]
Qualità e sicurezza dei prodotti	[Entity specific]
Gestione responsabile della catena di fornitura	[Entity specific]
Etica nella governance	[Entity specific]



B2

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C2

Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Le iniziative e le pratiche di sostenibilità promosse da Allegrini si inseriscono all'interno di un percorso costruito nel tempo, dove la sostenibilità rappresenta un principio trasversale che accompagna lo sviluppo dei prodotti, l'organizzazione dei processi produttivi, la gestione delle persone e le relazioni con tutti gli stakeholder.



L'integrazione dei temi ESG trova applicazione concreta nelle modalità con cui Allegrini progetta e realizza le proprie soluzioni per la detergenza professionale, la cosmetica e l'hospitality. Nel corso degli anni Allegrini ha investito nello sviluppo di prodotti concentrati, formulazioni bio-based e linee waterless e plastic-free, come il progetto DPlanet, nato con l'obiettivo di ripensare il concetto di amenities alberghiere secondo logiche di sostenibilità, economia circolare e riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita del prodotto, e le linee certificate Ecolabel, Cosmos Organic e Cosmebio.

L'attenzione agli aspetti ambientali si riflette anche nella gestione dei processi produttivi. Nel corso del tempo, Allegrini ha realizzato interventi orientati al miglioramento dell'efficienza operativa ed energetica, all'ottimizzazione delle attività produttive e alla razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse, come ad esempio l'installazione dell'impianto fotovoltaico presso la sede di Grassobbio e dell'impianto di recupero delle acque reflue di processo.

Accanto alla dimensione ambientale, Allegrini da sempre riconosce il valore delle persone e del contributo professionale apportato all'interno dell'organizzazione. Tutte le attività si basano su un sistema di gestione fondato sulla valorizzazione delle competenze, sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sulla promozione della parità di genere e sulla diffusione di una cultura aziendale orientata alla responsabilità, all'inclusione e al miglioramento continuo.



Il sistema di gestione integrato rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui il Gruppo presidia tali aspetti. Le certificazioni ISO 9001, ISO 45001, ISO 22716 e UNI/PdR 125:2022 testimoniano infatti un approccio strutturato alla qualità, alla salute e alla sicurezza, alle buone pratiche di produzione cosmetica e alla valorizzazione delle persone.

Le pratiche e gli indirizzi che guidano il percorso di sostenibilità di Allegrini trovano inoltre riferimento

nel Codice Etico, nel Modello Organizzativo 231 e nel progetto "World in Progress", attraverso cui l'azienda promuove un approccio sempre più integrato ai temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale.

Metriche ambientali

- B3 - Energia ed emissioni di gas serra
- C3 - Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica
- C4 - Rischi climatici
- B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo
- B5 - Biodiversità
- B6 - Acque [Tema materiale]
- B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti [Tema materiale]

Metriche ambientali

La gestione degli impatti ambientali rappresenta uno dei temi che orientano l'evoluzione del modello di business e delle attività aziendali. Questo impegno si concretizza attraverso interventi volti al contenimento delle emissioni generate dalle attività aziendali, all'efficientamento dei consumi energetici e al ricorso a energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, nonché mediante una gestione attenta dell'acqua - risorsa chiave nei processi produttivi - e un utilizzo più efficiente dei materiali, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti e degli sprechi.

Nel 2025, gli investimenti si sono concentrati sul miglioramento dell'efficienza produttiva e sull'ottimizzazione dei processi operativi, attraverso il potenziamento dell'impianto di osmosi, l'introduzione di una nuova linea dedicata al riempimento dei grandi formati e l'integrazione di un sistema riordinatore a supporto della logistica interna.

Nell'ambito di un più ampio percorso di rafforzamento dei presidi aziendali in materia di sostenibilità è proseguito il percorso verso l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001.



Nel corso della propria storia lunga 80 anni, Allegrini ha integrato la dimensione della sostenibilità ambientale anche nel processo di sviluppo dei propri prodotti, investendo in tecnologie e formulazioni innovative capaci di coniugare qualità, conformità normativa e risposta alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Un

METRICHE AMBIENTALI

percorso che ha permesso di dare vita, tra gli altri, a una gamma di detergenti certificati Ecolabel - il marchio europeo che garantisce un ridotto impatto ambientale dei prodotti lungo il loro intero ciclo di vita, a prodotti concentrati che consentono di contenere le emissioni di CO2 rispetto alla versione pronta all'uso e a soluzioni innovative come Beauty Pills, detergente viso solido in pillole privo di acqua confezionato in un flacone realizzato con plastica recuperata dagli oceani. Tale attenzione si riflette anche nelle soluzioni di packaging adottate per specifiche linee di prodotto, come l'utilizzo di materiali riciclati e soluzioni plastic-free.

Dalle linee di detergenza professionale alle amenities, fino ai progetti sviluppati nell'ambito del programma World in Progress, Allegrini offre soluzioni per il settore hospitality orientate a coniugare innovazione, qualità del servizio e attenzione agli impatti ambientali dei prodotti, monitorati anche mediante LCA (Life Cycle Assessment).

B3

TEMA MATERIALE

ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

CONSUMI ENERGETICI

Nel corso degli ultimi anni, Allegrini ha rafforzato le attività di monitoraggio dei propri consumi energetici, con l'obiettivo di acquisire una maggiore consapevolezza dei principali ambiti di assorbimento energetico associati ai processi produttivi e agli impianti aziendali.

I consumi energetici di Allegrini sono riconducibili all'impiego di energia elettrica, gas naturale e carburanti.

L'energia elettrica è utilizzata principalmente per il funzionamento degli impianti produttivi e dei macchinari, oltre che per l'illuminazione degli ambienti aziendali. Parte del fabbisogno energetico è coperta mediante l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato presso il sito produttivo di Grassobbio, mentre la quota restante tramite l'approvvigionamento dalla rete elettrica. Al fine di preservare nel tempo l'efficienza e le prestazioni dell'impianto fotovoltaico vengono effettuate con regolarità attività di manutenzione e pulizia dei pannelli. Il gas naturale è impiegato per il riscaldamento degli ambienti aziendali. Nel corso del 2025, Allegrini ha realizzato interventi di coibentazione del sistema di aria compressa e degli impianti di riscaldamento con l'obiettivo di contenere le dispersioni associate ai processi produttivi e ottimizzare i consumi energetici.

I carburanti sono invece utilizzati per l'alimentazione del parco mezzi aziendale, oggetto di un progressivo rinnovo volto all'introduzione di veicoli a minore impatto emissivo.

METRICHE AMBIENTALI

	2024			2025		
	RINNOVABILE (MWh)	NON RINNOVABILE (MWh)	TOTALE (MWh)	RINNOVABILE (MWh)	NON RINNOVABILE (MWh)	TOTALE (MWh)
Totale consumo di combustibile	0	3.600,39	3.600,39	0	3.120,96	3.120,96
Totale consumo di energia elettrica	46,06 *	3.569,99	3.616,05	96,21 *	3.375,98	3.472,19
Totale consumo	46,06	7.170,38	7.216,44	96,21	6.496,94	6.593,15

* Si assume che l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico sia interamente autoconsumata.

PRODUZIONE DI ENERGIA (MWh)	2024	2025
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	0	0
Produzione di energia da fonti rinnovabili	46,06	96,21
Produzione totale di energia da fonti non rinnovabili e rinnovabili	46,06	96,21

Nel 2025 i consumi energetici complessivi di Allegrini sono pari a 6.593,15 MWh, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente. Contestualmente, è aumentato il ricorso a fonti energetiche rinnovabili per la copertura del fabbisogno di energia elettrica.

L'intensità energetica, determinata come rapporto tra i consumi energetici complessivi e i ricavi netti totali generati nel periodo di rendicontazione, rappresenta un parametro chiave per valutare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia e monitorare nel tempo l'andamento dei consumi energetici rispetto al valore economico generato dalle attività aziendali. Per il 2025, questo indicatore è pari a 209,26 MWh/milioni di euro.

INTENSITÀ ENERGETICA	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Consumo totale di energia	MWh	7.216,44	6.593,15
Ricavi netti	milioni di euro	34,62	31,51
Intensità energetica	MWh/milioni di euro	208,45	209,26

EMISSIONI LORDE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

Il contrasto al cambiamento climatico rappresenta un impegno radicato nella strategia di sviluppo sostenibile di Allegrini. La quantificazione delle emissioni climalteranti consente di identificare le principali fonti emissive associate alle attività aziendali e di disporre di elementi informativi utili a supportare la valutazione degli impatti ambientali e la progressiva integrazione delle variabili climatiche nei processi decisionali della società.

METRICHE AMBIENTALI

Le emissioni di Allegrini, determinate secondo il Greenhouse Gas Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard, sono distinte tra:

- emissioni dirette (Scope 1), generate dagli asset di proprietà o sotto il controllo della società, in particolare dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e dai carburanti impiegati per l'alimentazione del parco mezzi aziendale;
- emissioni indirette da consumo energetico (Scope 2 location-based), associate all'energia elettrica acquistata dalla rete e consumata dalla società.

