

allegri:
ITALIAN SOLUTIONS

Report di Sostenibilità

**20
23**

A decorative graphic consisting of a thin white circle with a small orange dot on its right side, positioned between the numbers 20 and 23.

INDICE

06

1 La sostenibilità per Allegrini

- 1.1 Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità
- 1.2 La strategia di sostenibilità

14

2 La nostra identità

- 2.1 Il gruppo Allegrini
- 2.2 I nostri valori
- 2.3 Corporate governance e sistemi di controllo interno
- 2.4 Il valore economico creato e condiviso con gli stakeholder
- 2.5 Il nostro contributo per la lotta al cambiamento climatico
- 2.6 Le nostre persone

36

3 Nota metodologica

38

4 La sostenibilità ambientale

- 4.1 Gestione della risorsa idrica
- 4.2 Gestione dei rifiuti
- 4.3 Packaging sostenibile
- 4.4 Design del prodotto e gestione del ciclo di vita

50

5 La responsabilità sociale

- 5.1 Salute e sicurezza dei dipendenti
- 5.2 Diversità, equità e inclusione
- 5.3 Crescita del personale aziendale
- 5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

64

6 La governance etica dell'impresa

- 6.1 Etica nella governance
- 6.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

70

7 Appendice

- Azioni e obiettivi di Allegrini per la crescita sostenibile
- I KPI di Allegrini per la crescita sostenibile
- GRI Content Index
- Tabella di raccordo tra i temi materiali e i GRI Standard





Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

è con piacere che vi presento il nostro terzo **Report di Sostenibilità**, rinnovato nella struttura e nei contenuti, confermando la decisione di Allegrini di proseguire con determinazione il percorso di crescita che integra la creazione di valore economico con le dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa. Questi cambiamenti non sono il frutto di una scelta meramente stilistica, ma sono il risultato di un ripensamento al percorso compiuto e dei risultati fino ad oggi raggiunti oltre che di una ridefinizione della strategia di sostenibilità, instaurando un dialogo attivo con i nostri principali stakeholder, senza mai perdere di vista il binomio innovazione-sostenibilità che da sempre contraddistingue l'identità aziendale. Siamo infatti consapevoli che il coinvolgimento degli stakeholder sia un elemento imprescindibile nell'individuazione delle priorità strategiche, non soltanto per la comprensione dei loro bisogni e aspettative, ma anche per l'identificazione delle migliori modalità, con lo scopo di generare valore condiviso.

Questo spirito, che ci guida fin dalla pubblicazione del primo report di sostenibilità, è stato riconosciuto e premiato dal Corriere della Sera che ci ha conferito la menzione speciale "Miglior definizione puntuale degli obiettivi di crescita ESG" nell'ambito del Premio "Bilancio di Sostenibilità 2023", per aver definito con chiarezza le politiche di miglioramento relative alle dimensioni ESG.

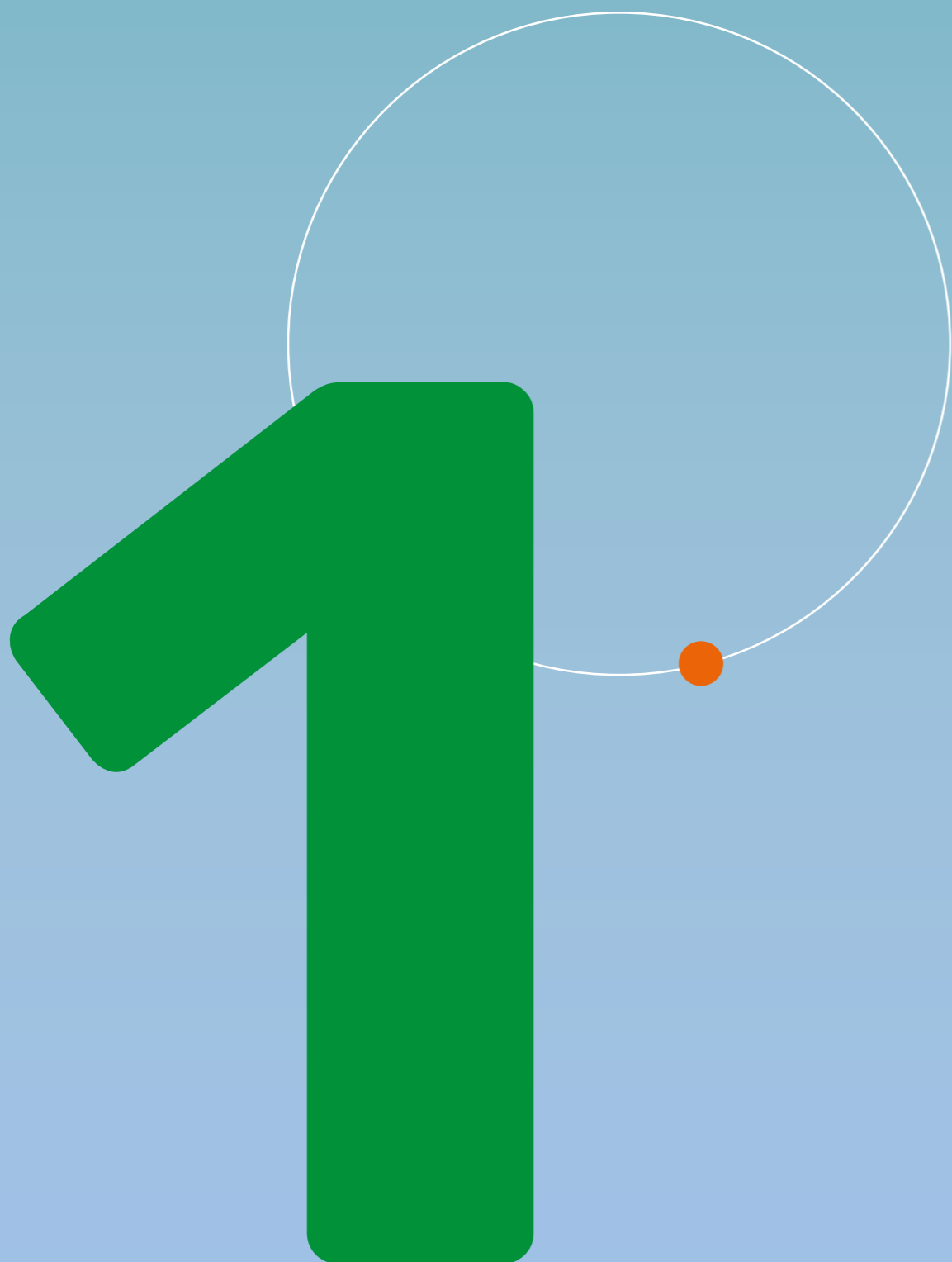
Tra gli altri importanti traguardi raggiunti nel 2023 ricordo:

- L'entrata in funzione a pieno regime dell'**impianto di recupero delle acque da refluo**, che permette di ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche;
- Lo sviluppo di una formula per la realizzazione di prodotti cosmetici i cui principi attivi e le fragranze sono realizzati con ingredienti naturali;
- Il conseguimento della **Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, come espressione tangibile del nostro impegno per la diffusione di una cultura incentrata sulla promozione dell'empowerment femminile e dell'inclusione senza discriminazioni.

La sostenibilità è da sempre al centro della nostra missione. Per questo, guardando al futuro, vogliamo continuare a essere parte attiva del processo di integrazione di questo tema nel nostro settore e a impegnarci per mantenere gli elevati standard che ci contraddistinguono.

Intanto, ci tengo a ringraziare tutti coloro che hanno contribuito al successo di Allegrini nel corso degli anni e tutti gli stakeholder per il supporto e la fiducia che ci hanno dimostrato in questo percorso.

Maurizio Gian Carlo Allegrini
Amministratore Delegato



La sostenibilità per Allegrini

Consapevole della rilevanza del tema della sostenibilità nell'ambito del settore in cui opera e della necessità di affrontare delle sfide a livello globale sempre più pressanti, Allegrini ha da tempo intrapreso un percorso che ha portato le dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance al centro del proprio modello di business. La pubblicazione del terzo Report di Sostenibilità rappresenta non soltanto lo strumento attraverso cui la società comunica all'esterno le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2023, ma anche l'occasione per rinnovare il proprio impegno e ripensare a quanto è stato fatto fino ad oggi, analizzare i risultati ottenuti e gli obiettivi che sono stati raggiunti e fissarne di nuovi, instaurando un dialogo attivo con gli stakeholder, per continuare a tracciare un sentiero di creazione di valore condiviso. Allegrini è infatti consapevole che il presente documento non assolve soltanto a una funzione di mera rendicontazione, piuttosto deve essere l'output di un processo di misurazione, pianificazione degli orientamenti di medio-lungo termine e messa a terra di progetti e iniziative che affondano le loro radici nella strategia aziendale, condivisa anche con tutti gli stakeholder e allineata alle loro esigenze e aspettative.

L'efficace integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale è il frutto di un processo che si articola nelle seguenti fasi: 1. Analisi del contesto di riferimento per cogliere i mega-trend di settore e l'orientamento dei principali competitor in relazione ai fattori ESG; 2. Analisi di materialità e coinvolgimento dei principali stakeholder per identificare le priorità strategiche di Allegrini; 3. Definizione della strategia di sostenibilità sulla base delle direttrici individuate; 4. Implementazione di azioni e definizione di obiettivi che supportano il percorso di crescita sostenibile delineato; 5. Misurazione e monitoraggio delle performance di sostenibilità attraverso la definizione di specifici KPI; 6. Condivisione con gli stakeholder dei risultati raggiunti attraverso il reporting di sostenibilità.



1.1 Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

L'analisi di materialità, condotta in conformità agli standard internazionali più diffusi in materia di rendicontazione della sostenibilità, i GRI Standard e in particolare il GRI 3 – Material Topics 2021 e ispirandosi ai principi definiti dallo standard Accountability AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), è un processo che permette di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per Allegrini e, al contempo, per i suoi stakeholder.

In prima battuta, al fine di verificare la validità degli aspetti di sostenibilità già considerati nei precedenti report di sostenibilità e nella strategia di sviluppo sostenibile delineata nel corso degli esercizi precedenti, il Comitato Strategico ha esaminato e discusso, nel corso di alcune riunioni in azienda, un set di tematiche potenzialmente rilevanti per il business, selezionate attraverso un'analisi di benchmark e di contesto. In particolare, queste sono state ottenute mettendo a sistema quelle proposte dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il settore in cui opera Allegrini, quelle utilizzate da un panel di principali competitor e da altre imprese comparabili, nazionali e internazionali, nelle loro comunicazioni di sostenibilità. Da questa prima fase sono emersi **14 temi**, riconducibili alle dimensioni ESG, la cui rilevanza è stata oggetto di valutazione da parte di Allegrini (Comitato Strategico) e dei suoi principali stakeholder (dipendenti, clienti e fornitori), identificati dal Comitato Strategico, tramite la somministrazione di un questionario online.

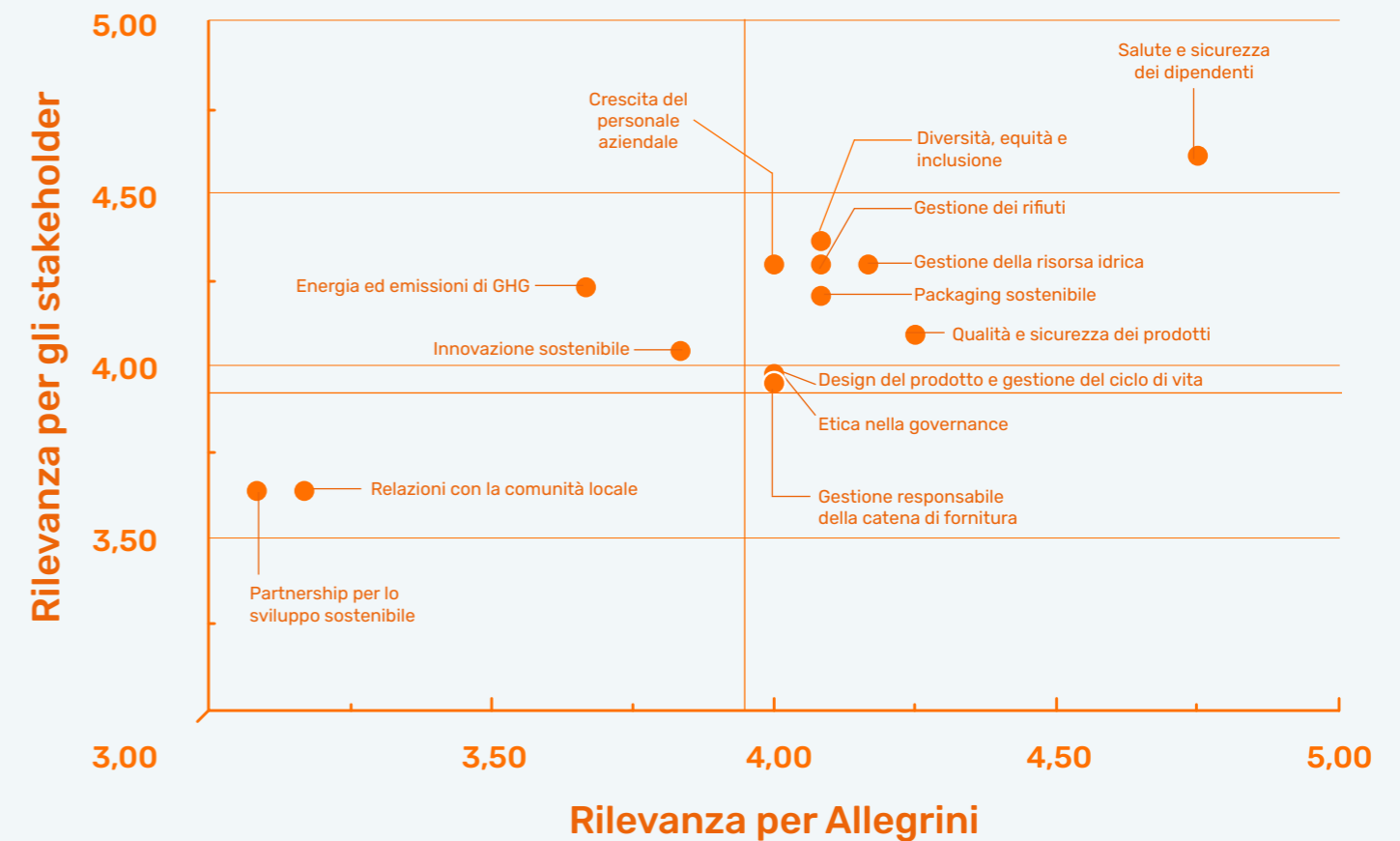
Sulla base delle valutazioni medie espresse per ciascun tema, è stata poi elaborata una lista prioritizzata di **temi materiali**. I temi materiali sono quelli che, mettendo a sistema la prospettiva degli stakeholder e quella del Comitato Strategico di Allegrini, sono di primaria importanza per entrambe le parti. Tali temi sono riportati nella tabella di seguito in grassetto.

N.	Tema rilevante
1	Energia ed emissioni di GHG
2	Gestione della risorsa idrica
3	Gestione dei rifiuti
4	Packaging sostenibile
5	Innovazione sostenibile
6	Design del prodotto e gestione del ciclo di vita
7	Salute e sicurezza dei dipendenti
8	Diversità, equità e inclusione
9	Crescita del personale aziendale
10	Relazioni con la comunità locale
11	Partnership per lo sviluppo sostenibile
12	Qualità e sicurezza dei prodotti
13	Etica nella governance
14	Gestione responsabile della catena di fornitura

L'attività di stakeholder engagement ha permesso di integrare le priorità dei principali portatori di interesse aziendali all'interno dei processi decisionali e definire obiettivi ambientali, sociali e di governance che siano coerenti con esse. I risultati di questo processo possono essere rappresentati graficamente tramite la **matrice di materialità**, uno strumento che consente di visualizzare in modo chiaro e conciso le questioni più rilevanti in materia di sostenibilità. I temi materiali sono quelli che si collocano nel quadrante in alto a destra della matrice, di seguito riportata.

La matrice di materialità è stata validata dal Comitato Strategico di Allegrini.

Matrice di materialità



1.2

La strategia di sostenibilità

L'analisi di materialità ha permesso di ridefinire le direttrici su cui si fonda la strategia di sostenibilità di medio-lungo periodo di Allegrini e che concorrono a tratteggiare i contenuti oggetto di rendicontazione nel presente documento. Queste sono riconducibili alle tre dimensioni fondamentali della sostenibilità:

- **Ambiente:** Allegrini si impegna per tutelare l'ambiente e contrastare il cambiamento climatico, attraverso azioni e politiche volte alla riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti e del loro packaging, mediante un utilizzo responsabile delle risorse naturali e la promozione di pratiche sostenibili nella gestione dei rifiuti generati;
- **Social:** Allegrini riconosce il valore e la centralità delle persone, promossi attraverso iniziative e programmi finalizzati a garantire l'inclusione, la parità di genere, il benessere e la crescita personale e professionale dei dipendenti e la sicurezza dei prodotti offerti per i consumatori finali;
- **Governance:** Allegrini abbraccia i valori dell'integrità, della lealtà, della trasparenza e della legalità nella gestione aziendale, principi che guidano anche la creazione di rapporti con gli attori lungo tutta la supply chain.

Per continuare a contribuire in maniera tangibile al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite - che definiscono un quadro a livello globale per l'azione e la collaborazione tra Paesi - Allegrini ha integrato gli SDGs nella definizione della propria strategia di sostenibilità. Ciò si è tradotto, in chiave operativa, nell'allineamento delle proprie azioni e iniziative intraprese nel corso del 2023 e di quelle pianificate per il futuro con questo indirizzo di sviluppo comune.

Pillar ESG	Tema materiale	Impegni	Azioni a supporto	SDGs
Ambiente	1. Gestione della risorsa idrica	Gestire in maniera responsabile ed efficiente la risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> Recupero delle acque da reffuo Formazione dei dipendenti 	 
	2. Gestione dei rifiuti	Promuovere azioni volte alla riduzione o al riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione	<ul style="list-style-type: none"> Ritiro delle cisterne vuote presso i clienti Compensazione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto dei rifiuti pericolosi 	 
	3. Packaging sostenibile	Ridurre i materiali utilizzati per il packaging dei prodotti e sviluppare soluzioni innovative	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di packaging riciclato Progettazione di packaging per l'erogazione dei prodotti in maniera innovativa 	
	4. Design del prodotto e gestione del ciclo di vita	Realizzare prodotti innovativi e al tempo stesso sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di prodotti a ridotto impatto ambientale Somministrazione ai dipendenti di tester di nuovi prodotti e relativa raccolta feedback 	
Social	5. Salute e sicurezza dei dipendenti	Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di formazione Investimenti per favorire la sicurezza dei lavoratori Organizzazione di iniziative per promuovere il benessere dei dipendenti 	  
	6. Diversità, equità e inclusione	Promuovere l'inclusione delle risorse umane e tutelarne le diversità	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 Formazione del personale Monitoraggio del gender pay gap 	  
	7. Crescita del personale aziendale	Promuovere la crescita personale e professionale dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di corsi di formazione obbligatoria e non obbligatoria Organizzazione di eventi che favoriscono la socializzazione 	  
	8. Qualità e sicurezza dei prodotti	Garantire elevati standard dei prodotti/servizi offerti in termini di qualità e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento del sistema di gestione dei reclami e delle non conformità Formazione dei dipendenti 	  
Governance	9. Etica nella governance	Rispettare gli standard etici nella competizione, delle normative di settore e tutelare la privacy nello svolgimento di tutte le attività aziendali	<ul style="list-style-type: none"> Formazione dei dipendenti Aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 	 
	10. Gestione responsabile della catena di fornitura	Allineare l'intera catena di fornitura ai principi e valori aziendali di sostenibilità e monitorare il posizionamento della supply chain rispetto alle tematiche ESG	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione dei fornitori secondo i criteri ESG Accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 	 



La nostra identità

2.1 Il gruppo Allegrini

Il Gruppo Allegrini rappresenta oggi uno dei punti di riferimento nel settore della detergenza professionale e della cosmetica per l'hotellerie. L'acquisizione di Cliners Srl, successivamente incorporata mediante un'operazione di fusione nel corso dell'esercizio 2023, e l'acquisizione di Dep Srl hanno rafforzato ulteriormente il posizionamento sul mercato e hanno permesso di ampliare il raggio di azione del gruppo, espandendo i confini dell'offerta dei prodotti e consentendo di soddisfare le esigenze sempre più diversificate dei propri clienti.



