

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



allegri:
ITALIAN SOLUTIONS

INDICE

00	I RISULTATI DEL NOSTRO PERCORSO	
	I RISULTATI DEL NOSTRO PERCORSO	04

04	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	
	4.1 GESTIONE DEI RIFIUTI	27
	4.2 ENERGY MANAGEMENT E DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI	30
	4.3 GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	33
	4.4 CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	35

01	APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
	1.1 STAKEHOLDER ENGAGEMENT E DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI	09
	1.2 L'IMPEGNO DI ALLEGRINI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	10

05	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	
	5.1 CRESCITA DEL PERSONALE AZIENDALE	39
	5.2 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	41
	5.3 DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	45
	5.4 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	47

02	IL MODELLO DI BUSINESS DI ALLEGRINI	
	2.1 STRUTTURA	14
	2.2 VALORI	17
	2.3 MODELLO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE	18
	2.4 VALORE DELLE PERSONE	20
	2.5 CREAZIONE DI VALORE CON GLI STAKEHOLDER	23

06	LA GOVERNANCE ETICA DELL'IMPRESA	
	6.1 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	52
	6.2 ETICA NELLA GOVERNANCE	54

03	METODOLOGIA	
	METODOLOGIA	25

07	APPENDICE	
	AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRINI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE	59
	I KPI DI ALLEGRINI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE	63
	GRI CONTENT INDEX	73
	TABELLA DI RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI E I GRI STANDARD	76



COMUNICAZIONE AGLI STAKEHOLDER

Con grande soddisfazione presentiamo il nostro **quarto Report di Sostenibilità**. Sono passati quattro anni da quando abbiamo redatto il nostro “Manifesto della Sostenibilità”, la prima versione della Politica di Sostenibilità. La Politica ha rappresentato una prima importante tappa del nostro impegno per la costruzione di un modello di crescita fondato sui principi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell’etica nell’esercizio della governance della nostra impresa. Dalla nascita di quel documento abbiamo fatto tanta strada, raggiunto traguardi ambiziosi e definito degli obiettivi che possono garantire una crescita ispirata alla creazione del valore sostenibile.

Il quarto Report di Sostenibilità trova concretizzazione in un contesto macroeconomico difficile e instabile, segnato da molti segnali di incertezza. Nonostante questo, la nostra realtà, insieme a tutti noi, continua a credere nel percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso. Il 2024 è stato per noi un anno di consolidamento e di riflessione, molte delle progettualità avviate negli anni precedenti hanno trovato continuità e compimento, come dimostrato da alcune azioni concrete che hanno permesso di garantire l’**efficientamento energetico** e dal nostro **impegno sociale** scandito dalle diverse **attività di formazione, di sensibilizzazione e di prevenzione** rivolte a tutte le persone. A dimostrazione dell’integrazione con il territorio e con tutte le persone si possono evidenziare le diverse iniziative di scambio e di dialogo con la comunità locale.

Alcune progettualità, nel corso del 2024, le abbiamo ridefinite, cambiate e aggiornate proprio per continuare a credere nel nostro cammino.

Questo percorso che abbiamo intrapreso continua a basarsi su una visione di lungo periodo e su un sistema strutturato di obiettivi, azioni e indicatori. Il quarto Report di Sostenibilità è il frutto di un processo di rendicontazione che negli anni abbiamo fatto evolvere. Quest’anno ci siamo focalizzati sulla misurazione degli impatti che derivano dalle nostre attività sull’ambiente e sulle persone, per comprendere ancor meglio i risultati di tutte le iniziative e progetti che abbiamo costruito negli anni.

Siamo ancor più consapevoli di come la sfida della sostenibilità richieda coerenza, trasparenza e capacità di adattamento: per questo guardiamo con responsabilità agli impegni futuri, pronti a cogliere le opportunità che ci consentono di crescere in modo etico e sostenibile, generando valore per tutti gli stakeholder.

Il nostro percorso è reso possibile dall’impegno di tutte le persone che con il loro contributo permettono di sostenere una visione di crescita sostenibile e di adattamento alle diverse condizioni ambientali e sociali. **ALLEGRI** continua una strada che permette ogni giorno di trasformare i rischi in opportunità, gli impatti in momenti di condivisione e di dialogo.



Gianluigi Fornoni
Amministratore Delegato



I RISULTATI DEL NOSTRO PERCORSO



LEADER NELLA
SOSTENIBILITÀ



LEADER NELLA
LEGALITÀ





01
APPROCCIO
ALLA
SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta per **ALLEGRINI** un valore guida e un elemento fondante del proprio modello di business. In un contesto in cui i fattori ambientali, sociali e di governance assumono un'importanza crescente, **ALLEGRINI** conferma il proprio impegno per l'integrazione di queste variabili all'interno della strategia aziendale e delle decisioni operative, nella consapevolezza che tale completamento costituisce una leva per la generazione di valore sostenibile.

COME INTERPRETIAMO IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Report di Sostenibilità, giunto alla quarta edizione, non è solo uno strumento di comunicazione e di condivisione con tutti gli stakeholder, ma rappresenta uno strumento di misurazione e controllo dei rischi e delle opportunità di sostenibilità che derivano dalle attività che quotidianamente vengono svolte. L'obiettivo del documento, nelle logiche del controllo e misurazione della performance e del rischio di sostenibilità, è quello di definire gli obiettivi per gli esercizi futuri, di riflettere sui risultati ottenuti e di definire nuove traiettorie d'azione.

COME LEGGERE IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

La parte introduttiva del Report spiega il modo di **ALLEGRINI** di concepire la sostenibilità, come l'azienda ha introdotto nel corso di una lunga storia i valori della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale all'interno delle decisioni, dei processi e delle attività che ogni giorno vengono svolte. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder è per **ALLEGRINI** il punto di partenza per definire le aree più importanti sulle quali costruire le traiettorie evolutive dell'azienda: dal sistema di gestione dei rischi ambientali e sociali al valore creato insieme agli stakeholder nel corso dell'esercizio. Nella seconda parte del Report vengono approfonditi i risultati e le azioni che sono collegati a ciascuna tematica di sostenibilità, come i valori dell'etica e dell'integrità supportano una gestione che tutela l'ambiente e le persone.

Infine, l'appendice riassume il reale contributo del Report di Sostenibilità, uno strumento di rendicontazione concepito da **ALLEGRINI** come una leva per il controllo, e al contempo di condivisione, dei risultati di sostenibilità raggiunti nel corso del 2024.



Il modello di business di **ALLEGRINI** sostiene una crescita orientata alla sostenibilità ambientale dei propri prodotti e delle attività aziendali e, al contempo, garantisce gli ideali di responsabilità sociale che da sempre ne hanno contraddistinto l'operato. Per fare questo **ALLEGRINI** ha seguito nel corso degli anni un processo metodologico rigoroso che permette di cogliere lo spirito di tutti gli standard setter, ossia di trasformare il Report di Sostenibilità da uno strumento di rendicontazione ad uno strumento per il controllo del rischio e delle performance di sostenibilità.

01 Analisi del contesto di riferimento e dei megatrend globali, per cogliere le principali sfide e opportunità del contesto di riferimento;

02 Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder, per raccogliere le aspettative e le diverse prospettive di tutti gli attori che direttamente e indirettamente sono coinvolti nelle attività aziendali;

03 Identificazione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti, per mappare tutte le relazioni e le diverse tipologie di impatto ESG;

04 Definizione di una strategia di sostenibilità integrata, per costruire intorno agli impatti più rilevanti degli obiettivi di sostenibilità orientati alla creazione di valore condiviso;

05 Implementazione di azioni concrete e misurabili, per allineare il modello di business agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;

06 Rendicontazione degli impatti ESG, per condividere con tutti gli stakeholder i risultati di tutte le azioni.

Nel 2024, la strategia di sostenibilità è stata ulteriormente consolidata grazie all'aggiornamento dell'analisi di materialità, che ha permesso di individuare dieci temi prioritari per l'azienda e i suoi stakeholder: contrasto al cambiamento climatico; energy management e dipendenza dai capitali naturali; gestione della risorsa idrica; gestione dei rifiuti; salute e sicurezza dei dipendenti; diversità, equità e inclusione; crescita del personale aziendale; qualità e sicurezza dei prodotti; etica nella governance; e gestione responsabile della catena di fornitura. Tutte le attività e i progetti intrapresi nel corso dell'esercizio si sono sviluppati lungo le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità.

- Ambientale, attraverso azioni volte alla riduzione degli impatti ambientali, come l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, il recupero e il riutilizzo dei reflui, la gestione sostenibile dei rifiuti e le iniziative di compensazione della CO₂;
- Sociale, con particolare attenzione al benessere e alla valorizzazione delle persone, alla promozione di ambienti di lavoro inclusivi e sicuri, alla formazione e allo sviluppo di competenze trasversali e tecniche;
- Governance, tramite il rafforzamento di presidi in materia di legalità, trasparenza e responsabilità, sia verso l'interno che lungo la catena di fornitura.



Queste tre dimensioni sono supportate da alcune aree fondamentali che contraddistinguono la strategia di sostenibilità.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

ALLEGRINI è impegnata in iniziative per la riduzione dei consumi di energia elettrica e delle emissioni di gas ad effetto serra, attraverso il continuo efficientamento dei processi di produzione e alle iniziative di riorganizzazione degli spazi aziendali.

CONSUMI IDRICI E DEI RIFIUTI

ALLEGRINI ha intrapreso da diversi anni alcuni progetti che hanno permesso di ridurre le risorse idriche che vengono prelevate e i rifiuti generati dai processi produttivi, grazie alla continua ricerca di soluzioni di miglioramento dei sistemi di trattamento delle acque industriali.

VALORE DELLE PERSONE

ALLEGRINI riconosce il valore del capitale umano come elemento fondamentale per sostenere il vantaggio competitivo dell'azienda. Numerose iniziative legate alla crescita personale e al benessere nei luoghi di lavoro permettono di migliorare la relazione con le persone che fanno parte di **ALLEGRINI**.

CATENA DI FORNITURA

Per una realtà nel settore della chimica la catena di fornitura rappresenta uno dei più rilevanti rischi di sostenibilità. Il rischio è legato all'eventuale identificazione di fornitori che non condividono gli stessi valori e gli stessi ideali di **ALLEGRINI**. Da diversi anni **ALLEGRINI** effettua delle attività di screening, oggetto di continua evoluzione, della propria catena di fornitura, con l'obiettivo di identificare i principali rischi di sostenibilità legati alle attività svolte a monte della catena del valore.

ETICA E INTEGRITÀ

L'etica e l'integrità si riferiscono alle modalità con le quali il modello di business prende forma, le decisioni che permettono di tradurre gli obiettivi in azioni concrete. **ALLEGRINI** crede nei valori dell'etica e dell'integrità come pilastri fondamentali di conduzione del proprio modello di business. L'adozione di un modello organizzativo per la prevenzione dei rischi, ex. D.Lgs. 231, e la predisposizione di un Codice Etico vanno in questa direzione e costituiscono importanti strumenti per garantire ogni giorno la salvaguardia dell'etica e dell'integrità di tutti i comportamenti.



1.1 STAKEHOLDER ENGAGEMENT E DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI

ALLEGRINI riconosce l'importanza di costruire un dialogo strutturato e continuativo con i propri stakeholder come leva per individuare le priorità della strategia di sostenibilità. L'ascolto e il confronto attivo rappresentano strumenti fondamentali per comprendere le esigenze che possono emergere dagli stakeholder, anticipare i rischi e rafforzare la fiducia nei confronti dell'azienda.

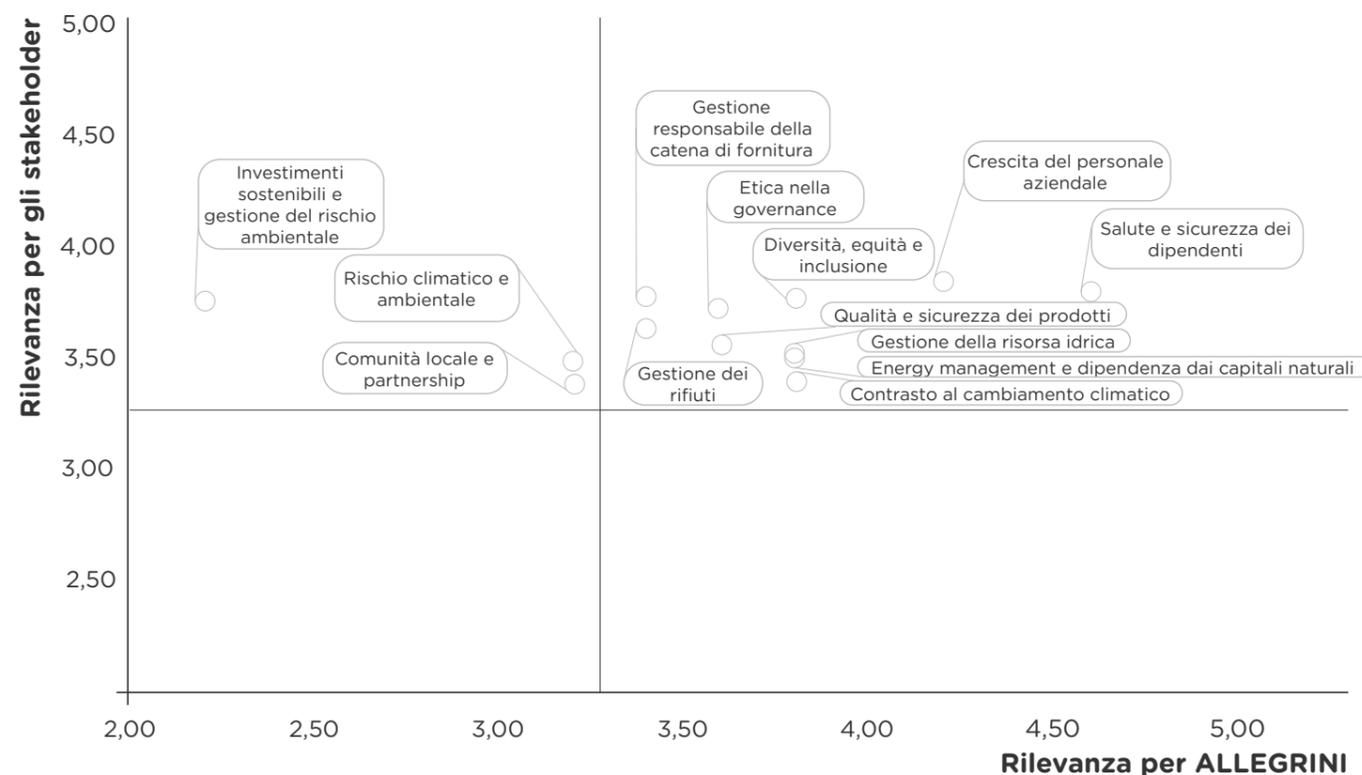
Nel 2024 è stata aggiornata l'analisi di materialità, in linea con le più recenti evoluzioni normative e degli standard di rendicontazione, integrando nella valutazione delle priorità strategiche l'identificazione e la comprensione degli impatti ambientali e sociali che derivano dalle attività che vengono svolte. Il processo ha coinvolto i membri del Comitato Strategico di **ALLEGRINI** e gli stakeholder aziendali.

