



Politica di Sostenibilità





Indice

1. Introduzione	3
2. Ambito di applicazione e destinatari	4
3. Ruoli e Responsabilità	4
4. Contesto di riferimento.....	5
5. Le priorità di Allegrini.....	5
6. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.....	7
7. Gli impegni di Allegrini.....	8





1. Introduzione

Allegrini S.p.A. (di seguito anche “Allegrini” o la “Società”) è un’azienda del settore chimico leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per l’hotellerie, presente sul mercato dal 1945 con soluzioni attente e rispettose nei confronti dell’ambiente grazie ad una filosofia green applicata ad ogni fase del processo.

I target di riferimento delle rispettive divisioni sono:

- per la **Business Unit Detergenza**: il settore alberghiero, il mondo attorno all’automotive, compresi l’autolavaggio e le officine, la lavanderia professionale, l’ambito sanitario e ospedaliero, il comparto dedicato alla zootecnia, includendo tutta la filiera agro-alimentare, la ristorazione commerciale e collettiva ed anche le compagnie navali, le imbarcazioni da diporto e il settore safety;
- la **Business Unit Cosmetica** produce e fornisce linee cortesia standard, luxury, sia a marchio proprio che private labels, rivolgendosi a tutto il mondo alberghiero; nonché cosmetici e fragranze per ambienti anche per il settore del wellness.

Dal 2017, è presente anche nel mondo del retail con una propria linea, Hemp Care, realizzata con un’alta componente di ingredienti naturali.

I prodotti di Allegrini S.p.A. sono venduti in oltre 47 paesi in tutto il mondo.

Qualità, Innovazione, Sostenibilità, Competenza, Servizio e Passione sono i core values al centro della mission aziendale per offrire la migliore soluzione in termini di pulizia, igiene e comfort, impegnandosi costantemente nella piena soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

Consulenza, formazione e assistenza completano i servizi del Gruppo, valorizzando ogni linea di prodotto che viene formulata partendo dall’ascolto delle esigenze del cliente con progettazione in laboratorio di proposte tailor-made, interamente realizzate negli stabilimenti di Grassobbio, in Italia.

La sostenibilità della filiera di produzione è garantita dalla storia aziendale: tra le prime aziende in Italia a produrre detergenti biodegradabili, Allegrini tiene traccia del passato nel promuovere un futuro «verde» per le prossime generazioni, attuando scelte scrupolose nel rispetto dell’ecosistema. Tra i riconoscimenti, il Premio Innovazione Amica dell’Ambiente di Legambiente conferito nel 2001 per il Progetto Casa Quick, il servizio distributivo in grado di portare a domicilio i detergenti per la casa senza bisogno di imballi aggiuntivi.

La Sostenibilità è infatti sempre stata parte integrante dell’identità aziendale di Allegrini e la Società è stata costantemente impegnata nella ricerca di soluzioni innovative nei





propri processi produttivi, nelle relazioni con clienti, fornitori e con i collaboratori, al fine di sviluppare il proprio business nel rispetto dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone, adottando un approccio rispettoso della comunità in cui opera, soddisfacendo le esigenze dei suoi stakeholder che assumono oggi una rilevanza sempre maggiore, anche in considerazione dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia Covid-19.

La Società promuove una cultura della Sostenibilità lungo tutta la sua catena del valore:

- In primo luogo, con riferimento al processo di produzione ed al plant ove esso si sviluppa, nonché tramite lo sviluppo di iniziative, partnership, collaborazioni e formazione volte a garantire il benessere delle persone, delle comunità e il rispetto dell'ambiente attraverso processi di governance che ne garantiscano la trasparenza e la corretta gestione;
- nella progettazione e sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale quali quelli della linea di cosmetica Dplanet e della linea di prodotti certificati Ecolabel, oltre che ad affiancare i propri clienti con soluzioni innovative e personalizzate che tutelino l'ambiente pur mantenendo un alto standard qualitativo, quali ad esempio l'offerta dell'innovativo sistema di diluizione professionale dei detergenti e relativa assistenza tecnica, che consente una notevole riduzione degli sprechi in termini di prodotto e di packaging.

2. Ambito di applicazione e destinatari

La Politica di Sostenibilità di Allegrini si applica ai dipendenti, ai collaboratori, agli agenti e agli organi direttivi della Società e più in generale a tutti coloro che agiscono in nome e per conto della Società.

La presente Politica viene condivisa internamente all'azienda ed esternamente attraverso il sito web www.allegrini.com e sulle principali piattaforme di social network.

3. Ruoli e Responsabilità

La presente Politica è stata redatta dal Responsabile Sostenibilità di Allegrini, la dott.ssa Elena David, con il supporto di una Società di consulenza esterna.