Allegrini SpA

Allegrini è un'azienda chimica leader in Italia nella produzione di **detergenti professionali** e **cosmetica per l'hotel**, con sedi attive in Italia, Nord America e Russia, per diffondere la qualità del Made in Italy dall'Europa al Medio Oriente, dal Sud-est asiatico al Canada.

Forte di un'**esperienza di quasi 80 anni** nel settore e di una intramontabile passione condivisa da tutte le sue risorse umane, il percorso di crescita aziendale è proseguito anche nel 2023. Le due Business Unit aziendali, che garantiscono la presenza dei prodotti Allegrini in 65 Paesi in tutto il mondo, sono:

Business Unit Detergenza

Che realizza soluzioni per la detergenza professionale, detersivi industriali e prodotti per l'igiene per numerosi settori, grazie alle otto divisioni:

01

Ho.Re.Ca & Facilities

- Che offre una gamma completa di prodotti per la pulizia professionale per il mondo della ristorazione, hotellerie, palestre, esercizi commerciali, scuole e imprese di pulizia

02

Carwash & Car Care

- Che offre detergenti, igienizzanti e deodoranti per la pulizia e la cura dei veicoli, al servizio del settore automotive

03

Laundry

- Che offre una vasta gamma di prodotti per la lavanderia professionale e industriale, grazie anche all'expertise incorporato dall'acquisizione di Cliners Srl

04

Zootechnics

- Che propone una linea di prodotti per garantire il benessere degli animali da reddito e la pulizia e l'igiene degli allevamenti

05

Food Industry

- Che propone soluzioni per l'igiene e la pulizia, lungo l'intera filiera produttiva, per l'industria alimentare

06

Health Care

- Che produce detergenti, disinfettanti P.M.C. (Presidio Medico Chirurgico) e igienizzanti per la pulizia e la disinfezione di ospedali, RSA, cliniche, case di cura, poliambulatori, studi medici e strutture sanitarie in generale

07

Nautical

- Che offre una linea di prodotti dedicata per la pulizia, la manutenzione e la cura delle imbarcazioni, sia per le superfici interne che esterne

08

Service & Safety

- Che si occupa della selezione e commercializzazione di prodotti complementari, attrezzature, accessori e dispositivi di protezione individuale, per garantire la sicurezza negli ambienti di lavoro

Business Unit Cosmetica

Che da oltre 35 anni si occupa della produzione e distribuzione di linee di cortesia per il settore alberghiero.

A completamento dell'offerta dei prodotti Allegrini si collocano le due linee di fragranze per ambienti, Allegrini Emozioni Italiane e Anuhea.

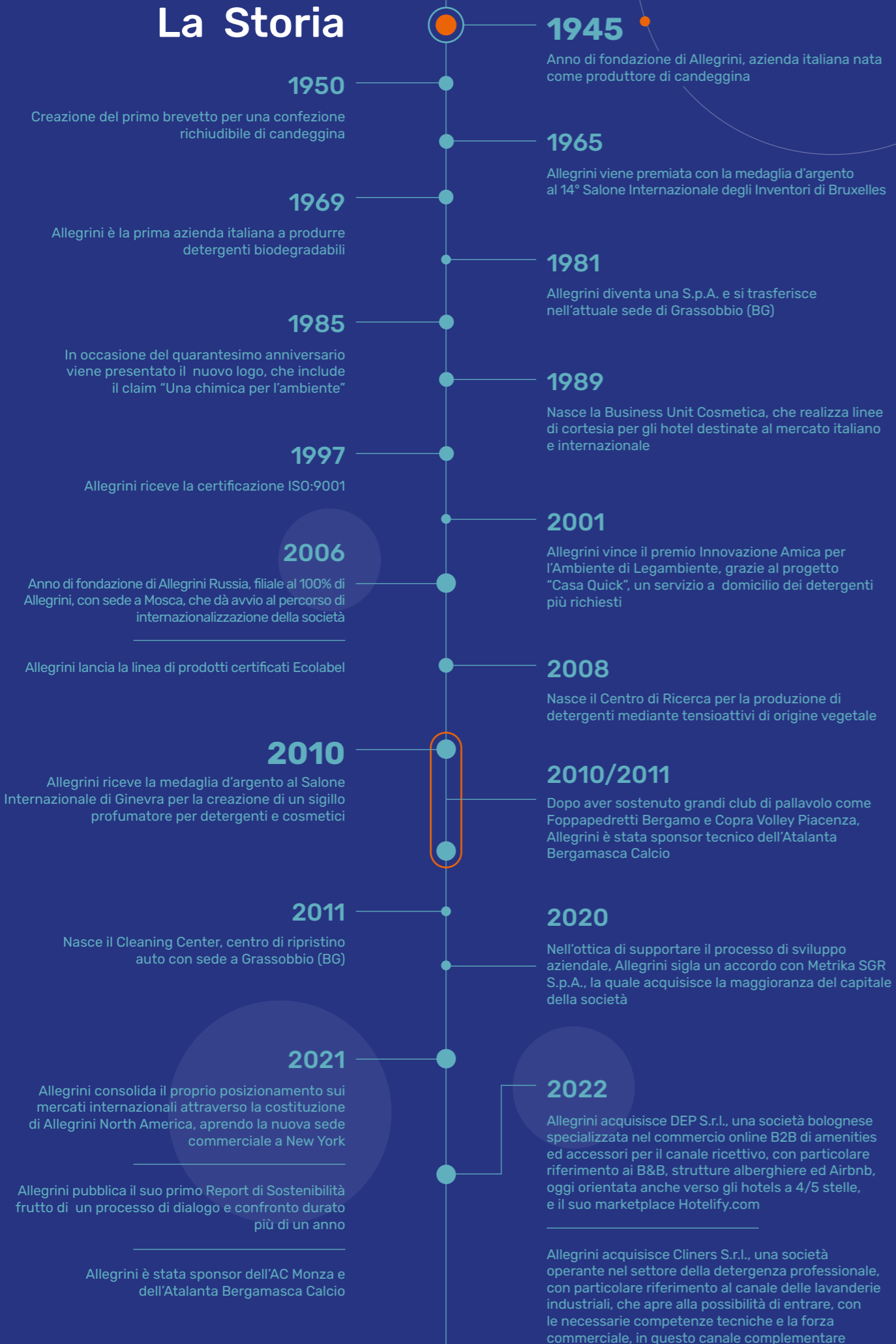
Allegrini crede nell'importanza di instaurare dei rapporti di collaborazione con attori che condividono obiettivi e valori, quale driver fondamentale per lo sviluppo di un modello di business sostenibile orientato alla creazione di valore condiviso. Per questo, la società ha stretto numerose partnership con diverse realtà, tra cui: per la Business Unit Detergenza, VOIhotels, VRetreats, Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione, BWH Hotel Group, il Policlinico Gemelli di Roma, l'Aeroporto Civile di Bergamo - Orio al Serio, il Pastificio Rana, Città del Vaticano, Fra. Mar; per la Business Unit Cosmetica, VOIhotels, VRetreats, BWH Hotel Group.

Grazie alla collaborazione con il Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri - una fondazione no profit specializzata nella ricerca, formazione e informazione in campo biomedico - Allegrini continua a promuovere Clean is All, il proprio protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti adeguato alle esigenze specifiche di ogni ambito professionale, a garanzia del rispetto delle norme di igiene nonché dell'efficacia dei metodi, dei prodotti e delle procedure utilizzati per la pulizia.

Gli attuali risultati sono il frutto di un percorso consolidato nel tempo di integrazione delle dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica all'interno delle priorità strategiche, che si riflette nel processo di crescita strutturale "World in Progress" e in un impegno costante per garantire che tali aspetti siano considerati in modo sostanziale nelle scelte aziendali.



La Storia

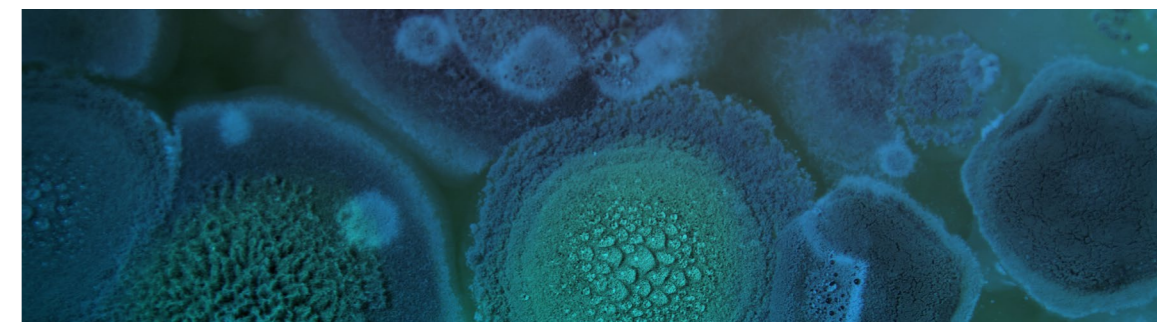


2023

Nel 2023 sono state intraprese numerose iniziative e sono stati raggiunti importanti traguardi da Allegrini. Tra questi rientrano:

La menzione speciale

"Miglior definizione puntuale degli obiettivi di crescita ESG" nell'ambito del Premio "Bilancio di Sostenibilità 2023", promosso dal Corriere della Sera in collaborazione con NeXt - Nuova Economia per Tutti, per aver definito con chiarezza gli obiettivi di miglioramento relativamente alla dimensione ambientale, sociale e dell'etica nella governance.



La sponsorizzazione della XXI edizione del Festival BergamoScienza 2023, il primo festival di divulgazione scientifica in Italia che ospita scienziati, divulgatori e ricercatori di fama internazionale.

La partecipazione a SIA Hospitality Design 2023 (11-13 ottobre 2023), l'unica fiera italiana dedicata esclusivamente all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza, con uno spazio eventi dedicato - l'Arena Allegrini - che ha accolto, nel corso delle tre giornate, numerosi interventi di esperti e partner.

La sponsorizzazione del Tour de Bunzl, una gara ciclistica di beneficenza, organizzata dal distributore olandese di Allegrini, per raccogliere fondi per i bambini le cui famiglie non possono permettersi una vacanza.

La partecipazione alla Fall Convention dei Soci di BWH Hotels Italia & Malta in qualità di partner di SI Supply, per presentare delle soluzioni che incorporano l'attenzione per l'ambiente in tutte le fasi del processo produttivo.

Il supporto a realtà sportive del territorio, attraverso la sponsorizzazione del Team Trident, una scuderia d'eccellenza nel motorsport, della società calcistica FCD Grassobbio, della società di pallavolo maschile Agnelli Tipiesse Bergamo e di altre società sportive locali.

La partecipazione a ISSA Pulire, la più importante fiera italiana dedicata alla pulizia e alla sanificazione professionale, e al Fuorisalone - Milano Design Week, durante il quale è stato presentato l'innovativo dispenser per l'erogazione del prodotto cosmetico in polvere, anziché in forma liquida.

Il sostegno all'iniziativa i "Progetti del Cuore" del comune di Grassobbio (BG) per permettere ai cittadini più svantaggiati di usufruire di un servizio di mobilità gratuita.



DEP Srl

Dep Srl è una società bolognese leader nella vendita online di prodotti, in particolare cosmetici, per hotel, bed and breakfast, ristoranti, bar e Airbnb, attraverso la piattaforma proprietaria Hotelify.com, utilizzata da più di ventimila clienti in Italia e all'estero. Grazie alle sinergie consolidate con i principali player nel settore alberghiero e della ristorazione, la società è in grado di garantire elevati standard qualitativi e si è affermata come il partner di riferimento per i professionisti nel mondo dell'ospitalità e della ristorazione.

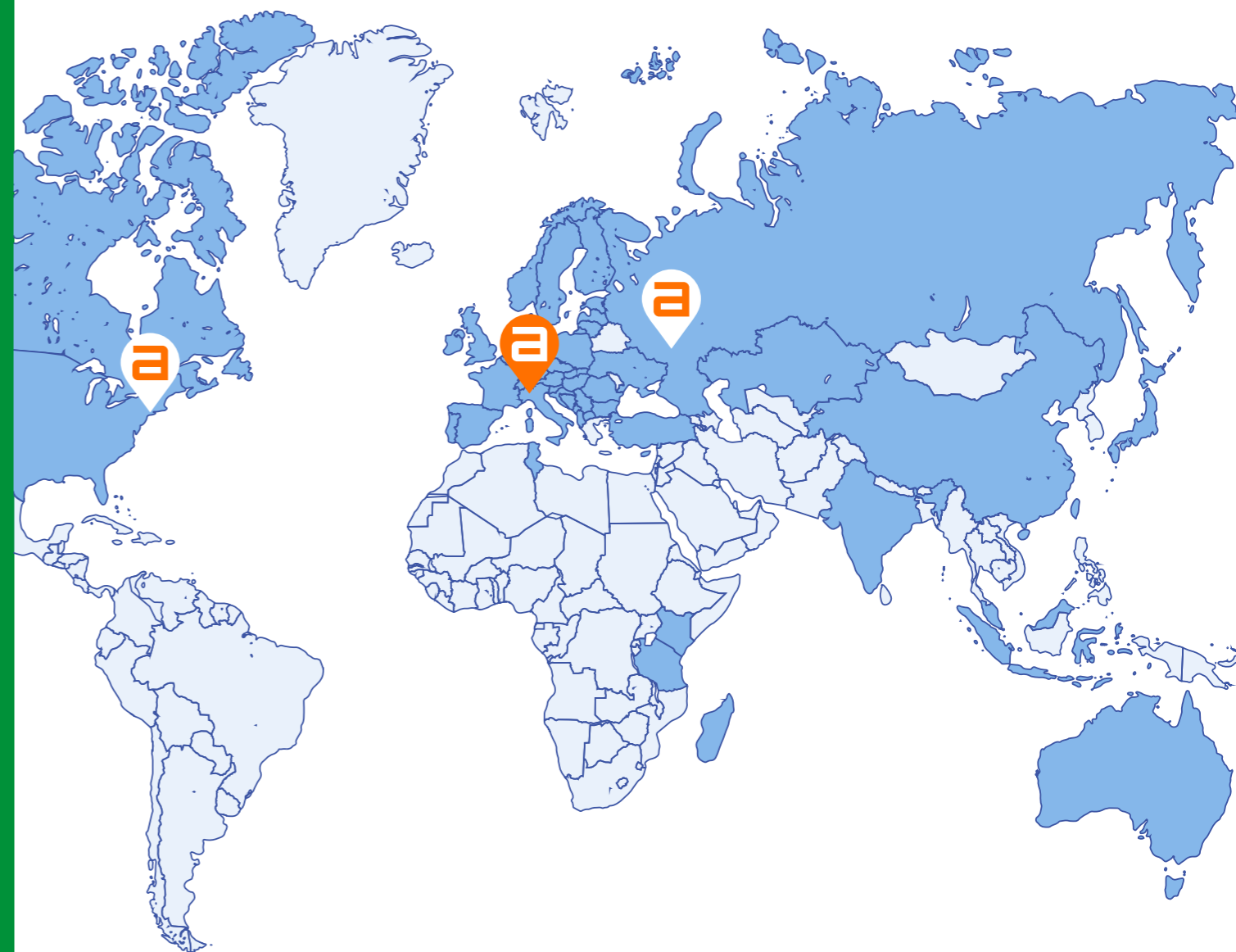
Al 31 dicembre 2023, Dep occupa 10 dipendenti, 7 donne e 3 uomini, di cui 3 hanno meno di 30 anni, 5 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e 2 hanno più di 50 anni.

Tenendo conto delle specificità del proprio core business, sulla scia del percorso di sostenibilità intrapreso da Allegrini, la società ha mosso i primi passi in questa direzione. Consapevole del fatto che il punto di partenza per l'implementazione di pratiche più strutturate volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività sia quello della misurazione, Dep ha determinato i propri consumi di energia elettrica e di gas per l'esercizio 2023. Nello specifico, questi sono pari a, rispettivamente, 7.418 kWh e 2.679 Smc.

Per quanto riguarda la dimensione della responsabilità sociale, già a partire dal 2018, Dep si impegna concretamente per favorire l'inclusione, l'abbattimento delle barriere sociali e contribuire al benessere del territorio in cui opera attraverso la collaborazione con Opera dell'Immacolata Onlus (OPIMM), una fondazione che dal 1845 favorisce la realizzazione personale e l'integrazione nel mondo del lavoro delle persone più fragili. In particolare, Dep affida agli ospiti del Centro di Lavoro Protetto, una struttura sociosanitaria occupazionale diurna che accoglie persone con disabilità tra i 18 e i 65 anni, il confezionamento degli starter kit o la preparazione delle spedizioni della biancheria da bagno o da camera da letto.



Le acquisizioni sono la concretizzazione di un percorso di costante crescita nei mercati storici in cui il Gruppo Allegrini opera e del perseguimento di una strategia di diversificazione, guidata da una vocazione all'innovazione e un'attenzione ai temi della sostenibilità, che da sempre permeano l'identità del gruppo. Ad oggi, ciò ha permesso di diffondere l'eccellenza dei prodotti Allegrini in circa 65 Paesi in tutto il mondo.



Il Gruppo Allegrini



Il perimetro di rendicontazione del presente Report di Sostenibilità include esclusivamente la società Allegrini SpA, come argomentato nella sezione "Nota metodologica".

2.2 - I nostri valori

Il raggiungimento degli obiettivi strategici di Allegrini non può prescindere da una solida base valoriale condivisa da tutti coloro che operano in nome e per conto della società, che ispirano la mission aziendale e che si traducono quotidianamente in scelte, azioni e relazioni consapevoli.

Qualità

espressione del Made in Italy, quale tratto distintivo dei prodotti Allegrini, riconosciuta a livello nazionale e internazionale.

Innovazione

cuore pulsante dell'operato di Allegrini, è il risultato di continui investimenti in ricerca e sviluppo di soluzioni di qualità, a ridotto impatto ambientale e che garantiscano la sicurezza del consumatore.

Sostenibilità

quale approccio radicato in tutte le fasi del processo di realizzazione dei prodotti, dal design alla selezione delle materie prime e del packaging, fino al loro smaltimento finale.

Competenze

sedimentate in quasi ottant'anni di esperienza nel settore della detergenza professionale e della cosmetica per l'hotellerie, sono costantemente aggiornate attraverso attività di formazione e di learning by doing.

Servizio

efficace e professionale nel soddisfare le esigenze dei clienti in tutte le fasi di sviluppo del prodotto, fino alla sua immissione sul mercato, che rendono indissolubile il binomio prodotto-servizio.

Passione

quale motore che spinge tutto il mondo Allegrini a proseguire nel percorso di crescita sostenibile e di raggiungimento degli obiettivi prefissati.

2.3 Corporate governance e sistemi di controllo interno

Corporate Governance

Allegrini è una società per azioni, la cui sede legale si trova in Vicolo Salvo d'Acquisto, 2 24050 Grassobbio (BG).