L'analisi ha permesso di identificare alcune tematiche prioritarie che sintetizzano gli impatti ambientali e sociali di **ALLEGRINI**. L'introduzione dell'analisi degli impatti ha permesso di gettare un ulteriore pilastro per la sostenibilità della strategia ESG dell'azienda. Gli impatti rappresentano il risultato di tutte le relazioni che l'azienda intrattiene con l'ambiente e con le persone che, se adeguatamente compresi, possono trasformarsi da potenziali rischi ad opportunità in grado di supportare un percorso orientato alla creazione di valore sostenibile.

Le tematiche prioritarie per **ALLEGRINI** sono 10: 4 relative alla dimensione della sostenibilità ambientale; 4 alla dimensione della responsabilità sociale; 2 a supporto dell'etica nell'esercizio della governance dell'impresa.

N.	TEMA RILEVANTE
1	Contrasto al cambiamento climatico
2	Energy management e dipendenza dai capitali naturali
3	Gestione della risorsa idrica
4	Gestione dei rifiuti
5	Salute e sicurezza dei dipendenti
6	Diversità, equità e inclusione
7	Crescita del personale aziendale
8	Qualità e sicurezza dei prodotti
9	Etica nella governance
10	Gestione responsabile della catena di fornitura

Le tematiche di sostenibilità identificate per l'esercizio 2024 permettono di confermare le direttrici fondamentali di sostenibilità di **ALLEGRINI**, orientata a garantire prodotti e processi sostenibili per l'ambiente, responsabili nelle relazioni con le persone e guidati da una gestione etica.



1.2 L'IMPEGNO DI ALLEGRINI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La strategia di sostenibilità di **ALLEGRINI** si fonda sulla volontà di integrare i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della gestione aziendale, attraverso un approccio sistemico che ricomprende tutti i processi e i livelli organizzativi.

La mission di sostenibilità di **ALLEGRINI** esprime la volontà di sostenere un percorso di crescita in grado di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sanciti nell'Agenda 2030 (SDGs). Per fare questo, **ALLEGRINI** sta innovando il proprio modello di business per sostenere: una produzione sempre più efficiente, prodotti sempre più compatibili per l'ambiente così come condizioni e luoghi di lavoro orientati al benessere, all'inclusione e alla crescita personale.

Gli obiettivi e gli impegni di **ALLEGRINI** sono parte del Piano di Sostenibilità dell'azienda e sono il risultato del processo di materialità, rappresentando le priorità strategiche dell'azienda e dei suoi stakeholder.

1. GESTIONE DEI RIFIUTI

Promuovere azioni volte alla riduzione o al riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione, prodotti direttamente dall'azienda o dai clienti

- Miglioramento del processo di separazione delle acque industriali
- Digitalizzazione delle procedure per ottimizzare i consumi di carta
- Donazione dei prodotti sottoposti a gammatura a enti benefici del territorio
- Installazione di 6 colonnine d'acqua
- Compensazione delle emissioni di CO₂ legate alla gestione avanzata dei rifiuti da parte del fornitore Omnisyst



2. ENERGY MANAGEMENT E DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI

Adottare politiche, procedure e certificazioni per la gestione responsabile del fabbisogno energetico e implementare soluzioni volte a ottimizzare i consumi energetici e ad incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile

- Monitoraggio dei consumi energetici
- Realizzazione di interventi di manutenzione e pulizia dell'impianto fotovoltaico
- Ottimizzazione dei cicli di produzione
- Riorganizzazione del layout degli uffici



3. GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Attenta gestione della risorsa idrica, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili per garantirne un uso efficiente e la definizione di policy per l'approvvigionamento e il corretto conferimento

- Efficientamento del processo di separazione delle acque industriali
- Riduzione dei consumi di acqua utilizzata per il lavaggio delle cisterne
- Monitoraggio dei consumi idrici



4. CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Affrontare la sfida della mitigazione del cambiamento climatico, impegnandosi, in linea con gli obiettivi a livello globale, nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas ad effetto serra

- Aggiornamento del Piano di Emergenza per incorporare scenari di eventi climatici estremi



5. CRESCITA DEL PERSONALE AZIENDALE

Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori e al loro coinvolgimento nelle iniziative intraprese dall'azienda

- Erogazione di numerosi corsi di formazione al personale dipendente
- Organizzazione di un incontro di formazione e sensibilizzazione sul tema in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT)
- Collaborazione con Fondazione Libellula per l'organizzazione di un incontro di formazione sul tema della parità di genere e contrasto alle discriminazioni
- Partecipazione a eventi che promuovono la socializzazione tra i dipendenti e il team building



6. SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti e migliorare le condizioni di lavoro

- Aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
- Differenziazione delle divise nel reparto produzione
- Erogazione di corsi di formazione ai dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- Organizzazione di iniziative di prevenzione sanitaria e sensibilizzazione



7. DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni

- Erogazione di corsi di formazione sul tema della parità di genere



8. QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Garantire elevati standard dei prodotti e/o dei servizi in termini di qualità e sicurezza, attraverso l'adozione di certificazioni e test

- Lancio della nuova linea cortesia Amoenia, certificata Cosmos Organic e Cosmebio
- Formazione dei dipendenti per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali



GOVERNANCE

9. GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e della governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori

- Somministrazione di questionari per la mappatura delle performance di sostenibilità dei fornitori
- Invio di richieste di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo



10. ETICA NELLA GOVERNANCE

Rispetto degli standard etici nella competizione, delle normative di settore e tutela della privacy nello svolgimento di tutte le attività aziendali

- Aggiornamento del Codice Etico
- Revisione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001
- Erogazione di formazione sul tema del whistleblowing e del MOG





02

IL MODELLO DI
BUSINESS DI
ALLEGRIANI

02 2.1 STRUTTURA

Il Gruppo **ALLEGRINI** rappresenta una delle realtà di riferimento nel panorama internazionale della **detergenza professionale** e della **cosmetica per l'hotellerie**. Forte di una storia imprenditoriale avviata nel 1945 e di un'esperienza di quasi 80 anni, l'azienda si è distinta per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, sviluppando soluzioni efficaci, sicure e sempre attente all'impatto ambientale.

ALLEGRINI SpA ha sede a Grassobbio (BG) ed è presente con alcune strutture operative anche all'estero, per servire una clientela diversificata in oltre 65 Paesi. Il modello di business è articolato lungo due linee di business: la **Detergenza**, attiva in numerosi settori (tra questi, Ho.Re.Ca., sanità, car care, nautica, food industry, zootecnia), e la **Cosmetica**, focalizzata nella produzione di linee per l'hotellerie.

Nel corso del tempo, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro attraverso alcuni processi di crescita che hanno permesso di rafforzare la propria presenza in canali complementari e di abilitare nuove sinergie operative. Un esempio è la piattaforma Hotelify.com che oggi rappresenta uno dei principali marketplace italiani nel B2B per prodotti cosmetici e accessori destinati al canale ricettivo.

L'attività aziendale si caratterizza per una forte **spinta all'innovazione**, supportata da una funzione dedicata alla Ricerca e Sviluppo e per una **vocazione alla sostenibilità**, interpretata come un nuovo modello per competere. Accanto ai prodotti per la detergenza e la cosmesi, il Gruppo propone anche soluzioni per la profumazione degli ambienti con le linee Allegrini Emozioni Italiane e Anuheia.



ALLEGRINI SPA

Con sede a Grassobbio (BG), Allegrini SpA è un'azienda chimica italiana specializzata nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per l'hotellerie.

Detergenza, articolata in otto divisioni:



- **Ho.Re.Ca. & Facilities:** soluzioni per il mondo della ristorazione, hotellerie, palestre, esercizi commerciali, scuole e imprese di pulizia



- **Carwash & Car Care:** linea per la cura e la pulizia dei veicoli nel settore automotive



- **Laundry:** detergenti per lavanderie professionali



- **Zootechnics:** prodotti per l'igiene e il benessere degli animali da allevamento



- **Food Industry:** soluzioni igienizzanti per la sicurezza e la qualità lungo tutta la filiera alimentare



- **Health Care:** presidi medico-chirurgici e detergenti professionali per strutture sanitarie



- **Nautical:** linea specializzata per la manutenzione e la cura delle imbarcazioni



- **Service & Safety:** dispositivi, accessori e DPI per garantire sicurezza e supporto tecnico nei processi industriali

Cosmetica, attiva da oltre 35 anni, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di **linee cortesia per l'hotellerie**, anche personalizzate, con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e al design.



Completano l'offerta le linee di **profumazioni per ambienti**, come Allegrini Emozioni Italiane e Anuheia, pensate per contribuire alla definizione dell'identità olfattiva di hotel, spa e ambienti commerciali.

ALLEGRINI adotta un **modello di produzione integrato e verticale**, che comprende tutte le fasi - dalla formulazione alla realizzazione - e che consente un controllo diretto della qualità, della sicurezza e della tracciabilità. L'azienda è certificata ISO 9001, ISO 45001 e ha ottenuto nel tempo ulteriori riconoscimenti, come la certificazione Ecolabel, per diverse linee di prodotto.

Nel 2024, **ALLEGRINI** ha continuato a credere nel protocollo **"Clean is All"**, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, per garantire la sanificazione efficace e sicura degli ambienti in diversi ambiti professionali.

1945	1950	1965	1969	1981	1985	1989	1997	2001	2006	2006	2008	2010
Anno di fondazione di ALLEGRINI , azienda italiana nata come produttore di candeggina	Creazione del primo brevetto per una confezione richiudibile di candeggina	ALLEGRINI viene premiata con la medaglia d'argento al 14° Salone Internazionale degli Inventori di Bruxelles	ALLEGRINI è la prima azienda italiana a produrre detergenti biodegradabili	ALLEGRINI diventa una S.p.A. e si trasferisce nell'attuale sede di Grassobbio (BG)	In occasione del quarantesimo anniversario viene presentato il nuovo logo, che include il claim "Una chimica per l'ambiente"	Nasce la Business Line Cosmetica, che realizza linee di cortesia per gli hotel destinate al mercato italiano e internazionale	ALLEGRINI riceve la certificazione ISO:9001	ALLEGRINI vince il premio Innovazione Amica per l'Ambiente di Legambiente, grazie al progetto "Casa Quick", un servizio a domicilio dei detergenti più richiesti	Anno di fondazione di Allegrini Russia, filiale al 100% di ALLEGRINI , con sede a Mosca, che dà avvio al percorso di internazionalizzazione della società	ALLEGRINI lancia la linea di prodotti certificati Ecolabel	Nasce il Centro di Ricerca per la produzione di detergenti mediante tensioattivi di origine vegetale	ALLEGRINI riceve la medaglia d'argento al Salone Internazionale di Ginevra per la creazione di un sigillo profumatore per detergenti e cosmetici
2010/2011	2011	2020	2021	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2024
Dopo aver sostenuto grandi club di pallavolo come Foppapedretti Bergamo e Copra Volley Piacenza, ALLEGRINI è stata sponsor tecnico dell'Atalanta Bergamasca Calcio	Nasce il Cleaning Center, centro di ripristino auto con sede a Grassobbio (BG)	Nell'ottica di supportare il processo di sviluppo aziendale, ALLEGRINI sigla un accordo con Metrika SGR S.p.A., la quale acquisisce la maggioranza del capitale della società	ALLEGRINI consolida il proprio posizionamento sui mercati internazionali attraverso la costituzione di Allegrini North America, aprendo la nuova sede commerciale a New York	ALLEGRINI pubblica il suo primo Report di Sostenibilità, frutto di un processo di dialogo e confronto durato più di un anno	ALLEGRINI è stata sponsor dell'AC Monza e dell'Atalanta Bergamasca Calcio	ALLEGRINI acquisisce DEP S.r.l., una società bolognese specializzata nel commercio online B2B di amenities ed accessori per il canale ricettivo, con particolare riferimento ai B&B, strutture alberghiere ed Airbnb, oggi orientata anche verso gli hotel a 4/5 stelle, e il suo marketplace Hotelify.com	ALLEGRINI acquisisce Clineers S.r.l., una società operante nel settore della detergenza professionale, con particolare riferimento al canale delle lavanderie industriali, che apre alla possibilità di entrare, con le necessarie competenze tecniche e la forza commerciale, in questo canale complementare	ALLEGRINI sviluppa sinergie con DEP e consolida la presenza in settori complementari	ALLEGRINI certifica il proprio sistema di gestione secondo lo schema Uni/PdR 125:2022, per garantire la parità di genere e la prevenzione di ogni molestia e discriminazione	ALLEGRINI conferma la presenza in 65 Paesi, rafforzando la propria presenza a eventi, fiere e sponsorizzazioni culturali	ALLEGRINI ottiene la medaglia d'argento Ecovadis come importante riconoscimento dei risultati di sostenibilità ottenuti negli anni	ALLEGRINI ottiene tre stelle nel punteggio di legalità a conferma dei valori e dell'etica che da sempre contraddistinguono l'operato dell'azienda

2.2 VALORI

Il perseguimento degli obiettivi strategici di **ALLEGRINI** si fonda su un insieme di valori saldi e condivisi, che orientano l'azione quotidiana delle persone che operano all'interno dell'organizzazione. Questi principi costituiscono il cardine dell'identità aziendale e ispirano ogni scelta operativa e strategica, contribuendo alla costruzione di un modello d'impresa coerente, responsabile e orientato alla creazione di valore sostenibile.