Per l'elaborazione dei contenuti sono state coinvolte tutte le funzioni aziendali interessate, al fine di assicurare una chiara definizione e condivisione delle priorità, degli obiettivi e degli impegni della Società.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Allegrini, in conformità con il processo interno di validazione delle politiche aziendali e in qualità di funzione organizzativa responsabile del coordinamento e della direzione aziendale.

La Politica sarà revisionata annualmente e, qualora necessario, modificata all'emergere di aggiornamenti normativi, cambiamenti organizzativi (tra cui riorganizzazioni interne,





cambiamenti nei processi aziendali e nelle attività di business) ed a seguito dell'aggiornamento dell'analisi di materialità. Il documento aggiornato sarà sottoposto all'approvazione e validazione del Consiglio di Amministrazione di Allegrini.

4. Contesto di riferimento

La Politica di Sostenibilità di Allegrini è stata elaborata tenendo in considerazione le principali iniziative e linee guida emanate sul tema sia a livello internazionale che nazionale e sulla base di quanto adottato a livello interno, quali ad esempio:

- L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in ottica di selezionare tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals o "SDGs"), gli obiettivi a cui la Società desidera allinearsi in ottica di sviluppare la propria mission di sostenibilità e i propri impegni;
- Gli Standard di rendicontazione GRI Standards, come strumento di riferimento per l'identificazione dei temi rilevanti e per lo sviluppo di indicatori di performance atti alla misurazione e monitoraggio del raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità;
- Il "Codice Etico" di Allegrini;
- Il Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

5. Le priorità di Allegrini

Ambiente

- **Design e ciclo di vita dei prodotti:** Privilegiare l'acquisto e l'utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e, dove possibile, utilizzare materiali riciclati; porre l'attenzione al design dei prodotti e del packaging, oltre che ai processi di lavorazione e allo smaltimento finale in ottica di minimizzazione dell'uso di risorse e materiali e generazione degli scarti;
- **Risorse idriche:** Impiego responsabile dell'acqua nei processi produttivi e di lavorazione, privilegiando il suo recupero e successivo riutilizzo;
- **Rifiuti:** Privilegiare il riutilizzo dei materiali da imballaggio e dei contenitori plastici in modo da minimizzare la generazione di rifiuti sia del processo produttivo sia da parte del Cliente finale e maggior controllo sulle modalità di raccolta, differenziazione smaltimento;
- **Energia:** Privilegiare l'utilizzo di energia rinnovabile e promuovere iniziative di efficientamento energetico negli stabilimenti della Società;





- **Conformità ambientale:** assicurare che le normative ambientali applicabili alla realtà di Allegrini ed eventuali altre linee guida adottate volontariamente siano applicate, diffuse e rispettate all'interno dell'azienda;
- **Emissioni in atmosfera:** Diminuzione delle emissioni di gas effetto serra attraverso il maggiore utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, attraverso l'efficientamento energetico di tutto il processo produttivo e la compensazione delle emissioni di CO2 equivalenti derivanti dal trasporto di rifiuti.

Sociale

- **Ricerca e sviluppo:** Promuovere iniziative di ricerca e sviluppo per la creazione di prodotti sempre più innovativi e sostenibili, incrementando l'utilizzo di capitale umano ed economico in tal senso;
- **Diversità e inclusione:** Equità nei processi di selezione e di crescita interna, parità retributiva, modalità di lavoro più sostenibili e pari opportunità;
- **Sicurezza dei consumatori:** Attenzione costante alla sicurezza e qualità dei prodotti indirizzati ai consumatori;
- **Salute e sicurezza dei dipendenti e salubrità dei luoghi di lavoro:** Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro sano e sicuro in ottemperanza alla normativa di riferimento ma anche in ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi;
- **Valorizzazione dei talenti e sviluppo del capitale umano:** Importanza delle risorse umane attraverso l'attrazione di nuovi talenti e la valorizzazione delle persone impiegate tramite processi di valutazione delle performance e programmi di incentivazione;
- **Formazione e informazione dei dipendenti e dei clienti:** Sviluppo di programmi di formazione mirati alla crescita delle proprie risorse e supporto ai propri clienti nell'impiego sostenibile dei prodotti venduti;
- **Diritti umani:** Aumento della consapevolezza e conoscenza del tema dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e nelle pratiche di lavoro, attraverso formazione specifica e integrazione della tematica all'interno del processo di valutazione dei fornitori;
- **Relazioni con le comunità locali:** Creazione e mantenimento di partnership, iniziative, donazioni e sponsorizzazioni al fine di contribuire attivamente al benessere e allo sviluppo della comunità locale.