Il capitale sociale è così ripartito:

Metrika Prima Srl

60%
Capitale Sociale

A.M. Holding Stock Srl

20%
Capitale Sociale

ALAIA Holding Stock Srl

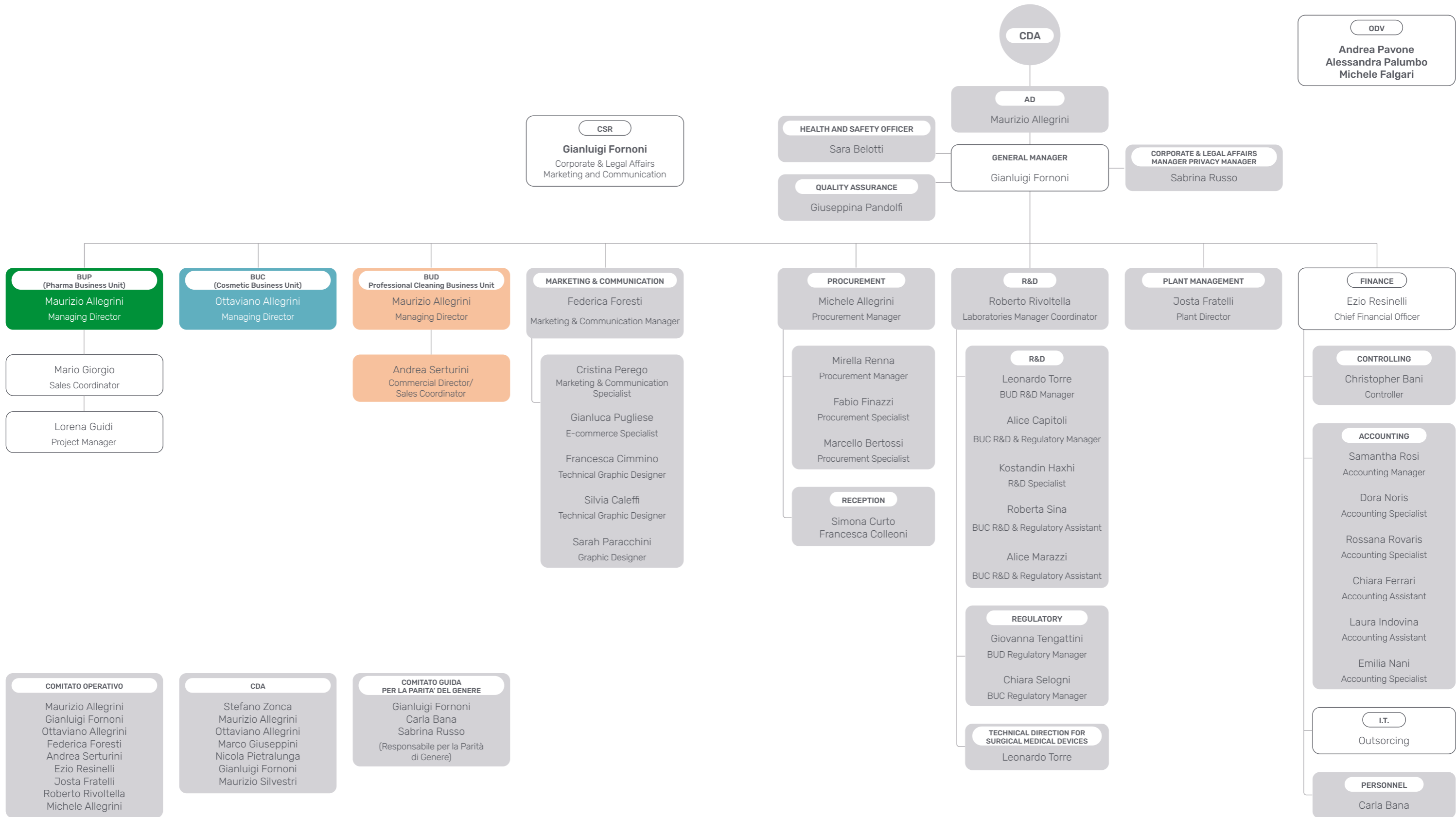
20%
Capitale Sociale

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è **Stefano Zonca**.
Il Consiglio di Amministrazione è composto da:

Stefano Zonca
Maurizio Gian Carlo Allegrini
Ottaviano Allegrini (*)
Gianluigi Fornoni
Marco Giuseppini
Nicola Pietralunga
Maurizio Silvestri

(*) **Ottaviano Allegrini** ricopre anche l'incarico di procuratore speciale, insieme a **Josta Fratelli ed Ezio Resinelli**.

Il Collegio sindacale è composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti e si occupa di vigilare sulla corretta amministrazione della società e sul rispetto delle leggi e dello statuto.



Sistema di gestione aziendale

Allegrini si è dotata di un insieme di sistemi di gestione in conformità ai requisiti delle norme nazionali e internazionali, al fine di generare valore in maniera responsabile e condivisa con tutti i portatori di interesse:

ISO 9001

Sistema di Gestione per la Qualità

Normativa che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità, affinché siano ottimizzati i processi e sia garantita la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

ISO 45001

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro

Normativa che fornisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, per preservare la salute dei dipendenti, ridurre i rischi in ambito lavorativo e prevenire il verificarsi di incidenti o infortuni.

ISO 22716

Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP) - Linee Guida sulle Pratiche di Buona Fabbricazione

Norma che fissa le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici, per garantire al consumatore elevati standard di sicurezza e igienico-sanitari.

Certificazione della Parità di Genere

Nel 2023, Allegrini ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, che testimonia l'implementazione di misure concrete per ridurre il divario di genere e garantire le pari opportunità senza discriminazioni.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

Inoltre, Allegrini ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, un sistema di controllo interno strutturato che racchiude tutti i principi, le regole e le disposizioni adottati al fine di garantire il pieno rispetto delle normative vigenti e ridurre il rischio di commissione di illeciti penali, e il Codice Etico (che verrà aggiornato nel 2024), un documento che formalizza i principi, le regole di comportamento e le responsabilità etiche che devono essere applicati da tutti coloro che operano in nome e per conto dell'impresa nella conduzione degli affari e nello svolgimento di tutte le proprie attività.

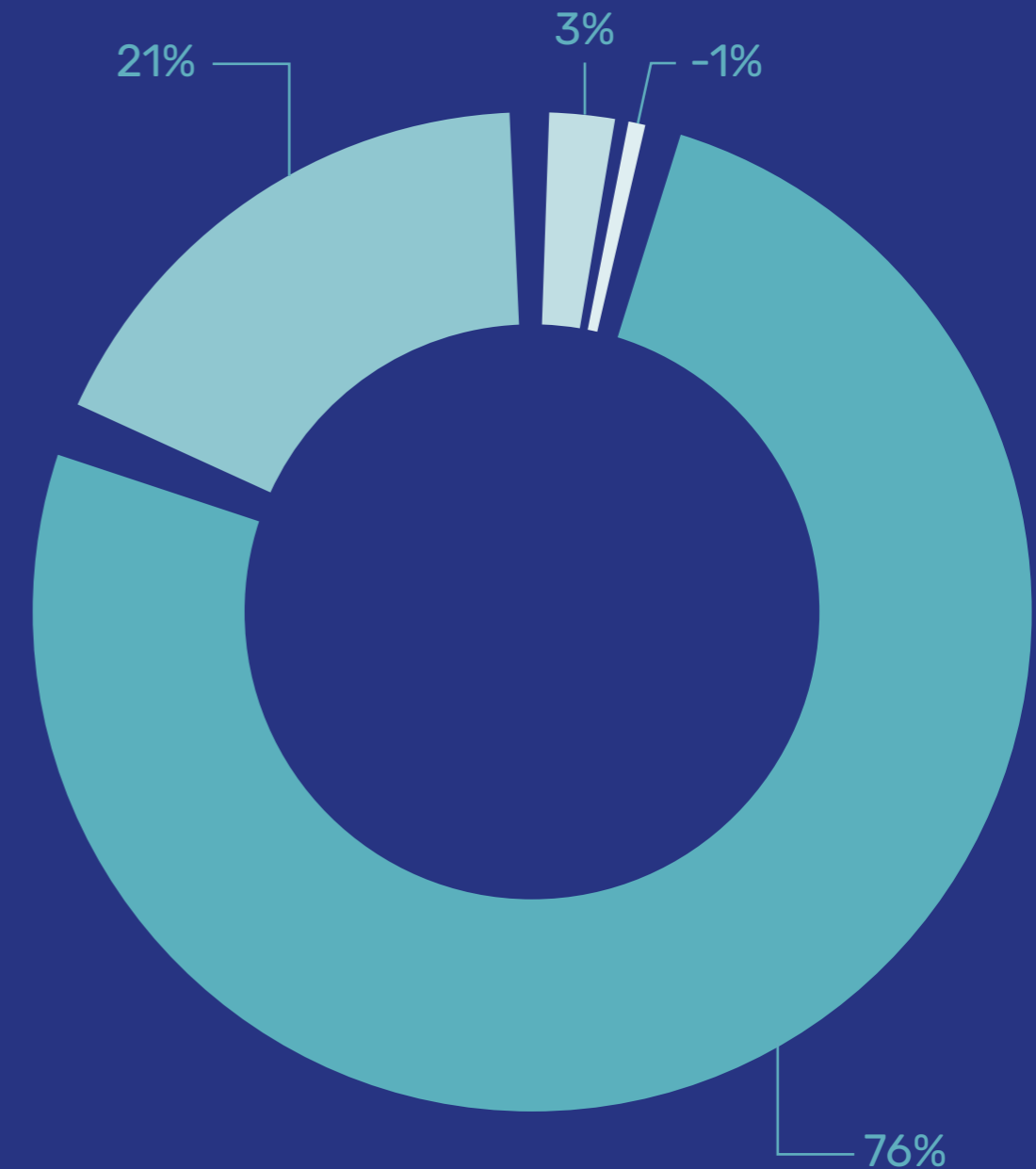


2.4 Il valore economico creato e condiviso con gli stakeholder

Il valore economico generato e distribuito è espressione della capacità di Allegrini di condividere parte della ricchezza creata, attraverso le proprie attività, con i propri stakeholder. Nel 2023, Allegrini ha generato un valore economico pari ad euro 38.325.652; 35.728.711 è il valore distribuito agli stakeholder. 27.369.441 è stato condiviso con i fornitori di beni e servizi (76%) mentre 7.513.363 è l'ammontare generato per i dipendenti (21%), mentre 2.596.941 sono stati trattenuti dalla Società per supportare il percorso di sviluppo sostenibile.

2023	
Valore economico generato da Allegrini	38.325.652
Ricavi delle vendite	37.757.767
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-255.212
Altri ricavi e proventi	1.051.053
Proventi finanziari	7.414
Svalutazione crediti	-235.370
Differenze da cambio	-
Valore economico distribuito da Allegrini	35.728.711
Fornitori	27.369.441
Personale	7.513.363
Capitale di debito	1.051.539
Remunerazione del capitale di rischio	-
Pubblica amministrazione	-353.682
Perdite su cambi	10.523
Svalutazioni	137.527
Valore economico trattenuto da Allegrini	2.596.941
Ammortamenti	3.547.823
Perdita	-950.882

Valore economico distribuito da Allegrini



- Fornitori
- Personale
- Altri stakeholder
- Pubblica amministrazione



2.5 Il nostro contributo per la lotta al cambiamento climatico

Allegrini è consapevole che il cambiamento climatico rappresenta una delle più importanti sfide del nostro tempo e la misurazione delle emissioni di CO₂ un indicatore chiave largamente riconosciuto della performance ambientale di un'organizzazione. Perciò, la società, ispirata dai principi della trasparenza e affidabilità della comunicazione in favore dei suoi stakeholder e dal costante impegno per ridurre la propria impronta ambientale, ha monitorato e continua a rendicontare le proprie emissioni di CO₂ in atmosfera anche nel 2023 - nonostante il tema non sia risultato prioritario all'esito del processo di analisi di materialità - poiché la misurazione rappresenta uno strumento che consente di valutare l'efficacia delle politiche e delle azioni intraprese e identificare le opportunità di miglioramento per contribuire a un'economia decarbonizzata.

Il fabbisogno energetico di Allegrini è coperto per il 18% circa mediante l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico installato nel 2011, mentre per la parte restante dall'acquisto dalla rete.

Nella tabella di seguito si riporta il dettaglio dei consumi di energia elettrica e gas acquistati e la stima delle emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) relative al 2023, misurate in conformità a quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

Variabile	Descrizione	Unità di misura	2023
Gas naturale	Gas naturale consumato	Smc	270.800,00
Autoveicoli	Km percorsi da tutti i veicoli aziendali	Km	547.280,96
Energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili	Energia elettrica acquistata e consumata e proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	4.010.618,00

Variabile	Unità di misura	2023
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO ₂	541,60
Emissioni dirette legate ai veicoli aziendali	tCO ₂	86,09
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO ₂	627,69
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO ₂	946,51
Emissioni indirette (Scope 2) (approccio location-based)	tCO ₂	946,51

Coerentemente con gli esercizi precedenti, il calcolo delle emissioni indirette è stato effettuato adottando l'approccio location-based, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata da Allegrini per il consumo di energia.

Nella tabella sottostante vengono riportati i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (Scope 1 e Scope 2).

Fonte energetica	Unità di emissione/ Unità di partenza	Fattore di emissione	Fonte
Gas naturale	tCO ₂ /smc	0,002	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2023
Energia elettrica (approccio location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,236	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) 2023

2.6 Le nostre persone

Le **risorse umane** sono considerate come un **valore primario per la crescita, il successo e l'esistenza stessa di Allegrini**. Favorirne lo sviluppo professionale e personale, valorizzare le diversità individuali e salvaguardare la salute e il benessere dei dipendenti sono infatti delle priorità fondamentali nell'ambito della strategia di sostenibilità della società.

I dipendenti di Allegrini al 31 dicembre 2023 sono complessivamente 151, in aumento (+9,42%) rispetto all'esercizio precedente. Nel corso del 2023, sono stati assunti 29 nuovi lavoratori, di cui 12 donne e 17 uomini.

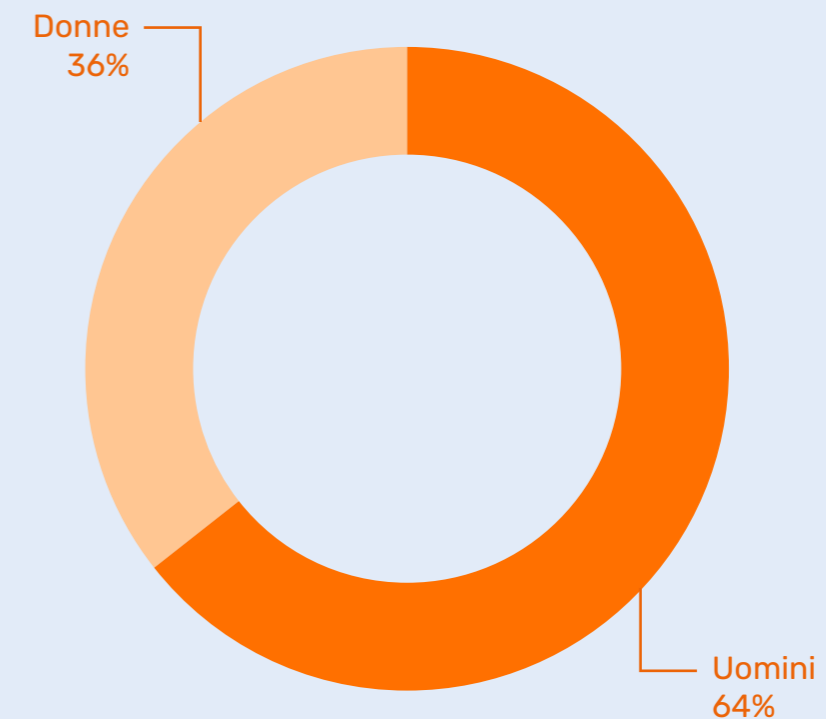
La società dimostra da sempre una vocazione verso il territorio in cui opera, come testimoniato dal fatto che il 96% dei suoi dipendenti proviene dalla regione Lombardia.

Personale suddiviso per genere e categoria professionale

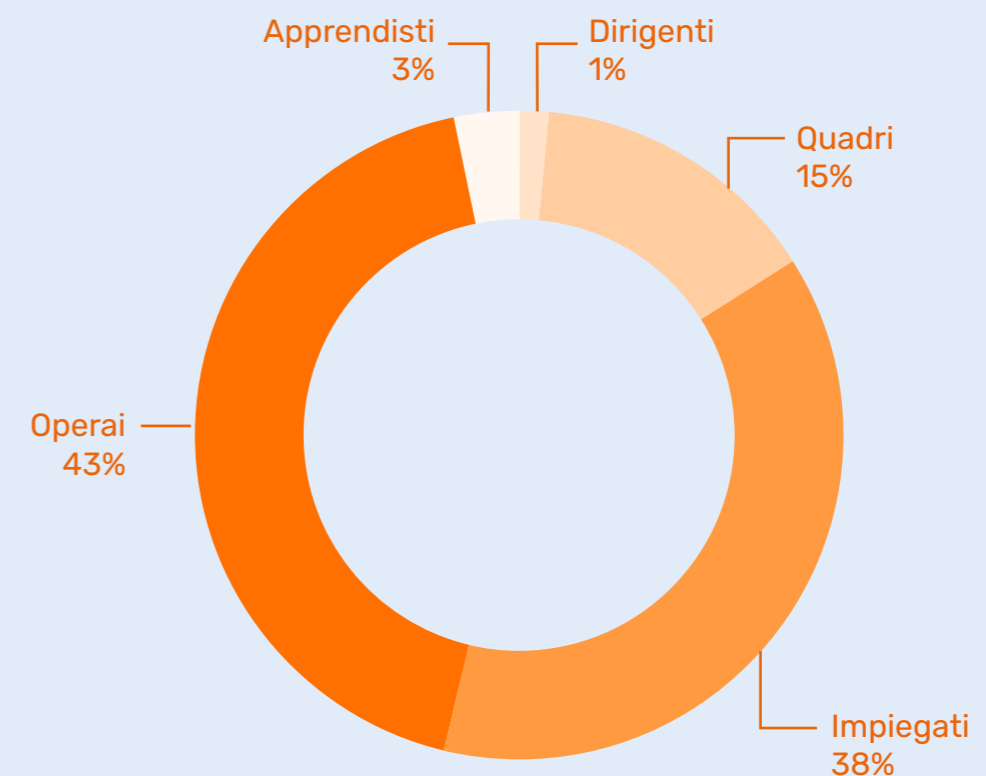
2022

	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2	2	0	2
Quadri	12	7	19	13	9	22
Impiegati	19	31	50	23	34	57
Operai	54	6	60	58	7	65
Apprendisti	4	3	7	1	4	5
Totale	91	47	138	97	54	151

2023



Personale suddiviso per genere - 2023



Personale suddiviso per categoria professionale - 2023

La categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli operai (43%), seguita dagli impiegati (38%). Le donne costituiscono il 36% del totale degli occupati.

Personale suddiviso per fascia d'età

2023

	<30	30-50	>50
Dirigenti	0	1	1
Quadri	1	14	7
Impiegati	11	38	8
Operai	7	41	17
Apprendisti	5	0	0
Totale	24	94	33

Allegrini è un'azienda giovane. La maggioranza dei dipendenti (62%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni; globalmente, l'età media del personale occupato è di 41 anni, 43 anni per gli uomini e 38 anni per le donne, stabile rispetto all'esercizio precedente.



Nota metodologica

Per il terzo anno consecutivo, Allegrini pubblica il **Report di Sostenibilità su base volontaria**, un documento che fornisce un'informazione strutturata e trasparente a tutti gli stakeholder aziendali in merito ai risultati raggiunti e gli impatti generati dalla società nel corso del 2023 e gli obiettivi fissati per i prossimi esercizi, lungo le tre direttrici fondamentali della sostenibilità e coerentemente con la strategia di sviluppo sostenibile.