QUALITÀ



La ricerca dell'eccellenza è un elemento distintivo della cultura aziendale e si traduce in un'attenzione costante alla qualità lungo tutta la filiera produttiva. **ALLEGRINI** promuove il valore del Made in Italy come sinonimo di affidabilità, cura dei dettagli e valorizzazione del territorio; attitudine che gli è riconosciuta sia in Italia che sui mercati internazionali.

RICERCA E SVILUPPO



L'innovazione rappresenta una leva cruciale per la crescita dell'azienda. Essa si concretizza in investimenti continui in ricerca e sviluppo, finalizzati all'ideazione di soluzioni performanti, sicure e a basso impatto ambientale, che possano rispondere ai bisogni in continua evoluzione dei clienti e degli utilizzatori finali.

SOSTENIBILITÀ



L'attenzione all'ambiente, alle persone e all'etica guida l'intero ciclo di vita dei prodotti, dalla selezione delle materie prime alla progettazione del packaging, fino alla gestione responsabile dei rifiuti. La sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un principio integrato nei processi aziendali e nella cultura organizzativa.

COMPETENZE



Il know-how accumulato in ottant'anni di attività rappresenta una delle principali risorse dell'azienda. L'esperienza consolidata viene costantemente arricchita attraverso percorsi formativi mirati, metodologie di apprendimento continuo e un ambiente stimolante orientato alla crescita professionale.

SERVIZIO



L'ascolto e la vicinanza al cliente sono al centro dell'approccio di **ALLEGRINI**. La capacità di affiancare il cliente in tutte le fasi - dallo sviluppo del prodotto all'assistenza post- vendita - consente all'azienda di offrire soluzioni su misura e di costruire relazioni di lungo periodo, basate sulla fiducia e sulla soddisfazione reciproca.

PASSIONE



La passione per il proprio lavoro è il motore che anima tutte le persone. È ciò che consente di affrontare con determinazione le sfide quotidiane, di cercare costantemente nuovi traguardi e di alimentare una visione imprenditoriale orientata al miglioramento continuo.

INNOVAZIONE



Nel 2024, **ALLEGRINI** ha continuato a sviluppare soluzioni innovative a basso impatto ambientale, con una particolare attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto. Tra queste soluzioni spicca DPlanet, una linea cosmetica solida lanciata nel 2021, priva di acqua e conservanti, con un packaging completamente plastic free. Nel 2024, la gamma di prodotti cosmetici si è ulteriormente arricchita con il lancio della nuova linea cortesia Amoenia, certificata Cosmos Organic e Cosmebio, che conferma l'impegno dell'azienda nella promozione di soluzioni rispettose dell'ambiente e della pelle. Questo formato si inserisce in un filone di sviluppo coerente con le recenti direttive europee sul contenimento della plastica monouso e mira a ridurre l'impatto ambientale legato al packaging. Accanto a queste linee è presente una ricerca costante per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, come le linee in dispenser, le soluzioni concentrate e i prodotti bio-based.

2.3 MODELLO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE

ALLEGRI ha sede in Vicolo Salvo d'Acquisto, 2 - 24050 Grassobbio (BG).

Il capitale sociale è detenuto da tre soci.

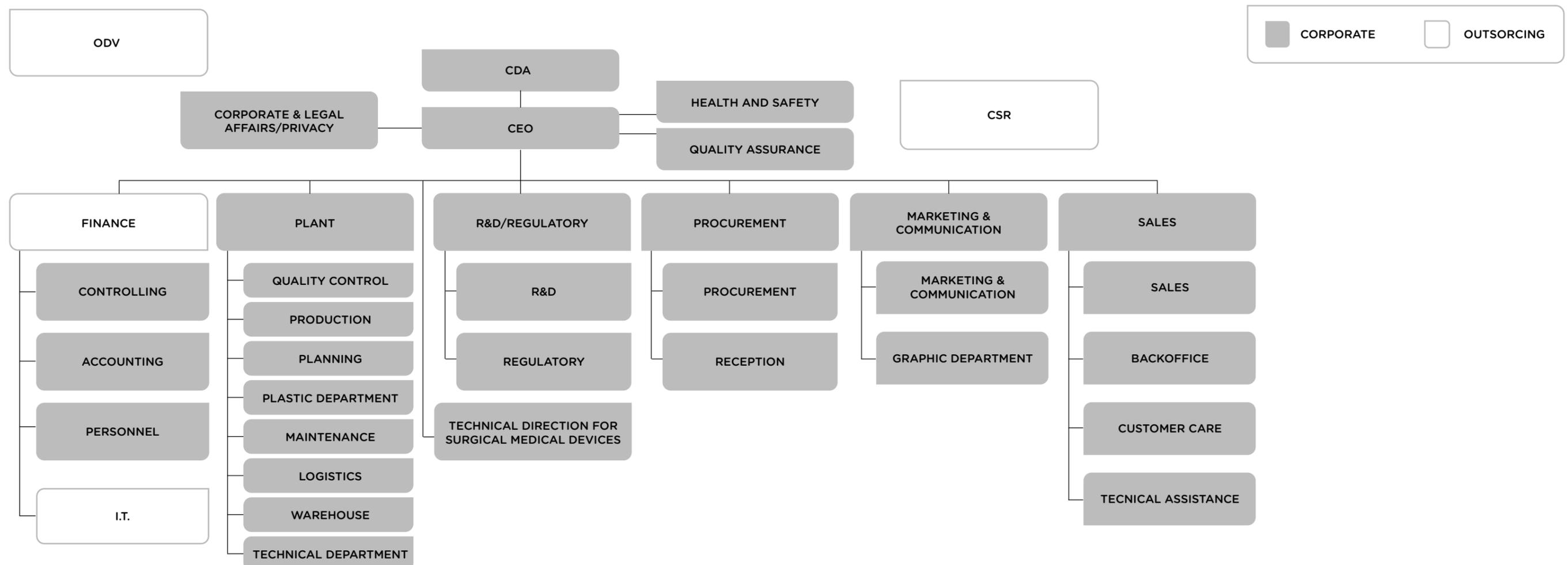
SOCIO	% CAPITALE SOCIALE
Metrika Prima Srl	60%
A.M. Holding Stock Srl	20%
ALAIA Holding Stock Srl	20%

STRUTTURA AZIENDALE E ORGANIZZATIVA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Stefano Zonca. Il Consiglio di Amministrazione è composto da: Stefano Zonca, Gianluigi Fornoni, Maurizio Gian Carlo Allegrini, Ottaviano Allegrini, Marco Giuseppini, Nicola Pietralunga e Maurizio Silvestri.

Il Collegio sindacale è composto da Guido Riccardi in qualità di Presidente e da due membri effettivi, Alberto Visioli e Simone Santicoli.

ORGANIGRAMMA



Il Gruppo Allegrini comprende la società controllata DEP Srl, con sede a Bologna, attiva nella vendita online B2B di amenities e accessori per il settore dell'ospitalità attraverso il portale Hotelify.com. L'azienda serve oltre 20.000 clienti in Italia e all'estero, tra cui hotel, B&B, ristoranti e bar. DEP ha progressivamente ampliato la propria offerta verso hotel a 4 e 5 stelle, con prodotti e kit dedicati, confermandosi come fornitore di riferimento nel settore. Nel 2024, l'azienda ha confermato la propria attenzione alla responsabilità sociale: proseguendo la collaborazione con Opera dell'Immacolata Onlus (OPIMM), sono state coinvolte persone con disabilità del Centro di Lavoro Protetto per attività di confezionamento dei kit cortesia, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e la dignità lavorativa. Allegrini Russia e North America rappresentano delle realtà legate alla crescita internazionale di **ALLEGRINI**.



SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

Il sistema di gestione rappresenta il meccanismo che permette di verificare l'esecuzione degli obiettivi strategici. Negli anni, **ALLEGRINI** ha implementato il proprio sistema di gestione integrando le dimensioni della sostenibilità. Alla certificazione della qualità dei prodotti si è affiancata la responsabilità verso le persone, attraverso un sistema che garantisce la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, la tutela contro le discriminazioni, la parità di genere e l'inclusione, e l'etica e l'integrità nelle decisioni aziendali.

Il sistema di gestione possiede alcune importanti certificazioni riconosciute dai più rilevanti schemi di certificazione e norme:

- **ISO 9001 - Gestione della Qualità.** **ALLEGRINI** garantisce, attraverso un insieme di procedure e meccanismi di verifica, la qualità dei suoi processi e dei prodotti, per tutelare il consumatore finale;
- **ISO 45001 - Tutela della salute e della sicurezza.** **ALLEGRINI** tutela la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro grazie ad un sistema che permette di elevare gli standard di sicurezza e di prevenzione rispetto a quanto previsto dalla normativa applicabile;
- **ISO 22716 - Garanzia delle pratiche di buona fabbricazione nell'industria cosmetica.** **ALLEGRINI** garantisce che tutti i processi vengano svolti secondo i migliori standard qualitativi e di sicurezza per tutelare la salute e il benessere del consumatore;
- **UNI/PdR 125:2022 - Tutela della Parità di Genere.** Il sistema di gestione di **ALLEGRINI** ha ottenuto anche la certificazione relativa alla Tutela della Parità di Genere. Da sempre **ALLEGRINI** crede nelle persone e nella necessità di garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e privo di discriminazioni;
- **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo - ex D.Lgs. 231/2001.** **ALLEGRINI** ha strutturato un sistema di controllo interno che racchiude tutti i principi e le regole di comportamento che da sempre contraddistinguono l'identità aziendale. Principi come l'etica, l'integrità, la lotta alla corruzione e alle discriminazioni si traducono in procedure operative e regole che assicurano che il comportamento di tutte le persone sia orientato verso i valori e i principi aziendali.



2.4 VALORE DELLE PERSONE

LE PERSONE DI ALLEGRINI

Le persone rappresentano la risorsa più importante per ogni modello di business. La strategia di **ALLEGRINI** è costruita sulle persone, attori fondamentali di un percorso di crescita sostenibile. La crescita personale e professionale, la garanzia di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato al benessere diventano valori chiave per guidare un percorso di trasformazione, in grado di raggiungere l'obiettivo della creazione di valore sostenibile.

La centralità delle persone si traduce in politiche, principi e regole, coerenti con l'orientamento strategico e la visione di responsabilità sociale dell'azienda.

Al 31 dicembre 2024, in **ALLEGRINI** sono presenti 142 persone, 50 donne e 92 uomini, radicate nel territorio. Anche nel 2024, la quasi totalità dei dipendenti risiede in Lombardia, a conferma del legame tra l'impresa e il contesto locale. Un valore aggiunto in termini di prossimità, capacità di attrazione dei talenti e condivisione del valore con il territorio.



2024

 142
PERSONE

 **DONNE**
35,21%

 **DONNE NELLA CATEGORIA OPERAI**
9,23%

 **DONNE NELLA CATEGORIA IMPIEGATI**
57,14%

2023

 151
PERSONE

 **DONNE**
35,76%

 **DONNE NELLA CATEGORIA OPERAI**
10,77%

 **DONNE NELLA CATEGORIA IMPIEGATI**
59,64%

ETÀ MEDIA DEI DIPENDENTI 42 ANNI

 **OPERAI**
44 ANNI

 **IMPIEGATI**
41 ANNI

Nel corso del 2024, per garantire che tutte le persone siano pronte a supportare un percorso di cambiamento e di evoluzione, in linea con gli scenari di rapida evoluzione che connaturano il mercato globale, ha preso avvio un importante progetto di analisi organizzativa. L'obiettivo è quello di cogliere tutti i cambiamenti e di fornire resilienza al modello organizzativo attraverso la **ridefinizione dei percorsi di crescita professionale** e **lo sviluppo di nuove competenze**, per evolvere ed innovare. Le persone avranno la possibilità di sviluppare le competenze necessarie per adattarsi a nuovi ruoli e assumere differenti responsabilità. Tutto ciò permetterà di favorire un nuovo ambiente di lavoro ispirato ai valori della fertilizzazione e della contaminazione delle competenze e delle capacità individuali. Questo fornirà una nuova linfa ai valori che da sempre contraddistinguono l'approccio alla concezione dell'ambiente di lavoro di **ALLEGRINI**, un luogo inclusivo dove le persone possano stare bene, crescere e migliorare nel rispetto di tutte le diversità.



COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO

ALLEGRINI riconosce il valore delle relazioni con la comunità locale come parte integrante del proprio approccio alla sostenibilità. L'impegno verso il territorio si è concretizzato anche nel 2024 attraverso una pluralità di azioni volte a sostenere la coesione sociale, la cultura, lo sport e la salute pubblica, promuovendo occasioni di coinvolgimento e collaborazione con tutti gli stakeholder.

Alcuni importanti progetti che legano le persone con il territorio sono relativi alla **prevenzione sanitaria**. **ALLEGRINI** ha aderito al progetto "**WHP - 1 ora di prevenzione**", promosso da ATS Bergamo e LILT Bergamo, offrendo ai propri dipendenti la possibilità di partecipare a un incontro informativo sui principali fattori di rischio oncologico. Nel corso del 2024 ha preso avvio una collaborazione con **WelfareCare**, che ha messo a disposizione **screening gratuiti** (mammografie ed ecografie) per le dipendenti nella fascia d'età 35-45 anni, rafforzando l'impegno verso il benessere e la prevenzione negli ambienti di lavoro.

L'attenzione alla dimensione sociale ha abbracciato anche i temi del **contrasto alle discriminazioni** e alla **promozione di ambienti di lavoro maggiormente inclusivi**. **ALLEGRINI** ha consolidato il rapporto con la **Fondazione Libellula**, realizzando il percorso formativo "**Safe at work**", rivolto a tutte le persone. Il progetto ha contribuito a diffondere maggiore consapevolezza sugli stereotipi, sulle dinamiche di genere e sulle modalità di gestione dei conflitti sul luogo di lavoro.

Relativamente al filo che lega indissolubilmente **ALLEGRINI** al suo territorio a settembre 2024, l'azienda attraverso una giornata "**Open Day**" ha aperto le proprie porte alla comunità locale. L'iniziativa ha rappresentato un momento di forte condivisione e trasparenza, volto a far conoscere la realtà, i valori e le persone che quotidianamente investono il loro tempo per supportare una visione aziendale centrata sul benessere e sull'inclusività.