Allegrini è consapevole che una gestione efficace delle emissioni richiede un'attenzione che vada oltre i confini del perimetro aziendale. Per questo, pur non effettuando ancora una misurazione sistematica delle emissioni generate lungo la catena del valore, la società supporta iniziative orientate al contenimento degli impatti associati alle attività svolte da soggetti terzi. Anche nel corso del 2025, le emissioni di CO₂ legate al trasporto dei rifiuti pericolosi sono state compensate attraverso il fornitore Omnisyst.

Nel corso del 2025, le emissioni complessive (Scope 1 e Scope 2 location-based) di gas a effetto serra generate sono pari a 1.547,63 tCO₂, in diminuzione rispetto al 2024 (-4,73%).

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
EMISSIONI DIRETTE			
Gas naturale	tCO ₂	622,96	537,64
Diesel	tCO ₂	87,54	66,41
Fugitive emission	tCO ₂	0	0
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO ₂	710,50	604,05
EMISSIONI INDIRETTE			
Energia elettrica (location-based)	tCO ₂	913,92	943,58
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO ₂	913,92	943,58
EMISSIONI TOTALI			
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 location-based)	tCO ₂	1.624,42	1.547,63

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo sono derivati dai Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA) e dall'AIB Residual Mix (Europe).

L'intensità emissiva costituisce un indicatore chiave per valutare l'efficienza climatica dell'azienda in rapporto alla propria attività economica, consentendo di monitorare nel tempo il disaccoppiamento tra crescita del fatturato e andamento delle emissioni di gas ad effetto serra.

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 location-based)	tCO ₂	1.624,42	1.547,63
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	milioni di euro	34,62	31,51
Intensità delle emissioni	tCO ₂ /milioni di euro	46,92	49,12

Per il 2025, l'intensità emissiva di Allegrini è pari a 49,12 tCO₂/milioni di euro. L'andamento di questo indicatore riflette gli effetti combinati delle azioni di efficientamento energetico, dell'evoluzione dei consumi energetici e dell'andamento dell'attività economica della società nel periodo di rendicontazione.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI

VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	- Monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂ - Compensazione delle emissioni di CO₂ generate dal trasporto dei rifiuti pericolosi di Allegrini da parte del fornitore Omnisyst	Proseguire l'attività di monitoraggio dei consumi energetici e della carbon footprint aziendale

C3

OBIETTIVI DI RIDUZIONE DEI GAS SERRA E TRANSIZIONE CLIMATICA

La transizione verso modelli operativi caratterizzati da una maggiore efficienza energetica e dalla riduzione degli impatti sul clima rappresenta un tema prioritario per Allegrini nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso. Seppur in assenza di obiettivi quantitativi formalizzati di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, da diversi anni la società monitora con continuità i propri consumi energetici e le emissioni associate. Questa attività di misurazione e rendicontazione consente di consolidare la conoscenza delle principali fonti emissive e degli impatti delle proprie attività, ponendo le basi per la strutturazione di una strategia climatica aziendale orientata all'efficienza produttiva e all'ottimizzazione dei processi operativi.

C4

RISCHI CLIMATICI

L'evoluzione del quadro climatico, regolatorio ed energetico espone progressivamente le imprese a fattori di rischio in grado di incidere sulla continuità operativa, sulla resilienza dei processi produttivi e sulle dinamiche competitive di mercato, rendendo la gestione dei rischi climatici una componente sempre più strutturale dei sistemi di controllo aziendale. Le attività di monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti rappresentano per Allegrini un primo elemento funzionale alla comprensione della propria esposizione alle

dinamiche energetiche, cui si affianca la strutturazione di procedure specifiche per la gestione di scenari emergenziali associati a eventi meteorologici estremi e un investimento continuativo in ricerca e sviluppo per anticipare e rispondere all'evoluzione del contesto normativo.

PERICOLI LEGATI AL CLIMA

Allegrini ha condotto un'analisi dei principali fattori di rischio rilevanti per il proprio modello operativo, distinguendo tra rischi fisici connessi all'intensificarsi di eventi meteorologici estremi e rischi di transizione derivanti dall'evoluzione del contesto normativo, energetico e di mercato, nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità e di progressiva integrazione delle tematiche climatiche e ambientali nei sistemi di gestione aziendale e nei processi di valutazione dei rischi.



RISCHI FISICI

I principali rischi fisici identificati dalla società sono riconducibili sia a eventi acuti, associati all'intensificarsi di fenomeni meteorologici estremi, sia a fenomeni cronici legati all'evoluzione delle condizioni climatiche nel medio-lungo periodo:

- Eventi acuti:** l'intensificazione di eventi quali precipitazioni, allagamenti, forti temporali e trombe d'aria potrebbe incidere sulla continuità delle attività operative, sulla funzionalità degli impianti e delle infrastrutture aziendali e sulla sicurezza degli ambienti di lavoro;
- Eventi cronici:** considerata la rilevanza della risorsa idrica nei processi aziendali, eventuali condizioni di stress idrico e una crescente pressione sulla sua disponibilità potrebbero incidere sulla continuità degli approvvigionamenti e, conseguentemente, sull'operatività aziendale.

Inoltre, il progressivo incremento delle temperature medie potrebbe determinare un aumento dei fabbisogni energetici associati ai sistemi di raffrescamento e ventilazione degli ambienti produttivi.

RISCHI DI TRANSIZIONE

I rischi di transizione sono principalmente associati all'evoluzione del contesto normativo, economico e di mercato verso modelli produttivi caratterizzati da una minore intensità emissiva, da un utilizzo efficiente delle risorse e da requisiti sempre più stringenti in materia di sostenibilità ambientale dei prodotti e degli imballaggi.

- **Rischi normativi e regolatori:** il progressivo rafforzamento della normativa nazionale ed europea in materia climatica e ambientale, orientata alla riduzione delle emissioni climalteranti, all'efficienza nell'impiego delle risorse e alla transizione verso modelli di economia circolare, inclusi requisiti sempre più stringenti relativi ai prodotti e agli imballaggi, potrebbe comportare un incremento degli oneri di conformità e richiedere adeguamenti dei processi produttivi e investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo.
- **Rischi tecnologici:** l'evoluzione delle soluzioni tecnologiche disponibili potrebbe comportare la necessità di investimenti per il mantenimento di adeguati livelli di efficienza operativa e competitività, nonché determinare nel tempo potenziali profili di obsolescenza degli impianti e delle tecnologie attualmente impiegate.
- **Rischi di mercato:** l'integrazione crescente di criteri ESG nei processi di procurement della clientela determina un'evoluzione delle aspettative del mercato che richiede un continuo adeguamento dell'offerta e delle caratteristiche ambientali dei prodotti, con possibili effetti sul posizionamento competitivo in caso di mancata capacità di rispondere alle nuove esigenze del settore di riferimento.

VALUTAZIONE DELL'ESPOSIZIONE E SENSIBILITÀ AGLI EVENTI CLIMATICI

Allegrini ha condotto una valutazione qualitativa della propria esposizione ai principali fattori di rischio climatico, analizzando la sensibilità delle proprie attività operative e della catena del valore rispetto agli scenari di cambiamento climatico attesi nel breve, medio e lungo periodo.

Sul fronte dei rischi fisici, Allegrini riconosce una potenziale esposizione a fenomeni di stress idrico stagionale, eventi di precipitazione intensa e prolungate ondate di calore, la cui frequenza e intensità potrebbero incidere sulla continuità operativa, sulla disponibilità delle risorse idriche nei processi produttivi e sui consumi energetici del parco impiantistico. L'esposizione di fornitori e operatori logistici a eventi meteorologici estremi costituisce un ulteriore fattore di sensibilità, con potenziali ricadute sulla continuità degli approvvigionamenti.

Con riferimento ai rischi di transizione, Allegrini opera in un contesto caratterizzato da una progressiva intensificazione delle pressioni normative e di mercato orientate alla decarbonizzazione dei processi produttivi, alla sostenibilità delle soluzioni di packaging e alla trasparenza delle dichiarazioni ambientali relative ai prodotti. In tale

scenario, la capacità di anticipare l'evoluzione dei requisiti normativi e regolamentari applicabili e di adeguare formulazioni, materiali e processi in linea con i principi della chimica sostenibile e dell'economia circolare rappresenta un fattore critico di competitività.

ORIZZONTE TEMPORALE DEI RISCHI IDENTIFICATI

La valutazione dei rischi climatici di Allegrini è stata sviluppata considerando differenti orizzonti temporali, in relazione alla natura dei fattori di rischio identificati e alla loro potenziale capacità di incidere sulle attività operative, sulla supply chain e sul contesto competitivo di riferimento.