Il Report di Sostenibilità 2023 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, i principi più diffusi a livello internazionale in materia di rendicontazione di sostenibilità, nella loro ultima versione disponibile. Nella sezione "GRI Content Index" sono riportati i principi applicati e il riferimento all'interno del presente documento in cui è possibile visionare lo specifico contenuto. La società si è inoltre ispirata agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), i nuovi standard unificati a livello europeo sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e adottati con Atto Delegato il 31 luglio 2023, per individuare eventuali ulteriori informazioni da rendicontare, non già oggetto di disclosure, e ai principi sviluppati da altri standard setter internazionali, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), l'International Business Council (ICB) del World Economic Forum e le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali dell'OCSE. Completano il quadro, la migliore dottrina e prassi a livello nazionale e internazionale sulla rendicontazione in materia non economico-finanziaria.

I temi trattati nel presente Report di Sostenibilità sono quelli risultati come materiali, ovvero rilevanti al contempo per il Comitato Strategico di Allegrini e per i suoi principali stakeholder, all'esito di un rigoroso processo metodologico di stakeholder engagement, che ha portato a ricalibrare gli obiettivi strategici e le direttrici del percorso di crescita sostenibile avviato dalla società. Questa ridefinizione delle priorità strategiche si riflette anche nella rinnovata struttura del presente documento.

L'identificazione del contributo di Allegrini al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite è stata condotta sulla base delle indicazioni contenute nel documento di raccordo tra gli SDGs e i GRI Standard, messo a punto dalla Global Reporting Initiative, contenente un elenco delle informative esistenti nei GRI Standard mappate rispetto ai 17 Obiettivi.

I dati e le informazioni qualitative rendicontati nel presente Report di Sostenibilità 2023 si riferiscono alla performance di Allegrini SpA, che comprende i dati della società Cliners Srl, fusa mediante incorporazione nell'ottobre 2023 ma con effetti da gennaio del presente esercizio, e sono relativi all'esercizio chiuso in data 31 dicembre 2023, salvo dove diversamente indicato; laddove disponibili, infatti, sono stati riportati ulteriori dati e informazioni che fanno riferimento all'esercizio precedente, con l'obiettivo di presentare l'evoluzione delle performance aziendali, considerando un orizzonte temporale più ampio, e di valorizzare le progettualità intraprese. Le altre società controllate sono state escluse dal perimetro di rendicontazione, vista la limitata rilevanza per temi trattati. Per quanto riguarda Dep Srl, per questo esercizio, si è ritenuto di non consolidare i dati quantitativi, ma è stata dedicata alla società una sezione all'interno del Report.

Per assicurare la trasparenza e la rigerosità del processo di raccolta della documentazione e delle informazioni, sono state coinvolte tutte le funzioni aziendali afferenti ai temi rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità e i documenti condivisi sono stati validati dai diversi responsabili.

L'approvazione del Report di Sostenibilità 2023 è avvenuta con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 14 giugno 2024.

Il Report di Sostenibilità 2023 è stato condiviso con tutti i soggetti interessati tramite la pubblicazione nel sito web di Allegrini (www.allegrini.com) e diffuso attraverso i canali social della società.

Ulteriori informazioni e approfondimenti sul contenuto del Report di Sostenibilità 2023 possono essere richiesti a:

Corporate & Legal Affairs Manager

Dott.ssa Sabrina Russo
sabrina.russo@allegrini.com



La sostenibilità ambientale

4.1

Gestione della risorsa idrica

Attenta gestione della risorsa idrica, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili per garantirne un uso efficiente e la definizione di policy per l'approvvigionamento e il corretto conferimento.

Nell'attuale scenario globale, fortemente segnato dagli effetti del cambiamento climatico, emerge chiaramente l'importanza dell'acqua come risorsa preziosa per il nostro pianeta ma anche la sua limitatezza, rendendo sempre più urgente la necessità di adottare delle misure efficaci per un suo utilizzo responsabile e per evitarne gli sprechi. Allegrini, data la centralità della risorsa idrica nell'ambito dei propri processi produttivi, sia per la formulazione dei prodotti che per il lavaggio, si è adoperata già da molti anni per il monitoraggio dei consumi, accompagnato da significativi investimenti che mirano a intervenire direttamente sui processi interni, al fine di ridurre i volumi di acqua prelevati e smaltiti.

L'approvvigionamento idrico della società è interamente garantito mediante il prelievo da un pozzo, senza dover ricorrere a prelievi dalla rete idrica.

Il 2023 rappresenta un anno cruciale per Allegrini sul fronte dell'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche: il **sistema di recupero delle acque reflue di processo** - installato nel dicembre 2022 - è entrato in funzione a pieno regime, a seguito di alcuni upgrade che ne hanno potenziato la capacità di recupero e hanno permesso di ridurre la quantità di residuo secco da inviare per lo smaltimento. Questo impianto, attraverso un processo di trattamento fisico che consente di rimuovere e concentrare tutte le sostanze inquinanti in un volume ridotto rispetto al reflu totale, ha reso possibile, nel 2023, il **recupero di più del 66% delle acque da reflu** (costituite principalmente da risciacqui degli impianti di produzione), superando la quota pianificata nel corso del precedente esercizio. L'obiettivo per il futuro che la società si è prefissata è quello di incrementare ulteriormente la percentuale di acqua recuperata, **fissando il target di recupero delle acque da reflu al 75% e di quelle di raffreddamento al 100% entro il prossimo esercizio.**

Gli interventi di monitoraggio ed efficientamento nell'utilizzo della risorsa idrica da parte di Allegrini hanno prodotto dei risultati tangibili in termini di riduzione del volume di acqua prelevata per i processi produttivi e per usi civili. In particolare, nel 2023, quest'ultimo è pari a 26.916 m³, in diminuzione rispetto al 2022 (-42% circa rispetto all'esercizio precedente), e i volumi di acque reflue di produzione conferiti sono pari a 678 m³, contro i 2.040 m³ del 2022. Nel 2023, il 59,31% delle acque reflue è generato dalla Business Unit Cosmetica, mentre il restante 40,69% proviene dalla Business Unit Detergenza.

Accanto ai significativi risultati raggiunti, Allegrini riconosce l'importanza di approfondire la comprensione della gestione della risorsa idrica e della relativa normativa vigente. Per questo, nel 2023 un dipendente ha partecipato ad un corso di formazione della durata di 5,5 ore, organizzato dall'Istituto Superiore di Sanità in collaborazione con il Ministero della Salute, finalizzato ad approfondire alcuni aspetti del D.Lgs. 18/2023, entrato in vigore il 21 marzo 2023, che si innesta in un quadro normativo che regola l'utilizzo e il riutilizzo delle risorse idriche e la qualità delle acque destinate al consumo umano.

La gestione della risorsa idrica in maniera responsabile costituisce un imperativo imprescindibile per la società che, per continuare ad alimentare il percorso di crescita sostenibile intrapreso e limitare la propria impronta ambientale, ha pianificato per il 2024 di intervenire anche sulla fase di pulizia delle cisterne per perseguire un obiettivo di ottimizzazione dei consumi di acqua e l'efficienza di questo processo.

Gestione della risorsa idrica. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Entrata in funzione a pieno regime **dell'impianto di recupero delle acque da refluo**

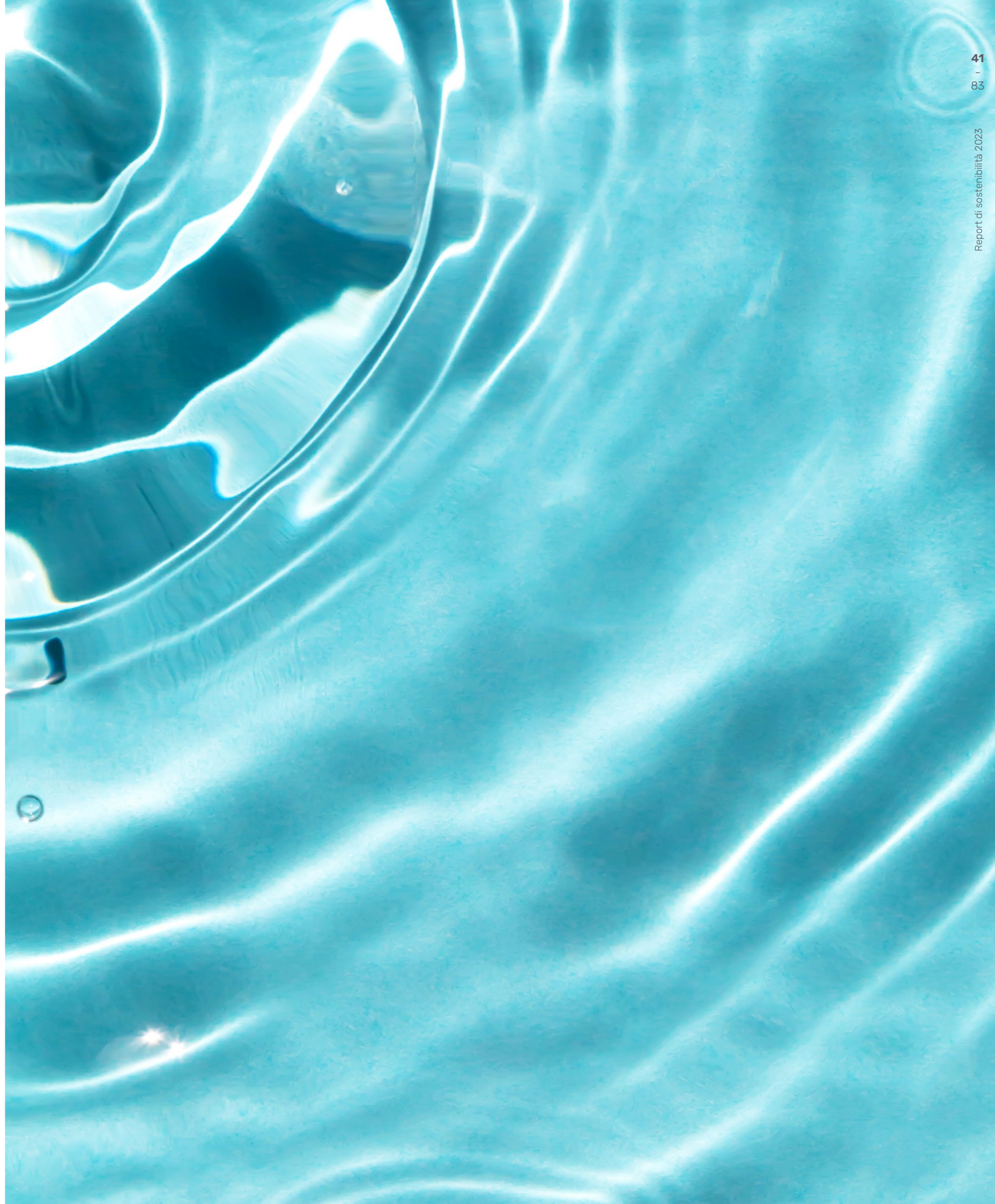
Formazione di un dipendente sulla nuova normativa sulle acque destinate al consumo umano

Obiettivi per il futuro

Recuperare il 75% delle acque da refluo e il 100% delle acque di raffreddamento grazie all'impianto installato a fine esercizio 2022

Intervenire sulla fase di lavaggio delle cisterne con l'obiettivo di ridurre i consumi d'acqua

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Risorsa idrica	Consumo totale d'acqua	m ³	26.916
Prelievo d'acqua	Prelievo totale di acqua dal pozzo (%)	%	100%
Risorse idriche conferite come refluo	m ³ totali delle acque da refluo conferiti	m ³	678
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	5,5
Formazione dei dipendenti	Numero di dipendenti coinvolti nell'attività formativa	Nr	1



4.2 Gestione dei rifiuti

Promuovere azioni volte alla riduzione o al riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione, prodotti direttamente dall'azienda o dai clienti.

Adottare un modello operativo che integri la dimensione ambientale nelle scelte strategiche e che tenga conto degli impatti ambientali generati significa anche agire sulle modalità di gestione e sulla quantità di rifiuti prodotti nei processi e in tutte le attività aziendali. Questo tema costituisce una delle priorità strategiche identificate da Allegrini nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso e, al contempo, uno dei traguardi fondamentali della roadmap dell'ONU per affrontare le sfide cruciali a livello globale e garantire lo sviluppo di modelli di produzione e consumo sostenibili.

Allegrini è consapevole che per raggiungere dei risultati tangibili su questo fronte sia necessario il coinvolgimento di tutto il personale aziendale in tutte le attività quotidiane. Nonostante non sia stata ancora formalizzata una politica per la gestione dei rifiuti, tutti i dipendenti sono tenuti ad effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti sia negli uffici, che sono provvisti di appositi contenitori e cartelli informativi, sia nello stabilimento produttivo, in cui i rifiuti sono raggruppati per tipologie omogenee sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), che ne garantisce una corretta classificazione nel rispetto delle normative vigenti e facilita il processo di recupero o smaltimento.

Nel corso del 2023, la quantità totale dei rifiuti prodotti è suddivisa, come da tabella seguente, sulla base della tipologia (pericolosi o non pericolosi) e della destinazione (smaltimento o recupero):

Descrizione	Unità di misura	2022	2023		
			Smaltimento	Recupero	Totale
Rifiuti pericolosi	kg	2.124.000	1.161.060	12.410	1.173.470
Rifiuti non pericolosi	kg	195.000	330	232.805	233.135
Totale	kg	2.319.000	1.161.390	245.215	1.406.605

I rifiuti liquidi, che rappresentano più dell'80% del totale dei rifiuti prodotti, sono costituiti in misura maggiore da soluzioni acquose utilizzate per il lavaggio dei macchinari e acque madri; i rifiuti solidi sono principalmente assimilabili a quelli urbani. Tutti i rifiuti derivanti dall'attività aziendale e destinati allo smaltimento sono gestiti da trasportatori incaricati e in possesso delle necessarie autorizzazioni, nel rispetto della normativa vigente.

L'attenzione di Allegrini verso una gestione responsabile dei rifiuti, supportata da un'attività di monitoraggio attraverso appositi KPI, e la stabilizzazione dei processi produttivi interni hanno permesso di raggiungere degli importanti risultati in questo esercizio: è stata registrata una **diminuzione della quantità totale dei rifiuti prodotti** (-40% circa rispetto al 2022), trainata da una **significativa riduzione della quantità di rifiuti pericolosi** generati nonostante un continuo aumento delle linee di prodotti realizzate, e dei rifiuti destinati a smaltimento, anche grazie all'entrata in funzione a pieno regime dell'impianto per il recupero delle acque da refluo. Inoltre, **la totalità dei rifiuti plastici prodotti**, in linea con l'esercizio precedente, **è stata avviata a recupero**.

Coerentemente con l'obiettivo della società di promuovere il riutilizzo e ridurre gli sprechi di materiali, i residui del polipropilene, utilizzato per la realizzazione dei tappi, vengono trasformati in granuli di polipropilene rigenerato che viene nuovamente impiegato, mentre per quanto riguarda la carta usata per le etichette dei prodotti, essa continua ad essere riconsegnata a degli etichettifici, per consentirne il suo riutilizzo.

Nella direzione di intervenire concretamente per ridurre la quantità di rifiuti smaltiti si colloca anche l'impegno di Allegrini nel privilegiare, in caso di alterazione delle proprietà chimiche dei prodotti, l'attuazione di interventi correttivi realizzati internamente, volti a riequilibrare e neutralizzare l'acidità o la basicità, anziché lo smaltimento. Nel corso del prossimo esercizio, la società intende regolamentare questa buona pratica, prevedendo che tutti i prodotti compromessi chimicamente vengano sottoposti ad analisi di laboratorio per valutarne destinazioni alternative allo smaltimento. Inoltre, per il 2024, Allegrini ha in programma di donare i prodotti che vengono sottoposti a gammatura - una procedura di sterilizzazione con raggi gamma che permette di eliminare i microrganismi dannosi dai prodotti e ne garantisce la loro sicurezza - ad associazioni benefiche del territorio, generando così con un duplice effetto positivo: da un lato, si riduce la quantità di prodotti che, in assenza di questa procedura, sarebbero destinati allo smaltimento, e, dall'altro, si contribuisce in maniera attiva allo sviluppo e al benessere della comunità locale.

Allegrini non solo interviene sui processi interni ma coinvolge anche i propri clienti nel percorso di riduzione dei rifiuti prodotti e di adozione di pratiche sostenibili che promuovano dei modelli di economia circolare. A tal fine, nel corso del 2023, è stato stipulato un accordo con una società leader nella fornitura e ricondizionamento di IBC (Intermediate Bulk Container) per il **ritiro e, laddove possibile, recupero delle cisterne dismesse** presso i clienti di Allegrini, localizzati in tutta Italia. La selezione dei

trasportatori incaricati di effettuare i ritiri presso i clienti viene operata secondo il criterio della massimizzazione dell'efficienza di carico, al fine di riempire completamente lo spazio a disposizione sui mezzi per ciascuna tratta percorsa e di minimizzare le emissioni di CO₂ associate alla movimentazione dei vuoti, che si genererebbero in caso di designazione di trasportatori ad hoc. Nell'ambito di un percorso di sviluppo sostenibile che si alimenta nel corso del tempo, Allegrini si è prefissata l'obiettivo per il prossimo esercizio di allargare questo progetto di ritiro dei vuoti e loro recupero anche alle taniche.

Il monitoraggio da parte di Allegrini degli impatti ambientali legati all'attività di gestione dei rifiuti prodotti abbraccia anche la fase di conferimento degli stessi. Come nei precedenti esercizi, Omnisyst, il fornitore del servizio di gestione avanzata dei rifiuti industriali, ha determinato e compensato le emissioni di CO₂ legate al trasporto dei rifiuti pericolosi generati, nel corso del 2023, da Allegrini.

L'impegno della società nel favorire la riduzione e il riutilizzo dei rifiuti e degli scarti di produzione e promuovere modelli di economia circolare è guidato dalla convinzione che un approccio responsabile sia non solo una scelta etica, ma anche una strategia vincente per affrontare le sfide globali. Pertanto, Allegrini, nell'ambito del percorso di riduzione della propria footprint ambientale, ha pianificato per il prossimo esercizio l'installazione di sei **colonnine di distribuzione dell'acqua** in tutti i punti ristoro, per incentivare la riduzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica monouso.



Gestione dei rifiuti. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Attivazione della procedura di **ritiro delle cisterne vuote** presso i clienti, grazie alla partnership con una società leader nel settore della fornitura e ricondizionamento di IBC

Compensazione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto dei rifiuti pericolosi di Allegrini da parte del fornitore del servizio di gestione avanzata dei rifiuti industriali

Obiettivi per il futuro

Allargare il progetto di partnership per il **ritiro e recupero dei vuoti anche alle taniche**

Installare sei **colonnine di distribuzione dell'acqua** in tutti i punti ristoro

Continuare a privilegiare e promuovere azioni correttive interne volte al recupero dei prodotti compromessi chimicamente, limitandone la quantità destinata allo smaltimento e, al contempo, contribuendo allo sviluppo e benessere della comunità locale

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti	kg	1.406.605
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti	kg	233.135
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti	kg	1.173.470
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati al recupero	kg	245.215
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	232.805
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	12.410
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.161.390
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	330
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.161.060
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	%	94,94%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	%	5,06%
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	0,03%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	99,97%

4.3 Packaging sostenibile

Adozione di un approccio responsabile e attento all'ambiente nella progettazione, produzione e utilizzo del packaging, nell'ottica di minimizzazione dell'uso di risorse e materiali e della generazione degli scarti.