L'impegno verso la comunità si è manifestato anche attraverso il sostegno ad associazioni e iniziative del territorio. Nel corso del 2024 si sono sviluppate alcune sinergie con importanti associazioni impegnate nella promozione dei valori sociali, quali la **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** (nell'ambito della Pigiama Run), **Casa Amoris Laetitia di Bergamo**, la **Fondazione Teatro Donizetti**, la **Fondazione Umberto Veronesi**, l'iniziativa "Tre giorni di grinta" e, a livello internazionale, il circuito sportivo **Tour de Bunzl**. Queste collaborazioni testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire attivamente a diverse iniziative, accomunate dall'obiettivo di migliorare le condizioni lavorative, e più in generale di vita, delle persone.

Tutte queste iniziative fanno parte del modello di business di **ALLEGRINI**, incentrato sulla crescita di tutte le persone e sul miglioramento delle condizioni di vita, pilastro fondamentale per garantire il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.



2.5 CREAZIONE DI VALORE CON GLI STAKEHOLDER

Il valore economico generato e distribuito è espressione della capacità di **ALLEGRINI** di creare ricchezza con i propri stakeholder e di condividere parte del valore creato con le persone.

Nel 2024, **ALLEGRINI** ha generato un valore economico pari a 37.912.637 euro, di questi 34.134.647 euro sono stati distribuiti agli stakeholder. 25.392.183 euro è il valore che è stato condiviso con i fornitori di beni e servizi (74%), mentre 7.065.176 euro è l'ammontare generato per i dipendenti (21%). 750.838 euro sono stati distribuiti alla PA (2%), mentre 3.777.990 euro sono stati trattenuti dalla società per supportare il percorso di crescita sostenibile.



	2024
Valore economico generato da ALLEGRINI	37.912.637
Ricavi delle vendite	34.618.061
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	- 1.088.226
Altri ricavi e proventi	4.706.951
Proventi finanziari	15.788
Svalutazione crediti	- 339.937
Valore economico distribuito da ALLEGRINI	34.134.647
Fornitori	25.392.183
Personale	7.065.176
Capitale di debito	952.573
Pubblica Amministrazione	750.838
Differenze da cambi	-26.123
Valore economico trattenuto da ALLEGRINI	3.777.990
Ammortamenti	4.538.564
Accantonamenti	55.202
Perdita dell'esercizio	- 815.776



03

METODOLOGIA

Per il quarto anno consecutivo, **ALLEGRINI** pubblica il Report di Sostenibilità su base volontaria, con l'obiettivo di fornire una comunicazione strutturata, trasparente e accessibile a tutti gli stakeholder. Il Report di Sostenibilità è l'occasione per **ALLEGRINI** di misurare e condividere con gli stakeholder i risultati di tutte le azioni e di definire gli obiettivi che permettono di supportare un percorso di crescita sostenibile.

Il documento è redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards 2021** (GRI Standards) pubblicati dal Global Reporting Initiative, riconosciuti come i più diffusi e autorevoli standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità. Il Report di Sostenibilità si è inoltre ispirato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), principi definiti dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Standards Directive) e alle indicazioni di rendicontazione fornite dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Al fine di agevolare la lettura del documento, in Appendice è possibile consultare gli indicatori GRI utilizzati nell'ambito della rendicontazione e verificare il collegamento con le parti che compongono il documento.

I contenuti oggetto della rendicontazione sono il risultato di un processo di analisi di materialità, che ha permesso attraverso la consultazione attiva degli stakeholder di identificare gli impatti ambientali e sociali che derivano dalle attività aziendali. Nonostante **ALLEGRINI** abbia aggiornato il proprio processo di analisi di materialità integrando la prospettiva degli impatti, non si evidenziano modifiche significative, tali da incidere sulla comprensione dei risultati conseguiti, ai temi materiali oggetto di rendicontazione rispetto al precedente Report di Sostenibilità.

I dati e le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità si riferiscono ai risultati e alle performance di sostenibilità conseguite da Allegrini SpA per l'esercizio che si è concluso il 31 dicembre 2024. L'esclusione delle società partecipate non pregiudica la comprensione e la verifica degli impatti che derivano dalle attività del Gruppo. Laddove disponibili, i dati sono stati confrontati con l'esercizio precedente (2023) per favorire la comprensione dei risultati. Ai fini di una corretta rappresentazione dei risultati, nel testo è opportunamente indicato il ricorso a stime o assunzioni legate alla rilevazione dei dati e delle informazioni.

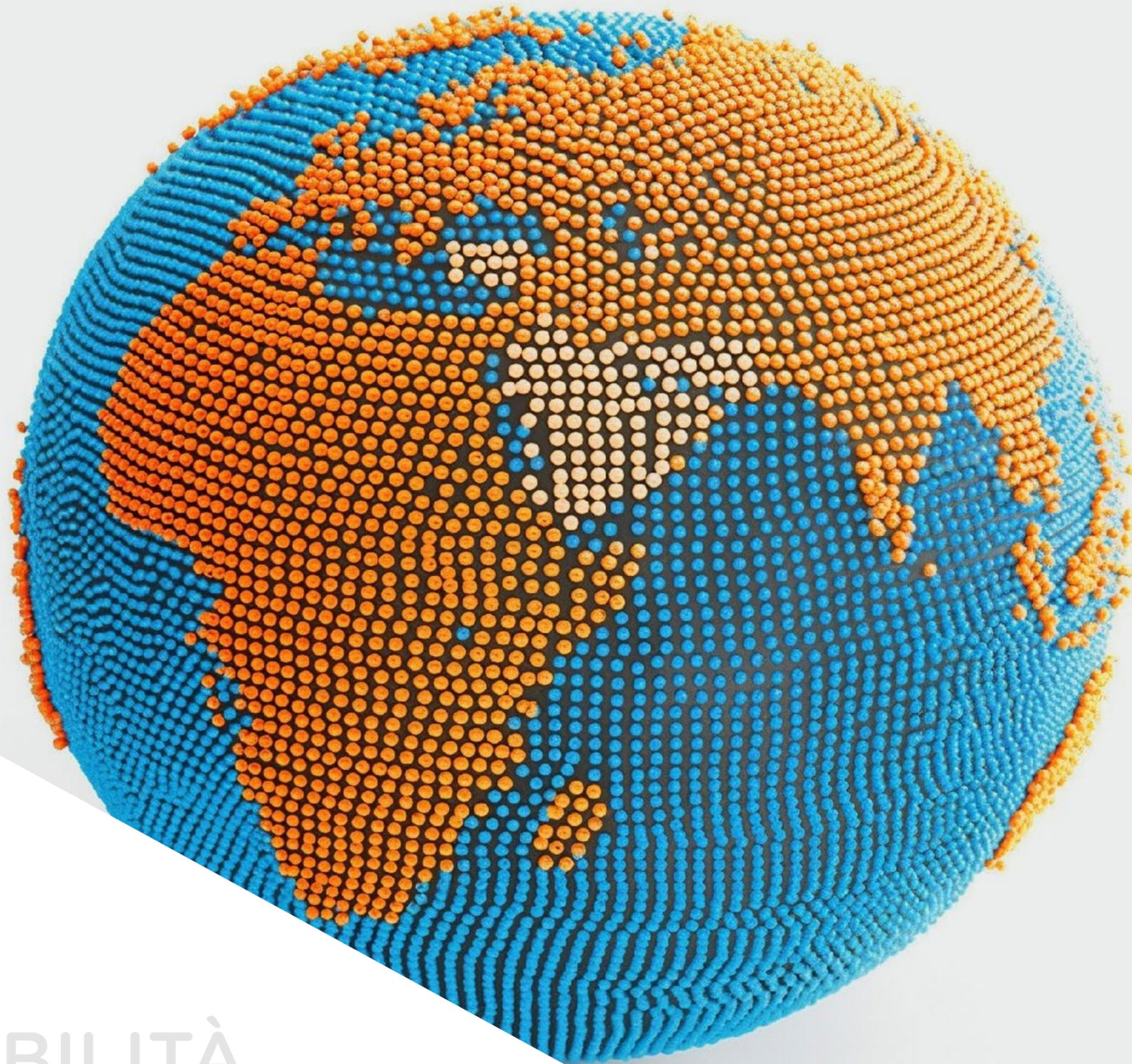
Il Report di Sostenibilità 2024 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 4 giugno 2025 ed è reso disponibile a tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione sul sito web di **ALLEGRINI** [www.allegrini.com] e tramite i canali di comunicazione dell'azienda.

Richieste di informazione e approfondimento sul contenuto del Report di Sostenibilità possono essere rivolte a:

Corporate & Legal Affairs Manager

Dott.ssa Sabrina Russo

sabrina.russo@allegrini.com



04

LA
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

4.1 GESTIONE DEI RIFIUTI

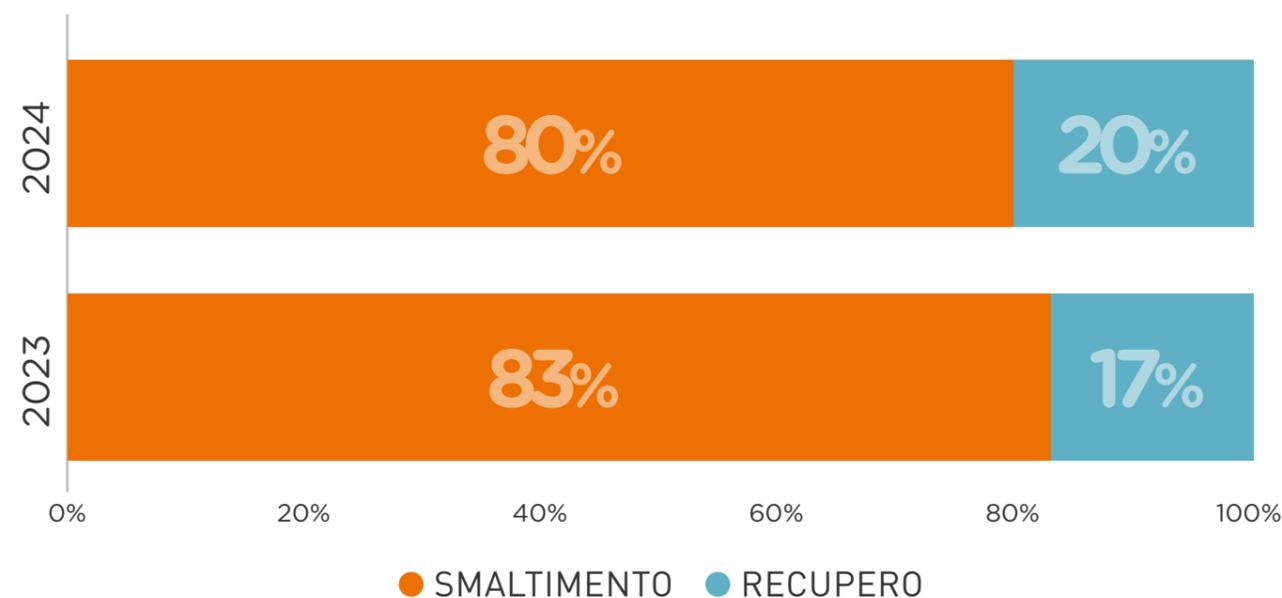
Promuovere azioni volte alla riduzione o al riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione, prodotti direttamente dall'azienda o dai clienti

ALLEGRINI adotta un modello di gestione delle risorse e dei processi industriali, volto alla riduzione degli sprechi e alla minimizzazione dei rifiuti prodotti, in linea con il Goal 12 - *Consumo e produzione responsabile* - dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nello spirito che da sempre contraddistingue **ALLEGRINI**, integrare i principi della sostenibilità ambientale nella strategia aziendale significa intervenire direttamente anche sui processi produttivi.

Nel corso del 2024, è stato ulteriormente migliorato il processo di separazione delle acque industriali, raggiungendo gli obiettivi prefissati di **recupero delle risorse idriche** e di **riduzione contestuale della produzione di rifiuti liquidi** destinati a smaltimento. Ciò ha consentito di conseguire benefici anche in termini di riduzione delle emissioni generate dalla movimentazione logistica grazie all'ottimizzazione della capacità di carico, con una riduzione del 15% delle movimentazioni complessive e un risparmio del 20% in termini di costi di smaltimento. Inoltre, nel presente esercizio è stata incrementata la quantità di metalli recuperati provenienti dalle attività di manutenzione strutturale ed è proseguito il progetto di digitalizzazione delle procedure aziendali, con l'obiettivo di **minimizzare l'impiego della carta**.

La promozione di una cultura aziendale orientata all'utilizzo responsabile dei materiali e alla riduzione dei rifiuti si realizza anche attraverso il coinvolgimento attivo dei dipendenti, che sono chiamati a contribuire

quotidianamente con comportamenti responsabili. In linea con questo principio, nel precedente esercizio, sono state installate sei **colonnine per la distribuzione dell'acqua** nei punti di ristoro aziendali, un'iniziativa che mira a ridurre il consumo di bottiglie di plastica monouso. Nel 2024, sono stati generati complessivamente 1.486.014 kg di rifiuti, originati dai processi e dalle attività aziendali. La quantità di rifiuti complessivamente prodotta da **ALLEGRINI** è suddivisa come segue:



DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		SMALTIMENTO	RECUPERO	TOTALE	SMALTIMENTO	RECUPERO	TOTALE
Rifiuti pericolosi	kg	1.161.060	12.410	1.173.470	1.170.640	71.390	1.242.030
Rifiuti non pericolosi	kg	330	232.805	233.135	19.260	224.724	243.984
Totale	kg	1.161.390	245.215	1.406.605	1.189.900	296.114	1.486.014

Nel 2024 si è registrato un lieve incremento (+5,6%) nella quantità totale di rifiuti prodotti rispetto all'esercizio precedente. Oltre l'80% di questi rifiuti è classificato come pericoloso, composto principalmente da soluzioni acquose utilizzate per il lavaggio dei macchinari e da acque madri; i rifiuti solidi sono per lo più assimilabili a quelli urbani. Nel corso del 2024, **ALLEGRINI** ha effettuato un'analisi approfondita dei reflui prodotti, con l'obiettivo di migliorare la separazione tra le componenti dei reflui, ed è stato **ridotto il consumo di acqua nei processi di lavaggio**. Questi interventi hanno permesso di incrementare l'efficienza complessiva del sistema di trattamento, ottimizzando il funzionamento degli impianti dedicati. Nel 2024, la **quota di rifiuti avviati a recupero è aumentata**, con un'incidenza sul totale prodotto che è passata dal 17% nel 2023 al 20% nel 2024.