Nel breve periodo, i principali profili di esposizione risultano prevalentemente associati a fattori di natura normativa e competitiva, quali la crescente attenzione dei clienti verso le caratteristiche ambientali dei prodotti, l'evoluzione del quadro normativo in materia di sostenibilità e trasparenza delle dichiarazioni ambientali, oltre che alla variabilità delle condizioni di mercato e dei costi di approvvigionamento.

Nel medio-lungo periodo, i rischi assumono una dimensione maggiormente strutturale, con particolare riferimento ai potenziali effetti derivanti dal mutamento delle condizioni climatiche, dal progressivo rafforzamento della normativa ambientale e climatica e dalla crescente integrazione di criteri ESG nei modelli di business e nelle dinamiche competitive del settore di riferimento.

AZIONI DI ADATTAMENTO INTRAPRESE

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso, Allegrini ha implementato una serie di iniziative che riflettono l'integrazione delle tematiche climatiche e ambientali nei processi gestionali e operativi della società. In particolare, le principali linee di intervento si concentrano su:

- monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti, unitamente all'implementazione di interventi orientati al miglioramento dell'efficienza energetica e operativa, quali il potenziamento dell'impianto di osmosi, l'ottimizzazione dei processi logistici interni e il percorso verso l'adozione di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001;
- integrazione, nel Piano di Emergenza ed Evacuazione aziendale, di specifiche procedure per la gestione delle emergenze associate a precipitazioni atmosferiche eccezionali, forti temporali e trombe d'aria, al fine di tutelare il personale e mettere in sicurezza gli impianti e le infrastrutture aziendali;
- investimenti continui in attività di ricerca e sviluppo finalizzati all'evoluzione delle formulazioni e delle soluzioni di packaging.

POTENZIALI EFFETTI AVVERSI SUI RISULTATI AZIENDALI

I rischi climatici e ambientali identificati possono determinare potenziali effetti avversi sui risultati economico-finanziari di Allegrini, incidendo su differenti dimensioni della performance aziendale:

- **struttura dei costi:** l'evoluzione del quadro normativo ambientale e la volatilità dei prezzi dell'energia e delle materie prime potrebbero comportare un incremento dei costi operativi e degli oneri connessi all'adeguamento dei processi aziendali;
- **dinamica degli investimenti:** il rafforzamento del quadro regolatorio e la crescente integrazione di criteri di sostenibilità nelle dinamiche di mercato potrebbero comportare la necessità di destinare ulteriori risorse ad attività di ricerca e sviluppo, interventi di efficientamento dei processi produttivi e percorsi di evoluzione delle formulazioni e delle soluzioni di packaging;
- **competitività e mercato:** la crescente attenzione da parte dei clienti e del mercato verso aspetti legati alla sostenibilità, alla qualità e alla sicurezza dei prodotti può incidere sulle dinamiche competitive del settore, con potenziali effetti sul posizionamento di Allegrini;
- **rischi operativi indiretti:** eventuali criticità lungo la catena di fornitura o il verificarsi di eventi climatici estremi potrebbero incidere sulla disponibilità delle materie prime, sui tempi di approvvigionamento e sulla continuità di alcune attività operative.

Nel complesso, il monitoraggio periodico delle principali variabili climatiche, normative e di mercato consente ad Allegrini di presidiare in modo strutturato i potenziali fattori di rischio e di valutare le possibili implicazioni operative, economiche e strategiche associate alla transizione verso modelli produttivi e di consumo maggiormente sostenibili.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
C4 - Rischi climatici	• Monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti • Implementazione di interventi di efficientamento energetico e operativo • Prosecuzione del percorso di certificazione del sistema di gestione ambientale in conformità alla norma ISO 14001	• Conseguire la certificazione ISO 14001 del sistema di gestione ambientale • Continuare a monitorare i rischi climatici che possono incidere sulla continuità operativa e sulla competitività aziendale • Monitorare l'evoluzione del quadro normativo ambientale e climatico per garantire la conformità dei processi, dei prodotti e degli imballaggi ai requisiti applicabili

B4

INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO

Le principali emissioni in atmosfera generate dai processi produttivi di Allegrini, diverse da quelle di CO₂, sono convogliate dagli impianti di aspirazione a servizio delle lavorazioni effettuate presso lo stabilimento produttivo di Grassobbio. Gli esiti delle attività di monitoraggio effettuate nel corso del 2025 hanno restituito, per tutti i

punti di emissione campionati, valori conformi ai limiti emissivi definiti dalla Provincia di Bergamo.

La componente idrica, gli scarichi e i reflui generati dalle attività produttive sono gestiti nel rispetto della normativa ambientale vigente e delle relative prescrizioni autorizzative. Nel corso del 2025, Allegrini ha proseguito il monitoraggio strutturato dei flussi di acque reflue associati alle attività operative, il cui volume complessivo è pari a 1.230 m³.



Grazie al sistema di recupero delle acque reflue installato presso il sito produttivo, nel corso dell'esercizio è stato possibile recuperare il 37,88% delle acque reflue generate.

Nello svolgimento delle proprie attività operative, Allegrini pone particolare attenzione alla prevenzione di potenziali impatti sul suolo e sul sottosuolo connessi all'utilizzo, alla movimentazione e allo stoccaggio di materiali e sostanze chimiche, adottando presidi e modalità gestionali finalizzati a ridurre il rischio di dispersioni accidentali.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo	• Monitoraggio delle emissioni in atmosfera e verifica della conformità ai limiti previsti • Recupero e riutilizzo delle acque reflue attraverso il sistema dedicato installato presso il sito produttivo	• Prevenire impatti ambientali significativi su suolo e sottosuolo derivanti dalle attività aziendali • Proseguire nel presidio dei processi di gestione delle acque reflue, mantenendo la conformità ai requisiti normativi applicabili e promuovendo un utilizzo efficiente della risorsa idrica

B5

BIODIVERSITÀ

Nell’ambito delle attività di analisi degli impatti ambientali associati ai processi produttivi, Allegrini ha esaminato le possibili interazioni tra le proprie attività operative e il contesto naturale ed ecosistemico interessato dalla presenza dei siti aziendali.

Lo stabilimento produttivo di Grassobbio è inserito in un’area a prevalente destinazione produttiva e infrastrutturale, caratterizzata da un elevato livello di antropizzazione e non situata in prossimità immediata di aree naturali protette o siti appartenenti alla rete Natura 2000. In considerazione delle caratteristiche delle attività svolte e della localizzazione del sito produttivo, gli impatti potenziali sulla biodiversità risultano prevalentemente indiretti e associati principalmente all’utilizzo delle risorse, alle emissioni derivanti dai processi operativi e alla gestione dei reflui e delle sostanze impiegate nelle attività produttive.



La tematica resta comunque oggetto di monitoraggio e attenzione da parte della società, anche in considerazione della crescente rilevanza assunta dagli aspetti ambientali e di tutela degli ecosistemi nel contesto normativo di riferimento e lungo la catena del valore.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO

- B5 - Biodiversità
- Monitoraggio degli aspetti ambientali indirettamente connessi alla biodiversità, inclusi l'utilizzo delle risorse, le emissioni e la gestione dei reflui
 - Mantenere un presidio delle tematiche connesse alla biodiversità, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo e delle aspettative degli stakeholder

B6
TEMA MATERIALE

ACQUE

La risorsa idrica costituisce un input di processo critico per Allegrini, impiegata trasversalmente nelle fasi di formulazione dei prodotti e nelle operazioni di lavaggio degli impianti produttivi, oltre che per scopi igienico-sanitari. La sua gestione responsabile assume quindi una valenza strategica, tanto sul piano della continuità operativa quanto su quello della riduzione dell’impatto ambientale associato ai processi. In questa prospettiva, Allegrini ha strutturato nel tempo un sistema di gestione della risorsa idrica che integra due dimensioni complementari: da un lato, gli investimenti sui processi produttivi volti al potenziamento delle capacità di recupero delle acque reflue di processo; dall’altro, il monitoraggio dei prelievi e dei consumi idrici, finalizzato a valutare l’efficacia degli interventi di ottimizzazione ed efficientamento implementati.

Nel 2025, i prelievi idrici totali di Allegrini sono pari a 36.150 m³, in aumento rispetto ai 27.264 m³ registrati nell’esercizio precedente. Tale variazione è principalmente riconducibile all’evoluzione del mix produttivo.

	2024		2025	
	PRELIEVO IDRICO (M³)	CONSUMO IDRICO (M³)	PRELIEVO IDRICO (M³)	CONSUMO IDRICO (M³)
Tutti i siti	27.264	22.833	36.150	30.937
Siti in zone sottoposte a stress idrico	0	0	0	0

Lo stabilimento produttivo di Allegrini è localizzato in un’area classificata a basso livello di stress idrico sulla base dell’indicatore “Baseline Water Stress” del World Resources Institute – Aqueduct Water Risk Atlas. Non emergono pertanto criticità significative connesse alla disponibilità della risorsa idrica nel territorio di riferimento. Il tema resta comunque oggetto di monitoraggio da parte della società, considerata la rilevanza strategica della risorsa idrica nell’ambito dei processi aziendali.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO

- B6 - Acque
- Monitoraggio dei prelievi e dei consumi idrici associati alle attività aziendali
 - Proseguire il monitoraggio dei consumi e dei prelievi idrici al fine di supportare una gestione efficiente della risorsa idrica



METRICHE AMBIENTALI

USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

La sostenibilità ambientale rappresenta per Allegrini una leva strategica integrata anche nei processi di progettazione, sviluppo e realizzazione dei prodotti e delle soluzioni per il packaging.