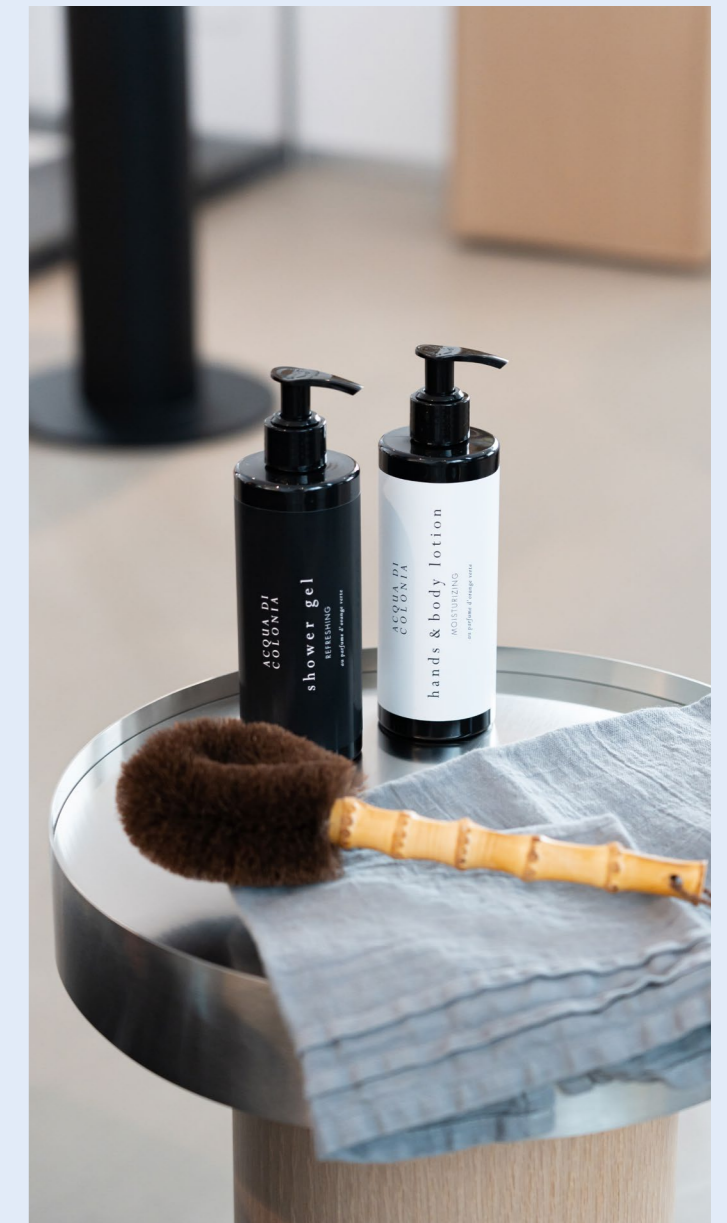
Il packaging costituisce una parte integrante dei prodotti. Per questo, gli sforzi profusi da Allegrini per ridurre i materiali utilizzati e sviluppare nuove soluzioni innovative e a più basso impatto ambientale interessano anche il loro imballaggio.

Con riferimento alla Business Unit Cosmetica, nel 2023, sono state introdotte **due nuove linee di prodotti, realizzate con packaging riciclato**. Inoltre, coerentemente con l'obiettivo che la società si era prefissata nel corso dell'esercizio precedente, a partire dal 2023, il packaging secondario dei prodotti della linea retail Hemp Care è acquistato da Grafiche Paciotti, una società umbra leader nel settore print & packaging innovativo e sostenibile. Questo è realizzato con carta PRIMA, **una carta 100% riciclata e a km 0**, in quanto costituisce l'output di un processo di lavorazione, condotto da una cartiera umbra, degli scarti di lavorazione prodotti da Grafiche Paciotti stessa, generando un beneficio anche in termini di riduzione delle emissioni di CO₂ dovute al trasporto. L'acquisto di 2.552 kg di carta PRIMA da parte di Allegrini ha permesso di risparmiare l'emissione di 514 kg di CO₂ in atmosfera in più rispetto al caso di utilizzo della tradizionale carta riciclata. Complessivamente, nel presente esercizio, sono stati acquistati 15.854 kg di carta da questo fornitore, di cui 5.943 kg riciclata (pari al 37% del totale acquistato), evitando così l'emissione di 3.813 kg di CO₂ in atmosfera. Anche il packaging secondario della linea Hemp Care CBD Supreme è realizzato in **carta ottenuta per il 50% da materiale riciclato e per il restante 50% da fibra di canapa**.

Sempre con riferimento all'utilizzo della carta per il packaging, l'innovativa linea green di prodotti solidi **DPlanet**, lanciata nel 2021, è confezionata con flowpack **certificato FSC (Forest Stewardship Council)**, marchio che identifica che le foreste da cui viene ricavato il legno utilizzato per la carta sono gestite in maniera sostenibile e responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Per quanto riguarda i materiali plastici, **i flaconi** sono composti da **plastica 100% riciclabile** e realizzati con **PET riciclato fino al 100%**, a testimonianza dell'attenzione di Allegrini nel promuovere un modello di economia circolare e ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclati e riciclabili.

Nel contesto della Business Unit Detergenza, l'utilizzo di **sistemi di diluizione professionale e dosaggio di prodotti detergenti super concentrati** permette di generare degli effetti positivi per l'ambiente anche in termini di saving degli imballaggi che sarebbero utilizzati per i prodotti nella versione diluita.



La quantità totale di imballaggi acquistati nel 2022 e 2023 è riassunta nella tabella di seguito:

Descrizione	Unità di misura	2022	2023
Quantità di materiali rinnovabili per imballaggi, compresi carta, cartone e plastica (riciclati o riciclabili)	kg	1.010.000	964.000
Quantità totale di plastica da imballaggio acquistata	kg	620.000	614.000
Quantità totale della plastica riciclata da imballaggio acquistata	kg	30.000	17.000

Come si evince dalla tabella, la quantità di materiali rinnovabili per il packaging acquistati è in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-4,5% circa rispetto al 2022), così come la quantità di plastica utilizzata per gli imballaggi (-1% circa rispetto al 2022).

Il packaging assume anche un ruolo cruciale nel veicolare informazioni agli utilizzatori finali. Ai sensi del D.Lgs. 116/2020, infatti, tutti gli imballaggi immessi al consumo in Italia devono essere dotati di etichettatura ambientale recante l'indicazione della natura dei materiali di imballaggio utilizzato e la sua destinazione finale, al fine di favorire la raccolta, il riutilizzo e il recupero e il riciclaggio degli imballaggi stessi. In relazione a tale tema, nel corso del 2023, 2 dipendenti hanno partecipato ad un corso di formazione della durata di 3 ore, organizzato da Servizi Confindustria Bergamo, con l'obiettivo di acquisire gli strumenti adeguati a comprendere e applicare correttamente tali adempimenti normativi.

Innovazione e sostenibilità sono un binomio che da sempre permea l'identità aziendale e che costituisce la spinta che orienta le scelte strategiche di Allegrini. In particolare, nel corso del presente esercizio, è stata avviata la progettazione, in collaborazione con un architetto, di un **dispenser per l'erogazione del prodotto cosmetico in polvere anziché in forma liquida**. Questa innovativa soluzione rappresenta un'importante risposta della società, anche anticipando gli emergenti obblighi normativi a livello europeo, che si muove nella direzione di contribuire a ridurre i rifiuti generati dagli imballaggi e la quantità di plastica utilizzata.

Sulla scia di quanto fatto fino ad ora, la società intende proseguire su questa strada anche in futuro, continuando a investire in attività di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, in termini di riduzione dei materiali utilizzati e degli sprechi, e che, allo stesso tempo, permettano di valorizzare la qualità e l'efficacia che da sempre contraddistinguono i prodotti Allegrini.



Packaging sostenibile. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Realizzazione del **packaging** secondario dei prodotti della linea retail Hemp Care **con carta 100% riciclata e a km 0**, in quanto costituisce l'output di un processo di lavorazione, condotto da una cartiera umbra, degli scarti di lavorazione prodotti da Grafiche Paciotti stessa

Introduzione di **due nuove linee di prodotti cosmetici con packaging riciclato**

Progettazione di un **dispenser per l'erogazione del prodotto cosmetico in polvere** anziché in forma liquida

Obiettivi per il futuro

Continuare il percorso intrapreso e introdurre ulteriori miglioramenti su questo fronte

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Imballaggi rinnovabili utilizzati	Quantità di materiali rinnovabili per imballaggi, compresi carta, cartone e plastica (riciclati o riciclabili)	kg	964.000
Imballaggi in plastica	Quantità totale di plastica da imballaggio acquistata	kg	614.000
Imballaggi in plastica riciclata	Quantità totale di plastica riciclata da imballaggio acquistata	kg	17.000
Formazione in materia di etichettatura ambientale	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	6
Formazione in materia di etichettatura ambientale	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa	Nr	2



4.4

Design del prodotto e gestione del ciclo di vita

Progettazione dei prodotti in ottica di riduzione degli impatti ambientali generati lungo il loro intero ciclo di vita.

Allegrini dimostra da sempre un impegno deciso per la sostenibilità di tutte le fasi di progettazione e realizzazione dei prodotti, nonché lungo il loro intero ciclo di vita, quale punto fermo dell'identità aziendale. Questa attenzione unitamente ad un orientamento costante verso l'innovazione guidano il processo di sviluppo di nuove soluzioni, capaci di coniugare la soddisfazione delle esigenze dei clienti con il rispetto per l'ambiente e della salute e sicurezza degli utilizzatori finali. L'obiettivo primario che Allegrini persegue è infatti quello di realizzare dei prodotti che non solo rispettino gli standard di qualità, ma che siano anche ecosostenibili, attraverso una costante ricerca e utilizzo di **materie prime provenienti da fonti rinnovabili e a limitato impatto ambientale**. Sono numerosi i progetti che la società ha intrapreso anche nel 2023 su questo fronte, coerentemente con quanto pianificato nel corso dei precedenti esercizi:

- Avvio della fase di testing interno delle performance di lavaggio di un **detergente per il canale della lavanderia industriale che può essere utilizzato a temperature più basse**. Questo prodotto permette di generare un beneficio per l'ambiente in termini di risparmio energetico e di riduzione delle emissioni di CO₂, grazie alla diminuzione della temperatura dell'acqua utilizzata nei cicli di lavaggio meccanico e della loro durata, senza andare a compromettere le prestazioni dei prodotti in termini di igiene garantita. Infatti, i risultati dei test effettuati hanno evidenziato l'efficacia del prodotto nel ridurre la contaminazione microbica, sia batterica che micotica, al di sotto dei valori di soglia fissati. L'obiettivo che la società si è prefissata per il prossimo esercizio è quello di eseguire ulteriori test sulle prestazioni di questo prodotto anche presso i laboratori dei propri clienti;
- **Ampliamento della linea di prodotti certificati Ecolabel** - il marchio dell'Unione Europea che identifica i prodotti che hanno un ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, dalla produzione, all'utilizzo fino al loro smaltimento - attraverso l'introduzione di una nuova linea di cosmetici;
- Realizzazione dei test di biodegradabilità, secondo lo standard OECD 301F, su tutti e tre i prodotti della linea DPlanet, i quali sono risultati biodegradabili al 93% in 28 giorni. L'obiettivo a tendere è quello di **lanciare una linea ad hoc di prodotti biodegradabili**, realizzati a partire dalle basi di quelli Ecolabel;

- Sostituzione dei tensioattivi di sintesi più aggressivi con **tensioattivi equivalenti di origine vegetale**, utilizzati nei detergenti per il lavaggio dei piatti a mano;
- Sviluppo di una formula per la realizzazione di prodotti **cosmetici con ingredienti e fragranze 100% di origine naturale**.

Considerata la rilevanza strategica del tema per Allegrini nell'ambito del percorso di crescita sostenibile, la società coinvolge attivamente anche i propri stakeholder nell'attività di progettazione e di realizzazione di nuovi prodotti. Nel 2023, sono stati consegnati ai dipendenti diversi campioni da testare e sono stati raccolti i loro feedback attraverso un'apposita scheda. In particolare, è stato richiesto loro di esprimere un parere circa le prestazioni del prodotto, le sensazioni durante e a seguito del suo utilizzo e di fornire ulteriori commenti e/o suggerimenti in merito a texture, colore, fragranza o performance per il suo miglioramento.

La costantemente ricerca di soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei consumatori, senza perdere di vista il loro impatto sull'ambiente, ha portato all'avvio nel presente esercizio di un importante progetto: la realizzazione, in collaborazione con un architetto, di un **dispenser per l'erogazione del prodotto cosmetico in polvere**, anziché in forma liquida, contribuendo così direttamente a ridurre la quantità di plastica utilizzata e gli sprechi di prodotto. Inoltre, per quanto riguarda la cosmetica, nel presente esercizio, è continuata la **promozione dei prodotti DPlanet**, una linea eco-friendly, plastic-free e formulata senza acqua e senza conservanti, concepita per offrire un'alternativa ecologica alla tradizionale versione liquida dei detergenti per le mani e il corpo e degli shampoo. Questo impegno si è tradotto in un incremento delle vendite registrate, corrispondente a circa +16,5% rispetto al 2022.

Con l'obiettivo di continuare a garantire elevati standard qualitativi, mantenendo l'offerta al passo con i più recenti progressi in materia di prodotti sostenibili e le attuali sfide a livello ambientale, nel 2020, Allegrini ha preso parte al progetto **"LIFE EBP"**, cofinanziato dall'Unione Europea. Questo progetto, di durata quadriennale, in partenariato con numerose università e altre organizzazioni di cinque Paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Grecia e Cipro), mira ad affrontare il problema della **gestione dei rifiuti urbani attraverso la loro conversione in prodotti bio-based e residui insolubili**, utilizzando una tecnologia sviluppata dall'Università degli Studi di Torino. In particolare, Allegrini contribuirà al progetto, nei prossimi esercizi, attraverso la realizzazione di una tonnellata di detergenti con i prodotti bio-based e all'organizzazione della sperimentazione da parte di 10 suoi clienti di questi detergenti rispetto ai suoi formulati commerciali. Ciò consentirà di ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica o all'incenerimento e di diminuire le emissioni di CO₂ in atmosfera, grazie alla sostituzione dei materiali a base di combustibili fossili con prodotti di origine biologica.

L'impegno costante della società per ridurre la propria impronta ambientale in tutte le fasi del processo produttivo si riflette nel suo approccio innovativo nella progettazione e realizzazione dei prodotti. Anche nel corso del prossimo esercizio, Allegrini intende proseguire in questa direzione, sviluppando soluzioni sempre più all'avanguardia, eco-sostenibili e attente al benessere dei consumatori.

Principali azioni 2023

Avvio della fase di testing interno di un **detergente per il canale della lavanderia industriale per il lavaggio a temperature più basse**

Ampliamento della **linea di prodotti certificati Ecolabel**

Realizzazione dei **test di biodegradabilità sui prodotti della linea DPlanet**

Sostituzione dei tensioattivi di sintesi più aggressivi con **tensioattivi equivalenti di origine vegetale**, utilizzati nei detergenti per il lavaggio dei piatti a mano

Sviluppo di **una formula** per la realizzazione di prodotti cosmetici **con ingredienti e fragranze 100% di origine naturale**

Somministrazione ai dipendenti di tester di nuovi prodotti e relativa raccolta feedback

Obiettivi per il futuro

Sviluppare una linea di prodotti cosmetici realizzati con materie prime 100% di origine vegetale

Sviluppare una linea di prodotti biodegradabili utilizzando le basi dei prodotti Ecolabel

Testare le prestazioni del detergente per il canale della lavanderia industriale, che può essere utilizzato a temperature di lavaggio più basse, presso i laboratori dei clienti

Nell'ambito del progetto LIFE EBP, partecipare alla realizzazione di 1 tonnellata di detergenti con i prodotti bio-based e organizzare la sperimentazione da parte di 10 suoi clienti

Variabile	KPI	Unità di misura
Materiali non rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse non rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (non riciclate o non riciclabili)	kg
Materiali rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (riciclate o riciclabili)	kg
Linea DPlanet	Fatturato generato dalle vendite dei prodotti della linea DPlanet	€
Linea DPlanet	Numero di pezzi venduti della linea DPlanet	pezzi

2023

5.700.000

390.000

224.285,55

1.076.316

La responsabilità sociale

5.1

Salute e sicurezza dei dipendenti

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti e migliorare le condizioni di lavoro.

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori è un principio prioritario per Allegrini nell'ambito del percorso di crescita sostenibile ed è da sempre radicato nella cultura aziendale. A dimostrazione tangibile di ciò, la società ha implementato, già da anni, un efficace Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, conforme allo standard internazionale ISO 45001, che fornisce un framework per garantire la sicurezza sul lavoro, ridurre i rischi di infortuni e malattie professionali e promuovere il benessere dei lavoratori.

La società applica in maniera scrupolosa quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008 "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e sue successive modifiche e integrazioni, le normative locali in vigore nei vari Paesi in cui opera, nonché tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni. In ottemperanza alle disposizioni legislative nazionali, Allegrini ha redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), uno strumento essenziale il cui obiettivo è identificare, valutare e classificare i potenziali rischi per la salute e la sicurezza a cui ciascun lavoratore è esposto e a individuare le adeguate misure preventive e protettive, necessarie per eliminarli o ridurli al minimo. La società ha in programma per il prossimo esercizio di aggiornare il DVR, poiché, coerentemente con quanto richiesto dalla norma, sono stati creati nuovi reparti e inseriti nuovi macchinari nel ciclo produttivo, che possono influenzare i processi di lavoro e modificare i rischi esistenti o introdurre di nuovi.

Allegrini favorisce la diffusione di una cultura incentrata sulla responsabilità e sulla piena consapevolezza dei rischi associati allo svolgimento dell'attività lavorativa. In tal senso, la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, così come sancito dal D.Lgs. 81/2008, riveste un ruolo fondamentale. Per questo, tutti i dipendenti ricevono la formazione generale e specifica, in ragione della tipologia e gravità dei rischi associati alle diverse mansioni. Nel corso del 2023, sono state erogate complessivamente 238 ore di formazione sul tema della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in lieve diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-8% circa rispetto al 2022).

L'applicazione delle linee guida Good Manufacturing Practices (GMP) da parte di Allegrini, che regolano la produzione, il controllo e la distribuzione dei prodotti, implica la conformità a stringenti protocolli che interessano diversi aspetti, tra cui il rispetto delle condizioni igienico-sanitarie nei locali e delle attrezzature, così come da parte di tutti i lavoratori, per assicurare che i prodotti soddisfino elevati standard qualitativi e di sicurezza. Ciò incide non solo sulla qualità dei prodotti offerti e sulla sicurezza dei consumatori, ma può anche contribuire a rendere il luogo di lavoro più sicuro, in quanto le GMP definiscono procedure chiare e rigorose per la manipolazione di sostanze chimiche e materiali pericolosi e promuovono l'igiene personale e ambientale negli stabilimenti di produzione, favorendo la prevenzione di infortuni sul lavoro.

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori si concretizza anche attraverso numerose altre iniziative messe in campo da Allegrini, coerentemente con quanto pianificato nel corso dell'esercizio precedente. Nel 2023, sono state rifatte tutte le principali linee vita dei tetti e sono stati aggiunti alcuni parapetti, per tutelare la sicurezza di coloro che svolgono dei lavori in quota. Inoltre, è stato effettuato un investimento per l'acquisto di macchine che permettono di automatizzare la procedura di calzatura delle soprascarpe nei reparti produttivi, in particolare da parte dei visitatori esterni, laddove l'utilizzo di calzature di sicurezza è obbligatorio.