Le attività di conferimento e smaltimento sono affidate a trasportatori autorizzati, tra cui Omnisyst, partner strategico nella gestione avanzata dei rifiuti. Questa partnership integra un programma di **compensazione delle emissioni di CO₂** generate dal trasporto dei rifiuti pericolosi, attuato mediante l'acquisto di crediti di carbonio certificati Verified Carbon Standard (VCS) provenienti da un progetto idroelettrico in India.

Nell'ottica di minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla fase di gestione dei rifiuti, **ALLEGRINI** adotta un approccio integrato che unisce il rispetto delle normative, l'efficienza operativa e l'adozione di soluzioni tecniche capaci di valorizzare gli scarti generati. Con riferimento a quest'ultimo aspetto, in linea con quanto pianificato nel corso del precedente esercizio, i prodotti sottoposti a gammatura - un processo di trattamento mediante raggi gamma finalizzato alla disinfezione e stabilizzazione di prodotti altrimenti compromessi chimi-

camente - sono stati donati ad associazioni benefiche del territorio. Questa iniziativa coniuga il perseguimento dell'obiettivo di **riduzione della quantità di rifiuti destinati allo smaltimento** con la condivisione di valore sociale, derivante dalla loro distribuzione a favore delle comunità locali.

L'impegno di **ALLEGRINI** nella gestione dei rifiuti è improntato al miglioramento continuo, secondo una logica dinamica, volto a ridurre l'impatto ambientale aziendale attraverso l'ottimizzazione delle pratiche implementate e la promozione di modelli di sviluppo sostenibili.



GESTIONE DEI RIFIUTI. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento del processo di separazione delle acque industriali • Digitalizzazione delle procedure per ottimizzare i consumi di carta • Donazione dei prodotti sottoposti a gammatura a enti benefici del territorio • Installazione di 6 colonnine d'acqua • Compensazione delle emissioni di CO₂ legate alla gestione avanzata dei rifiuti da parte del fornitore Omnisyst 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare ulteriormente la quota di rifiuti avviati a recupero • Continuare le attività di recupero e riciclo di metalli • Implementazione di nuove soluzioni all'interno degli impianti per il trattamento delle acque al fine di diminuire gli scarti dei processi produttivi

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti	kg	1.486.014
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti	kg	243.984
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti	kg	1.242.030
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati al recupero	kg	296.114
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	224.724
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	71.390
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.189.900
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	19.260
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.170.640
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a recupero	%	75,89%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a recupero	%	24,11%
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	1,62%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	98,38%

4.2 ENERGY MANAGEMENT E DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI

Adottare politiche, procedure e certificazioni per la gestione responsabile del fabbisogno energetico e implementare soluzioni volte a ottimizzare i consumi energetici e ad incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile

L'impegno di **ALLEGRINI** nella gestione responsabile delle risorse energetiche si traduce nel monitoraggio e nell'ottimizzazione dei consumi, con l'obiettivo di coniugare efficienza operativa e sostenibilità ambientale. Le fonti energetiche impiegate da **ALLEGRINI** comprendono: energia elettrica, gas naturale e carburante. L'energia elettrica viene prevalentemente impiegata nell'ambito dei processi produttivi e per l'illuminazione degli stabilimenti aziendali. Nel 2024, il fabbisogno energetico complessivo è pari a 4.167.359 kWh - in lieve aumento rispetto al 2023 (+3,9%) - di cui oltre il 14% è stato soddisfatto attraverso l'energia autoprodotta dall'impianto fotovoltaico ubicato sulla copertura della sede di Grassobbio. Nel corso del presente esercizio, sono stati eseguiti interventi di manutenzione e pulizia dell'**impianto fotovoltaico**, volti ad ottimizzarne le prestazioni e ad **incrementare la quota di energia elettrica generata da fonti rinnovabili**. I consumi stimati di gas naturale, utilizzato per il riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici, sono pari a 304.565 Smc. Il gasolio è impiegato per la trazione dei veicoli del parco mezzi aziendale.

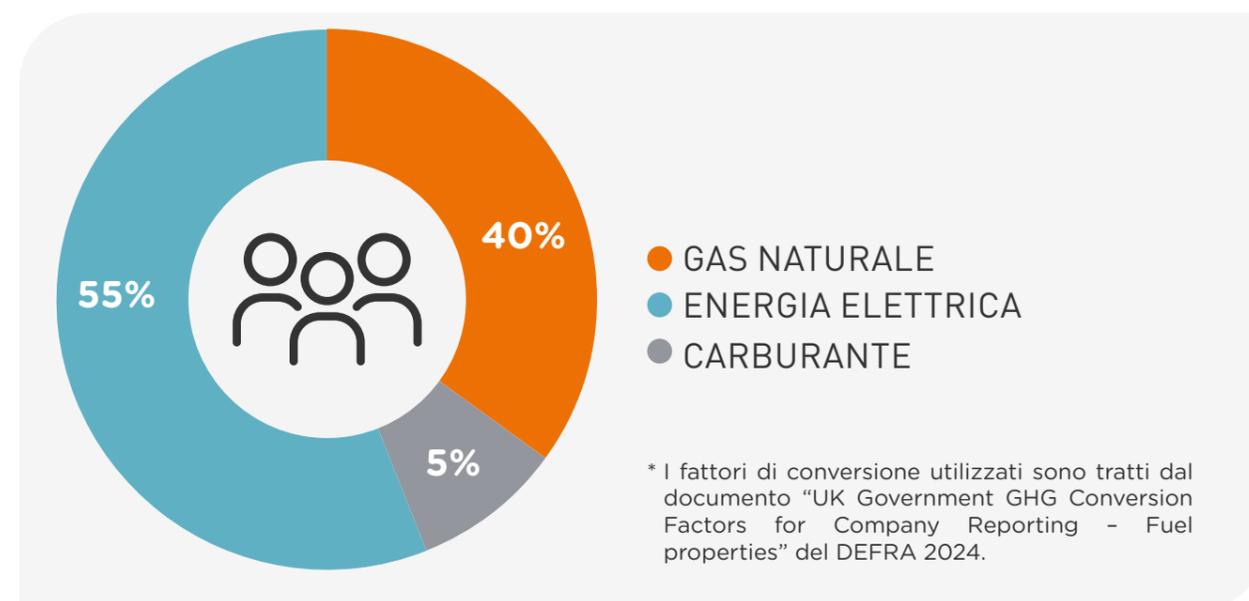
Inoltre, coerentemente con l'impegno assunto di promuovere un utilizzo responsabile delle risorse energetiche, nel corso del 2024, sono stati realizzati ulteriori interventi di efficientamento energetico:

- **l'ottimizzazione dei cicli di produzione**, mantenendo elevati standard operativi;
- **la riorganizzazione del layout degli uffici**, volta a ottimizzare l'utilizzo degli spazi e a contenere i consumi energetici, in particolar modo durante il periodo invernale.

La tabella di seguito riassume i consumi energetici complessivi di **ALLEGRINI** per il 2023 e 2024.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Gas naturale	Gas naturale consumato	Smc	270.800	304.565
Autoveicoli	Consumo di gasolio	litri	31.321	34.839
Energia elettrica	Energia elettrica consumata totale	kWh	4.010.618	4.167.359

Il grafico rappresenta il mix energetico (in GJ*), espresso in termini percentuali, utilizzato da **ALLEGRINI** nel corso del 2024.



Il rapporto di intensità energetica rappresenta un indicatore fondamentale per valutare l'efficienza energetica complessiva di **ALLEGRINI**. Per questo, a partire dal presente esercizio, la società determina e monitora questo KPI, espresso come rapporto tra il consumo energetico totale e il fatturato.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2024
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	27.298
Fatturato	milioni di euro	34,62
Intensità energetica	GJ per milione di euro	788,50

Nell'ambito di un percorso in cui la sostenibilità è integrata nella strategia di sviluppo aziendale, **ALLEGRINI** intende continuare a monitorare gli impatti ambientali associati alla propria attività produttiva e realizzare interventi mirati per ottimizzare i consumi energetici e privilegiare l'utilizzo di fonti rinnovabili.



ENERGY MANAGEMENT E DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Energy management e dipendenza dai capitali naturali	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei consumi energetici • Realizzazione di interventi di manutenzione e pulizia dell'impianto fotovoltaico • Ottimizzazione dei cicli di produzione • Riorganizzazione del layout degli uffici 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare la quota di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili • Miglioramento del layout aziendale e coibentazione degli impianti • Adozione di soluzioni intelligenti per il monitoraggio continuo della produzione di energia rinnovabile

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Energia elettrica	Consumo totale di energia elettrica	kWh	4.167.359
Energia elettrica da fonte rinnovabile	Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	kWh	597.372
Gas naturale	Consumo di gas naturale	Smc	304.565
Rapporto di intensità energetica	Consumo totale annuo di energia/fatturato	GJ per milione di euro	788,50

4.3 GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Attenta gestione della risorsa idrica, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili per garantirne un uso efficiente e la definizione di policy per l'approvvigionamento e il corretto conferimento

La risorsa idrica rappresenta una risorsa naturale strategica per **ALLEGRINI**, utilizzata sia in fase di formulazione dei prodotti che per le operazioni di lavaggio e pulizia degli impianti. La centralità di questa risorsa per i processi aziendali e la crescente consapevolezza delle sfide globali legate alla sua gestione richiedono l'adozione di un approccio sistematico e rigoroso, volto a garantirne un utilizzo efficiente e responsabile, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale fissati e con le normative vigenti.

Nel corso del 2024, **ALLEGRINI** ha realizzato degli interventi mirati, agendo direttamente nei propri processi produttivi. In particolare, è stato ottimizzato il processo di separazione delle acque industriali, al fine di efficientare i consumi della risorsa idrica e massimizzare quella riciclata. I risultati ottenuti su questo fronte testimoniano l'efficacia delle strategie implementate e l'efficienza dell'impianto di recupero delle acque reflue di processo di cui si è dotata: sono stati **pienamente raggiunti** gli obiettivi prefissati nel 2023, tra cui il **recupero del 75% delle acque reflue** e del **100% delle acque di raffreddamento**. Nel 2024, i volumi di acque reflue sono pari a 861 m³, di cui il 52,03% è generato dalla Business Line Detergenza, mentre il restante 47,97% proviene dalla Business Line Cosmetica.

Inoltre, coerentemente con quanto pianificato durante il precedente esercizio, **ALLEGRINI** è intervenuta anche sul processo di lavaggio delle cisterne, riducendo la quantità di acqua utilizzata in questa fase. Nel 2024, il consumo idrico complessivo, per i processi produttivi e per usi civili, della società è pari a 27.264 m³.

ALLEGRINI ha esteso il proprio ambito di intervento anche alle pratiche quotidiane dei dipendenti, con l'obiettivo di favorire la condivisione e l'integrazione delle priorità strategiche definite nell'ambito della gestione dei processi produttivi all'interno dell'intera azienda. A tal

proposito, sono stati installati **distributori d'acqua** in tutti i punti di ristoro per incentivare il consumo di acqua proveniente dalla rete idrica locale, contribuendo a un risparmio ambientale significativo.

La gestione responsabile della risorsa idrica si conferma come una priorità strategica nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso da **ALLEGRINI**, che rinnova il proprio impegno a implementare interventi mirati per ridurre progressivamente il consumo di acqua e migliorare l'efficienza delle proprie attività.



GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione della risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> • Efficientamento del processo di separazione delle acque industriali attraverso l'analisi dei prodotti e l'ottimizzazione delle caratteristiche chimiche e fisiche • Riduzione dei consumi di acqua utilizzata per il lavaggio delle cisterne • Monitoraggio dei consumi idrici 	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire nel percorso intrapreso per una gestione efficiente della risorsa idrica

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Risorsa idrica	Consumo totale d'acqua	m ³	27.264
Acque reflue	Acque reflue ritirate dallo smaltitore	m ³	861

4.4 CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Affrontare la sfida della mitigazione del cambiamento climatico, impegnandosi, in linea con gli obiettivi a livello globale, nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas ad effetto serra

La riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra rappresenta una delle principali sfide legate al cambiamento climatico e costituisce, al contempo, un obiettivo strategico per **ALLEGRINI**, che intende rafforzare il proprio impegno nel limitare gli impatti negativi sull'ambiente. In quest'ottica, la società monitora già da tempo le emissioni di CO₂ generate e si impegna, nello spirito di trasparenza che da sempre la contraddistingue, a condividere con i propri stakeholder i risultati delle iniziative di efficientamento introdotte.

La tabella seguente riporta le emissioni di CO₂ dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) prodotte nell'esercizio 2024, calcolate in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Le emissioni indirette sono determinate adottando il metodo location-based, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata da **ALLEGRINI** per l'acquisto di energia.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO ₂	541,60	622,96
Emissioni dirette legate ai veicoli aziendali	tCO ₂	86,09	87,54
Emissioni dirette da perdite di gas refrigerante	tCO ₂	-	-
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO₂	627,69	710,5
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO ₂	946,51	913,92
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo location-based)	tCO₂	946,51	913,92

Gli interventi di efficientamento energetico messi in campo, unitamente all'impiego di fonti energetiche rinnovabili per la copertura di parte del fabbisogno elettrico, hanno contribuito a **ridurre le emissioni di CO₂ associate al consumo di energia elettrica** (Scope 2), che hanno registrato una **diminuzione di circa il 3%** rispetto al 2023.

ALLEGRINI è consapevole che una gestione efficace delle emissioni implica l'adozione di un approccio olistico, che abbracci l'intera catena del valore. Pertanto, come primo passo in questa direzione, nel 2024, così come nei precedenti esercizi, le **emissioni di CO₂** legate al trasporto dei rifiuti pericolosi generati sono state **compensate**, mediante l'acquisto di crediti di carbonio certificati, da Omnisyst, fornitore del servizio di gestione avanzata dei rifiuti industriali. Questa collaborazione, consolidata ormai da alcuni anni, permette di supportare la strategia di sostenibilità di **ALLEGRINI** di minimizzazione della propria impronta carbonica.