FLUSSI DI RISORSE IN ENTRATA

Dalla selezione delle materie prime alle attività di formulazione, miscelazione e riempimento, l'intero processo produttivo viene gestito internamente da Allegrini. La selezione delle materie prime e dei componenti destinati alla formulazione dei prodotti rappresenta una fase cruciale per garantire continuità operativa, costanza qualitativa dei formulati e affidabilità dei prodotti finiti. A questi si affianca l'approvvigionamento di materiali destinati al confezionamento primario e secondario, che costituiscono ulteriori input rilevanti lungo il ciclo produttivo aziendale.



Allegrini monitora i quantitativi di carta acquistati per materiali di comunicazione, cataloghi, brochure, packaging secondario e supporti promozionali, privilegiando soluzioni in grado di coniugare qualità dei materiali e attenzione agli impatti ambientali generati lungo la filiera di approvvigionamento. A supporto di questo percorso, anche nel 2025 è proseguita la collaborazione con Grafiche Paciotti SB, realtà umbra attiva nel settore del print & packaging innovativo orientato alla sostenibilità. La partnership tra le due realtà si fonda su una visione condivisa volta alla progressiva riduzione degli impatti ambientali associati al packaging, attraverso l'impiego di materiali riciclati e lo sviluppo di soluzioni coerenti con i principi dell'economia circolare. Nel presente esercizio, la quantità totale di carta acquistata dal fornitore Grafiche Paciotti SB è pari a 10,59 tonnellate, di cui circa il 28% costituito da carta riciclata o con contenuto riciclato. Di tale quantitativo, oltre il 52% è costituito da carta PRIMA, carta 100% riciclata e a km 0, il cui utilizzo ha consentito un risparmio di 301 kg di CO2 rispetto all'impiego di carta riciclata tradizionale. A partire dal 2023, Allegrini utilizza la carta PRIMA per tutto il packaging secondario della linea lifestyle Hemp Care.

METRICHE AMBIENTALI



FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

Per quanto riguarda i flussi di risorse in uscita, la quantità totale di rifiuti generati da Allegrini nel 2025 è pari a 1.407,15 tonnellate, in diminuzione del 5,3% rispetto all'esercizio precedente.

RIFIUTI PER CATEGORIA	2024 (TONNELLATE)	2025 (TONNELLATE)
Rifiuti non pericolosi	243,98	173,57
di cui destinati a recupero	224,72	173,57
di cui destinati a smaltimento	19,26	0
Rifiuti pericolosi	1.242,03	1.233,58
di cui destinati a recupero	71,39	1,12
di cui destinati a smaltimento	1.170,64	1.232,46
Totale rifiuti	1.486,01	1.407,15

METRICHE AMBIENTALI

Oltre l’87% dei rifiuti prodotti è classificato come pericoloso ed è costituito prevalentemente da reflui liquidi e soluzioni acquose derivanti dai processi produttivi, dalle attività di lavaggio degli impianti e dai sistemi di trattamento delle acque industriali, incluse le acque madri, i concentrati da microfiltrazione e i reflui generati dagli impianti di osmosi inversa. Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, questi sono costituiti prevalentemente da imballaggi in materiali misti, integralmente avviati a recupero.

Per ottimizzare la gestione dei rifiuti da imballaggio, nel corso del 2025 Allegrini ha installato un compattatore per il cartone.

2024				2025		
RIFIUTI PER CATEGORIA (2025)	QUANTITÀ (TONNELLATE)	INCIDENZA	DESTINAZIONE	QUANTITÀ (TONNELLATE)	INCIDENZA	DESTINAZIONE
RIFIUTI NON PERICOLOSI						
Rifiuti da imballaggio	217,82	14,7%	Recupero	170,22	12,1%	Recupero
Reflui e scarti liquidi di processo	19,26	1,3%	Smaltimento	-	-	-
Altri rifiuti	6,90	0,5%	Recupero	3,35	0,2%	Recupero
RIFIUTI PERICOLOSI						
Reflui e scarti liquidi di processo	1.242,03	83,5%	Recupero Smaltimento	1.233,58	87,7%	Recupero Smaltimento

La gestione delle attività di trasporto e trattamento dei rifiuti è affidata a operatori specializzati e autorizzati. Grazie alla partnership con Omnisyst, le emissioni di CO₂ generate dal trasporto dei rifiuti pericolosi effettuato per conto di Allegrini sono compensate.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRIINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	- Prosecuzione della collaborazione con Grafiche Paciotti SB per l’acquisto di carta riciclata o con contenuto riciclato utilizzata per il packaging dei prodotti - Acquisto di un compattatore per il cartone - Compensazione delle emissioni di CO₂ associate al trasporto dei rifiuti pericolosi attraverso il servizio fornito da Omnisyst	Proseguire il percorso di integrazione dei principi dell’economia circolare nei processi di approvvigionamento, coniugando la qualità dei materiali con la riduzione degli impatti ambientali generati lungo la filiera



Metriche sociali

- B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali
- C5 - Ulteriori caratteristiche generali della forza lavoro
- B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza dei lavoratori [Tema materiale]
- B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione [Tema materiale]
- C6 - Politiche e processi in materia di diritti umani
- C7 - Incidenti gravi in materia di diritti umani
- [ES] Entity Specific - Diversità, equità e inclusione
- [ES] Entity Specific - Qualità e sicurezza dei prodotti

Metriche sociali

Ottant'anni di storia si costruiscono attraverso prodotti, ricerca, innovazione e persone: un intreccio inscindibile in cui il capitale umano, con il proprio patrimonio di competenze tecniche, esperienza, dedizione e passione è al tempo stesso origine e motore di ogni risultato conseguito.

Allegrini riconosce infatti che il valore generato dall'impresa non si esaurisce esclusivamente nelle attività produttive e nei risultati economici, ma si riflette anche nella capacità di creare competenze, promuovere relazioni professionali solide e contribuire allo sviluppo di un contesto lavorativo orientato alla collaborazione, alla crescita e alla valorizzazione delle persone. In tale prospettiva, investire nelle proprie persone significa per Allegrini agire su più livelli complementari:

Sviluppo delle competenze e crescita professionale,

favorendo percorsi di formazione, aggiornamento e sviluppo delle professionalità, con l'obiettivo di consolidare competenze tecniche e trasversali coerenti con l'evoluzione del business e delle esigenze dei clienti.

Inclusione, equità e valorizzazione delle diversità,

attraverso la promozione di un contesto lavorativo fondato sul rispetto delle persone, sulla parità di opportunità e sulla diffusione di una cultura aziendale attenta alla collaborazione e alla qualità delle relazioni professionali.

Salute, sicurezza e benessere organizzativo,

mediante l'adozione di pratiche e strumenti finalizzati a garantire ambienti di lavoro sicuri, condizioni lavorative adeguate e iniziative orientate alla tutela del benessere delle persone.

A queste dimensioni si affianca l'attenzione verso clienti e utilizzatori finali, perseguita attraverso elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti offerti.

La solidità e il livello di maturità dell'approccio adottato da Allegrini su questi temi trovano riscontro anche nelle certificazioni ottenute: il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro è conforme alla norma ISO 45001, standard internazionale volto a garantire un

METRICHE SOCIALI

presidio efficace degli aspetti connessi alla tutela delle persone nei luoghi di lavoro; inoltre, il conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022 riflette la volontà di consolidare un modello organizzativo orientato alla valorizzazione delle competenze, all'equità professionale e alla costruzione di un contesto lavorativo inclusivo e partecipativo.

FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI

ULTERIORI CARATTERISTICHE GENERALI DELLA FORZA LAVORO

FORZA LAVORO PER TIPO DI CONTRATTO

Alla data di chiusura dell'esercizio 2025, Allegrini impiega complessivamente 134 dipendenti, con una struttura occupazionale caratterizzata dalla prevalenza di rapporti di lavoro a tempo indeterminato (99%), a conferma dell'orientamento della società verso la continuità occupazionale e la valorizzazione di rapporti professionali stabili nel tempo.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Contratto a tempo determinato	2	2	4	0	2	2
Contratto a tempo indeterminato	90	48	138	86	46	132
Totale dipendenti	92	50	142	86	48	134

FORZA LAVORO PER GENERE

Al 31 dicembre 2025, Allegrini impiega complessivamente 134 dipendenti, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-5,6%). La composizione dell'organico si conferma sostanzialmente stabile sotto il profilo della distribuzione di genere, con una prevalenza della componente maschile pari al 64% del totale dei dipendenti (86 persone), mentre la componente femminile rappresenta il restante 36% (48 persone).