Per continuare in questo percorso, in cui la salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono dei driver strategici per una crescita sostenibile, la società ha pianificato ulteriori interventi per il prossimo esercizio, tra cui la differenziazione delle divise dei lavoratori nel reparto produzione e l'acquisto di un esoscheletro per l'ausilio nella movimentazione manuale di carichi pesanti. L'attenzione al tema della sicurezza sul lavoro e l'atteggiamento proattivo di Allegrini hanno permesso alla società di beneficiare di una riduzione del premio assicurativo.

Nel 2023, sono stati registrati 6 infortuni sul lavoro, in leggero aumento rispetto al dato del 2022, ma tutti non di grave entità.

Allegrini promuove il benessere delle proprie persone a 360 gradi e si impegna concretamente per contribuire a migliorare la loro qualità della vita. È infatti garantito a tutti i dipendenti un **adeguato balance tra vita professionale e familiare ed è promossa la genitorialità**; è inoltre riconosciuta la **flessibilità in termini di orario di lavoro**, per consentire ai genitori di gestire le loro responsabilità familiari, e la possibilità di **erogare la prestazione lavorativa anche da remoto**, laddove compatibile con la specifica mansione svolta e il ruolo ricoperto, come sancito nella Politica sulla tutela della genitorialità e nella Politica work life balance. A testimonianza dell'impegno profuso in relazione a tale tema, Allegrini ha preso parte al **"Laboratorio SWAP - Smart Working, Welfare Aziendale e Partecipazione Organizzativa"** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, un progetto di ricerca che ha la finalità di esaminare le sinergie e le dinamiche tra le prassi di welfare aziendale, lavoro agile e partecipazione organizzativa e di offrire alle imprese degli strumenti e delle leve strategiche per risolvere problemi complessi, riprogettare gli assetti organizzativi e individuare iniziative di welfare.

Salute e sicurezza dei dipendenti. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Erogazione di formazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori

Rifacimento delle principali linee vita sui tetti e aggiunta dei parapetti

Investimento per l'acquisto di macchine automatiche per la calzatura delle soprascarpe nei reparti produttivi

Organizzazione di iniziative per **promuovere il welfare dei dipendenti**

La tutela della salute e del benessere personale dei lavoratori intesa come strategia e non solo come compliance normativa si riflette anche sulla diffusione di una cultura della consapevolezza individuale. A tal fine, nel corso del presente esercizio, Allegrini ha organizzato, in partnership con l'associazione per la tutela dei diritti alla prevenzione e alla cura del tumore al seno - **Europa Donna Italia** - due appuntamenti rivolti a tutta la popolazione aziendale, nell'ambito del progetto di **prevenzione e sensibilizzazione sul tumore al seno "Prima. La misura della prevenzione"**. Inoltre, per favorire momenti di socializzazione anche al di fuori dell'orario di lavoro, Allegrini ha organizzato un **Christmas Party** aziendale, in occasione delle festività natalizie, e ha invitato tutti i dipendenti e le loro famiglie a teatro per assistere a due spettacoli e per partecipare a laboratori didattici, in **partnership con la Fondazione Teatro Donizetti**, di cui la società è ambasciatore.

La salute e il benessere dei dipendenti costituiscono delle priorità per Allegrini, incarnando un impegno tangibile e costante verso il miglioramento continuo delle condizioni lavorative delle proprie risorse umane e della qualità della vita aziendale.

Obiettivi per il futuro

Aggiornare il Documento di Valutazione dei Rischi

Differenziare le divise utilizzate dai lavoratori nel reparto produzione

Acquistare un esoscheletro per la movimentazione manuale di carichi pesanti



Variabile	KPI	Unità di misura	Genere		Totale
			M	F	
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Presenza di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alle disposizioni di legge	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei collaboratori nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti/collaboratori, coinvolti indirettamente nelle attività di Allegrini, nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Nr			151
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%			100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No			Si
Prevenzione medica sul luogo di lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No			Si
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	214	24	238
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	16	0	16
		Ore quadri	8	0	8
		Ore impiegati	24	16	40
		Ore operai	166	8	174
Formazione degli stagisti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddivisi per genere	Ore stagisti	0	8	8
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	% personale coinvolto nelle attività formative	%	18,56%	9,26%	15,23%
Infotuni sul lavoro	Totale degli infotuni sul lavoro	Nr	5	1	6
Infotuni sul lavoro	Totale degli infotuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Infotuni sul lavoro	Tasso di infotuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	Nr	0	0	0
Infotuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infotuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infotuni sul lavoro	Tasso di decessi per infotuni sul lavoro	Nr	0	0	0

5.2 Diversità, equità e inclusione

Adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni.

Il cambio di passo che si è registrato a livello europeo negli ultimi anni ha portato al centro dell'attenzione delle organizzazioni il tema non solo della salvaguardia dei diritti umani, ma altresì della promozione dell'inclusione e delle diversità e della tutela della parità di genere. Quest'ultimo rappresenta anche una delle priorità individuate dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per garantire una crescita economica sostenibile e condivisa a livello globale, in quanto costituisce uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs) - Goal 5 Parità di genere - che si propone di eliminare ogni forma di discriminazione e raggiungere l'uguaglianza di genere e pari opportunità tra uomo e donna.

In questa direzione, si inserisce anche il più ampio percorso verso uno sviluppo sostenibile intrapreso da Allegrini, che riconosce la diversità come un valore aggiunto e che ha integrato questi principi tra i driver fondamentali che orientano le scelte strategiche aziendali, già da molti anni. Coerentemente con i valori che delineano l'identità aziendale, la società condanna qualsiasi forma di discriminazione e abuso fisico, verbale o digitale sul luogo di lavoro e favorisce la creazione di un **clima aziendale improntato sui principi dell'equità, del rispetto reciproco, della meritocrazia e oggettività e delle pari opportunità** in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal recruitment fino alla cessazione. Inoltre, è garantita la libertà di associazione dei lavoratori.

Il 2023 rappresenta un anno fondamentale per Allegrini per quanto concerne l'impegno per la diffusione di una cultura incentrata sulla **promozione dell'empowerment femminile** e della meritocrazia e inclusione senza discriminazioni. A dicembre del presente esercizio, infatti, la società **ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere** secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento **UNI/PdR 125:2022** "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI (Key Performance Indicator - Indicatori chiave di prestazione) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni", conferita da GCerti Italy Assessment & Certification.

Questo percorso ha portato la società a definire delle politiche mirate e degli obiettivi a supporto concreto dell'impegno assunto, per innescare un cambiamento culturale e di condivisione dei valori di equità, rispetto individuale e sociale. In conformità ai requisiti definiti nella Prassi UNI/PdR 125:2022, Allegrini ha nominato un Comitato Guida, composto da tre persone, che si occupa di supervisionare l'efficace adozione e attuazione della Politica per la Parità di Genere.



Certificazione della Parità di Genere

Allegrini crede nel valore delle persone e delle loro differenze e per questo ha avviato un percorso di cambiamento, soprattutto culturale, fondato sui principi di equità, diversità e inclusione. Nella Politica per la Parità di Genere, Allegrini ha definito gli obiettivi che intende perseguire, sulla base delle sei aree tematiche individuate nella **UNI/PdR 125:2022**, che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere:

Cultura e strategia

Miglioramento dell'ambiente di lavoro per garantire l'inclusione dei dipendenti e la salvaguardia della parità di genere.

Processi HR

Individuazione e attuazione di processi volti a garantire la tutela della parità di genere in tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa in azienda.

Governance

Adozione di un sistema di governance orientato a garantire l'effettiva attuazione di processi necessari per tutelare la parità di genere, identificare e correggere situazioni di non inclusione e favorire la presenza del genere di minoranza anche negli organi di indirizzo e controllo.

Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

Supporto al personale nelle loro attività genitoriali e di caregiver, anche attraverso la creazione di un apposito canale per la segnalazione di eventuali esigenze specifiche.

Equità remunerativa per genere

Eliminazione di gap retributivi dovuti a differenze di genere.

Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda

Partecipazione e pieno coinvolgimento delle donne nei percorsi di carriera e crescita interni.

Per ciascuna area tematica, Allegrini ha definito nel piano strategico - uno dei documenti fondamentali che fornisce una guida organizzativa e operativa per raggiungere tali obiettivi - gli strumenti, le azioni, i target diretti e indiretti, le responsabilità e le frequenze di monitoraggio.

Allegrini ha inoltre istituito una apposita procedura per la segnalazione di difformità rispetto ai requisiti della UNI/PdR 125:2022 o per eventuali suggerimenti di miglioramento e/o cambiamento per quanto concerne la tutela della parità di genere, che sono gestite dal Comitato Guida.

In linea con quanto previsto dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, una formazione dedicata permette di garantirne la piena efficacia e adesione da parte di tutti i membri dell'organizzazione alla politica per la parità di genere. A tal fine, nel corso del 2023, è stato avviato un **percorso formativo**, che proseguirà anche durante il prossimo esercizio, allargando la platea di soggetti raggiunti. Nel 2023, sono state erogate complessivamente 146 ore di formazione in materia di parità di genere, rivolte al Comitato Guida e a 67 dipendenti, per un totale di 70 persone coinvolte.

Il principio cardine per Allegrini della tutela del gender balance trova manifestazione anche nella determinazione della retribuzione dei dipendenti. La società, infatti, si impegna a **garantire**, nel rispetto di quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento, la **parità salariale indipendentemente dal genere, cultura e religione**. Nel presente esercizio, così come in quelli precedenti, Allegrini ha monitorato il divario retributivo e non ha riscontrato, in termini generali, una disparità significativa nei compensi medi tra uomini e donne.

Grazie all'impegno profuso da Allegrini, nel presente esercizio non sono stati registrati episodi di discriminazione per motivi di genere, razza od origine etnica, nazionalità, religione o convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale o altre forme di discriminazione.

La Certificazione della Parità di Genere testimonia l'attenzione di Allegrini verso le sue persone e l'impegno per la creazione di un **ambiente di lavoro sano, privo di discriminazioni e di qualsiasi forma di violenza**. Tuttavia, quanto fatto fino ad oggi costituisce un importante traguardo ma anche il punto da cui la società riparte per continuare questo percorso di crescita e sviluppo in maniera sostenibile e durevole nel tempo, nel rispetto dei principi costituzionali di parità e uguaglianza.

Diversità, equità e inclusione. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Conseguimento della **Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**

Formazione del personale in materia di parità di genere

Monitoraggio del gender pay gap

Obiettivi per il futuro

Continuare la formazione sul tema della parità di genere, ampliando la platea di soggetti coinvolti

Continuare il percorso di crescita intrapreso, nel rispetto dei principi della parità e uguaglianza

Continuare a monitorare il gender pay gap



2023

Variabile	KPI	Unità di misura	Genere		Totale
			M	F	
			Caratteristiche dell'organico	Numero di dipendenti, suddiviso per genere	Nr
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	58	84	142
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	4	0	4
		Ore quadri	14	20	34
		Ore impiegati	32	56	88
		Ore operai	6	0	6
		Ore apprendisti	2	8	10
Formazione in materia di parità di genere	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	29	40	69
Gender diversity	Presenza femminile sul totale dei dipendenti assunti	%			35,76%
Gender pay gap	Differenza percentuale nella retribuzione media tra uomini e donne	%			-0,94%
Rapporto di retribuzione totale annua	Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	Nr			2,83
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr			0

Diversità, equità, inclusione

5.3

Crescita del personale aziendale

Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori e al loro coinvolgimento nelle iniziative intraprese dall'azienda.

Le persone rappresentano per Allegrini una risorsa fondamentale e preziosa per garantire lo sviluppo e il successo aziendale. Per questo, la società sposa un approccio che colloca **le risorse umane al centro della propria strategia**, in cui i talenti e le abilità individuali sono valorizzati ed è promossa la crescita a livello personale e professionale di tutti i dipendenti, attraverso **costanti investimenti in attività formative**, interne ed esterne. La formazione non solo permette al personale aziendale di migliorare le proprie competenze e mantenerle aggiornate sulle ultime tendenze di settore, ma consente anche di accrescere la loro motivazione e la soddisfazione, favorendo una maggiore retention nel lungo periodo. Allegrini, infatti, crede fermamente nell'importanza della formazione continua delle proprie persone, quale driver per stimolare il self-empowerment e il coinvolgimento di ciascun dipendente, nel perimetro della mansione svolta e delle proprie responsabilità, nel contribuire al processo di creazione di valore e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel corso del 2023, sono state erogate complessivamente 1642,5 ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria ai dipendenti, in aumento rispetto all'esercizio precedente, afferenti alle seguenti aree tematiche:

- Gestione della risorsa idrica in conformità al D.Lgs. 18/2023, che regola l'utilizzo e il riutilizzo delle acque destinate al consumo umano;
- Salute e sicurezza sul lavoro, in conformità a quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008;
- Parità di genere, nell'ambito della Certificazione della Parità di Genere secondo le linee guida contenute nella prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, ottenuta nel corso del presente esercizio;
- Trasporto di merci pericolose su strada, in conformità all'ADR (Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route), che stabilisce le norme internazionali per il trasporto sicuro di merci pericolose per le persone e per l'ambiente;
- Conformità normativa e sicurezza nella formulazione e gestione dei prodotti cosmetici da parte degli operatori e per i consumatori finali;
- Etica nella governance dell'impresa;
- Amministrazione, fiscalità, approvvigionamento e gestione della supply chain.

La molteplicità dei temi trattati riflette la complessità e la varietà delle competenze richieste nel settore in cui Allegrini opera, comprendendo aspetti tecnici, ambientali, sociali e normativi. Inoltre, come pianificato nel corso del precedente esercizio, nel 2023 è ripresa l'attività di formazione nell'ambito del progetto dell'**Allegrini Corporate Academy**, con 3 giornate di formazione di gruppo e 2 colloqui individuali organizzati, per un totale di 745 ore.

La **valutazione delle performance** è un ulteriore tassello fondamentale per contribuire a diffondere una cultura aziendale dove il contributo di ciascun individuo è valorizzato, tenuto conto delle attitudini personali e delle specificità del ruolo ricoperto. In linea con gli obiettivi che la società si era prefissata nel corso dei precedenti esercizi, nel 2023 è stato riconosciuto ad impiegati e operai, in ottemperanza a quanto previsto dal contratto integrativo aziendale, un premio di partecipazione dell'ammontare complessivo di 29.565,87 euro.

Il progresso e la crescita individuale non si realizzano unicamente tramite l'offerta di programmi formativi, bensì anche mediante opportunità di **interazione sociale**, anche al di fuori dell'orario di lavoro. Allegrini crede nel lavoro di squadra e nella forza che deriva dalla collaborazione e dall'instaurazione di relazioni positive tra le persone, che permettono di creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ciascuno è libero di esprimere il proprio potenziale e contribuire attivamente al successo dell'azienda. Pertanto, in occasione delle festività natalizie, nel dicembre 2023, è stato organizzato un **Christmas Party aziendale**, un momento conviviale e di socializzazione che ha permesso di rafforzare le sinergie tra le risorse umane, di fare team building e di stimolare il loro senso di appartenenza alla comunità aziendale. Inoltre, in virtù della **partnership con la Fondazione Teatro Donizetti** di cui Allegrini è ambasciatore, tutti i dipendenti e le loro famiglie sono stati invitati a partecipare a due rappresentazioni teatrali precedute da dei laboratori didattici dedicati ai bambini e ragazzi, un'occasione di condivisione di un momento culturale, il cui valore per la crescita individuale si integra in modo complementare con la formazione di carattere professionale.

La rilevanza strategica del tema per la società ha portato a definire numerose iniziative su questo fronte e a individuare degli obiettivi per il futuro, per favorire la creazione di un ambiente di lavoro dove l'unicità è salvaguardata e le caratteristiche distintive di ciascuno sono valorizzate. In questa prospettiva, Allegrini intende continuare ad incentivare la formazione dei propri dipendenti anche nel prossimo futuro e a monitorare le loro performance, al fine di renderli partecipi del valore creato, grazie anche al loro prezioso contributo e apporto.

Crescita del personale aziendale. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Erogazione di corsi di formazione obbligatoria e non obbligatoria per i dipendenti

Erogazione di formazione nell'ambito dell'Allegrini Corporate Academy

Organizzazione di eventi che favoriscono la socializzazione e il team building, anche al di fuori dell'orario di lavoro

Obiettivi per il futuro

Continuare l'attività di monitoraggio e valutazione delle performance dei dipendenti

Continuare l'attività formativa nell'ambito dell'Allegrini Corporate Academy

2023

Variabile	KPI	Unità di misura	Genere		Totale
			M	F	
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	998,5	644	1.642,5
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	74	0	74
		Ore quadri	334	172	506
		Ore impiegati	231,5	441,5	673
		Ore operai	356,5	22,5	379
		Ore apprendisti	2,5	8	10,5
Formazione degli stagisti	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddivisi per genere	Ore stagisti	0	14	14
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere	Ore	10,29	11,93	10,90
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	37,00	0,00	37,00
		Ore quadri	25,69	19,11	23,00
		Ore impiegati	10,07	12,99	11,81
		Ore operai	6,15	3,21	5,83
		Ore apprendisti	2,50	2,00	2,10
Formazione degli stagisti	Numero medio di ore di formazione degli stagisti, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	3,5	3,5
Allegrini Corporate Academy	Numero totale di iniziative svolte nell'ambito del progetto dell'Allegrini Corporate Academy	Nr			3 giornate di formazione di gruppo 2 colloqui individuali
Allegrini Corporate Academy	Totale delle ore di formazione erogate nell'ambito del progetto dell'Allegrini Corporate Academy, suddiviso per genere	Ore	420	325	745
Valutazione individuale delle performance	% dei dipendenti, suddivisi per genere, soggetti a valutazione periodica della performance, suddivisa per genere	%	100%	100%	100%

5.4

Qualità e sicurezza dei prodotti

Garantire elevati standard dei prodotti e/o dei servizi in termini di qualità e sicurezza, attraverso l'adozione di certificazioni e test.

La costante ricerca di soluzioni che coniughino innovazione e sostenibilità in termini di impatto ambientale attraverso una intensa attività di ricerca e sviluppo è parte integrante del DNA di Allegrini, che vanta quasi ottant'anni di esperienza nel settore della detergenza professionale e della cosmetica per l'hotellerie. Questo impegno ha trovato concretizzazione, fin dal 2020, con il lancio della **linea EcologicAll**, una gamma di **detergenti ecologici che soddisfano i CAM** (Criteri Ambientali Minimi), i requisiti ambientali volti a individuare i prodotti migliori sotto il profilo ambientale, lungo tutto il loro ciclo di vita, definiti nel Piano di Azione Nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP) e adottati con Decreto Ministeriale. Tuttavia, la società non si limita esclusivamente a considerare l'impatto ambientale dei propri prodotti, ma si impegna attivamente affinché siano al contempo garantiti i più elevati standard di sicurezza per i consumatori finali. L'attenzione della società verso il tema della qualità, in armonia con la natura, e della sicurezza dei prodotti offerti è testimoniata dalle **certificazioni di prodotto** ottenute nel corso del tempo:

Ecolabel

Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue i prodotti che soddisfano rigorosi criteri ambientali lungo tutto il loro ciclo di vita. La certificazione Ecolabel, ottenuta su una gamma di detergenti realizzati con materie prime di origine vegetale, garantisce la massima biodegradabilità e un maggior equilibrio tra prodotto e imballo, senza compromettere la loro efficacia.

ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale)

Certificazione che assicura che le materie prime e i prodotti finiti rispettano rigorosi standard etici e ambientali e che sono privi di sostanze chimiche dannose per l'uomo, gli animali e l'ambiente.

Halal

Certificazione che attesta che i prodotti sono "leciti" secondo il credo islamico e i precetti della Sharia'a.

Eco-cert secondo gli standard Cosmos (Cosmetics Organic Standard)

Certificazione che garantisce l'utilizzo di materie prime e processi produttivi rispettosi dell'ambiente e della salute umana.