Di seguito si riportano i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2).

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI EMISSIONE/ UNITÀ DI PARTENZA	FATTORE DI EMISSIONE	FONTE
Gas naturale	tCO ₂ /Smc	0,00205	DEFRA 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs)
Gasolio	tCO ₂ /litri	0,0025	DEFRA 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs)
Energia elettrica (approccio location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,256	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) 2023

La crescente attenzione verso la sostenibilità impone alle imprese di valutare attentamente i rischi climatico-ambientali, in particolare quelli derivanti da eventi climatici estremi come alluvioni, tempeste e ondate di calore, che possono compromettere attività produttive, infrastrutture e catene di approvvigionamento. In questo scenario è fondamentale integrare la gestione dei rischi fisici e di transizione nelle strategie aziendali, rafforzando la resilienza organizzativa e proteggendo gli asset critici, per garantire la continuità operativa e la creazione di valore nel lungo termine. Pertanto, per far fronte efficacemente a queste minacce e tutelare le persone, proteggere gli impianti e salvaguardare la continuità produttiva, **ALLEGRINI** ha aggiornato il proprio **Piano di Emergenza ed Evacuazione**, integrando procedure specifiche per la gestione degli scenari avversi legati a trombe d'aria e allagamenti causati da precipitazioni eccezionali, che prevedono misure preventive e azioni di risposta tempestive e coordinate.

Inoltre, per presidiare in modo sistematico e strutturato gli impatti ambientali derivanti dalle attività aziendali, **ALLEGRINI** ha in programma, nel corso del prossimo esercizio, di avviare l'iter per l'acquisizione della **certificazione ISO 14001** del sistema di gestione ambientale.



CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Contrasto al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Piano di Emergenza per incorporare scenari di eventi climatici estremi 	<ul style="list-style-type: none"> • Includere la valutazione del rischio ambientale nei processi decisionali • Acquisire la certificazione ISO 14001 del sistema di gestione ambientale

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tCO ₂	693,54
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tCO ₂	842,50



05

LA
RESPONSABILITÀ
SOCIALE

Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori e al loro coinvolgimento nelle iniziative intraprese dall'azienda

ALLEGRINI investe costantemente nello sviluppo delle competenze delle proprie persone, promuovendo un modello organizzativo fondato sull'apprendimento continuo, sulla formazione mirata e sulla valorizzazione dei talenti. Questo approccio è finalizzato a favorire la crescita professionale, stimolare l'innovazione e rafforzare la capacità dell'azienda di adattarsi alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Nel corso del 2024 sono state erogate **3.157,25 ore di formazione** totali, di cui 2.400,25 non obbligatoria, con un **aumento del 92%** rispetto al 2023. Il piano della formazione, erogata anche nell'ambito dell'*Allegrini Corporate Academy*, si articola nelle seguenti aree tematiche:

- salute e sicurezza sul lavoro ai sensi del D.Lgs. 81/2008;
- parità di genere, secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, e inclusione;
- buone pratiche di produzione (GMP) e compliance normativa;
- competenze commerciali, comunicazione e sviluppo linguistico;
- amministrazione e processi operativi.

Queste aree tematiche riflettono la complessità e la varietà delle competenze richieste nel settore, coprendo aspetti tecnici, ambientali, sociali e regolamentari. Alcuni dipendenti hanno inoltre partecipato a un incontro di formazione dedicato al tema del whistleblowing e al Modello di **Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)** e al percorso formativo "**Safe at work**" organizzato in partnership con Fondazione Libellula, volto a diffondere maggiore consapevolezza rispetto a stereotipi, dinamiche di genere e modalità di gestione dei conflitti sul luogo di lavoro.

I corsi di formazione hanno coinvolto figure appartenenti a tutti i livelli organizzativi, nel rispetto dei principi di pari opportunità di accesso alla formazione, inclusione e diffusione trasversale della conoscenza

di cui **ALLEGRINI** si fa promotrice, formalizzati anche nel Codice Etico aziendale.

Accanto a questi percorsi, **ALLEGRINI** ha organizzato anche un'ora di formazione specifica sulla **prevenzione oncologica** in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) a cui hanno preso parte 110 dipendenti. Tale iniziativa riflette l'impegno della società nel **promuovere il benessere complessivo dei collaboratori**, affiancando alla formazione tecnica attività mirate di informazione e sensibilizzazione. A queste si aggiungono ulteriori progetti, promossi dalla società con l'obiettivo di **rafforzare il senso di appartenenza**, favorire la socializzazione dei dipendenti anche al di fuori dell'orario di lavoro e consolidare il legame con il territorio in cui opera:

- la Pigiama Run promossa dalla LILT, partecipando come sponsor alla tappa bergamasca e coinvolgendo i collaboratori in un'attività benefica a sostegno di Casa Amoris Laetitia;
- la collaborazione con il Festival Donizetti Opera per la realizzazione del progetto "Il Sospiro Profumato", in cui tre essenze ispirate ad altrettante opere liriche sono state create con il supporto di Atelier Fragranze Milano.

Entrambe le iniziative si inseriscono in un modello di coinvolgimento che trascende la sola dimensione professionale, rafforzando il legame tra azienda, persone e territorio. Si tratta di attività che contribuiscono al benessere organizzativo, stimolano la partecipazione attiva e danno concretezza ai valori fondanti dell'impresa.

Con uno sguardo al futuro, **ALLEGRINI** intende continuare a investire nel potenziamento delle competenze e nel benessere dei propri collaboratori, sviluppando programmi integrati che favoriscano la crescita professionale e personale e consolidino il senso di appartenenza alla realtà aziendale.

CRESCITA DEL PERSONALE AZIENDALE. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Crescita del personale aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di numerosi corsi di formazione al personale dipendente Organizzazione di un incontro di formazione e sensibilizzazione in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) Collaborazione con Fondazione Libellula per l'organizzazione di un incontro di formazione sul tema della parità di genere e contrasto alle discriminazioni Partecipazione a eventi che promuovono la socializzazione tra i dipendenti e il team building 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliare i contenuti della formazione non obbligatoria erogata al personale dipendente Continuare con le collaborazioni e le attività di sensibilizzazione sulla salute

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		TOTALE
			GENERE		
			M	F	
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	1.697	1.460,25	3.157,25
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	53	0	53
		Ore quadri	495	246	741
		Ore impiegati	571,5	1.080,25	1.651,75
		Ore operai	577,5	26,5	604
		Ore apprendisti	0	83	83
Formazione degli stagisti	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	8,5	8,5
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere	Ore	18,45	29,21	19,02
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	26,50	0,00	26,50
		Ore quadri	41,25	30,75	37,05
		Ore impiegati	31,75	32,73	32,39
		Ore operai	9,79	4,42	9,29
		Ore apprendisti	0,00	27,67	20,75

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti e migliorare le condizioni di lavoro

TUTELA DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Investire nella sicurezza dei lavoratori significa proteggere le risorse più preziose dell'azienda, le persone. La tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti rappresenta infatti per **ALLEGRINI** un elemento cardine della strategia aziendale e una priorità nell'ambito del percorso di crescita sostenibile. Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro è certificato in conformità alla norma **ISO 45001**, che definisce un quadro di riferimento per l'identificazione dei rischi e per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questo impegno si declina lungo tre assi fondamentali: prevenzione degli infortuni e monitoraggio continuo delle condizioni lavorative, erogazione di formazione mirata, e promozione del benessere dei dipendenti, che hanno trovato formalizzazione anche nella Politica integrata per la qualità e la sicurezza aziendale.

1) ADOZIONE DI MISURE DI PREVENZIONE

L'approccio risk-based adottato da **ALLEGRINI** si fonda su un processo sistematico di identificazione, valutazione e gestione dei rischi, finalizzato a definire e implementare misure preventive e protettive efficaci, con l'obiettivo di garantire la sicurezza e la tutela dell'integrità fisica, psicologica e professionale dei lavoratori. Coerentemente con quanto pianificato, nel corso del presente esercizio è stato aggiornato il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, in seguito all'introduzione di nuovi impianti e alla revisione delle pratiche antincendio. Nell'ambito delle misure di prevenzione, il Piano di Emergenza aziendale è stato aggiornato per includere le procedure e le misure organizzative da adottare in risposta a scenari avversi derivanti da fenomeni meteorologici estremi, come trombe d'aria e allagamenti, a testimonianza della volontà di presidiare anche i rischi di natura climatica e ambientale e le conseguenze che tali eventi possono comportare sulla sicurezza delle persone. Inoltre, è stato rivisto e migliorato, integrando elementi iconografici esplicativi volti a facilitarne la comprensione e aumentarne la visibilità per dipendenti e visitatori.

Tra le misure di prevenzione adottate, nel corso del 2024, rientra anche la differenziazione delle divise dei dipendenti nel reparto produzione.



2) FORMAZIONE MIRATA DELLE RISORSE UMANE

ALLEGRINI individua nella formazione uno strumento strategico di prevenzione, finalizzato a incrementare la consapevolezza dei lavoratori, favorire la diffusione di una cultura della sicurezza e consolidare comportamenti allineati ai principi di tutela dell'integrità psico-fisica. Nel corso del 2024, sono state erogate complessivamente 757 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



3) BENESSERE DEI DIPENDENTI

ALLEGRINI promuove una cultura aziendale incentrata sulle persone e sul loro benessere a 360 gradi. Nel 2024, la società ha offerto ai propri dipendenti la possibilità di effettuare una visita dermatologica gratuita direttamente presso la sede aziendale, con l'obiettivo di promuovere la **prevenzione e la tutela della salute** della pelle; all'iniziativa hanno aderito complessivamente 120 dipendenti. Nell'ambito del percorso di iniziative di prevenzione all'interno dell'ambiente lavorativo, **ALLEGRINI** ha avviato una collaborazione con WelfareCare, società benefit impegnata nella promozione della prevenzione sanitaria a livello nazionale, al fine di favorire l'accesso a servizi di screening medico per le proprie dipendenti. Nel corso del 2024, è stato organizzato un evento dedicato alla prevenzione oncologica che ha offerto mammografie ed ecografie gratuite alle donne nella fascia di età compresa tra i 35 e i 45 anni, estendendo la partecipazione non solo ai dipendenti, ma anche alle loro mogli e compagne, ampliando così l'impatto dell'iniziativa e rafforzando l'attività di promozione della salute. Inoltre, è stato organizzato un incontro di sensibilizzazione e prevenzione oncologica in collaborazione con la LILT, la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, a cui hanno partecipato 110 dipendenti. L'azione congiunta su questi tre fronti ha contribuito a una **riduzione degli infortuni sul lavoro** rispetto all'esercizio precedente (-67% rispetto al 2023): nel 2024 sono stati registrati 2 infortuni, senza alcun decesso né casi di malattie professionali correlate all'attività lavorativa.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Salute e sicurezza dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Avviato l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) • Differenziazione delle divise nel reparto produzione • Erogazione di corsi di formazione ai dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro • Organizzazione di iniziative di prevenzione sanitaria e sensibilizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuare ad erogare la formazione ai dipendenti sul tema della salute e sicurezza sul lavoro • Implementazione di ulteriori revisioni al protocollo sanitario • Organizzare ulteriori visite mediche a supporto della salute e sicurezza dei dipendenti

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Presenza di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sì/No			Sì
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sì/No			Sì
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Nr			142
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%			100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Sì/No			Sì
Prevenzione medica sul luogo di lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Sì/No			Sì
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate, suddiviso per genere	Ore	597,5	159,5	757

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	0	0	0
		Ore quadri	113	30	143
		Ore impiegati	166,5	98	264,5
		Ore operai	318	11	329
		Ore apprendisti	0	4	4
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti e collaboratori coordinati e continuativi, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	16,5	16,5
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr			2
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	Nr	0	0	0

5.3 DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni

La valorizzazione delle persone e la tutela delle diversità individuali costituiscono per **ALLEGRINI** principi fondamentali per garantire un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato alla crescita e al benessere personale professionale di tutte le risorse umane. Pertanto, la società si impegna a promuovere la diffusione di una cultura organizzativa fondata sul rispetto della persona, sull'equità e sull'inclusione e a contrastare ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, legata a razza, origine etnica, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, stato civile e socio-economico e affiliazione sindacale.

I dipendenti occupati in azienda al 31 dicembre 2024 sono 142, di cui 50 donne e 92 uomini. Nella tabella sottostante viene riportata la suddivisione del personale sulla base del genere.

PERSONALE SUDDIVISO
PER GENERE - 2023 e 2024

	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti	97	54	151	92	50	142

Le donne rappresentano il 35% della popolazione aziendale, in linea con il precedente esercizio.

Nel 2024, sono state mappate le posizioni lavorative con l'obiettivo di delineare con precisione i requisiti e le competenze specifiche associate a ciascun ruolo e acquisire un quadro strutturato per la valutazione del personale e per l'ottimizzazione dell'organizzazione e della pianificazione dei flussi operativi.

L'ottenimento, alla fine dell'esercizio 2023, della **Certificazione della**

Parità di Genere secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 ha rappresentato un importante risultato per **ALLEGRINI** su questo fronte, che testimonia un impegno tangibile per la **promozione delle pari opportunità, dell'equità salariale e della valorizzazione delle diversità**, ma anche uno stimolo per consolidare e ampliare le politiche aziendali e le iniziative implementate per garantire equità, inclusione e pari opportunità all'interno dell'organizzazione. Per questo, nel corso del 2024, **ALLEGRINI** ha dato continuità a questo percorso attraverso l'organizzazione di **attività di formazione e sensibilizzazione** su questi temi. In particolare, sono state erogate complessivamente 314 ore di formazione, dato in significativo aumento rispetto al precedente esercizio. Tra gli obiettivi per il prossimo esercizio, è previsto l'avvio di un corso dedicato al linguaggio inclusivo e allo sviluppo delle competenze di leadership, volto a rafforzare una cultura aziendale inclusiva e una gestione efficace delle risorse umane. La parità di genere è tutelata anche nell'ambito delle politiche retributive, che si fondano su criteri di trasparenza, imparzialità e merito. La remunerazione costituisce, infatti, una leva strategica fondamentale per la gestione e la motivazione delle risorse umane, con compensi determinati in conformità alle normative vigenti e al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicabile.