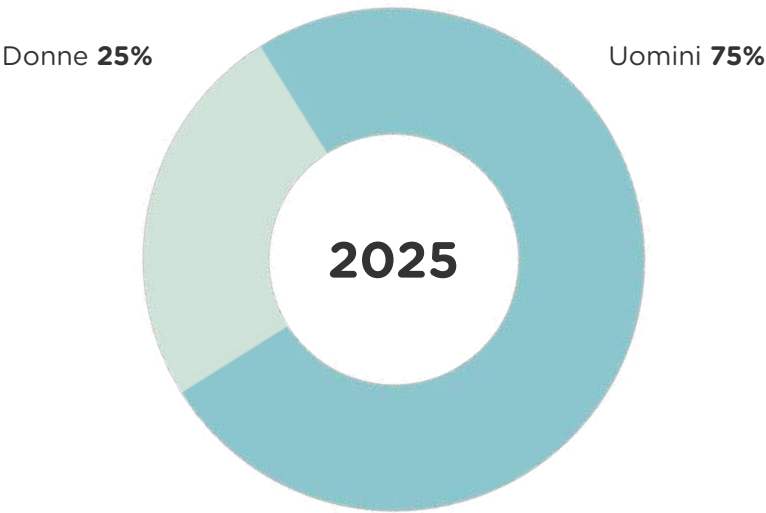
Accanto alla forza lavoro dipendente, Allegrini si è avvalsa anche del supporto di personale somministrato.

99%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

METRICHE SOCIALI

GENERE	2024	2025
Uomini	92	86
Donne	50	48
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale dipendenti	142	134



Nel 2025, l'organico di Allegrini è caratterizzato da una prevalenza di personale operativo, con la categoria degli operai che rappresenta la componente più numerosa della forza lavoro aziendale, pari a 62 dipendenti. Seguono gli impiegati, pari a 46 persone, categoria che presenta una maggiore incidenza della componente femminile. I ruoli dirigenziali sono ricoperti esclusivamente da personale maschile; il rapporto donne/uomini a livello dirigenziale è pertanto pari a 0.

RUOLO	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	2	0	2	3	0	3
Quadri	12	8	20	12	8	20
Impiegati	19	33	52	15	31	46
Operai	59	6	65	56	6	62
Apprendisti	0	3	3	0	3	3
Totale dipendenti	92	50	142	86	48	134

METRICHE SOCIALI

TURNOVER IN USCITA

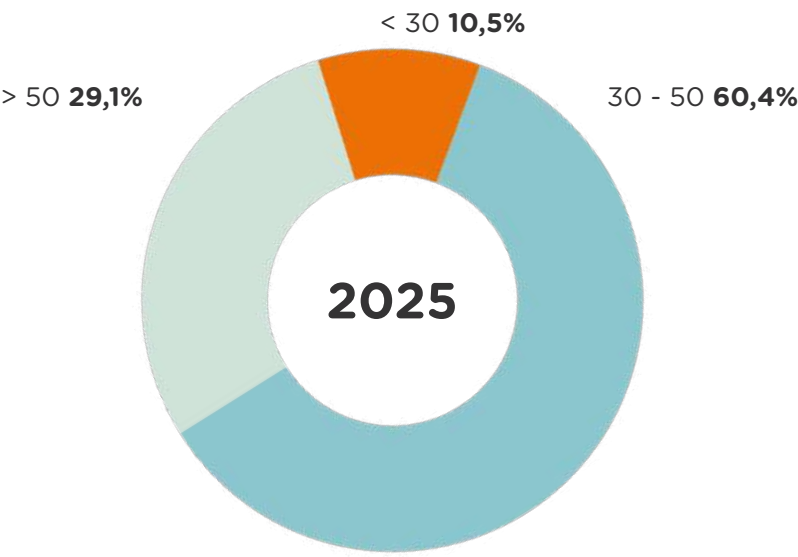
Nel 2025, il tasso di turnover in uscita di Allegrini è pari all'8,21%, in significativa diminuzione rispetto al 16,90% registrato nell'esercizio precedente. Nel corso dell'esercizio hanno infatti lasciato l'azienda 11 dipendenti, a fronte delle 24 uscite del 2024.

TURNOVER IN USCITA	2024	2025
Numero di dipendenti che hanno lasciato il lavoro (esclusi i pensionamenti)	24	11
Totale dipendenti	142	134
Turnover in uscita (%)	16,90%	8,21%

ALTRE CARATTERISTICHE DELLA FORZA LAVORO

Nel 2025, la popolazione aziendale si concentra prevalentemente nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

ETÀ	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Meno di 30 anni	8	10	18	6	8	14
Tra 30 e 50 anni	55	32	87	49	32	81
Più di 50 anni	29	8	37	31	8	39
Totale	92	50	142	86	48	134

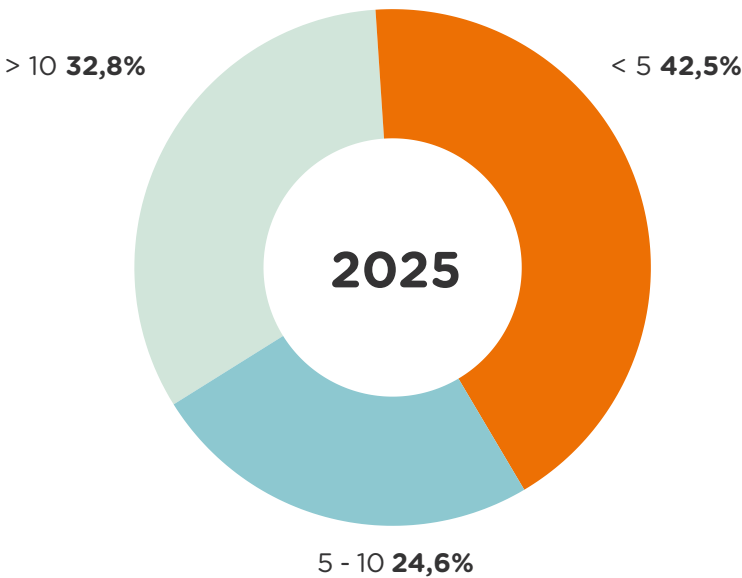


La distribuzione dell'anzianità lavorativa restituisce l'immagine di una società in cui esperienza consolidata e rinnovamento professionale coesistono in modo equilibrato. Nel 2025, oltre un terzo della

METRICHE SOCIALI

popolazione aziendale opera in Allegrini da più di dieci anni; parallelamente, il 42,5% dell’organico ha un’anzianità inferiore ai cinque anni, segnale di una struttura organizzativa che continua a evolvere attraverso l’inserimento di nuove professionalità e competenze.

ANZIANITÀ LAVORATIVA	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Meno di 5 anni	41	29	70	31	26	57
Tra 5 e 10 anni	21	10	31	22	11	33
Più di 10 anni	30	11	41	33	11	44
Totale	92	50	142	86	48	134



METRICHE SOCIALI

B9

TEMA MATERIALE

FORZA LAVORO - SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro costituisce per Allegrini una priorità strategica. L’approccio adottato dalla società si fonda sulla convinzione che la prevenzione dei rischi connessi alle attività aziendali non rappresenti un mero adempimento normativo, ma sia una componente strutturale del modello di gestione aziendale e del modo stesso di fare impresa. Coerentemente con tali principi, Allegrini ha adottato un modello di gestione della salute e sicurezza sviluppato in conformità al D.Lgs. 81/2008 e certificato da un organismo terzo indipendente secondo lo standard ISO 45001, che integra procedure operative, attività di monitoraggio, misure di prevenzione e responsabilità organizzative finalizzate al presidio dei rischi connessi alle attività aziendali.



La valutazione dei rischi, formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi, costituisce il presupposto metodologico dell’intero sistema. Le misure che ne derivano si articolano su più livelli: interventi di natura tecnica sugli ambienti e sulle attrezzature di lavoro, definizione di procedure operative, formazione ai dipendenti e sorveglianza sanitaria periodica condotta dal Medico Competente in base ai rischi professionali individuati e alle caratteristiche delle mansioni svolte. A supporto delle misure di prevenzione e protezione adottate, Allegrini garantisce ai lavoratori la disponibilità di adeguati Dispositivi di Protezione Individuale (DPI).

Nel corso del 2025, Allegrini ha conseguito un risultato di particolare rilievo sul fronte della salute e sicurezza sul lavoro, chiudendo l’esercizio senza infortuni che abbiano coinvolto il personale dipendente, in continuità con il trend positivo registrato negli ultimi esercizi. Un risultato che conferma la solidità del sistema di gestione

METRICHE SOCIALI

della sicurezza aziendale, l’attenzione dedicata alla prevenzione e la diffusione di una cultura della sicurezza condivisa all’interno dell’organizzazione.

Nel periodo di rendicontazione si rileva esclusivamente un infortunio in itinere che ha interessato una risorsa in stage.