Governance

- **Approvvigionamento responsabile:** Attenzione ai criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con





- i fornitori nell'ottica di un approvvigionamento sempre più responsabile, trasparente e consapevole;
- **Lotta alla corruzione:** Prevenzione della corruzione attiva e passiva attraverso formazione specifica e attraverso le linee guida, di comportamento e presidi di controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- **Comportamenti etici e anticoncorrenziali:** Promuovere modalità di comportamento etiche e volte ad una concorrenza leale sul mercato;
- **Innovazione ed efficientamento delle attività produttive:** Garantire il continuo perseguimento dell'innovazione e della digitalizzazione delle infrastrutture e della flessibilità delle modalità di lavoro;
- **Trasparenza e comunicazione:** Implementazione di canali di comunicazione interni ed esterni improntati alla trasparenza, affidabilità e qualità.

6. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Per lo sviluppo dei propri obiettivi di Sostenibilità e per la redazione della presente Politica, Allegrini ha deciso di allinearsi all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, identificando 9 tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, coerentemente con i risultati emersi dall'analisi dei processi e di un'Analisi di Materialità. Gli obiettivi sono stati scelti tenendo in considerazione le tre dimensioni ESG (Environment, Social e Governance) e i temi materiali identificati attraverso l'analisi di materialità condotta.



allegrini
ITALIAN SOLUTIONS



7. Gli impegni di Allegrini

- Mirare ad un utilizzo responsabile delle materie prime e del packaging, anche attraverso l'investimento in risorse per l'innovazione dei processi aziendali e di ricerca e sviluppo, promuovendo la digitalizzazione, il riutilizzo dei materiali, lo sviluppo di prodotti a ridotto impatto ambientale in ottica di offrire sul mercato soluzioni innovative ed eco sostenibili;
- Adottare delle soluzioni che mirino ad una riduzione sostanziale delle sostanze inquinanti e al recupero e riutilizzo delle risorse idriche nei processi di lavorazione;
- Puntare alla riduzione della produzione di rifiuti attraverso il riutilizzo di materiali plastici e packaging e al loro corretto smaltimento includendo tutti i processi e i siti aziendali e fornendo soluzioni di riutilizzo ai propri clienti e consumatori;
- Ridurre le emissioni di gas ad effetto serra, dirette e indirette, attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile, azioni di efficientamento energetico nei processi produttivi e la compensazione delle emissioni di CO2 equivalenti derivanti dal trasporto di rifiuti;
- Garantire la piena conformità alla normativa ambientale applicabile attraverso l'adozione di sistemi di gestione strutturati per il presidio e il monitoraggio di tali aspetti in ottica di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali;
- Implementare piani di sviluppo del capitale umano dell'azienda contribuendo alla creazione di un ambiente lavorativo improntato all'inclusività, alla parità di genere e alla valorizzazione delle persone attraverso programmi di attrazione dei talenti, di incentivazione del personale e di formazione altamente professionalizzante;
- Fornire ai propri dipendenti luoghi di lavoro sempre più sicuri e sani, garantendo la salute e il benessere delle persone attraverso una gestione improntata al miglioramento continuo e a modalità di lavoro flessibili;
- Garantire il principio di salute e sicurezza ai propri clienti attraverso la produzione di prodotti con elevati standard di sicurezza e qualità, l'effettuazione di controlli sui processi dell'azienda, attraverso un'efficiente e tempestiva gestione e risoluzione di eventuali non conformità e fornendo formazione specifica sull'utilizzo sostenibile delle soluzioni offerte;
- Promuovere l'approvvigionamento responsabile delle risorse, sia in termini di ecosostenibilità delle materie prime e semilavorati, sia in termini di attenzione ai criteri sociali, ambientali e di governance nella selezione e valutazione dei fornitori e nei successivi rapporti con gli stessi, anche attraverso lo svolgimento di attività di audit sui vendor più strategici, e aumentando la consapevolezza dei propri dipendenti in relazione al tema dei diritti umani, anche attraverso l'erogazione di formazione specifica;





- Creare solide partnership e collaborazioni con comunità locali, enti pubblici, strutture sanitarie, istituti scolastici e universitari in ottica di contribuire all'innovazione e alla consapevolezza dell'importanza dell'igiene e della sicurezza;
- Contribuire allo sviluppo delle comunità locali attraverso iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni, al fine di creare un impatto positivo nei confronti degli stakeholder presenti sul territorio;
- Promuovere attività di business che siano condotte rispettando il principio di leale concorrenza sul mercato, attuando azioni di contrasto alla corruzione attiva e passiva e attraverso formazione specifica, strumenti di segnalazione interni, politiche e linee guida dedicate e canali di comunicazione efficaci;
- Integrare i rischi ESG all'interno dei sistemi di gestione dei rischi aziendali, in ottica di garantire resilienza e miglioramento continuo della Società nel breve e lungo periodo;
- Garantire la trasparenza, affidabilità e qualità delle informazioni fornite ai propri stakeholder esterni.

Grassobbio, 15/12/2021

L'Amministratore Delegato

allegri:
ITALIAN SOLUTIONS