L'efficacia delle politiche aziendali volte a promuovere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione, ha permesso di non registrare episodi di discriminazione per motivi di genere, razza od origine etnica, nazionalità, religione o convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale o altre forme di discriminazione.

Per il 2025, **ALLEGRINI** ha in programma di aggiornare il DVR includendo alcune analisi specifiche sul rischio di molestie. Questo intervento mira a prevenire tali fenomeni e a gestirli in modo efficace, assicurando un ambiente di lavoro sicuro e la tutela del benessere psicofisico dei dipendenti.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Diversità, equità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di corsi di formazione sul tema della parità di genere 	<ul style="list-style-type: none"> Proseguire le attività formative già avviate anche nei prossimi esercizi Aggiornare il DVR per includere specifiche analisi sul rischio di molestie Organizzare corsi di formazione dedicati al linguaggio inclusivo e allo sviluppo di competenze di leadership

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Caratteristiche dell'organico	Numero di dipendenti, suddiviso per genere	Nr	92	50	142
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	188,5	125,5	314
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	8	0	8
		Ore quadri	43,5	35	78,5
		Ore impiegati	24,5	73,5	98
		Ore operai	112,5	12,5	125
		Ore apprendisti	0	4,5	4,5
Gender pay gap	Gender pay gap unadjusted	%			- 0,16%
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr			0

5.4 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Garantire elevati standard dei prodotti e/o dei servizi in termini di qualità e sicurezza, attraverso l'adozione di certificazioni e test

In un contesto normativo in continua evoluzione e in un mercato sempre più attento all'impatto ambientale e alla sicurezza dei prodotti, **ALLEGRINI** investe costantemente nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni che coniughino elevate prestazioni con il rispetto dell'ambiente e la tutela della salute dei consumatori.

ALLEGRINI vanta un ampio portafoglio di prodotti sviluppati secondo un approccio naturale e sostenibile. Tra le soluzioni innovative spicca **DPlanet**, una linea cosmetica solida lanciata nel 2021, priva di acqua e conservanti, con un packaging completamente plastic free. Tale linea si configura come un'opzione ecocompatibile rispetto ai tradizionali detergenti liquidi per mani, corpo e shampoo. Nel 2024, la gamma di prodotti cosmetici si è ulteriormente arricchita con il lancio della nuova linea cortesia **Amoenia**, certificata **Cosmos Organic e Cosmebio**, che conferma l'impegno dell'azienda nella promozione di soluzioni rispettose dell'ambiente e della pelle. Questo formato si inserisce in un filone di sviluppo coerente con le recenti direttive europee sul contenimento della plastica monouso e mira a ridurre l'impatto ambientale legato al packaging.

A queste si affianca **Find Your Eco**, la nuova linea di prodotti cosmetici che incarna il connubio tra sostenibilità ambientale ed eccellenza cosmetica. Progettati, formulati e confezionati secondo le normative **Ecolabel**, questi prodotti garantiscono un impatto ambientale minimo lungo tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione fino allo smaltimento. Ogni dettaglio della linea, dai flaconi e dalle etichette realizzati con materiali 100% riciclati alle formule che vantano un'altissima percentuale di ingredienti di origine naturale, materie prime RSPO, vegane e dermatologicamente testate, riflette un impegno concreto per la tutela del pianeta, oltre che per il benessere della persona.

SHADES OF GREEN - AMOENIA

La linea cortesia Amoenia, lanciata da **ALLEGRINI** nel 2024, rappresenta un'eccellenza nel settore cosmetico certificata secondo gli standard Cosmos Organic e Cosmebio, che attestano l'utilizzo di ingredienti naturali e biologici e l'adozione di processi produttivi sostenibili e trasparenti.

La gamma di prodotti comprende shampoo, bagnoschiuma, sapone liquido e lozione per mani e corpo, tutti formulati con materie prime di origine vegetale, quali olio di mandorle dolci, burro di karité, succo di aloe vera e acqua di orzo, provenienti da coltivazioni biologiche certificate.

L'attenzione alla sostenibilità si estende anche al packaging, realizzato in plastica riciclata e riciclabile, con dispenser trasparenti ricaricabili, progettati per ottimizzare la funzionalità e ridurre l'impatto ambientale.

La linea Amoenia incarna l'impegno di **ALLEGRINI** nel coniugare efficacia cosmetica, sicurezza dermatologica e sostenibilità ambientale, proponendo soluzioni ideali per il settore dell'ospitalità che richiede prodotti certificati e rispettosi sia della persona che dell'ambiente.



ALLEGRINI ha in programma di ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti sostenibili introducendo **soluzioni innovative in polvere e water-free**, tra cui delle pillole detergenti solide per il viso che, a contatto con l'acqua, si trasformano in una mousse nutriente.

Per **ALLEGRINI**, le certificazioni, obbligatorie e volontarie, rappresentano un'ulteriore spinta al miglioramento continuo. Di seguito sono riassunte tutte le certificazioni di prodotto e aziendali ottenute e rinnovate dalla società nel corso del tempo.



Certificazione Ecolabel:

marchio di qualità ecologica rilasciato dall'Unione Europea che identifica i prodotti con un ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, dalla produzione, all'utilizzo e al loro successivo smaltimento



Certificazione Cosmos Organic:

standard internazionale che attesta la conformità dei prodotti ai rigorosi criteri per la cosmesi biologica e naturale



Certificazione Halal:

garantisce che i prodotti sono conformi alle norme etiche e igienico-sanitarie della dottrina islamica



Certificazione Eco Bio Cosmesi:

marchio che garantisce che le formulazioni sono realizzate con ingredienti biologici e che sono prive di sostanze chimiche dannose per l'uomo, gli animali e l'ambiente



UNI EN ISO 22716 - Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP) - Linee Guida sulle Pratiche di Buona Fabbricazione:

la norma stabilisce i requisiti per la produzione, il controllo, l'immagazzinamento e la distribuzione dei cosmetici, con l'obiettivo di garantire la sicurezza dei prodotti e tutelare la salute del consumatore



ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità:

normativa diretta all'ottimizzazione dei processi e a garantire la qualità dei prodotti e servizi offerti



ISO 45001: 2018 - Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro:

normativa che fornisce un quadro di riferimento per l'identificazione dei rischi e la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire il verificarsi di incidenti o infortuni e promuovere condizioni di lavoro più sicure e salubri



Certificazione della Parità di Genere - secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022:

attesta l'impegno a garantire pari opportunità e condizioni di lavoro e sviluppo professionale eque per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere

Per garantire l'eccellenza operativa e la conformità agli standard di qualità, **ALLEGRINI** investe costantemente nella **formazione del proprio personale**. Nel 2024, sono state erogate 33,5 ore di formazione che hanno coinvolto 53 dipendenti sulle GMP nei reparti cosmetici, con l'obiettivo di rafforzare le competenze operative e sensibilizzare il personale sulle procedure critiche per prevenire la contaminazione dei prodotti e garantire il mantenimento di elevati standard qualitativi e di sicurezza lungo l'intero processo produttivo.

Nell'ambito del sistema di gestione della qualità implementato, **ALLEGRINI** continua a monitorare attentamente i reclami ricevuti. Nel 2024, sono stati registrati 61 reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti; nonostante l'aumento rispetto al 2023, i reclami di grado maggiore si sono notevolmente ridotti (-57% circa). Inoltre, anche nel 2024, non si sono verificati casi di non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr	62	54	61
Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr	0	0	0

Per quanto concerne le informazioni esterne e l'etichettatura dei prodotti, nel 2024 sono stati registrati 6 casi di non conformità.

Il presidio della qualità e della sicurezza si estende anche alla catena di approvvigionamento. Nelle Condizioni Generali di Acquisto, **ALLEGRINI** richiede che tutti i fornitori garantiscano la conformità normativa, l'assenza di sostanze pericolose non dichiarate e la fornitura di documentazione tecnica completa (es. schede di sicurezza, certificazioni, dichiarazioni REACH). Inoltre, la società si riserva la possibilità di effettuare audit presso i fornitori, per verificarne il rispetto degli standard qualitativi e contrattuali. In linea con l'obiettivo di instaurare rapporti commerciali con partner che condividono i medesimi valori, **ALLEGRINI** si è prefissata l'obiettivo di predisporre un Codice di Condotta per i Fornitori, nel quale sono formalizzati i principi etici, ambientali e sociali a cui essi devono attenersi.



QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Qualità e sicurezza dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Lancio della nuova linea cortesia Amoenia, certificata Cosmos Organic e Cosmebio • Formazione dei dipendenti per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali • Implementazione di certificazioni Ecolabel su alcune linee di prodotto • Monitoraggio dei reclami e delle non conformità con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali criticità e attivare azioni correttive 	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire con lo sviluppo di prodotti in polvere e “water-free” e a ridotto utilizzo di packaging • Ampliare la gamma di prodotti certificati Ecolabel • Promuovere internamente la formazione tecnica su qualità, sicurezza dei prodotti e gestione della conformità • Estendere l'applicazione del sistema di gestione delle non conformità a nuove aree aziendali e categorie merceologiche • Avviare verifiche documentali più strutturate nei confronti dei fornitori strategici • Consolidare e sviluppare il canale retail • Lanciare una nuova linea di dispenser

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr	61
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr	0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità delle informazioni esterne e dell'etichettatura dei prodotti	Nr	6
Marketing	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr	0
Sistema di gestione dei reclami	Numero delle ore del personale investite per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Ore	176,5
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente	Ore	33,5



06

LA GOVERNANCE
ETICA
DELL'IMPRESA



6.1 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e della governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori

Per supportare il percorso verso uno sviluppo sostenibile, **ALLEGRINI** ha integrato già da alcuni anni i principi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance anche nei rapporti con i propri fornitori. A tal fine, l'azienda richiede la presa visione e l'accettazione formale dei contenuti del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo a tutti i fornitori, integrando tali requisiti mediante specifiche clausole contrattuali. Questo approccio garantisce trasparenza, integrità e conformità normativa lungo l'intera filiera, consolidando un quadro di governance che sostiene relazioni commerciali basate sulla responsabilità condivisa e sul rispetto dei più elevati standard etici e ambientali.

Coerentemente con questo approccio, **ALLEGRINI** ha proseguito l'attività di **mappatura delle performance di sostenibilità dei propri fornitori** attraverso la somministrazione del questionario, sviluppato nel corso dei precedenti esercizi, che integra diverse aree tematiche, quali la gestione ambientale, la tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro e la trasparenza gestionale. L'obiettivo a tendere perseguito dalla società è quello di tradurre i dati raccolti in un sistema di scoring per valutare in modo oggettivo le performance di sostenibilità dei fornitori, quale variabile da integrare con altri indicatori chiave nel processo di selezione e gestione dei rapporti di fornitura. Nel corso del 2024, è stata condotta un'analisi di fattibilità per l'eventuale introduzione di strumenti digitali di supporto a questo processo.

Il rafforzamento di queste misure si inserisce in una visione di lungo periodo, che mira a consolidare una rete di fornitura allineata ai principi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, trasparenza e miglioramento continuo di cui la società si fa portavoce.

Pertanto, per proseguire lungo il sentiero già tracciato da alcuni anni, sono numerosi gli obiettivi che **ALLEGRINI** si è prefissata per il futuro, tra cui rientrano:

- l'elaborazione e la condivisione di un **Codice di Condotta** per i fornitori per integrare le clausole contrattuali relative alla presa visione e all'accettazione dei principi formalizzati nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e nel Codice Etico attualmente in uso;
- l'**analisi del rischio di sostenibilità dei fornitori** con il supporto di un provider esterno.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Somministrazione di questionari per la mappatura delle performance di sostenibilità dei fornitori Invio di richieste di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 	<ul style="list-style-type: none"> Predisporre il Codice di Condotta per i fornitori Continuare a mappare e monitorare le performance di sostenibilità dei fornitori Avviare il processo di analisi del rischio di sostenibilità dei fornitori

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici basato su criteri della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa	Si/No	Si
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit esterni sulla catena di fornitura con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance dell'impresa	Si/No	No
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0

6.2 ETICA NELLA GOVERNANCE

Rispetto degli standard etici nella competizione, delle normative di settore e tutela della privacy nello svolgimento di tutte le attività aziendali

La gestione aziendale e l'operatività quotidiana si fondano su un modello di governance che integra principi etici di lealtà, trasparenza e correttezza nei rapporti con gli stakeholder. **ALLEGRINI** ha implementato un sistema integrato di controllo interno, progettato per assicurare il rispetto delle normative vigenti, prevenire comportamenti non conformi nelle operazioni aziendali e favorire la diffusione e l'applicazione di valori etici condivisi. Tale sistema si articola in:

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

(MOG) ai sensi del D.Lgs. 231/2001: un sistema di regole, processi e di procedure finalizzato alla prevenzione dei reati e a garantire la conformità normativa. In conformità a quanto disposto dal citato Decreto, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), al quale è demandato il compito di supervisionare il corretto funzionamento e l'osservanza dei principi del Modello, nonché di curarne l'aggiornamento.

CODICE ETICO: documento che sintetizza i principi etici e le norme di comportamento cui devono conformarsi tutti i soggetti che operano nell'ambito dell'azienda, inclusi amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori esterni. In esso trovano formalizzazione gli impegni assunti da **ALLEGRINI** nella conduzione delle proprie attività e che orientano le decisioni e le azioni aziendali.

Nel corso del 2024, il **Codice Etico e il MOG sono stati sottoposti a revisione** per garantire l'adeguatezza rispetto all'evoluzione normativa e per rafforzarne l'efficacia preventiva rispetto ai reati contemplati. A supporto di questo sistema, nel 2023, in conformità al D.Lgs. 24/2023 "Decreto Whistleblowing", è stato introdotto un **portale per le segnalazioni di whistleblowing** attraverso il quale dipendenti e soggetti esterni possono inoltrare segnalazioni su presunti comportamenti illeciti di cui siano venuti a conoscenza o qualsiasi condotta non conforme a quanto stabilito dal MOG o dal Codice Etico di **ALLEGRINI**.

Tale strumento rappresenta un elemento cruciale per promuovere la **trasparenza e l'integrità** all'interno dell'organizzazione, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante nelle attività di gestione della segnalazione. Per rafforzare e diffondere la conoscenza delle normative di riferimento, delle procedure di segnalazione e delle misure di tutela implementate, nel 2024, alcuni dipendenti hanno partecipato alla formazione sul tema del whistleblowing e del MOG.