INFORTUNI SUL LAVORO	2024	2025
Infortunati sul lavoro del personale dipendente	2	1
di cui in itinere	0	1
Numero di casi di malattie professionali	0	0
Giornate perse a causa di infortuni sul lavoro e/o malattie professionali nell'anno (esclusi gli infortuni in itinere)	10	0
Decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Totale delle ore lavorate da tutti i dipendenti	n.a.	215.114,5
Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro (esclusi gli infortuni in itinere)	n.a.	0

La gestione della salute e sicurezza è integrata in modo trasversale all’interno dei processi aziendali ed è supportata da attività formative e iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale, finalizzate a rafforzare la consapevolezza rispetto ai rischi professionali e a promuovere l’adozione di comportamenti operativi coerenti con i principi di prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Allegrini promuove con continuità iniziative orientate al miglioramento del benessere organizzativo, della qualità delle condizioni di lavoro e del coinvolgimento delle proprie persone, riconoscendo il valore strategico di un ambiente professionale inclusivo, collaborativo e attento al benessere individuale. Nel corso del 2025 questa attenzione si è tradotta nell’organizzazione sia di attività dedicate alla condivisione e al team building, sia di momenti di sensibilizzazione sui temi della salute e della prevenzione.



METRICHE SOCIALI

TEAM BUILDING
CANTINA BERSI SERLINI, FRANCIACORTA

L’appuntamento annuale di team building si è svolto presso la cantina Bersi Serlini in Franciacorta, sotto la guida della Dott.ssa Silvia Moretti. I partecipanti, organizzati in gruppi, hanno collaborato alla creazione di una cuvée, seguendone l’intero processo: un’attività progettata attorno ai concetti di ascolto, visione condivisa e spirito di squadra, che ha valorizzato la capacità di mettere a sistema competenze differenti verso un obiettivo comune e favorito il confronto e la collaborazione interna.



CULTURA, SALUTE E BENESSERE

In collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori -, Allegrini ha promosso il webinar *"Prevenzione e stili di vita: le basi per costruire il nostro futuro"*, durante il quale sono stati approfonditi temi legati alla prevenzione, all’alimentazione equilibrata, all’attività fisica, alla gestione dello stress e all’importanza dei controlli periodici.



Accanto a questa iniziativa, Allegrini ha promosso una campagna di vaccinazione antinfluenzale rivolta ai dipendenti, rafforzando il proprio impegno nella diffusione di una cultura della prevenzione e nella tutela del benessere della persona, anche al di fuori del contesto lavorativo.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza	- Erogazione di attività formative e iniziative di sensibilizzazione sui temi della salute, sicurezza e prevenzione - Svolgimento della sorveglianza sanitaria periodica in funzione dei rischi professionali individuati - Organizzazione di attività di team building	Concludere l’aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi

FORZA LAVORO - RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

Le competenze, le professionalità e il contributo dei dipendenti rappresentano un fattore strategico per la qualità dei processi e dei prodotti e la capacità di evoluzione del modello di business di Allegrini.

La gestione dei rapporti di lavoro è improntata al rispetto della normativa vigente e del contratto collettivo di riferimento, che disciplinano le condizioni economiche e di impiego applicabili al personale. Il 100% dei dipendenti impiegati è coperto da contrattazione collettiva.

VARIABILE	2024	2025
Gender pay gap unadjusted	-0,16%	3,41%

Le politiche retributive sono definite in funzione del ruolo ricoperto, delle responsabilità assegnate, delle competenze professionali e dell'esperienza maturata, nel rispetto dei principi di equità, valorizzazione del merito e non discriminazione. Nel 2025 il gender pay gap è pari al 3,41%, mostrando una differenza retributiva media tra uomini e donne complessivamente contenuta.

Allegrini riconosce nella formazione uno strumento fondamentale per accompagnare l'evoluzione delle competenze professionali, supportare il miglioramento dei processi aziendali e rafforzare la capacità dell'organizzazione di rispondere ai cambiamenti del contesto operativo e normativo. Pertanto, le attività formative sono sviluppate in funzione delle esigenze organizzative, dei profili professionali e delle specifiche attività svolte. Nel corso del 2025, sono state erogate complessivamente 818 ore di formazione non obbligatoria. Le principali aree tematiche hanno riguardato:

COMPLIANCE NORMATIVA E REGOLATORIA

Per l'aggiornamento delle competenze sulle normative applicabili alla classificazione, etichettatura, trasporto e commercializzazione di prodotti;

QUALITÀ, GMP E PRESIDIO DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Per il consolidamento dei presidi qualità e il corretto svolgimento delle attività operative e produttive;

PROCESSI AZIENDALI E STRUMENTI DIGITALI

Per il rafforzamento delle competenze operative, gestionali e digitali a supporto dei processi aziendali;

LEADERSHIP, INCLUSIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Per il consolidamento delle capacità di coordinamento, comunicazione e gestione delle relazioni professionali, promuovendo una cultura aziendale orientata a inclusione, partecipazione e collaborazione.

ORE DI FORMAZIONE (NON OBBLIGATORIA)	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Ore di formazioni totali	1.099,5	1.300,75	2.400,25	472,5	345,5	818
Ore medie di formazione	11,95	26,02	16,90	5,49	7,20	6,10

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRIINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Erogazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze professionali, tecniche, organizzative e manageriali	Promuovere la crescita professionale dei dipendenti attraverso il continuo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali



POLITICHE E PROCESSI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

La tutela dei diritti umani costituisce un principio integrante del modello di governance e della cultura aziendale di Allegrini. La società promuove un ambiente di lavoro basato sul rispetto della persona, della dignità individuale e delle pari opportunità, contrastando qualsiasi forma di discriminazione, molestia, sfruttamento lavorativo o comportamento lesivo dei diritti fondamentali.

Tali principi, che orientano i rapporti con dipendenti, collaboratori, fornitori e, più in generale, con tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali e lungo la catena del valore, sono formalizzati all'interno di un sistema integrato di policy e strumenti di governance:

CODICE ETICO, definisce i principi di condotta e le responsabilità etiche che vincolano tutti i soggetti che operano nell'interesse di Allegrini, con disposizioni specifiche in materia di non discriminazione, dignità della persona, salute e sicurezza sul lavoro e prevenzione degli infortuni, parità di genere e divieto di lavoro minorile e sfruttamento lavorativo;

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ai sensi del D.Lgs. 231/2001, di cui il Codice Etico è parte integrante, rappresenta uno dei principali strumenti per il presidio della legalità dei comportamenti aziendali;

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ, nella quale sono individuate le principali direttrici strategiche - la promozione di diversità e inclusione, la valorizzazione del capitale umano e l'aumento della consapevolezza sul tema dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e lungo la filiera - che orientano il percorso di sostenibilità di Allegrini.

Il tema della tratta di esseri umani non è oggetto di approfondimento all'interno delle policy aziendali; tali pratiche devono tuttavia intendersi incompatibili con i principi di correttezza, tutela della persona e rispetto dei diritti fondamentali cui Allegrini ispira la propria attività. La diffusione di questi principi è supportata anche attraverso iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere, dell'inclusione e del rispetto della persona. Eventuali comportamenti non conformi possono essere segnalati tramite il sistema di whistleblowing, che garantisce la riservatezza del segnalante e la gestione delle segnalazioni da parte degli organi competenti.

INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Nel corso dell'esercizio 2025 non sono stati registrati episodi, segnalazioni o procedimenti riconducibili a violazioni gravi dei diritti umani, quali discriminazione, molestie, sfruttamento lavorativo o altre pratiche contrarie ai principi di rispetto, tutela e valorizzazione della persona, nell'ambito delle attività svolte da Allegrini.

INCIDENTI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI	2024	2025
Lavoro minorile	No	No
Lavoro forzato	No	No
Tratta di esseri umani	No	No
Discriminazione	No	No
Altro	No	No

ENTITY SPECIFIC

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Per Allegrini la responsabilità sociale non rappresenta un'iniziativa episodica, ma un percorso continuo da alimentare nel tempo attraverso il coinvolgimento delle proprie persone, la diffusione di una cultura inclusiva e l'adozione di pratiche orientate al rispetto e alla valorizzazione delle diversità. Per questo, da oltre un anno Allegrini collabora con la Fondazione Libellula per la promozione della parità di genere e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Nel corso del 2025, i dipendenti di Allegrini hanno partecipato a incontri dedicati al tema del linguaggio inclusivo, approfondendo il ruolo e l'impatto del linguaggio nella prevenzione di discriminazioni e generalizzazioni e nella diffusione di modalità relazionali più consapevoli e inclusive.