Cosmebio

Marchio internazionale che garantisce che i prodotti cosmetici sono naturali o biologici e sono conformi a criteri ambientali ed etici rigorosi.



Allegrini ha ottenuto la **certificazione ISO 22716**, la norma che fornisce i requisiti GMP (Good Manufacturing Practices) - linee guida dettagliate e specifiche per il settore della cosmetica - che mirano a definire le condizioni operative e i requisiti strutturali necessari per garantire un'elevata qualità dei prodotti e la tutela della sicurezza del consumatore. Affinché queste procedure rigide e rigorose siano condivise e applicate efficacemente dai dipendenti, nel 2023 sono state erogate un totale di 39,5 ore di formazione a 43 dipendenti. Inoltre, per quanto concerne l'attività di formazione in materia di qualità e sicurezza dei prodotti offerti per gli operatori che li manipolano e gli utilizzatori finali, nel presente esercizio, i dipendenti hanno partecipato ai seguenti corsi:

- Corso completo per valutatori della sicurezza cosmetica nella progettazione dei prodotti, con l'obiettivo di acquisire le competenze e le conoscenze specifiche, necessarie per garantire la sicurezza per gli utilizzatori finali dei prodotti cosmetici progettati in conformità con la normativa e le linee guida in materia;
- Corso teorico e pratico di approfondimento per la formulazione di prodotti cosmetici solidi;
- Corso sulle novità nella compilazione delle Schede Dati di Sicurezza (SDS) secondo il Regolamento 2020/878, riguardanti le informazioni che devono essere fornite per la registrazione delle sostanze chimiche, per garantire un corretto utilizzo, manipolazione e stoccaggio al fine di salvaguardare la salute umana e l'ambiente.

A ulteriore presidio della qualità e sicurezza dei prodotti, la società ha predisposto, nel corso degli esercizi precedenti, un sistema per la gestione in maniera strutturata delle non conformità e dei reclami ricevuti, al fine di identificare tempestivamente eventuali problemi e di adottare le misure correttive necessarie per garantire la soddisfazione dei clienti ed elevati standard di prodotto. Nel corso del 2023, le risorse investite per il mantenimento di questo sistema di gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità sono aumentate rispetto al 2022.

Nel 2023, il numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti registrati è pari a 54, in netta diminuzione rispetto al 2022 e inferiore rispetto a quanto previsto per l'esercizio. Al pari dell'esercizio precedente, non si sono registrati, invece, reclami relativi a non conformità per la salute e sicurezza dei consumatori.

Descrizione	Unità di misura	2022	2023
Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr	62	54
Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr	0	0

Per quanto concerne l'etichettatura dei prodotti e le informazioni esterne, nel 2023 sono stati registrati 4 casi di non conformità, in calo rispetto all'esercizio precedente.

I risultati ottenuti nel 2023 confermano la rilevanza strategica del tema per Allegrini e la continua attenzione per la realizzazione di prodotti in grado di soddisfare pienamente le aspettative dei clienti e di farsi portavoce della qualità Made in Italy sui mercati internazionali.

Qualità e sicurezza dei prodotti. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Mantenimento del sistema di gestione dei reclami e delle non conformità qualitative e quantitative dei prodotti e relative alla salute e sicurezza dell'utilizzatore finale

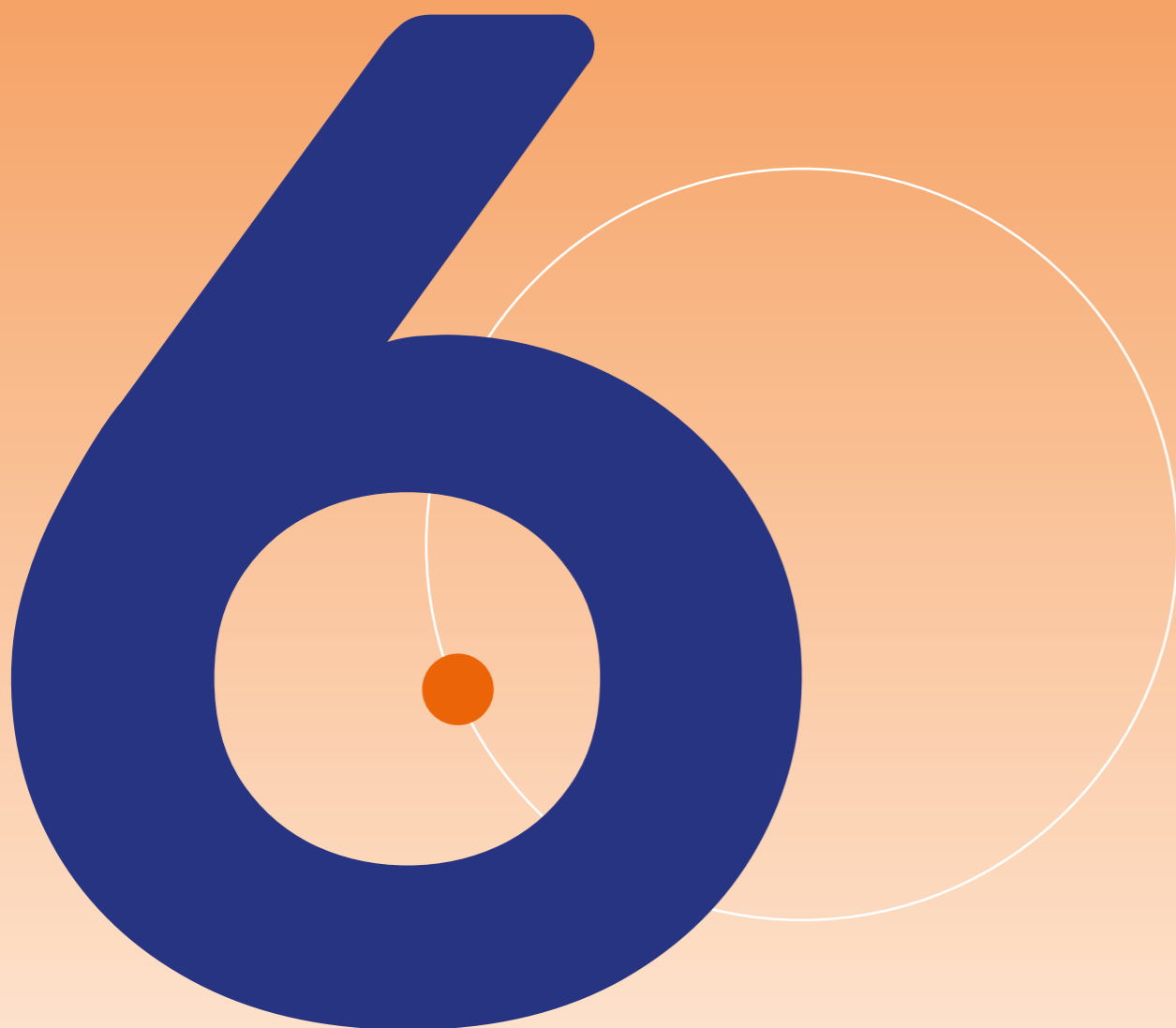
Formazione dei dipendenti per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali

Obiettivi per il futuro

Continuare il percorso intrapreso e introdurre ulteriori miglioramenti su questo fronte

Variabile	KPI	Unità di misura	2023		Totale
			Genere		
			M	F	
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr			54
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr			0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità delle informazioni esterne, concernenti l'etichettatura dei prodotti	Nr			4
Marketing	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr			0
Sistema di gestione dei reclami	Numero delle ore del personale investite per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Ore			313,50
Sistema di gestione dei reclami	Ammontare delle risorse investite per la creazione e implementazione del sistema di gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	€			9.409,09
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	29	10,5	39,5
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddiviso per genere	Nr	33	10	43
Formazione in materia di qualità dei prodotti e sicurezza degli operatori e degli utilizzatori finali	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	3,5	48	51,5
Formazione in materia di qualità dei prodotti e sicurezza degli operatori e degli utilizzatori finali	Numero totale di dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddiviso per genere	Nr	1	2	3





La governance etica dell'impresa

6.1 Etica nella governance

Rispetto degli standard etici nella competizione, delle normative di settore e tutela della privacy nello svolgimento di tutte le attività aziendali.

La capacità di creare valore nel medio-lungo periodo, incardinato sulle dimensioni della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale, è strettamente legata alla diffusione e condivisione di standard etici nella conduzione degli affari e dei principi di integrità, lealtà, trasparenza e rispetto delle normative vigenti nell'esercizio dell'attività d'impresa. Nel **Codice Etico di Allegrini**, quale elemento fondamentale del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, sono stati delineati tutti i valori in cui la società crede e di cui si fa portavoce, le regole, i doveri e le responsabilità di tutti i suoi membri nei confronti degli stakeholder. Insieme questi principi costituiscono la bussola che orienta l'agire di chiunque operi in nome e per conto della società verso la massimizzazione del valore creato per tutte le parti interessate, inclusi i dipendenti, i clienti, gli azionisti e la comunità nel suo complesso.

Allegrini, in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 24/2023 che ha recepito la Direttiva Europea n. 2019/1937, nell'ambito del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nel dicembre 2023 si è dotata di un **nuovo sistema di whistleblowing**: una piattaforma informatica per la segnalazione all'Organismo di Vigilanza (OdV), da parte dei dipendenti o di soggetti terzi in forma anonima, di comportamenti non rispettosi di norme, di procedure interne, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo o dei valori aziendali, al fine di promuovere un'adeguata e tempestiva identificazione e risoluzione di illeciti e violazioni, garantendo l'anonimato del soggetto segnalante e delle informazioni ricevute e l'assenza di ritorsioni, discriminazioni o penalizzazioni a seguito della segnalazione. Questo strumento si configura come un canale di comunicazione diretto che favorisce la supervisione e il controllo sul rispetto delle norme, dei regolamenti e delle procedure interne, incentivando il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder in questo processo. Per il prossimo esercizio, Allegrini ha pianificato di erogare a tutti i dipendenti un corso di formazione in materia di whistleblowing per sensibilizzarli sulla sua importanza e creare consapevolezza interna in merito alle modalità di segnalazione e alla capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di non conformità. Inoltre, per

promuovere la conoscenza e diffusione dei principi del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel corso del 2023, coerentemente con quanto pianificato, è proseguita l'attività di formazione per i dipendenti sulle tematiche dell'anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali e diritti umani. Nello specifico, sono state erogate 104 ore di formazione che hanno coinvolto 13 dipendenti.

Nel 2023, non sono state ricevute segnalazioni attraverso il sistema di whistleblowing, così come non sono stati registrati episodi di non conformità e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche e di leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva.

Come sancito all'interno del Codice Etico di Allegrini, una condotta etica e responsabile del business richiede anche una scrupolosa gestione dei dati aziendali e del know-how tecnico e la salvaguardia della riservatezza delle informazioni personali acquisite, nell'esercizio delle proprie mansioni, da parte di tutti coloro che operano in nome e per conto della società. A tal fine, Allegrini applica le **disposizioni relative al trattamento dei dati personali e tutela della privacy di cui al Regolamento UE 2016/679, noto come General Data Protection Regulation (GDPR)**, e si impegna a garantire elevati standard di sicurezza informatica. Per eventuali richieste di accesso ai dati personali o esercizio dei diritti da parte di qualsiasi soggetto interessato è stata creata una apposita casella di posta elettronica (**privacy@allegrini.com**).

La società prevede, inoltre, dei programmi di formazione ad hoc per i suoi dipendenti, per fornire loro gli strumenti necessari per riconoscere i rischi connessi all'utilizzo di strumenti informatici nell'ambito della propria attività lavorativa e per favorire una tempestiva gestione degli eventi che possono minacciare l'operatività aziendale e l'integrità del patrimonio informativo. Nel corso del 2023, sono stati coinvolti 9 lavoratori per la durata complessiva di 18 ore di formazione sul tema della gestione dei dati personali e sulla normativa in materia.

Nel periodo oggetto di rendicontazione non si sono verificati eventi che abbiano comportato violazioni della normativa vigente in tutti i Paesi in cui la società opera, o accessi ai dati aziendali da parte di soggetti esterni non autorizzati e non sono pervenute denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati.

A testimonianza dell'impegno profuso nell'adozione e diffusione di principi etici e del rispetto della normativa nello svolgimento di tutte le attività aziendali da parte di tutto il personale, Allegrini ha ottenuto l'attribuzione da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato del **Rating di legalità** ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n.28361 del 28 luglio 2020, con il punteggio di ★★ ++ (2 stelle ++), su un massimo di ★★★. Questo riconoscimento, della durata di due anni dal rilascio e rinnovabile su richiesta, rappresenta un significativo segnale di carattere non autoreferenziale dell'attenzione nella gestione etica del

Etica nella governance. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Formazione dei dipendenti in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani

Formazione dei dipendenti in materia di privacy e gestione dei dati personali

Aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

Presentazione della domanda di rinnovo del Rating di legalità

business e un'opportunità per misurarsi con soggetti terzi, per identificare eventuali aree di intervento nell'ottica di favorire un miglioramento continuo, in linea con la filosofia aziendale. Nel corso del 2023, Allegrini ha presentato la domanda di rinnovo del Rating di legalità, il cui esito verrà comunicato nei primi mesi del 2024.

Il percorso di definizione della strategia di sostenibilità, intrapreso già da molti anni, rappresenta un'occasione cruciale per Allegrini per ripensare ai propri processi e prodotti attraverso la lente dei fattori ESG e per analizzare periodicamente e in maniera critica - in occasione della stesura del Report di Sostenibilità - i risultati ottenuti nel corso dell'anno e valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati; ciò permette alla società, in linea con quanto pianificato, di presidiare e gestire in modo efficace le sfide e i rischi e cogliere le opportunità che attengono alle dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance, mantenendo la coerenza con l'orientamento strategico di fondo.

Obiettivi per il futuro

Erogare a tutti i dipendenti della formazione in materia di whistleblowing



Variabile	KPI	Unità di misura	2023		Totale
			Genere		
			M	F	
Amministratori	Numero di riunioni del CdA	Nr			7
Amministratori	% di partecipazione media alle riunioni del CdA	%			96,63%
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr			0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%			0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di Allegrini o dei suoi dipendenti	Nr			0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro Allegrini o i suoi dipendenti	Si/No			No
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001	Si/No			Si
Sistema di segnalazione interno	Numero di segnalazioni relative a violazioni delle prescrizioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Nr			0
Codice Etico	Predisposizione del Codice Etico	Si/No			Si
Codice di condotta	Predisposizione di un codice di comportamento relativo ai comportamenti anticoncorrenziali	Si/No			Si
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr			0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr			0
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	80	24	104
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	10	3	13
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	14	4	18
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	7	2	9
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr			0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr			0

6.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e della governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori.

La gestione responsabile della catena di approvvigionamento è oggi un tema cruciale per le organizzazioni che hanno avviato un percorso di definizione di una strategia di sostenibilità, in quanto questa può avere un impatto significativo sull'effettiva capacità di governare la trasformazione sostenibile e di creare valore nel medio-lungo termine. Infatti, Allegrini è consapevole che non è più sufficiente essere virtuosi dal punto di vista dei processi interni e dei prodotti offerti, ma è necessario allineare anche l'intera catena di fornitura e monitorare il posizionamento di tutte le imprese che si collocano lungo la propria supply chain rispetto alle tematiche ESG.

In chiave operativa, per raggiungere questo obiettivo, Allegrini ha iniziato nel corso del 2022 e proseguito nel 2023, con l'obiettivo di allargare la platea di soggetti raggiunti, ad inviare **ai propri fornitori un questionario** - composto da 47 domande e organizzato in 3 aree generali (Environment, Social e Governance) - **per indagare l'impegno e le azioni da essi intraprese, in relazione alla dimensione della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa.** Con l'entrata in funzione del nuovo software gestionale a partire dal prossimo esercizio, le informazioni raccolte tramite i questionari verranno tradotte in uno score ESG, che sarà incorporato nel pool di metriche utilizzate da Allegrini per la determinazione del vendor rating, un sistema di valutazione basato sull'attribuzione di determinati punteggi in funzione delle performance dei fornitori, nell'ottica di intensificare il monitoraggio della propria catena di fornitura.

Questo approccio adottato da Allegrini è funzionale alla selezione e instaurazione di rapporti commerciali con player che condividono i medesimi valori e la stessa visione. A tal proposito, nel 2023, è stata inviata ai fornitori nazionali una richiesta ad hoc di presa visione e accettazione dei principi formalizzati nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello 231") di Allegrini. Nel presente esercizio, sono pervenute 41 dichiarazioni firmate. Per quanto riguarda i fornitori esteri, la loro accettazione dei contenuti del Codice Etico e del Modello 231 avviene attraverso l'inserimento di un'apposita clausola all'interno dei contratti stipulati.

In quanto partner strategici, Allegrini privilegia la creazione di rapporti duraturi con i propri fornitori e improntati, oltre che sui criteri della qualità e del timing dei prodotti/servizi offerti e dell'economicità, anche su valori di sostenibilità condivisi. Per questo, sebbene questi principi non siano ancora stati formalizzati in un **Codice di Condotta dei fornitori**, sono parte integrante dei criteri adottati di selezione e di consolidamento delle relazioni con essi da parte della società, che persegue l'obiettivo di strutturare una supply chain sempre più sostenibile.