Grazie all'attenzione e all'impegno profuso da **ALLEGRINI** per una gestione responsabile ed etica del business e ispirata ai principi della correttezza e della legalità, nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni attraverso il sistema di whistleblowing, così come non sono stati registrati episodi di non conformità e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche o leggi antitrust o episodi di corruzione.

Alla luce della progressiva integrazione delle tecnologie digitali nei processi operativi aziendali, il perseguimento di un modello di sviluppo sostenibile non può prescindere dall'implementazione di efficaci misure e dall'adozione di sistemi di sicurezza avanzati per la tutela

della privacy e della riservatezza del patrimonio di informazioni e dati aziendali. La gestione e il trattamento dei dati avvengono nel rispetto di quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dal Regolamento UE 2016/679, noto come General Data Protection Regulation (GDPR). **ALLEGRINI** ha creato un indirizzo e-mail (privacy@allegrini.com), a disposizione di tutti coloro che desiderano richiedere informazioni e chiarimenti in merito alla privacy e all’esercizio dei diritti relativi al trattamento dei dati personali.

Per promuovere una cultura di responsabilità e consapevolezza su tali temi, nel corso del 2024, sono state erogate 14 ore di formazione sul

tema della gestione dei dati personali e sulla normativa in materia, che hanno coinvolto 7 dipendenti.

Nel presente esercizio non si sono verificati eventi che abbiano comportato violazioni della normativa vigente o accessi ai dati aziendali da parte di soggetti esterni non autorizzati e non sono pervenute denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati.



ETICA NELLA GOVERNANCE. AZIONI, OBIETTIVI E KPI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Etica nella governance	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Codice Etico • Revisione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 • Erogazione di formazione sul tema del whistleblowing e del MOG 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuare a promuovere la diffusione dei principi etici di cui Allegrini si fa portavoce attraverso l'erogazione di corsi di formazione • Adozione di un Codice di Condotta da applicare ai fornitori

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Amministratori	Numero di riunioni del CdA	Nr			7
Amministratori	% di partecipazione media alle riunioni del CdA	%			100%
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr			0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%			0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di Allegrini o dei suoi dipendenti	Nr			0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro Allegrini o i suoi dipendenti	Si/No			No
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001	Si/No			Si
Sistema di segnalazione interno	Numero di segnalazioni relative a violazioni delle prescrizioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Nr			0

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Codice Etico	Predisposizione del Codice Etico	Si/No			Si
Codice di condotta	Predisposizione di un codice di comportamento relativo ai comportamenti anticoncorrenziali	Si/No			Si
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr			0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr			0
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	80	24	104
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	8	6	14
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	4	3	7
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr			0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr			0



07
APPENDICE

AZIONI E OBIETTIVI DI ALLEGRINI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento del processo di separazione delle acque industriali • Digitalizzazione delle procedure per ottimizzare i consumi di carta • Donazione dei prodotti sottoposti a gammatura a enti benefici del territorio • Installazione di 6 colonnine d'acqua • Compensazione delle emissioni di CO₂ legate alla gestione avanzata dei rifiuti da parte del fornitore Omnisyst 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare ulteriormente la quota di rifiuti avviati a recupero • Continuare le attività di recupero e riciclo di metalli • Implementare nuove soluzioni all'interno degli impianti per il trattamento delle acque al fine di diminuire gli scarti dei processi produttivi
Energy management e dipendenza dai capitali naturali	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei consumi energetici • Realizzazione di interventi di manutenzione e pulizia dell'impianto fotovoltaico • Ottimizzazione dei cicli di produzione • Riorganizzazione del layout degli uffici 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare la quota di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili • Migliorare il layout aziendale e coibentazione degli impianti • Adottare soluzioni intelligenti per il monitoraggio continuo della produzione di energia rinnovabile

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione della risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> • Efficientamento del processo di separazione delle acque industriali attraverso l'analisi dei prodotti e l'ottimizzazione delle caratteristiche chimiche e fisiche • Riduzione dei consumi di acqua utilizzata per il lavaggio delle cisterne • Monitoraggio dei consumi idrici 	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire nel percorso intrapreso per una gestione efficiente della risorsa idrica
Contrasto al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Piano di Emergenza per incorporare scenari di eventi climatici estremi 	<ul style="list-style-type: none"> • Includere la valutazione del rischio ambientale nei processi decisionali • Acquisire la certificazione ISO 14001 del sistema di gestione ambientale

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Crescita del personale aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di numerosi corsi di formazione al personale dipendente • Organizzazione di un incontro di formazione e sensibilizzazione in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) • Collaborazione con Fondazione Libellula per l'organizzazione di un incontro di formazione sul tema della parità di genere e contrasto alle discriminazioni • Partecipazione a eventi che promuovono la socializzazione tra i dipendenti e il team building 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliare i contenuti della formazione non obbligatoria erogata al personale dipendente • Continuare con le collaborazioni e le attività di sensibilizzazione sulla salute

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Salute e sicurezza dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) • Differenziazione delle divise nel reparto produzione • Erogazione di corsi di formazione ai dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro • Organizzazione di iniziative di prevenzione sanitaria e sensibilizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuare ad erogare la formazione ai dipendenti sul tema della salute e sicurezza sul lavoro • Implementare ulteriori revisioni al protocollo sanitario • Organizzare ulteriori visite mediche a supporto della salute e sicurezza dei dipendenti
Diversità, equità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di corsi di formazione sul tema della parità di genere 	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire le attività formative già avviate anche nei prossimi esercizi • Aggiornare il DVR per includere specifiche analisi sul rischio di molestie • Organizzare corsi di formazione dedicati al linguaggio inclusivo e allo sviluppo di competenze di leadership
Qualità e sicurezza dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Lancio della nuova linea cortesia Amoenia, certificata Cosmos Organic e Cosmebio • Formazione dei dipendenti per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali • Monitoraggio dei reclami e delle non conformità con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali criticità e attivare azioni correttive 	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire con lo sviluppo di prodotti in polvere e "water-free" e a ridotto utilizzo di packaging • Ampliare la gamma di prodotti certificati Ecolabel • Promuovere internamente la formazione tecnica su qualità, sicurezza dei prodotti e gestione della conformità • Estendere l'applicazione del sistema di gestione delle non conformità a nuove aree aziendali e categorie merceologiche • Avviare verifiche documentali più strutturate nei confronti dei fornitori strategici • Consolidare e sviluppare il canale retail • Lanciare una nuova linea di dispenser

LA GOVERNANCE ETICA DELL'IMPRESA

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione di questionari per la mappatura delle performance di sostenibilità dei fornitori • Invio di richieste di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisporre il Codice di Condotta per i fornitori • Continuare a mappare e monitorare le performance di sostenibilità dei fornitori • Avviare il processo di analisi del rischio di sostenibilità dei fornitori
Etica nella governance	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Codice Etico • Revisione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 • Erogazione di formazione sul tema del whistleblowing e del MOG 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuare a promuovere la diffusione dei principi etici di cui Allegrini si fa portavoce attraverso l'erogazione di corsi di formazione • Adottare un Codice di Condotta da applicare ai fornitori

I KPI DI ALLEGRINI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GESTIONE DEI RIFIUTI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti	kg	1.486.014
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti	kg	243.984
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti	kg	1.242.030
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati al recupero	kg	296.114
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	224.724
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	71.390
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.189.900
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	19.260
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.170.640
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a recupero	%	75,89%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a recupero	%	24,11%
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	1,62%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	98,38%

ENERGY MANAGEMENT E DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Energia elettrica	Consumo totale di energia elettrica	kWh	4.167.359
Energia elettrica da fonte rinnovabile	Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	kWh	597.372
Gas naturale	Consumo di gas naturale	Smc	304.565
Rapporto di intensità energetica	Consumo totale annuo di energia/fatturato	GJ per milione di euro	788,50

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Risorsa idrica	Consumo totale d'acqua	m ³	27.264
Acque reflue	Acque reflue ritirate dallo smaltitore	m ³	861

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tCO ₂	693,54
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tCO ₂	842,50

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

CRESCITA DEL PERSONALE AZIENDALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	1.697	1.460,25	3.157,25
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	53	0	53
		Ore quadri	495	246	741
		Ore impiegati	571,5	1.080,25	1.651,75
		Ore operai	577,5	26,5	604
		Ore apprendisti	0	83	83
Formazione degli stagisti	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	8,5	8,5
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere	Ore	18,45	29,21	19,02
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	26,50	0,00	26,50
		Ore quadri	41,25	30,75	37,05
		Ore impiegati	31,75	32,73	32,39
		Ore operai	9,79	4,42	9,29
		Ore apprendisti	0,00	27,67	20,75

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Presenza di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sì/No			Sì
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sì/No			Sì
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Nr			142
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%			100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Sì/No			Sì
Prevenzione medica sul luogo di lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Sì/No			Sì
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate, suddiviso per genere	Ore	597,5	159,5	757

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	0	0	0
		Ore quadri	113	30	143
		Ore impiegati	166,5	98	264,5
		Ore operai	318	11	329
		Ore apprendisti	0	4	4
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti e collaboratori coordinati e continuativi, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	16,5	16,5
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr			2
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	Nr	0	0	0

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Caratteristiche dell'organico	Numero di dipendenti, suddiviso per genere	Nr	92	50	142
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	188,5	125,5	314
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	8	0	8
		Ore quadri	43,5	35	78,5
		Ore impiegati	24,5	73,5	98
		Ore operai	112,5	12,5	125
		Ore apprendisti	0	4,5	4,5
Gender pay gap	Gender pay gap unadjusted	%			- 0,16%
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr			0

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr	61
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr	0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità delle informazioni esterne e dell'etichettatura dei prodotti	Nr	6
Marketing	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr	0
Sistema di gestione dei reclami	Numero delle ore del personale investite per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Ore	176,5
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente	Ore	33,5

LA GOVERNANCE ETICA DELL'IMPRESA

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici basato su criteri della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa	Si/No	Si
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit esterni sulla catena di fornitura con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance dell'impresa	Si/No	No
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0

ETICA NELLA GOVERNANCE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Amministratori	Numero di riunioni del CdA	Nr			7
Amministratori	% di partecipazione media alle riunioni del CdA	%			100%
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr			0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%			0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di Allegrini o dei suoi dipendenti	Nr			0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro Allegrini o i suoi dipendenti	Si/No			No
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001	Si/No			Si
Sistema di segnalazione interno	Numero di segnalazioni relative a violazioni delle prescrizioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Nr			0
Codice Etico	Predisposizione del Codice Etico	Si/No			Si

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Codice di condotta	Predisposizione di un codice di comportamento relativo ai comportamenti anticoncorrenziali	Si/No			Si
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr			0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr			0
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	80	24	104
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	8	6	14
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	4	3	7
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr			0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr			0

GRI CONTENT INDEX

Il presente Report di Sostenibilità è redatto in conformità ai GRI Standards. La tabella seguente riporta nel dettaglio i principi applicati, evidenziandone l'implementazione specifica all'interno del presente documento.

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	18-19, 25
2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	14-16, 20-21
2. Informativa Generale	3. Governance	18-19, 54-57
2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	3, 10-12
2. Informativa Generale	5. Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	9, 23
GRI 3. TEMI MATERIALI		
3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	7-8
3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	7-8
3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	23
205. Anticorruzione	205-2. Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	54-55
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	54, 56
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	54, 57
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	30-31, 64
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	33-34, 64
303. Acqua ed effluenti	303-4. Scarico idrico	33-34, 64

	GRI STANDARD	RIFERIMENTO NEL REPORT
303. Acqua ed effluenti	303-5. Consumo idrico	33-34, 64
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	35-36, 64
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	35-36, 64
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	27-28
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	27-28
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	27-29, 63
306. Rifiuti	306-4. Rifiuti non conferiti in discarica	27-29, 63
306. Rifiuti	306-5. Rifiuti conferiti in discarica	27-29, 63
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	41-44, 66-67
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	41-42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-3. Servizi per la salute professionale	41-42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	41-44, 67-67
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	41-42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-8. Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	43, 66
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	44, 67
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	44, 67
404. Formazione e istruzione	404-2. Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	39-40, 65
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	20, 45-46, 68

	GRI STANDARD	RIFERIMENTO NEL REPORT
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	45-46, 68
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	53, 70
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	53, 70
416. Salute e sicurezza dei clienti	416-2. Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	49-50, 69
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	49-50, 69
417. Marketing ed etichettatura	417-3. Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	49-50, 69
418. Privacy dei clienti	418-1. Fondati reclami riguardanti la privacy dei clienti e perdita dei loro dati	55, 72

TABELLA DI RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI E I GRI STANDARD

Per ciascuno dei temi materiali trattati, sono riportati i principi GRI applicati e i relativi riferimenti all'interno del presente documento.

TEMA MATERIALE	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NEL REPORT
Gestione dei rifiuti	GRI 306. Rifiuti	27-29
Energy management e dipendenza dai capitali naturali	GRI 302. Energia	30-32
Gestione della risorsa idrica	GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 404. Formazione e istruzione	33-34
Contrasto al cambiamento climatico	GRI 302. Energia GRI 305. Emissioni	35-37
Crescita del personale aziendale	GRI 404. Formazione e istruzione	39-40
Salute e sicurezza dei dipendenti	GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro GRI 404. Formazione e istruzione	41-44
Diversità, equità e inclusione	GRI 404. Formazione e istruzione GRI 405. Diversità e pari opportunità GRI 406. Non discriminazione	45-46
Qualità e sicurezza dei prodotti	GRI 404. Formazione e istruzione GRI 416. Salute e sicurezza dei clienti GRI 417. Marketing ed etichettatura	47-50
Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio	52-53
Etica nella governance	GRI 205. Anticorruzione GRI 206. Comportamento anticompetitivo GRI 404. Formazione e istruzione GRI 418. Privacy dei clienti	54-57

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



allegri:
ITALIAN SOLUTIONS

ALLEGRINI S.P.A.

Vicolo Salvo D'Acquisto, 2 - 24050 Grassobbio (BG) - Italy
+39 0354242111 | info@allegri.com | www.allegri.com