Il percorso intrapreso da Allegrini sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione ha trovato ulteriore riconoscimento nell'ottenimento della Certificazione della Parità di Genere secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, che attesta l'adozione di un sistema strutturato di politiche, procedure e misure finalizzate alla promozione della parità di genere all'interno dell'organizzazione.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRIINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
[ES] ENTITY SPECIFIC - Diversità, equità e inclusione	Prosecuzione della collaborazione con la Fondazione Libellula per la promozione della parità di genere e la diffusione della cultura dell'inclusione	Proseguire il percorso di diffusione e consolidamento della cultura della parità di genere e dell'inclusione all'interno dell'organizzazione

ENTITY SPECIFIC

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Dalla selezione delle migliori materie prime alla formulazione, fino alle attività di miscelazione e riempimento dei prodotti per la detergenza e la cosmesi, l'intero processo produttivo è gestito da Allegrini. Questo approccio consente di presidiarne ogni fase, garantendo elevati standard qualitativi attraverso un laboratorio interno di controllo qualità, il monitoraggio diretto dei processi produttivi e la valorizzazione dell'eccellenza del vero Made in Italy.

Dai laboratori interni di Ricerca e Sviluppo nascono formulazioni innovative e soluzioni progettate per rispondere all'evoluzione del mercato e alle esigenze dei clienti.

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Beauty Pills

Beauty Pills rappresenta uno dei progetti attraverso cui Allegrini sta esplorando nuove soluzioni nell’ambito della cosmetica, integrando ricerca formulativa e attenzione agli aspetti ambientali. Il prodotto consiste in un detergente viso solido in pillole che, a contatto con l’acqua, si trasforma in una mousse delicata. La formulazione, sviluppata senza acqua e conservanti e arricchita con acido ialuronico, utilizza ingredienti quali amidi vegetali, zuccheri e tensioattivi naturali. L’attenzione ai materiali impiegati si estende anche al packaging, un flacone realizzato utilizzando plastica recuperata dagli oceani.



Dispenser

La gamma di dispenser coniuga igiene, sicurezza e sostenibilità in un’unica soluzione pensata per l’hospitality. Il sistema a cartuccia sigillata e inviolabile garantisce l’integrità del prodotto e una riduzione del rischio di contaminazione batterica. Nel 2025 la gamma si è ampliata con il nuovo dispenser REAL SQUARE da 390 ml, sviluppato utilizzando plastica riciclata.



Nuovi prodotti Ecolabel per la detergenza professionale

Nel 2025, Allegrini ha ampliato la propria gamma di prodotti certificati Ecolabel, con tre nuove soluzioni dedicate alla pulizia professionale: detergente disincrostante, multiuso e pavimenti. Il marchio di qualità Ecolabel istituito dall’Unione Europea garantisce il ridotto impatto ambientale dei prodotti lungo tutto il ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.



METRICHE SOCIALI

Le certificazioni di prodotto attestano l'impegno di Allegrini nella formulazione di soluzioni cosmetiche e detergenti sicure, efficaci e a ridotto impatto ambientale, rispondendo ai più elevati standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale.



ECOLABEL

Marchio dell'Unione Europea che certifica i prodotti con ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita.



COSMOS ORGANIC

Certifica che i prodotti siano formulati nel rispetto dei più alti standard per la cosmesi biologica e naturale, garantendone sicurezza ed efficacia.



HALAL

Attesta la conformità dei prodotti e dei processi produttivi ai requisiti previsti dalla dottrina islamica.



ICEA

Attesta la conformità dei prodotti agli standard della cosmesi naturale certificata, garantendo il rispetto di specifici requisiti qualitativi, ambientali e di sicurezza delle formulazioni.

Nel corso del 2025, Allegrini ha ulteriormente rafforzato le attività formative in materia di Good Manufacturing Practices (GMP), con particolare riferimento all'utilizzo dei dispositivi individuali di protezione a supporto della sicurezza dei prodotti cosmetici, al fine di consolidare il controllo dei processi produttivi e garantire il mantenimento di elevati standard qualitativi. Le ore di formazione

METRICHE SOCIALI

erogate hanno registrato un incremento rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo complessivamente 38 ore: un risultato che conferma l'attenzione dell'azienda verso la crescita delle competenze tecniche e la diffusione di una cultura orientata alla qualità e alla sicurezza del prodotto e dei processi.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRINI		
VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
[ES] ENTITY SPECIFIC - Qualità e sicurezza dei prodotti	Sviluppo della linea Beauty Pills, detergente viso solido formulato senza acqua e conservanti e con packaging realizzato con plastica recuperata dagli oceani	Continuare a investire nella ricerca e sviluppo di soluzioni in grado di coniugare qualità, sicurezza, innovazione e riduzione degli impatti ambientali associati al prodotto e al packaging
	Ampliamento della gamma di dispenser non ricaricabili per il settore hospitality	
	Estensione dell'offerta di prodotti certificati Ecolabel per la detergenza professionale	
	Erogazione di formazione in materia di Good Manufacturing Practices (GMP)	



Metriche di governance

- B11 - Condanne e multe per corruzione e concussione
- C8 - Ricavi da attività rilevanti UE
- C9 - Diversità di genere nell'organo di governance
- [ES] Entity Specific - Gestione responsabile della catena di fornitura
- [ES] Entity Specific - Etica nella governance

Metriche di governance

Da ottant'anni Allegrini fonda il proprio percorso di crescita su valori che ne hanno plasmato l'identità e continuano a guidarne la visione, le scelte e il modo di fare impresa: la qualità come standard irrinunciabile, la competenza come fondamento dell'eccellenza operativa, l'innovazione come motore del cambiamento, la sostenibilità come principio integrato nelle attività e nei processi aziendali, il servizio e le soluzioni su misura come impegno verso clienti e partner.

La volontà di coniugare sviluppo, integrità e responsabilità si traduce oggi in un sistema di governance strutturato, al cui centro si collocano il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Strumenti che non rappresentano un adempimento formale, ma l'espressione concreta di una cultura aziendale fondata sulla legalità, correttezza, trasparenza, rispetto delle persone e tutela dell'ambiente.

CONDANNE E MULTE PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE

Nel corso del 2025, nei confronti di Allegrini e dei suoi rappresentanti legali non risultano procedimenti giudiziari conclusi con condanne, né sanzioni o ammende per violazioni della normativa in materia di corruzione attiva e passiva, concussione o altre pratiche illecite connesse allo svolgimento delle attività aziendali.

RICAVI DA ATTIVITÀ RILEVANTI UE

Le attività svolte da Allegrini, relative alla produzione e commercializzazione di detersivi, prodotti cosmetici e soluzioni di profumeria di alta gamma, non rientrano tra quelle incluse nei settori individuati al paragrafo 63 dei VSME.



METRICHE DI GOVERNANCE

C9

DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione di Allegrini è composto da sette membri, cui sono attribuite le funzioni di indirizzo strategico e di supervisione della gestione aziendale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		
CARICA	COMPONENTE	ETÀ
Presidente	Stefano Zonca	> 50
Consigliere Delegato	Gianluigi Fornoni	> 50
Consigliere	Maurizio Gian Carlo Allegrini	> 50
Consigliere	Ottaviano Allegrini	> 50
Consigliere	Marco Giuseppini	30 - 50
Consigliere	Nicola Pietralunga	> 50
Consigliere	Vincenzo Ciullo	> 50

Il Consiglio di Amministrazione è composto esclusivamente da membri di genere maschile. Alla luce dell'attuale composizione dell'organo di governance, il rapporto di diversità di genere risulta pertanto pari a 0.



ENTITY SPECIFIC

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta per Allegrini una leva strategica per presidiare la continuità operativa e la qualità del prodotto, assicurando al contempo coerenza tra il modello di business aziendale e i principi che ne orientano lo sviluppo. La solidità del modello di procurement, infatti, non dipende soltanto dalla qualità delle forniture e dall'affidabilità operativa dei fornitori, ma anche dalla capacità di costruire relazioni fondate su valori condivisi: per questo Allegrini richiede ai propri fornitori di aderire agli impegni e ai principi alla base del proprio modello di governance, attraverso la presa visione e l'accettazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.



Inoltre, da alcuni anni la società integra il processo di qualifica e monitoraggio dei fornitori attraverso la somministrazione di un questionario ESG finalizzato a valutare il livello di presidio dei principali ambiti di sostenibilità lungo la catena di fornitura, tra cui gestione ambientale, utilizzo delle risorse, salute e sicurezza sul lavoro, tutela dei diritti umani, etica d'impresa e governance della supply chain.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI

VSME

PRINCIPALI AZIONI 2025

OBIETTIVI PER IL FUTURO

[ES] ENTITY SPECIFIC
- Gestione responsabile della catena di fornitura

- Somministrazione di un questionario ESG finalizzato alla mappatura delle performance ambientali, sociali e di governance dei propri fornitori
- Richiesta ai fornitori di presa visione e accettazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo
- Proseguire l'integrazione dei criteri ESG nei processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori

ENTITY SPECIFIC

ETICA NELLA GOVERNANCE

I principi di legalità, trasparenza, lealtà, tutela della persona, sicurezza sul lavoro, rispetto dell'ambiente e correttezza nei rapporti commerciali costituiscono il riferimento alla base delle attività di Allegrini e orientano le decisioni e i comportamenti degli amministratori, dipendenti, collaboratori e di tutti coloro che operano in nome e per conto della società. Questi principi sono formalizzati nel Codice Etico, che rappresenta uno degli elementi costitutivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231), finalizzato alla prevenzione dei reati contemplati nel D.Lgs. 231/2001 e al rafforzamento del sistema di controllo aziendale. Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari ed è condiviso anche con i nuovi assunti nell'ambito del percorso di inserimento in azienda, al fine di favorire la diffusione dei principi, delle responsabilità e delle regole di condotta che guidano lo svolgimento delle attività aziendali e i rapporti con gli stakeholder.