Gestione responsabile della catena di fornitura. Azioni, obiettivi e KPI

Principali azioni 2023

Continuazione dell'attività di invio dei **questionari per la valutazione dei fornitori** secondo i criteri ESG

Invio ai fornitori nazionali delle richieste di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini, mentre per quanto riguarda i fornitori esteri, inserimento di un'apposita clausola all'interno dei contratti stipulati

Obiettivi per il futuro

Proseguire con l'invio a tutti i fornitori della richiesta di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini

Tradurre le informazioni raccolte tramite i questionari ESG in uno **score ESG da incorporare tra i criteri per la determinazione del vendor rating**

Predisporre un **Codice di Condotta** da far sottoscrivere ai fornitori

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici basato su criteri della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa	Sì/No	Sì
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Sì/No	Sì
Audit esterni	Conduzione di audit esterni sulla catena di fornitura con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance dell'impresa	Sì/No	No
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0

Appendice

Azioni e obiettivi di Allegrini per la crescita sostenibile

La sostenibilità ambientale

Tema materiale	Principali azioni 2023	Obiettivi per il futuro
Gestione della risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> Entrata in funzione a pieno regime dell'impianto di recupero delle acque da refluo Formazione di un dipendente sulla nuova normativa sulle acque destinate al consumo umano 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperare il 75% delle acque da refluo e il 100% delle acque di raffreddamento grazie all'impianto installato a fine esercizio 2022 Intervenire sulla fase di lavaggio delle cisterne con l'obiettivo di ridurre i consumi d'acqua
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione della procedura di ritiro delle cisterne vuote presso i clienti, grazie alla partnership con una società leader nel settore della fornitura e ricondizionamento di IBC Compensazione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto dei rifiuti pericolosi di Allegrini da parte del fornitore del servizio di gestione avanzata dei rifiuti industriali 	<ul style="list-style-type: none"> Allargare il progetto di partnership per il ritiro e recupero dei vuoti anche alle taniche Installare sei colonnine di distribuzione dell'acqua in tutti i punti ristoro Continuare a privilegiare e promuovere azioni correttive interne volte al recupero dei prodotti compromessi chimicamente, limitandone la quantità destinata allo smaltimento e, al contempo, contribuendo allo sviluppo e benessere della comunità locale
Packaging sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione del packaging secondario dei prodotti della linea retail Hemp Care con carta 100% riciclata e a km 0, in quanto costituisce l'output di un processo di lavorazione, condotto da una cartiera umbra, degli scarti di lavorazione prodotti da Grafiche Paciotti stessa Introduzione di due nuove linee di prodotti cosmetici con packaging riciclato Progettazione di un dispenser per l'erogazione del prodotto cosmetico in polvere anziché in forma liquida 	<ul style="list-style-type: none"> Continuare il percorso intrapreso e introdurre ulteriori miglioramenti su questo fronte
Design del prodotto e gestione del ciclo di vita	<ul style="list-style-type: none"> Avvio della fase di testing interno di un detergente per il canale della lavanderia industriale per il lavaggio a temperature più basse Ampliamento della linea di prodotti certificati Ecolabel Realizzazione dei test di biodegradabilità sui prodotti della linea DPlanet Sostituzione dei tensioattivi di sintesi più aggressivi con tensioattivi equivalenti di origine vegetale, utilizzati nei detersivi per il lavaggio dei piatti a mano Sviluppo di una formula per la realizzazione di prodotti cosmetici con ingredienti e fragranze 100% di origine naturale Somministrazione ai dipendenti di tester di nuovi prodotti e relativa raccolta feedback 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare una linea di prodotti cosmetici realizzati con materie prime 100% di origine vegetale Sviluppare una linea di prodotti biodegradabili utilizzando le basi dei prodotti Ecolabel Testare le prestazioni del detergente per il canale della lavanderia industriale, che può essere utilizzato a temperature di lavaggio più basse, presso i laboratori dei clienti Nell'ambito del progetto LIFE EBP, partecipare alla realizzazione di 1 tonnellata di detersivi con i prodotti bio-based e organizzare la sperimentazione da parte di 10 suoi clienti

La responsabilità sociale

Tema materiale	Principali azioni 2023	Obiettivi per il futuro
Salute e sicurezza dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di formazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori Rifacimento delle principali linee vita sui tetti e aggiunta dei parapetti Investimento per l'acquisto di macchine automatiche per la calzatura delle soprascarpe nei reparti produttivi Organizzazione di iniziative per promuovere il welfare dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornare il Documento di Valutazione dei Rischi Differenziare le divise utilizzate dai lavoratori nel reparto produzione Acquistare un esoscheletro per la movimentazione manuale di carichi pesanti
Diversità, equità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Conseguimento della Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 Formazione del personale in materia di parità di genere Monitoraggio del gender pay gap 	<ul style="list-style-type: none"> Continuare la formazione sul tema della parità di genere, ampliando la platea di soggetti coinvolti Continuare il percorso di crescita intrapreso, nel rispetto dei principi della parità e uguaglianza Continuare a monitorare il gender pay gap
Crescita del personale aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di corsi di formazione obbligatoria e non obbligatoria per i dipendenti Erogazione di formazione nell'ambito dell'Allegrini Corporate Academy Organizzazione di eventi che favoriscono la socializzazione e il team building, anche al di fuori dell'orario di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Continuare l'attività di monitoraggio e valutazione delle performance dei dipendenti Continuare l'attività formativa nell'ambito dell'Allegrini Corporate Academy
Qualità e sicurezza dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento del sistema di gestione dei reclami e delle non conformità qualitative e quantitative dei prodotti e relative alla salute e sicurezza dell'utilizzatore finale Formazione dei dipendenti per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori finali 	<ul style="list-style-type: none"> Continuare il percorso intrapreso e introdurre ulteriori miglioramenti su questo fronte

La governance etica dell'impresa

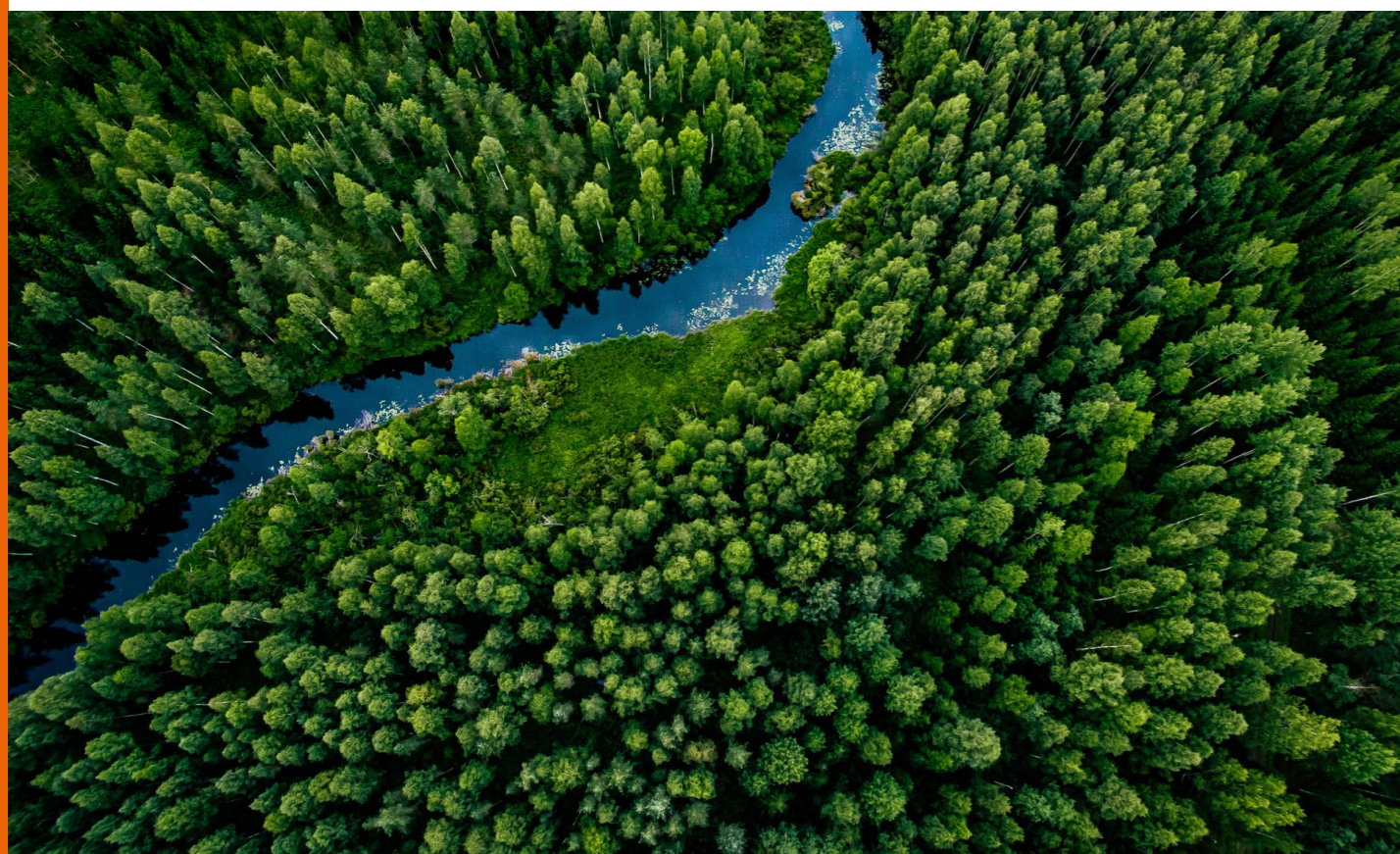
Tema materiale	Principali azioni 2023	Obiettivi per il futuro
Etica nella governance	<ul style="list-style-type: none"> Formazione dei dipendenti in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani Formazione dei dipendenti in materia di privacy e gestione dei dati personali Aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 Presentazione della domanda di rinnovo del Rating di legalità 	<ul style="list-style-type: none"> Erogare a tutti i dipendenti della formazione in materia di whistleblowing
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Continuazione dell'attività di invio dei questionari per la valutazione dei fornitori secondo i criteri ESG Invio ai fornitori nazionali delle richieste di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini, mentre per quanto riguarda i fornitori esteri, inserimento di un'apposita clausola all'interno dei contratti stipulati 	<ul style="list-style-type: none"> Proseguire con l'invio a tutti i fornitori della richiesta di presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Allegrini Tradurre le informazioni raccolte tramite i questionari ESG in uno score ESG da incorporare tra i criteri per la determinazione del vendor rating Predisporre un Codice di Condotta da far sottoscrivere ai fornitori

I KPI di Allegrini per la crescita sostenibile

La sostenibilità ambientale

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Gestione della risorsa idrica			
Risorsa idrica	Consumo totale d'acqua	m ³	26.916
Prelievo d'acqua	Prelievo totale di acqua dal pozzo (%)	%	100%
Risorse idriche conferite come refluo	m3 totali delle acque da refluo conferiti	m ³	678
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	5,5
Formazione dei dipendenti	Numero di dipendenti coinvolti nell'attività formativa	Nr	1
Gestione dei rifiuti			
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti	kg	1.406.605
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti	kg	233.135
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti	kg	1.173.470
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati al recupero	kg	245.215
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	232.805
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	kg	12.410
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.161.390
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	330
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati allo smaltimento	kg	1.161.060
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	%	94,94%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	%	5,06%
Rifiuti non pericolosi	% di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	0,03%
Rifiuti pericolosi	% di rifiuti pericolosi prodotti destinati a smaltimento	%	99,97%

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Packaging sostenibile			
Imballaggi rinnovabili utilizzati	Quantità di materiali rinnovabili per imballaggi, compresi carta, cartone e plastica (riciclati o riciclabili)	kg	964.000
Imballaggi in plastica	Quantità totale di plastica da imballaggio acquistata	kg	614.000
Imballaggi in plastica riciclata	Quantità totale di plastica riciclata da imballaggio acquistata	kg	17.000
Formazione in materia di etichettatura ambientale	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	6
Formazione in materia di etichettatura ambientale	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa	Nr	2
Design del prodotto e gestione del ciclo di vita			
Materiali non rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse non rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (non riciclate o non riciclabili)	kg	5.700.000
Materiali rinnovabili utilizzati	Quantità di tutte le risorse rinnovabili utilizzate o correlate ai processi (riciclate o riciclabili)	kg	390.000
Linea DPlanet	Fatturato generato dalle vendite dei prodotti della linea DPlanet	€	224.285,55
Linea DPlanet	Numero di pezzi venduti della linea DPlanet	Pezzi	1.076.316



La responsabilità sociale

Variabile	KPI	Unità di misura	2023		
			Genere		Totale
			M	F	
Salute e sicurezza dei dipendenti					
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Presenza di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alle disposizioni di legge	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei collaboratori nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti/ collaboratori, coinvolti indirettamente nelle attività di Allegrini, nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Nr			151
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%			100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No			Si
Prevenzione medica sul luogo di lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Si/No			Si
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	214	24	238
Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	16	0	16
		Ore quadri	8	0	8
		Ore impiegati	24	16	40
		Ore operai	166	8	174
Formazione degli stagisti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddivisi per genere	Ore stagisti	0	8	8
Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	% personale coinvolto nelle attività formative	%	18,56%	9,26%	15,23%
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr	5	1	6
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0

Variabile	KPI	Unità di misura	2023		
			Genere		Totale
			M	F	
Salute e sicurezza dei dipendenti					
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	Nr	0	0	0
Diversità, equità e inclusione					
Caratteristiche dell'organico	Numero di dipendenti, suddiviso per genere	Nr	97	54	151
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	58	84	142
Formazione in materia di parità di genere	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	4	0	4
		Ore quadri	14	20	34
		Ore impiegati	32	56	88
		Ore operai	6	0	6
		Ore apprendisti	2	8	10
Formazione in materia di parità di genere	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	29	40	69
Gender diversity	Presenza femminile sul totale dei dipendenti assunti	%			35,76%
Gender pay gap	Differenza percentuale nella retribuzione media tra uomini e donne	%			-0,94%
Rapporto di retribuzione totale annua	Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	Nr			2,83
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr			0
Crescita del personale aziendale					
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	998,5	644	1.642,5
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	74	0	74
		Ore quadri	334	172	506
		Ore impiegati	231,5	441,5	673
		Ore operai	356,5	22,5	379
		Ore apprendisti	2,5	8	10,5
Formazione degli stagisti	Totale delle ore di formazione erogate agli stagisti, suddivisi per genere	Ore stagisti	0	14	14
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere	Ore	10,29	11,93	10,90
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione, suddiviso per genere e categoria professionale	Ore dirigenti	37,00	0,00	37,00
		Ore quadri	25,69	19,11	23,00
		Ore impiegati	10,07	12,99	11,81
		Ore operai	6,15	3,21	5,83
		Ore apprendisti	2,50	2,00	2,10
Formazione degli stagisti	Numero medio di ore di formazione degli stagisti, suddiviso per genere	Ore stagisti	0	3,5	3,5

Variabile	KPI	Unità di misura	2023		
			Genere		Totale
			M	F	
Crescita del personale aziendale					
Allegrini Corporate Academy	Numero totale di iniziative svolte nell'ambito del progetto dell'Allegrini Corporate Academy	Nr			3 giornate di formazione di gruppo 2 colloqui individuali
Allegrini Corporate Academy	Totale delle ore di formazione erogate nell'ambito del progetto dell'Allegrini Corporate Academy, suddiviso per genere	Ore	420	325	745
Valutazione individuale delle performance	% dei dipendenti, suddivisi per genere, soggetti a valutazione periodica della performance, suddivisa per genere	%	100%	100%	100%
Qualità e sicurezza dei prodotti					
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità quantitative e qualitative dei prodotti	Nr			54
Reclami	Numero dei reclami relativi a non conformità per la salute e la sicurezza dell'utente finale	Nr			0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità delle informazioni esterne, concernenti l'etichettatura dei prodotti	Nr			4
Marketing	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr			0
Sistema di gestione dei reclami	Numero delle ore del personale investite per la gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	Ore			313,50
Sistema di gestione dei reclami	Ammontare delle risorse investite per la creazione e implementazione del sistema di gestione dei reclami e delle situazioni di non conformità relative alla salute e sicurezza, qualità e conformità dei prodotti	€			9.409,09
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	29	10,5	39,5
Formazione in materia di Good Manufacturing Practices	Numero totale di dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddiviso per genere	Nr	33	10	43
Formazione in materia di qualità dei prodotti e sicurezza degli operatori e degli utilizzatori finali	Numero totale di ore di formazione erogata al personale dipendente, suddiviso per genere	Ore	3,5	48	51,5
Formazione in materia di qualità dei prodotti e sicurezza degli operatori e degli utilizzatori finali	Numero totale di dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddiviso per genere	Nr	1	2	3

La governance etica dell'impresa

Variabile	KPI	Unità di misura	2023		
			Genere		Totale
			M	F	
Etica nella governance					
Amministratori	Numero di riunioni del CdA	Nr			7
Amministratori	% di partecipazione media alle riunioni del CdA	%			96,63%
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr			0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%			0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di Allegrini o dei suoi dipendenti	Nr			0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro Allegrini o i suoi dipendenti	Si/No			No
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001	Si/No			Si
Sistema di segnalazione interno	Numero di segnalazioni relative a violazioni delle prescrizioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Nr			0
Codice Etico	Predisposizione del Codice Etico	Si/No			Si
Codice di condotta	Predisposizione di un codice di comportamento relativo ai comportamenti anticoncorrenziali	Si/No			Si
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr			0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr			0
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	80	24	104
Formazione in materia di anticorruzione, comportamenti etici e anticoncorrenziali, diritti umani	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	10	3	13
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente, suddivise per genere	Ore	14	4	18
Formazione in materia di privacy e gestione dei dati personali	Dipendenti coinvolti nell'attività formativa, suddivisi per genere	Nr	7	2	9
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr			0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr			0

Variabile	KPI	Unità di misura	2023
Gestione responsabile della catena di fornitura			
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici basato su criteri della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa	Si/No	Si
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Accettazione da parte dei nuovi fornitori ritenuti strategici del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit esterni sulla catena di fornitura con riferimento alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e all'etica nella governance dell'impresa	Si/No	No
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0



GRI Content Index

Il presente Report di Sostenibilità è redatto in conformità ai GRI Standard. La tabella di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra i principi applicati e i contenuti di questo documento.

GRI Standard		Riferimento nel Report
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2. Informativa Generale	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	1, 20-23, 37
GRI 2. Informativa Generale	Attività e lavoratori	15-20, 22, 32-34
GRI 2. Informativa Generale	Governance	23-25, 57, 76
GRI 2. Informativa Generale	Strategia, politiche e prassi	Lettera agli stakeholders, 12-13, 26, 52, 54-55, 65
GRI 2. Informativa Generale	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7, 9
GRI 3. TEMI MATERIALI		
GRI 3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	7, 9
GRI 3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	10-11
GRI 3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	28-29
201. Performance economica	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	28-29
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	65-67, 78
205. Anticorruzione	205-2. Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	65-67, 72, 78
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	65-67, 78
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	65-67, 78
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	45-49, 74
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	30-31
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	39-40, 48, 71, 73
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	39-40, 73

GRI Standard		Riferimento nel Report
TOPIC STANDARDS		
303. Acqua ed effluenti	303-4. Scarico idrico	39-40, 73
303. Acqua ed effluenti	303-5. Consumo idrico	39-40, 73
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	30-31
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	30-31
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	42-44, 49, 71, 73
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	42-44, 49, 71, 73
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	42-44, 73
306. Rifiuti	306-4. Rifiuti non conferiti in discarica	42-44, 73
306. Rifiuti	306-5. Rifiuti conferiti in discarica	42-44, 73
401. Occupazione	401-1. Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	32, 57, 76
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51-53, 72, 75
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	51-53, 72, 75
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-3. Servizi per la salute professionale	51-53
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-4. Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	51-53, 75
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	51-53, 72, 75
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	51-53
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-7. Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	51-53
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-8. Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51-53, 75
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	51, 53, 75-76
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	51, 53, 75-76
404. Formazione e istruzione	404-1. Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	59, 76
404. Formazione e istruzione	404-2. Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	21, 46-47, 55-59, 61-62, 65-67, 72-74, 76-78

GRI Standard		Riferimento nel Report
TOPIC STANDARDS		
404. Formazione e istruzione	404-3. Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	58-59, 77
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	32-34, 57, 76
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	54-57, 76
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	69, 79
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	69, 79
416. Salute e sicurezza dei clienti	416-2. Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	61-62, 77
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	62, 77
417. Marketing ed etichettatura	417-3. Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	62, 77
418. Privacy dei clienti	418-1. Fondati reclami riguardanti la privacy dei clienti e perdita dei loro dati	67, 78

Tabella di raccordo tra i temi materiali e i GRI Standard

Per facilitare l'allineamento tra i principi GRI applicati e i temi materiali, per ciascuno di essi, vengono riportati gli standard GRI di riferimento e la loro collocazione all'interno del Report di Sostenibilità.

Tema materiale	GRI Standard di riferimento	Riferimento nel Report
Gestione della risorsa idrica	GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 404. Formazione e istruzione	39-40
Gestione dei rifiuti	GRI 306. Rifiuti	42-44
Packaging sostenibile	GRI 301. Materiali GRI 404. Formazione e istruzione	45-47
Design del prodotto e gestione del ciclo di vita	GRI 301. Materiali GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 306. Rifiuti	48-49
Salute e sicurezza dei dipendenti	GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro GRI 404. Formazione e istruzione	51-53
Diversità, equità e inclusione	GRI 401. Occupazione GRI 404. Formazione e istruzione GRI 405. Diversità e pari opportunità GRI 406. Non discriminazione	54-57
Crescita del personale aziendale	GRI 404. Formazione e istruzione	58-59
Qualità e sicurezza dei prodotti	GRI 404. Formazione e istruzione GRI 416. Salute e sicurezza dei clienti GRI 417. Marketing ed etichettatura	60-62
Etica nella governance	GRI 205. Anticorruzione GRI 206. Comportamento anticompetitivo GRI 404. Formazione e istruzione GRI 418. Privacy dei clienti	65-67
Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio	68-69





allegriini:

ITALIAN SOLUTIONS



info@allegriini.com
www.allegriini.com