A garanzia dell'efficace attuazione e del costante aggiornamento di tali strumenti, Allegrini ha istituito un Organismo di Vigilanza.

Tutti coloro che vengano a conoscenza di violazioni del Codice Etico o del Modello 231, nonché di condotte illecite rilevanti e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, sono tenuti a segnalarle attraverso il canale di whistleblowing, che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante. Le segnalazioni sono tempestivamente analizzate dall'Organismo di Vigilanza, incaricato di svolgere le verifiche di competenza e valutare l'eventuale adozione di provvedimenti sanzionatori.

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGGRINI

VSME

PRINCIPALI AZIONI 2025

OBIETTIVI PER IL FUTURO

[ES] ENTITY SPECIFIC -
Etica nella governance

- Condivisione dei principi del Codice Etico con dipendenti, collaboratori e nuovi assunti nell'ambito dei processi di inserimento
- Garantire l'efficace attuazione e il continuo aggiornamento del Modello 231 e del Codice Etico

Appendice

- Le azioni e gli obiettivi di sostenibilità di Allegrini
- Tabella di raccordo tra le informative rendicontate e gli SDGs
- VSME Index

Appendice

LE AZIONI E GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI ALLEGRINI

AMBIENTE

VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	- Monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂ - Compensazione delle emissioni di CO₂ generate dal trasporto dei rifiuti pericolosi di Allegrini da parte del fornitore Omnisyst	Proseguire l'attività di monitoraggio dei consumi energetici e della carbon footprint aziendale
C4 – Rischi climatici	- Monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti - Implementazione di interventi di efficientamento energetico e operativo - Prosecuzione del percorso di certificazione del sistema di gestione ambientale in conformità alla norma ISO 14001	- Conseguire la certificazione ISO 14001 del sistema di gestione ambientale - Continuare a monitorare i rischi climatici che possono incidere sulla continuità operativa e sulla competitività aziendale - Monitorare l'evoluzione del quadro normativo ambientale e climatico per garantire la conformità dei processi, dei prodotti e degli imballaggi ai requisiti applicabili
B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	- Monitoraggio delle emissioni in atmosfera e verifica della conformità ai limiti previsti - Recupero e riutilizzo delle acque reflue attraverso il sistema dedicato installato presso il sito produttivo	- Prevenire impatti ambientali significativi su suolo e sottosuolo derivanti dalle attività aziendali - Proseguire nel presidio dei processi di gestione delle acque reflue, mantenendo la conformità ai requisiti normativi applicabili e promuovendo un utilizzo efficiente della risorsa idrica
B5 - Biodiversità	Monitoraggio degli aspetti ambientali indirettamente connessi alla biodiversità, inclusi l'utilizzo delle risorse, le emissioni e la gestione dei reflui	Mantenere un presidio delle tematiche connesse alla biodiversità, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo e delle aspettative degli stakeholder
B6 - Acque	Monitoraggio dei prelievi e dei consumi idrici associati alle attività aziendali	Proseguire il monitoraggio dei consumi e dei prelievi idrici al fine di supportare una gestione efficiente della risorsa idrica
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	- Prosecuzione della collaborazione con Grafiche Paciotti SB per l'acquisto di carta riciclata o con contenuto riciclato utilizzata per il packaging dei prodotti - Acquisto di un compattatore per il cartone - Compensazione delle emissioni di CO₂ associate al trasporto dei rifiuti pericolosi attraverso il servizio fornito da Omnisyst	Proseguire il percorso di integrazione dei principi dell'economia circolare nei processi di approvvigionamento, coniugando la qualità dei materiali con la riduzione degli impatti ambientali generati lungo la filiera

APPENDICE

SOCIAL

VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	- Erogazione di attività formative e iniziative di sensibilizzazione sui temi della salute, sicurezza e prevenzione - Svolgimento della sorveglianza sanitaria periodica in funzione dei rischi professionali individuati - Organizzazione di attività di team building	Concludere l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi
B10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Erogazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze professionali, tecniche, organizzative e manageriali	Promuovere la crescita professionale dei dipendenti attraverso il continuo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali
[ES] ENTITY SPECIFIC – Diversità, equità e inclusione	Prosecuzione della collaborazione con la Fondazione Libellula per la promozione della parità di genere e la diffusione della cultura dell'inclusione	Proseguire il percorso di diffusione e consolidamento della cultura della parità di genere e dell'inclusione all'interno dell'organizzazione
[ES] ENTITY SPECIFIC – Qualità e sicurezza dei prodotti	- Sviluppo della linea Beauty Pills, detergente viso solido formulato senza acqua e conservanti e con packaging realizzato con plastica recuperata dagli oceani - Ampliamento della gamma di dispenser non ricaricabili per il settore hospitality - Estensione dell'offerta di prodotti certificati Ecolabel per la detergenza professionale - Erogazione di formazione in materia di Good Manufacturing Practices (GMP)	Continuare a investire nella ricerca e sviluppo di soluzioni in grado di coniugare qualità, sicurezza, innovazione e riduzione degli impatti ambientali associati al prodotto e al packaging

GOVERNANCE

VSME	PRINCIPALI AZIONI 2025	OBIETTIVI PER IL FUTURO
[ES] ENTITY SPECIFIC – Gestione responsabile della catena di fornitura	- Somministrazione di un questionario ESG finalizzato alla mappatura delle performance ambientali, sociali e di governance dei propri fornitori - Richiesta ai fornitori di presa visione e accettazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Proseguire l'integrazione dei criteri ESG nei processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori
[ES] ENTITY SPECIFIC – Etica nella governance	Condivisione dei principi del Codice Etico con dipendenti, collaboratori e nuovi assunti nell'ambito dei processi di inserimento	Garantire l'efficace attuazione e il continuo aggiornamento del Modello 231 e del Codice Etico

TABELLA DI RACCORDO TRA LE INFORMATIVE RENDICONTATE E GLI SDGS

VSME DISCLOSURE	TITOLO	SDGs
BASIC MODULE		
INFORMAZIONI GENERALI		
B1	Criteri per la redazione	
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	 
METRICHE AMBIENTALI		
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	  
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	  
B5	Biodiversità	
B6	Acque	 
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	 
METRICHE SOCIALI		
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza	  
B10	Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	  
METRICHE DI GOVERNANCE		
B11	Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	

VSME DISCLOSURE	TITOLO	SDGs
COMPREHENSIVE MODULE		
INFORMAZIONI GENERALI		
C1	Strategia: modello di business e iniziative di sostenibilità	
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	 
METRICHE AMBIENTALI		
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	
C4	Rischi climatici	
METRICHE SOCIALI		
C5	Ulteriori caratteristiche generali della forza lavoro	
C6	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani	
C7	Gravi incidenti in materia di diritti umani	
METRICHE DI GOVERNANCE		
C8	Ricavi da determinate attività ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	
C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	

VSME INDEX

VSME DISCLOSURE	TITOLO	PAGINA	NOTE / APPLICAZIONE STANDARD / OMISSIONI
BASIC MODULE			
INFORMAZIONI GENERALI			
B1	Criteri per la redazione	13 - 22	
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	37 - 38	
METRICHE AMBIENTALI			
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	42 - 45	
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	49 - 50	
B5	Biodiversità	51	
B6	Acque	52	
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	53 - 55	
METRICHE SOCIALI			
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	60 - 63	
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza	64 - 66	
B10	Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	67 - 68	
METRICHE DI GOVERNANCE			
B11	Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	77	

APPENDICE

VSME DISCLOSURE	TITOLO	PAGINA	NOTE / APPLICAZIONE STANDARD / OMISSIONI
COMPREHENSIVE MODULE			
INFORMAZIONI GENERALI			
C1	Strategia: modello di business e iniziative di sostenibilità	22 - 36	
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	37 - 38	
METRICHE AMBIENTALI			
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	45	
C4	Rischi climatici	45 - 49	
METRICHE SOCIALI			
C5	Ulteriori caratteristiche generali della forza lavoro	60 - 63	
C6	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani	69	
C7	Gravi incidenti in materia di diritti umani	69 - 70	
METRICHE DI GOVERNANCE			
C8	Ricavi da determinate attività ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	77	
C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	78	



allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Allegrini S.p.A.

Vicolo Salvo D'Acquisto, 2
24050 Grassobbio (BG) - Italia
Tel. +39 0354242111

info@allegrini.com
www.allegrini.com

